

Компания «Конфаэль» выбрала деловую стратегию бизнеса, а именно – стратегию конкурентной борьбы. Преимущество этой стратегии в том, что конкурировать с более крупными производителями на стадии развития очень сложно и для того чтоб как то задать темп нужно искать новые рынки, принципы охвата рынков, искать новые методы укрепления организации и ее конкурентоспособности для повышения спроса на продукцию

Значимые минусы в этой стратегии выявлены не были. Но при своевременном укреплении компании на рынке ее нужно будет изменить



Выбор стратегии обоснован тем, что для начала нужно охватить низшую ступень данной отрасли, для того чтобы компания могла держаться на плаву, зарекомендовать себя, приманивая малых клиентов на свою сторону.





Времени на замедление в данном случае просто нет, и нужно максимально овладеть рынком и зарекомендовать себя. Абсолютно любое замедление



По нашему мнению, в дальнейшем отходить от этой стратегии не стоит. Но следует развивать портфельную стратегию, так же относящуюся к деловым видам стратегий

Развивать ее нужно для того, чтоб выявить стабильность. Данная стратегия определяет сбалансированность ассортимента компании, устанавливает принципы, последовательность и акценты каждой товарной группы. Определяет новые привлекательные рынки.



