



**N<sup>ON</sup> STOP**

FESTIVAL AD & PR

# О

## мероприятия

«**Фестиваль AD&PR. NONSTOP**» -это первый фестиваль рекламы и PR, проводимый в Уральском регионе, объединяющий студенческую молодежь колледжей и высших учебных заведений г. Екатеринбурга, Свердловской области. Фестиваль приурочен ко Дню работника рекламы и проводится ежегодно в начале ноября.

**Цель проведения:** формирование представления у современной молодежи о профессиональной деятельности специалистов сферы AD и PR; трансляция опыта и перспектив развития данной сферы в области и регионе; раскрытие творческого потенциала молодых талантов.

**Организаторы:** кафедра РиСО, ФМО и СКГ, УрГПУ



# Формат / даты проведения

**18-21 октября 2016** в г. Екатеринбург  
состоится второй студенческий  
Фестиваль  
«AD&PR. NON STOP».

**Место проведения:** УрГПУ,  
факультет международных отношений  
и социально-гуманитарных  
коммуникаций, пр. Космонавтов, 26.



# Формат / даты

## проведения

### Программа мероприятия:

- 18 октября – открытие фестиваля и актовые лекции;
- 19 октября – серия мастер-классов;
- 20 октября – серия мастер-классов;
- 21 октября - защита рекламных проектов и церемония награждения



# Формат / даты

## проведения

### Целевая аудитория:

- 70% – студенты УрГПУ направления «Реклама и связи с общественностью» (1-4 курс);
- 25% – студенты колледжей Екатеринбурга, Нижнего Тагила, Каменск-Уральского;
- 5% – преподаватели УрГПУ.



# Преимущества

## партнерства

1. Подчеркнуть свой статус и имидж, т. к. хороший контент мероприятия и значимое ежегодное событие.
2. Мы сами пишем релизы и создаем информационные поводы.
3. Аудитория – студенты направления подготовки «реклама и связи с общественностью» и специалисты AD, PR-индустрии.
4. Привлечение новых специалистов и клиентов.
5. Пообщаться с коллегами «по цеху». Наладить отношения в неформальной обстановке



# Официальный партнер

**Что получает официальный партнер:**

1. Присвоение статуса «Официальный партнер» студенческого фестиваля «AD&PR.NON STOP» в Екатеринбурге.
2. Размещение логотипа на сайте факультета.
3. Реклама в месте проведения мероприятия (размещение баннера компании).
4. Размещение логотипа на сайте фестиваля «AD&PR.NON-STOP».
5. Озвучивание компании в тексте ведущих.
6. Печатная реклама



# Партне

р

## Что получает партнер:

1. Статус «Партнер» студенческого фестиваля «AD&PR. NON STOP» в Екатеринбурге.
2. Размещение логотипа на сайте фестиваля «AD&PR. NON-STOP».
3. Печатная реклама



# Варианты

## участия

1. «Опыт в МАССЫ» - проведение для студентов мастер-классов по актуальным проблемам в рекламе и PR (тематика не ограничена).
2. «Эксперт» - работа в жюри в рамках конкурсной программы.
3. «Дед Мороз» - предоставление подарков, сувенирной продукции для участников Фестиваля.
4. «Дашь карандаш» - обеспечение канцелярскими принадлежностями (бумага, ручки, блокноты).



# Организатор фестиваля



**Анна Коротун**

канд. пед. наук, доцент  
зав. кафедрой рекламы  
и связей с общественностью



# Связаться с нами

т. 8 (922) 102-53-29

т. 8 (343) 235-76-81

e-m: [kafedreriso@mail.ru](mailto:kafedreriso@mail.ru)

[www.festivalriso.wix.com/nonstop](http://www.festivalriso.wix.com/nonstop)

