

ТЕНДЕНЦИИ СОВРЕМЕННЫХ МЕДИА

ГБОУ ЦДО
«Малая академия наук»
ТО «Интернет-
журналистика»
Худекова Анна
08.02.2019 г.

СМИ

- ▣ СМИ- это газеты, радио, телевидение.
- ▣ Информационная революция изменила форму и содержание медиапродукции и медиасреды; способствовала появлению другого канала коммуникации-Интернет.

МЕДИАСРЕДА

ФАКУЛЬТАТИВНЫЙ КЛУБ

ЗАСЕДАНИЕ ВТОРОЕ:

«Журналистика наповал убивает писателя...»

Мединский
Андрей Евгеньевич



корреспондент

Вторник, 27
16:15, ауд

КАФЕДРА
ЖУРНАЛИСТИКИ



ОСЕННИЙ СЕМЕСТР КЛУБА:

16.10 Зачем нам журналистика...

23.10 Журналистика: ремесло или творчество?

30.10 Опыт регионального вещания ВГТРК

06.11 Большая политика на региональном ТВ

13.11 Крымский глянц: проблемы и возможности

20.11 Операторство как искусство

27.11 Как газете сохранить аудиторию

МЕДИАСРЕДА

ФАКУЛЬТАТИВНЫЙ КЛУБ

ЗАСЕДАНИЕ ВОСЬМОЕ



Александр Микушев,
главный редактор «Радио Море»

Вторник, 4 декабря
16:30, аудитория 311

МЕДИАСРЕДА

ФАКУЛЬТАТИВНЫЙ КЛУБ

ЗАСЕДАНИЕ ЧЕТВЕРТОЕ:

Журналист в прямом эфире



Марина Кравцова
– корреспондент

Андрей Вовк – оператор



КАФЕДРА
ЖУРНАЛИСТИКИ



ОСЕННИЙ СЕМЕСТР КЛУБА:

16.10 Зачем нам журналистика...

23.10 Журналистика: ремесло или творчество?

30.10 Опыт регионального вещания ВГТРК

06.11 Большая политика на региональном ТВ

13.11 Крымский глянц: проблемы и возможности

20.11 Операторство как искусство

27.11 Как газете сохранить аудиторию

04.12 Основные тренды радиопроизводства

11.12 Пресс - служба от «В» до «В»

18.12 Телевидение Черноморского флота: первое российское ТВ в Крыму

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ:



КАФЕДРА
ЖУРНАЛИСТИКИ



ОСЕННИЙ СЕМЕСТР КЛУБА:

16.10 Зачем нам журналистика...

23.10 Журналистика: ремесло или творчество?

30.10 Опыт регионального вещания ВГТРК

06.11 Журналист в прямом эфире

13.11 Крымский глянц: проблемы и возможности

20.11 Операторство как искусство

27.11 Как газете сохранить аудиторию

04.12 Пресс - служба от «В» до «В»

11.12 Основные тренды радиопроизводства

18.12 Телевидение Черноморского флота: первое российское ТВ в Крыму

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ:



МЕДИАСРЕДА

ФАКУЛЬТАТИВНЫЙ КЛУБ

ЗАСЕДАНИЕ ОДНОЕ:



Мария Сизова, главный редактор
Номсомольской Правды в Крыму



Майк Львовский, главный редактор
Московского Номсомольца в Крыму

Вторник, 27 ноября
16:15, аудитория 311

КАФЕДРА
ЖУРНАЛИСТИКИ



ОСЕННИЙ СЕМЕСТР КЛУБА:

16.10 Зачем нам журналистика...

23.10 Журналистика: ремесло или творчество?

30.10 Опыт регионального вещания ВГТРК

06.11 Большая политика на региональном ТВ

13.11 Крымский глянц: проблемы и возможности

20.11 Операторство как искусство

27.11 Как газете сохранить аудиторию

04.12 Пресс - служба от «В» до «В»

11.12 Основные тренды радиопроизводства

18.12 Телевидение Черноморского флота: первое российское ТВ в Крыму

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ:



СОБАКА & TOOMUCH

ВСЯ ПРАВДА О КРЫМСКОМ ГЛЯНЦЕ



Юлия Поточская
главный редактор
журнала «СОБАКА»



Дарья Третьяк
главный редактор
журнала «TOOMUCH»

Вторник, 13 ноября
16:15, аудитория 311

ОСЕННИЙ СЕМЕСТР КЛУБА:

16.10 Зачем нам журналистика...

23.10 Журналистика: ремесло или творчество?

30.10 Опыт регионального вещания ВГТРК

06.11 Большая политика на региональном ТВ

13.11 Крымский глянц: проблемы и возможности

20.11 Операторство как искусство

27.11 Как газете сохранить аудиторию

04.12 Пресс - служба от «В» до «В»

11.12 Основные тренды радиопроизводства

18.12 Телевидение Черноморского флота: первое российское ТВ в Крыму

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ:



Андрей Мединский, корреспондент портала "ForPost".

- ▣ «Постоянная работа тренирует медийные навыки, и эта ценная практика необходима каждому, кто стремится к успеху».



Марк Львовски, главный редактор крымской газеты "МОСКОВСКИЙ КОМСОМОЛЕЦ"

«Современные СМИ
Интернет порталов
постепенно вытесняют
бумажные газеты.
Многие прогнозы
дают дальнейшему их
существованию не
более 20-ти лет.
Однако, значительное
количество печатных
изданий выходят в
бумажной версии и
создают свой интернет
ресурс».



Александр Микишев, главный редактор Радио "Море".

«Сотрудники в режиме онлайн взаимодействуют не только в эфире, но и в группе социальной сети ВКонтакте, где ведущие проводят различные развлекательные интерактивы».



- Многие известные телевизионные каналы создают свою официальную страницу на платформе «YouTube», выкладывая эфиры наиболее востребованных шоу, анонсы и бекстейдж (то, что остаётся «за кадром», но так нравится зрителям).

О канале

Официальная страница Первого канала. Полные выпуски самых популярных проектов, анонсы, подробности о премьерах телесезона, видео со съёмочных площадок телепроектов и телефильмов.

Дата регистрации: 2 апр. 2006 г.

[1tv](#)

[Facebook](#)

[ВКонтакте](#)

[Одноклассники](#)

[Instagram](#)

[Twitter](#)

[Google+](#)

1 436 734 059 просмотр
ов

2 736 646 подписчиков

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ