

ВЕБИНАР 3. Ноябрь. Подготовка к Марафону 2021-2022

Татьяна Беннетт

Преподаватель английского языка, специалист по
подготовке к международным экзаменам и ЕГЭ

Подготовка к ЕГЭ по английскому языку 2022



Марафон 2021-2022 - отработка 35 тем эссе по графикам

Длительность курса:

5 месяцев (20 недель)

Оплата:

(1200 рублей) за каждые следующие 4 недели

Стоимость 1 часа – 160 рублей***

***Кроме первого месяца



Структура и контент марафона



- Один прямой эфир (вебинар) в неделю по воскресеньям
- Длительность 60+ минут
- Отработка 2х тем эссе по графикам
- 4 эфира в месяц (8 тем эссе)



- Одна обзорная видеозапись в неделю по пятницам
- Длительность 30 минут
- Обсуждение эссе из домашнего задания, дополнения и уточнения по пройденным темам
- 4 обзорных видеозаписи в месяц



Домашнее задание - написать эссе по заданной теме

Количество учебных часов в месяц –
7,5 часов***

- 4 эфира (1 в неделю) с возможностью просмотра в записи
- 1 эфир в записи из недели, предшествующей подписке

- 4 обзорных видеозаписи (1 в неделю)
- 1 обзорная видеозапись из недели, предшествующей подписке

Марафон будет проводиться на платформе SkillSpace.
Все инструкции будут опубликованы в моей группе в ВК!

*** кроме первой недели



Специальное предложение!!!

- Первый месяц с 5 декабря (воскресенье) до 8 января (суббота)
- СТОИМОСТЬ **600 рублей** за первый месяц подписки (**1 час -100 рублей**)
- Начало подписки 28 ноября

Цель марафона

Подготовка к написанию эссе.

Доведение до автоматизма.

Цель каждого вебинара

Подготовка к написанию эссе по 2-м темам

Главные принципы программы курса

Системность



Переход от простого к сложному

Плавный переход от урока к уроку

Алгоритм написания эссе
(пошаговое написание эссе)

- 1) Внимательно читаем тему
- 2) Пишем эссе по плану
- 3) Проверяем




Алгоритм написания эссе (пошаговое написание эссе)

- 1) Внимательно читаем тему
- 2) Читаем план
- 3) Пишем эссе по плану
- 4) Проверяем



Алгоритм написания эссе (пошаговое написание эссе)

- 1) Внимательно читаем тему
- 2) Работаем с шаблоном-трансформером / с подготовленным шаблоном. Влияние тематической составляющей.
- 3) Пишем введение
- 4) Изучаем статистику. Определяем тип паттерна и следуем системе описания фактов и сравнения данных.
- 5) Пишем абзацы 2-3
- 6) Вспоминаем формулы. Выбираем наиболее подходящие 
- 7) Пишем абзацы 4-5
- 8) Проверяем

Видеокурс по методике написания эссе:
«Эссе по графикам под микроскопом. Системный подход»



Индивидуальный промокод для каждого подписавшегося
на первую часть до 22 ноября!

С 22 ноября

Стоимость подписки – 3500р

Подписка на первую часть – 2000 р

Подписка на вторую часть – 2000 р

Марафон 2021-2022

ЦЕЛЬ: Выработка понимания алгоритма написания эссе.

Доведение до автоматизма



План каждого отдельного вебинара

- 1) Внимательно читаем тему
- 2) Работаем с шаблоном-трансформером. Влияние тематической составляющей.
- 3) Работаем с текстами введения
- 4) Изучаем статистику. Определяем тип паттерна и следуем системе описания и сравнения данных для данного паттерна.
- 5) Работаем с текстами абзацев 2-3
- 6) Вспоминаем формулы. Выбираем наиболее подходящие
- 7) Работаем с текстами абзацев 4-5
- 8) Домашнее задание

Марафон 2021-2022

ЦЕЛЬ: Пошаговое написание эссе. Выработка понимания.
Доведение до автоматизма



План каждого отдельного вебинара

- 1) Внимательно читаем тему
- 2) Работаем с шаблоном-трансформером. Влияние тематической составляющей.
- 3) Работаем с текстами введения
- 4) Изучаем статистику. Определяем тип паттерна и следуем системе описания и сравнения данных для данного паттерна.
- 5) Работаем с текстами абзацев 2-3
- 6) Вспоминаем формулы. Выбираем наиболее подходящие
- 7) Работаем с текстами абзацев 4-5
- 8) Домашнее задание



ФРАГМЕНТЫ УРОКОВ

ФРАГМЕНТ 1



РАБОТА С ЗАДАНИЕМ. ПРИМЕРЫ ТЕСТОВ

TASK 40



- Imagine you are doing a project on why people do online shopping. You have found the results of a poll carried out in London among a group of online shoppers (see the table/chart below). Comment on the data and give your opinion on the subject of the project.

Задание 40

THE MAIN REASONS for shopping online



Why people shop online	%
It saves time	25%
Online stores are always open	24%
Do not like overcrowded places	22%
It is easy to compare products and prices	21%
You can read customer reviews	8%

THE MAIN REASONS for shopping online



Use the following plan



- Make an opening statement on the subject of the project
- Select and report 2-3 facts
- Make 1-2 comparisons where relevant
- Outline a problem that can arise in connection with online shopping and suggest a way to solve it.
- Write a conclusion giving your opinion on the role of online shopping in people's lives.



Imagine you are doing **a project** on why people do online shopping. You have found the results of a poll carried out in London among a group of online shoppers (see the table/chart below). Comments on the data and give your opinion on the subject of the project.

Test 1



Project VS Essay

1. Эссе – это и есть проект
2. Эссе – это отчет
3. Проект - это поиск статистики, составление таблиц или диаграмм, написание эссе, выступление с презентацией.
4. Проект – это сбор статистики.

Test 2



1. You carried out the survey
2. Someone else carried out the survey

Test 3



- Who are the respondents?

1. People from London.
2. People who make purchases online
3. People who agreed to take part in the survey

Фрагмент 2



Пример
работы с текстовым материалом

Обязательные элементы введения



- 1) Project/ the subject of the project
- 2) Data/The chart/the table
- 3) Essay
- 4) The aim of the project
- 5) The importance of the project



• *Technology has revolutionized all spheres of life (1). Many people shop online using their gadgets and it would be interesting to know the reasons for that(2). This is the subject of the project that I am doing now (3). It is based on the results of a survey conducted among online shoppers in London and presented in the table below(4). I will analyze the data in this essay(5). (64)*

Version 1-1

 Выполнение задания 1

Version 1-1

 Выполнение задания 2



• It is important to know people's opinions on the use of technology. The aim of the project I am doing now is to investigate the reasons why people shop online. In order to do that I am going to use the results of a survey I have found online. The data is in the table, it shows what most common reasons online shoppers in London named for going shopping online. (70)

Version 2-1

 Выполнение задания 3

Эссе по графикам под микроскопом. Системный подход



Индивидуальный промокод для каждого подписавшегося на первую часть до 22 ноября !

С 22 ноября

Стоимость подписки – 3500р

Подписка на первую часть – 2000 р

Подписка на вторую часть – 2000 р

ФРАГМЕНТ 3

Работа со статистикой Текстовый материал

THE MAIN REASONS for shopping online



STATISTICS



Тип графика (паттерна)

№5 «Outlier chart»

FACTS



• Version 1

- The results of the survey show that the largest number of respondents shop online because it saves time (25%). On the other hand, the smallest number of respondents choose online shopping because it offers a chance to read customer reviews (8%).

FACTS



- Version 2

- According to the statistics, whereas the numbers in the first four positions are nearly identical (25%, 24%, 22% and 21% respectively), the number at the bottom is very small (8%).

FACTS

Version 3-1

- Analyzing the data in the table, it is worth saying that the numbers for the first top two subgroups constitute approximately a quarter of the total each. The next two subgroups in the middle constitute approximately a fifth of the total each. The smallest number in the table is an outlier, it is slightly

FACTS



- **Version 3-2**

Analyzing the data in the table, it is worth saying that the numbers for the first top two subgroups constitute approximately 1/4 of the total each. The next two subgroups in the middle constitute approximately 1/5 of the total each. The smallest number in the table is an outlier, it is slightly under 1/10 of the total.



- 1- The results of the survey show that the largest number of respondents shop online because it saves time (25%). On the other hand, the smallest number of respondents choose online shopping because it offers a chance to read customer reviews (8%).
- 2- According to the statistics, whereas the numbers in the first four positions are nearly identical (25%, 24%, 22% and 21% respectfully) , the number at the bottom is very small (8%).
- 3(1)- Analyzing the data in the table, it is worth saying that the numbers for the first two top subgroups constitute approximately a quarter of the total each. The next two subgroups in the middle constitute approximately a fifth of the total each. The smallest number in the table is an outlier, it is slightly under a tenth of the total.
- 3(2) - Analyzing the data in the table, it is worth saying that the numbers for the first two top subgroups constitute approximately $\frac{1}{4}$ of the total each. The next two subgroups in the middle constitute approximately $\frac{1}{5}$ of the total each. The smallest number in the table is an outlier, it is slightly under $\frac{1}{10}$ of the total.

- 1- The results of the survey show that the largest number of respondents shop online because it saves time (25%). On the other hand, the smallest number of respondents choose online shopping because it offers a chance to read customer reviews (8%).
- 2- According to the statistics, whereas the numbers in the first four positions are nearly identical (25%, 24%, 22% and 21% respectfully) , the number at the bottom is very small (8%).
- 3(1)- Analyzing the data in the table, it is worth saying that the numbers for the first two top subgroups constitute approximately a quarter of the total each. The next two subgroups in the middle constitute approximately a fifth of the total each. The smallest number in the table is an outlier, it is slightly under a tenth of the total.
- 3(2) - Analyzing the data in the table, it is worth saying that the numbers for the first two top subgroups constitute approximately 1/4 of the total each. The next two subgroups in the middle constitute approximately 1/5 of the total each. The smallest number in the table is an outlier, it is slightly under 1/10 of the total.



- 1) Полное описание данных
- 2) Даны численные значение
- 3) Даны названия категорий

Task 40



ФРАГМЕНТ 1

Работа с заданием, примеры тестов

ФРАГМЕНТ 2

Работа с текстовым материалом: ошибки,
лексика, синонимы

ФРАГМЕНТ 3

Работа с текстовым материалом: составляющие
элементы в абзаце 3

Марафон 2021-2022

ЦЕЛЬ: Выработка понимания алгоритма написания эссе.

Доведение до автоматизма



План каждого отдельного вебинара

- 1) Внимательно читаем тему
- 2) Работаем с шаблоном-трансформером. Влияние тематической составляющей.
- 3) Работаем с текстами введения
- 4) Изучаем статистику. Определяем тип паттерна и следуем системе описания и сравнения данных для данного паттерна.
- 5) Работаем с текстами абзацев 2-3
- 6) Вспоминаем формулы. Выбираем наиболее подходящие
- 7) Работаем с текстами абзацев 4-5
- 8) Домашнее задание
- 9) Лексика и грамматика

Марафон 2021-2022

ЦЕЛЬ: Пошаговое написание эссе. Выработка понимания.
Доведение до автоматизма



План каждого отдельного вебинара

- 1) Внимательно читаем тему
- 2) Работаем с шаблоном-трансформером. Влияние тематической составляющей.
- 3) Работаем с текстами введения
- 4) Изучаем статистику. Определяем тип паттерна и следуем системе описания и сравнения данных для данного паттерна.
- 5) Работаем с текстами абзацев 2-3
- 6) Вспоминаем формулы. Выбираем наиболее подходящие
- 7) Работаем с текстами абзацев 4-5
- 8) Домашнее задание
- 9) Лексика и грамматика

Подготовка к ЕГЭ по английскому языку 2022



Марафон 2021-2022 - отработка 35 тем эссе по графикам

Длительность курса:

5 месяцев (20 недель)

Оплата:

(1200 рублей) за каждые следующие 4 недели
Стоимость 1 часа – 160 рублей***

***Кроме первого месяца



Структура и контент марафона



- Один прямой эфир (вебинар) в неделю по воскресеньям
- Длительность 60+ минут
- Отработка 2х тем эссе по графикам
- 4 эфира в месяц (8 тем эссе)



- Одна обзорная видеозапись в неделю по пятницам
- Длительность 25+ минут
- Обсуждение эссе из домашнего задания, дополнения и уточнения по пройденным темам
- 4 обзорных видеозаписи в месяц



Домашнее задание - написать эссе по заданной теме

Количество учебных часов в месяц –
7,5 часов***

- 4 эфира (1 в неделю) с возможностью просмотра в записи
- 1 эфир в записи из недели, предшествующей подписке

- 4 обзорных видеозаписи (1 в неделю)
- 1 обзорная видеозапись из недели, предшествующей подписке

Марафон будет проводиться на платформе SkillSpace.
Все инструкции будут опубликованы в моей группе в ВК!

*** кроме первой недели



Специальное предложение!!!

- Первый месяц с 5 декабря (воскресенье) до 8 января (суббота)
- СТОИМОСТЬ **600 рублей** за первый месяц подписки (**1 час -100 рублей**)
- Начало подписки 1 декабря

СПАСИБО



Татьяна Беннетт



<https://vk.com/bennettenglish>



<https://www.youtube.com/channel/UCc6oZKkanNOivuX1BYkNMmA>



<https://www.bennett-english.ru/>