

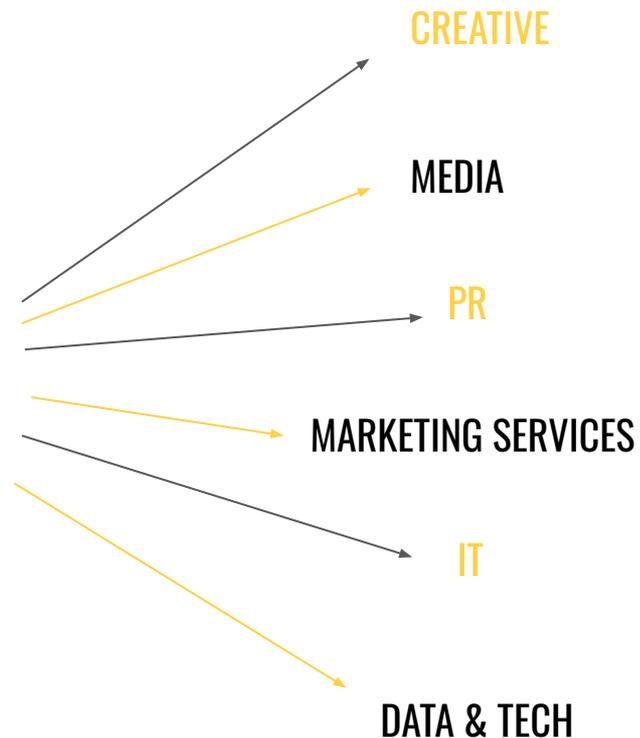
TWIGA Communication Group

PCO 3-19-03
Чумакова & Лазинская

TWIGA

— ЭТО МАРКЕТИНГОВО-КОММУНИКАЦИОННАЯ ГРУППА,
ОБЪЕДИНЯЮЩАЯ АГЕНТСТВА В 5 НАПРАВЛЕНИЯХ

— АГЕНТСТВА РАБОТАЮТ “ДРУГ НА ДРУГА”



<https://twiga.ru/>

ДИСЦИПЛИНЫ



ИНТЕГРИРОВАННЫЕ
КОММУНИКАЦИИ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ МАРКЕТИНГ

ТОРГОВЫЙ МАРКЕТИНГ

МОБИЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ

ИНТЕРНЕТ-РАЗРАБОТКИ

СВЯЗИ С
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ

МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ И
ЗАКУПКА

ПРОИЗВОДСТВО ПЕЧАТНОЙ
ПРОДУКЦИИ

БРЕНД-ДИЗАЙН

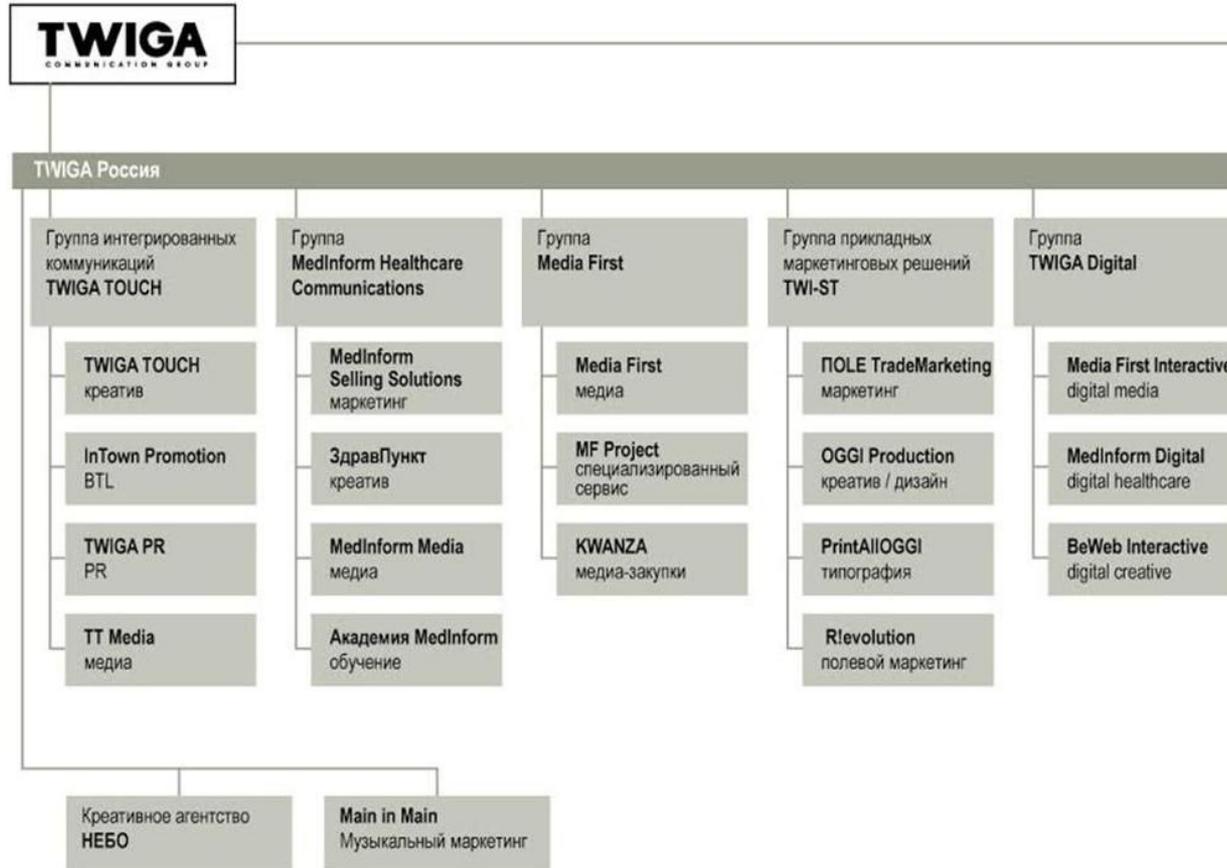
SHOPPER-МАРКЕТИНГ

<https://twiga.ru/>



СТРУКТУРА

СТРУКТУРА



РЕЙТИНГ



10

PR агентства
2022-08-02

13

Event-management
2022-07-26

14

Агентства полного цикла
2022-07-26

1800

баллов по версии
[AllAdvertising.ru](https://alladvertising.ru)



НАГРАДЫ



СВЫШЕ **300**
НАГРАД ЗА 29 ЛЕТ TWIGA CG



**БЕЛЫЙ
КВАДРАТ**

У МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ
МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ



<https://twiga.ru/>



**GOLDEN
DRUM**



КАННСКИЕ ЛЬВЫ



НОВЫЕ МЕДИА И ИХ ГЕРОИ: МЕТАМОРФОЗЫ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ И КОНТЕНТА

ИДЕЯ:
СПРОС
ПОТРЕБИТЕЛЯ НА
КОНТЕНТ МЕНЯЕТСЯ,
ПОЭТОМУ
СОВРЕМЕННЫЕ
ПЛАТФОРМЫ
СТИМУЛИРУЮТ
ЦИФРОВОЕ
ТВОРЧЕСТВО



КРЕАТИВ МЭЙД ИН РАША - ГДЕ МЫ НА КРЕАТИВНОЙ КАРТЕ МИРА?

ИДЕЯ:
ВЛИЯНИЕ ЗАПАДНОЙ
КУЛЬТУРЫ ВЕЛИКО,
КАК СОХРАНИТЬ
СОБСТВЕННУЮ
УНИКАЛЬНОСТЬ,
ИСПОЛЬЗУЯ
РЕФЕРЕНСЫ

<https://twiga.ru/>



Карина ОГАНДЖАНЯН

Вице-президент TWIGA CG
Академик Российской Академии Рекламы

Официальный представитель Cannes Lions /
Lions Health в России



Кре
НЕЕ

CANNES LIONS DAY в СМИ

Итоги Cannes Lions Day: кто победил на фестивале «Канские Львы»
и какое будущее ждет креативную индустрию // Сноб

Cannes Lions Day: креаторы обсудили события индустрии и итоги
«Канских львов» // Sostav

Карина Оганджания: Сегодня креатив может менять мир // Сноб

КТО ТАКИЕ TWIGA CG



НАЗВАНИЕ: TWIGA Communication Group

ГОД ОСНОВАНИЯ: 1993

ШТАТ: 350+ ЧЕЛОВЕК

ГОЛОВНОЙ ОФИС: РОССИЯ, МОСКВА,
ДЕРБЕНЕВСКАЯ НАБЕРЕЖНАЯ, 7с22,, БЦ
"НОВОСПАССКИЙ", 4 ЭТАЖ

ТЕЛЕФОН: 8(495) 987-35-95

САЙТ: twiga.ru

Про нас

Наша команда - это эффективный союз амбициозных, талантливых специалистов и сильного руководящего состава. Мы все объединены единой философией, стратегией развития и ценностями.

<https://twiga.ru/>

ПОЧЕМУ ЖИРАФ

TWIGA НА СУАХИЛИ - ЖИРАФ

ЖИРАФ - ВОПЛОЩЕНИЕ
ГРАЦИОЗНОСТИ И ДАЛЬНОВИДНОСТИ:
ПРЕИМУЩЕСТВО В РОСТЕ ПОЗВОЛЯЕТ
ЕМУ ВИДЕТЬ ГОРАЗДО ДАЛЬШЕ
ДРУГИХ.

ТВЕРДО СТОЯТЬ НА НОГАХ И УЧИТЬСЯ
БЕГАТЬ НОВОРОЖДЕННЫЙ ЖИРАФ
НАЧИНАЕТ УЖЕ ЧЕРЕЗ ЧАС ПОСЛЕ
ПОЯВЛЕНИЯ НА СВЕТ.

У ЖИРАФА САМОЕ БОЛЬШОЕ И
СИЛЬНОЕ СЕРДЦЕ ИЗ ВСЕХ
МЛЕКОПИТАЮЩИХ НА ЗЕМЛЕ

<https://twiga.ru/>





ПРЕЗИДЕНТ TWIGA CG

АЛЕКСАНДР ОГАНДЖАНЯН

ПРЕЗИДЕНТ И ОСНОВАТЕЛЬ TWIGA С

ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ АКАР

РУКОВОДИТЕЛЬ СЕКЦИИ ФАРМ КОМП

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОМИССИИ АКАР ПС

АКАДЕМИК РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ

ОБРАЗОВАНИЕ:

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНО-ЭКОНС



ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ СОВЕТ





Карина ОГАНДЖАНЫН

Вице-президент TWIGA CG

Академик Российской Академии Рекламы
Представитель Lions Health (Cannes Lions) в
России

Образование /
Институт Стран Азии и Африки при МГУ
им. М.В. Ломоносова



Сергей ОГАНДЖАНЫН

Управляющий директор TWIGA Россия

Более 10 лет опыта в маркетингово-
коммуникационном направлении.
Участвовал в работе с такими клиентами
как Магнит, Лента, ПромСвязьБанк,
Согласие, Takeda, Bayer, BAT и другими.

Образование /
LSE (London School of Economics)
Strategic Marketing Management в Harvard
Business School

<https://twiga.ru/>



Михаил ЕЛАГИН

Главный стратегический директор TWIGA
Россия

Более 30 наград Effie Awards Russia, в том числе, 2 Гран-при за последние 5 лет; член жюри Effie Awards Russia 2020.

Образование /
Экономический факультет МГУ им. М.В.
Ломоносова

<https://twiga.ru/>



Алена БЫЛБАС

Управляющий директор MEDIA FIRST

В рекламном бизнесе с 1995 года
Опыт работы с крупнейшими российскими и международными клиентами на территориях стратегического планирования, медийного консалтинга, ROI стратегий в роли руководителя проекта, консультанта.

Образование /
Ташкентский государственный технический университет, факультет самолетостроения, инженер машиностроения;
РАНХиГС, МВА проектный менеджмент



Никита БАШМАКОВ

Управляющий директор DIGITAL TWIGA

Опыт работы в performance маркетинге более 10 лет. Реализовал порядка 200 проектов (b2c, b2b) в digital маркетинге и аналитике. Имеет опыт консалтинга более 20 проектов из ТОП-200 e-commerce.

Образование /

Факультет международно-экономических отношений МГИМО

<https://twiga.ru/>



Наталья МЯСОВА

Управляющий директор TWIGA TOUCH

18 лет в отрасли, член International Advertising Association, young professionals.

Образование /

Международный институт Рекламы,
Российский университет кооперации,
International Advertising Association`s diploma
in Marketing communications.



Олеся ФИЛАТОВА

Управляющий директор ZDRAVPUNKT

Обладатель наград: КМФР, Идея!, Effie Awards, MedMen Healthcare Creative Awards; член жюри международных фестивалей: «Белый квадрат», CLIO HEALTH. Председатель оргкомитета креативной фармацевтической Премии MedMen Healthcare Creative Awards.

Образование /
Юридический факультет МСИ им.
Державина



Вардан МАРТИРОСЯН

Управляющий директор T-16 pro.solutions

Обладатель более 40 наград российских и международных креативных фестивалей, среди которых Cannes Lions, New York Festival, Globes Awards, Golden Drum, Red Apple, Idea!, KIAF и другие.

Образование /
Национальный политехнический университет Армении, факультет автоматизации производства и робототехники;



Вячеслав МАТВИЕВСКИЙ

Управляющий директор SENSU

20 лет работы в бизнесе, из них 8 лет - управление консалтинговым и IT-агентством. Около 100 проектов в области построения, автоматизации и оптимизации учетных и физических процессов, финансов, логистики, производства и систем аналитики.

Образование /
Экономический факультет Кубанского государственного университета;
Президентская программа подготовки управленческих кадров



Иван БЕХОВ

Управляющий директор TWIGA DATA SOLUTIONS

Опыт работы 15 лет. Реализовывал проекты для клиентов: Mars Russia, GSK, Coca-Cola, Tele 2, VAG, Sony, adidas, Richemont Group и др.

Образование /

Кандидат социологических наук, Российский Государственный Педагогический Университет им. А.И.Герцена.

<https://twiga.ru/>



Нина МАЛЫШЕВСКАЯ

Управляющий директор TWIGA SMM

12 лет работы в бизнесе. Награды Adindex и Tagline. Спикер РИФ и других профильных конференций, лектор ВШЭ, БВШД, Нетологии.

Образование /

Экономический факультет Самарского архитектурного университета.



ИСТОРИЯ

1993 год — В МОСКВЕ ОСНОВАНО РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО TWIGA.

1997 год — СОЗДАНО АГЕНТСТВО MEDINFORM HEALTHCARE COMMUNICATIONS (MEDINFORM) — ПЕРВОЕ В РОССИИ АГЕНТСТВО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ КОММУНИКАЦИЙ В ОБЛАСТИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ.

1998 год — ОТКРЫВАЕТСЯ ОФИС TWIGA КАЗАХСТАН.

1998 год — НАЧИНАЕТ РАБОТУ АГЕНТСТВО «OGGI. РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ».

1999 год — ОСНОВАНО АГЕНТСТВО BEWEB INTERACTIVE (BEWEB).

2000 год — ОСНОВАНО АГЕНТСТВО ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА INTOWN PROMOTION.

2002 год — ОСНОВАНО АГЕНТСТВО MEDIA FIRST, А ТАКЖЕ TWIGA ARMENIA.

2003 год — ОТКРЫВАЕТСЯ ОФИС TWIGA УКРАИНА.

2006 год — ЗАРЕГИСТРИРОВАНО КРЕАТИВНОЕ АГЕНТСТВО TWIGA TOUCH.

2007 год — СОЗДАНЫ АГЕНТСТВА POLE TRADE MARKETING И MEDINFORM УКРАИНА, НАЧАЛ РАБОТУ ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ MEDICA PRESS (УКРАИНА), ЗАРЕГИСТРИРОВАНО АГЕНТСТВО TWIGA БЕЛАРУСЬ.

<https://twiga.ru/>

2008 год — СОЗДАНО АГЕНТСТВО MEDINFORM КАЗАХСТАН.

2009 год — ПРОВЕДЕНА РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ КГ TWIGA В РОССИИ И ВЫДЕЛЕНЫ 4 ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ АГЕНТСТВ: MEDINFORM, MEDIA FIRST, ГРУППА ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОММУНИКАЦИЙ И ГРУППА ПРИКЛАДНЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ РЕШЕНИЙ.

2010 год — АГЕНТСТВО TWIGA TOUCH ПОДПИСАЛО СОГЛАШЕНИЕ О ПАРТНЕРСТВЕ СО СКАНДИНАВСКОЙ СЕТЬЮ КОММУНИКАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ B9. В ЭТОМ ЖЕ ГОДУ ОТКРЫТ ОФИС TWIGA TOUCH ST.PETERSBURG.

2011 год — TWIGA ПРИОБРЕЛА КРЕАТИВНОЕ АГЕНТСТВО «НЕБО» (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ) У ФИНСКОГО КОММУНИКАЦИОННОГО КОНЦЕРНА TAIVAS GROUP.

2012 год — TWIGA ВОШЛА В ДЕСЯТКУ КРУПНЕЙШИХ ИГРОКОВ РОССИЙСКОГО МЕДИЙНОГО РЫНКА ПО ВЕРСИИ ГАЗЕТЫ "КОММЕРСАНТ" И ПОРТАЛА ADINDEX.RU

2013 год — В СОСТАВ ГРУППЫ TWI-ST ВОШЛО ТРЕЙД-МАРКЕТИНГОВОЕ АГЕНТСТВО RIEVOLUTION, А К ГРУППЕ TWIGA UKRAINE ПРИСОЕДИНИЛОСЬ DIGITAL-АГЕНТСТВО DIGIBRAND.

2014 год — TWIGA ОБЪЕДИНИЛА СВОИ DIGITAL-РЕСУРСЫ В ОТДЕЛЬНУЮ ГРУППУ TWIGA DIGITAL. ПРЕЗИДЕНТ TWIGA АЛЕКСАНДР ОГАНДЖАНЯН СТАЛ ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТОМ АССОЦИАЦИИ КОММУНИКАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ РОССИИ.

2015 год — В РЕЗУЛЬТАТЕ СЛИЯНИЯ BTL-АГЕНТСТВ TWIGA И АГЕНТСТВА POINT PASSAT ОБРАЗОВАНО НОВОЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ - TWIGA MARKETING SERVICES.

<https://twiga.ru/>

КОРПОРАТИВНАЯ ФИЛОСОФИЯ



Наша философия

Нам важно, чтобы каждый, кто присоединяется к команде любого из наших агентств и офисов, получал радость от работы, осознавал нужность и важность того, что делает, развивался и развивал пространство вокруг себя.

Начиная карьерный путь в любом из направлений TWIGA, вы становитесь частью структуры, находящейся в непрерывном стремлении к прогрессу - в отношении бизнеса наших клиентов, нашей деятельности, всех наших сотрудников и рынка в целом.

Мы ценим:

- безудержную амбициозность
- креативность
- гибкость/дипломатичность
- командность

<https://twiga.ru/>

КОРПОРАТИВНАЯ РЕКЛАМА



С 2005 ГОДА TWIGA ОРГАНИЗОВЫВАЕТ
ВНУТРЕННИЙ КРЕАТИВНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ
«КАРМАНЫ»

ИДЕЯ: ПОКАЗАТЬ ПУБЛИКЕ ТВОРЧЕСКИЕ
РАБОТЫ, СОЗДАННЫЕ В АГЕНТСТВАХ
ГРУППЫ В ТЕЧЕНИЕ ГОДА, В ТОМ ЧИСЛЕ И
РАБОТЫ, НЕПРИНЯТЫЕ КЛИЕНТАМИ.

<https://twiga.ru/>

КАРМАНЫ

4



TWIGA
COMMUNICATION GROUP

18.10.10 - 28.10.10

Выставка лучших
работ, созданных
агентствами

TWIGA
Communication
Group

18.00 - 21.00
сб 13.00 - 19.00
вс 13.00 - 20.00

www.twiga.ru
www.karmanyfest.ru

КАК ВСЁ ВЫВЕДУЛОСЬ

medinform

web
IN TOWN

OGGI
TELE

PENTAGON
TWIGA TOUCH

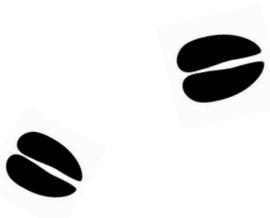


КРУПНЕЙШИЕ КЛИЕНТЫ





 **Клиенты:** Capital Group, Hutton Development, Alvogen Russia, Eli Lilly, MSD, Материя Медика Холдинг, Dr. Theiss, Olainfarm, Абрау Дюрсо, Наша Житница (Агропромышленный холдинг), Боржоми, Вымпелком, Дом.рф, Медела, МГИМО, Ранбакси, Согалсие, Су 22, Такеда, Якитория, Абсолют Недвижимость



<https://tagline.ru/>

РЕЗУЛЬТАТ



БИЗНЕС ЦЕЛЬ

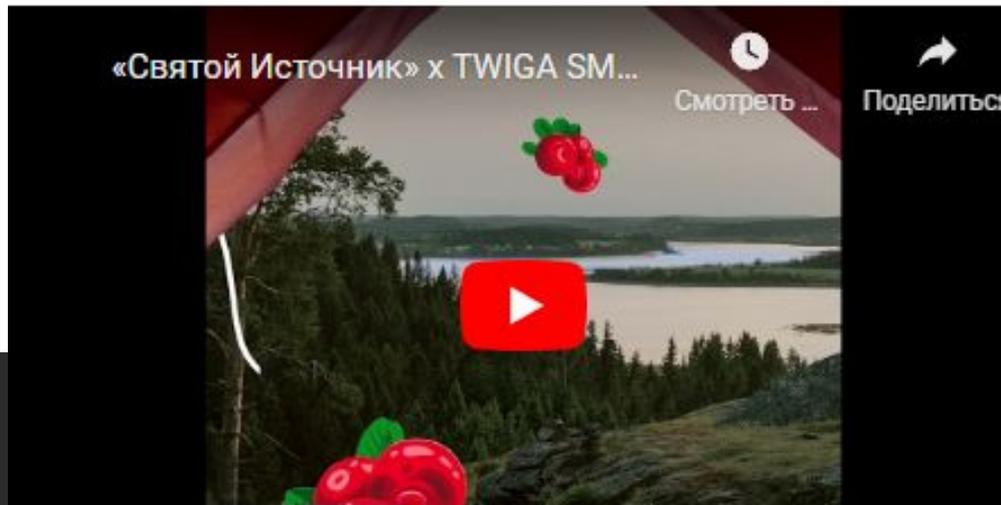
СОЗДАТЬ УСТОЙЧИВЫЕ АССОЦИАЦИИ И СВЯЗЬ «БРЕНД-ПОТРЕБИТЕЛЬ»

КОММУНИКАЦИОННОЕ РЕШЕНИЕ

СОЗДАТЬ КОНТЕНТ В INSTAGRAM* КАК ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО МНОГОГРАННОМУ МИРУ ВОДЫ

КОНТЕНТ УСИЛИЛ ВЛИЯНИЕ «ЧИСТЫХ ЭМОЦИЙ»

1. ОХВАТ 4 600 000
2. ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ 18 000



ЦЕЛЬ

СБЛИЗИТЬ НАРОДЫ ТУРЦИИ И АРМЕНИИ, КОТОРЫЕ ВРАЖДУЮТ В ТЕЧЕНИЕ СТОЛЕТИЙ.

ИДЕЯ

СОЗДАТЬ САМУЮ ДОЛГУЮ МАНИФЕСТАЦИЮ ДРУЖБЫ В ИСТОРИИ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА СРЕДИ ТЕХ, У КОГО ДРУЖБЫ НЕ БЫЛО НИКОГДА.

РЕШЕНИЕ

6 ДЕКАБРЯ 2013 Г. АРМЯНИН И ТУРОК ПРОТЯНУЛИ ДРУГ ДРУГУ РУКУ. 8 ДЕКАБРЯ, СПУСТЯ 43 ЧАСА, ОНИ УСТАНОВИЛИ МИРОВОЙ РЕКОРД В ДЛИТЕЛЬНОСТИ НЕПРЕРЫВНОГО РУКОПОЖАТИЯ, НЕСМОТРЯ НА ХОЛОД И ВЕТЕР, ПОКАЗАВ, ЧТО МОЖНО ЗАКРЫТЬ ГРАНИЦУ МЕЖДУ СТРАНАМИ, НО НЕЛЬЗЯ – МЕЖДУ ЛЮДЬМИ.

РЕЗУЛЬТАТЫ

ЭТО ВЫЗВАЛО СЕНСАЦИЮ. И НЕ ТОЛЬКО В АРМЕНИИ И ТУРЦИИ. БОЛЕЕ 250 СМИ В 11 СТРАНАХ. ОХВАТ - БОЛЕЕ 40 МЛН. ЧЕЛОВЕК. НО ЧТО НАМНОГО ВАЖНЕЕ – ПРОЕКТ ОБРЕЛ МАССОВУЮ ПОДДЕРЖКУ.

<https://twiga.ru/>

CANNES
LIONS

САМОЕ ДОЛГОЕ РУКОПОЖАТИЕ

Самая долгая манифестация
дружбы в истории
человечества среди тех, у кого
дружбы не было никогда

ДНК: МЫ ВСЕ ОДНОЙ КРОВИ КОМПЛЕКСНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ
ДЛЯ ФК "СПАРТАК" МОСКВА

КОММУНИКАЦИОННАЯ ЗАДАЧА

СОХРАНЕНИЕ УРОВНЯ ПОСЕЩАЕМОСТИ ДОМАШНИХ МАТЧЕЙ.

РЕШЕНИЕ:

КОНЦЕПЦИЯ ПОД СЛОГАНОМ: «МЫ ВСЕ ОДНОЙ КРОВИ» – СИМВОЛ
«ДУХА», БОЛЕЛЬЩИКИ – ГЕРОИ ВСЕХ АФИШ СЕЗОНА 2016/2017.

6 МАЯ НА ВСЕХ МЕДИЙНЫХ РЕСУРСАХ КЛУБА ПОЯВИЛСЯ ПЛАКАТ С
ВОПРОСОМ: «ЧТО НАС ОБЪЕДИНЯЕТ?».

16 МАЯ СТАДИОНЕ «ОТКРЫТИЕ АРЕНА» В ПРИСУТСТВИИ 25 ТЫСЯЧ
ЗРИТЕЛЕЙ СОСТОЯЛАСЬ ПРЕМЬЕРА ЭПИЧНОГО ВИДЕО «МЫ ВСЕ
ОДНОЙ КРОВИ», ГЕРОЯМИ КОТОРОГО СТАЛИ РЕАЛЬНЫЕ
БОЛЕЛЬЩИКИ «СПАРТАКА».

РЕЗУЛЬТАТ

- РОЛИК НАБРАЛ ОКОЛО 500 000 ПРОСМОТРОВ НА YOUTUBE
- РОЛИК ПОПАЛ НА ПЕРВЫЕ СТРАНИЦЫ ВЕДУЩИХ СПОРТИВНЫХ
РЕСУРСОВ: [SPORTS.RU](https://sports.ru), [CHAMPIONAT.COM](https://championat.com), [SOVSPORT.RU](https://sovsport.ru) И ДР.
- ПОСЕЩАЕМОСТЬ МАТЧЕЙ ВЫРОСЛА НА 20%



<https://twiga.ru/>

ПРОЕКТ ДЛЯ ПОИСКОВОГО ОТРЯДА "ЛИЗА АЛЕРТ"

ЗАДАЧА

ИЗМЕНИТЬ СТЕРЕОТИПЫ И ОБЪЯСНИТЬ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ, ЧТО САМОЕ ГЛАВНОЕ ПРИ ПРОПАЖЕ ЛЮДЕЙ - ОПЕРАТИВНОСТЬ ПОИСКОВ.

РЕШЕНИЕ

В ЦЕНТРЕ МОСКВЫ БЫЛ УСТАНОВЛЕН «ПАМЯТНИК ПРОПАВШИМ ДЕТЯМ» - ЧЕТЫРЕХМЕТРОВЫЕ ПЕСОЧНЫЕ ЧАСЫ С ЗЕМЛЕЙ В ВЕРХНЕЙ ЧАСТИ И ФИГУРКОЙ ДЕВОЧКИ В НИЖНЕЙ. ЗЕМЛЯ СЫПАЛАСЬ НАД ГОЛОВОЙ РЕБЕНКА И ДЕНЬ ЗА ДНЕМ «ХОРОНИЛА» ДЕВОЧКУ. В ТЕЧЕНИЕ 3-Х ДНЕЙ РЕБЕНОК БЫЛ ЗАСЫПАН НАПОЛОВИНУ.

РЕЗУЛЬТАТ

ОСНОВНОЙ ПОСЫЛ БЫЛ ДОНЕСЕН ДО 27 МЛН. ЧЕЛОВЕК. ОПЕРАТИВНОСТЬ ЗВОНКОВ ВЫРОСЛА НА 50%, ЧТО ПОЧТИ УДВОИЛО КОЛИЧЕСТВО ЛЮДЕЙ, КОТОРЫХ НАХОДЯТ ЖИВЫМИ

<https://twiga.ru/>



МЕДЛИТЬ -
ЗНАЧИТ ХОРОНИТЬ

Проект для поискового отряда
«Лиза Алерт»



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

YouTube

ПОДПИСЧИКИ: 255

ВИДЕО: 127

СР. КОЛ-ВО ПРОСМОТРОВ: 100

СР. КОЛ-ВО ЛАЙКОВ: 5

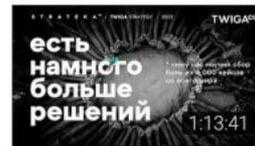
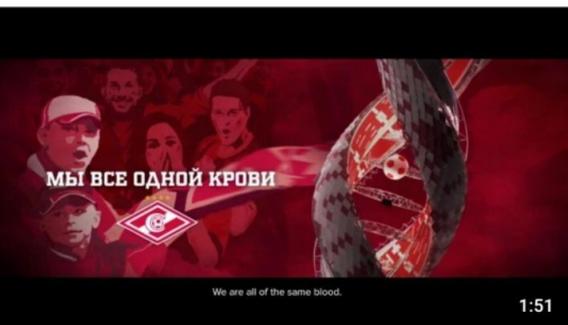
КОНТЕНТ: ВЕБИНАРЫ, ПОЗДРАВЛЕНИЯ СОТРУДНИКОВ,
ПРОЕКТЫ

TWIGA Communication Group

ПОДПИСАТЬСЯ

255 подписчиков · 127 видео

Воплощаем в жизнь любые коммуникационные идеи в пяти направлениях - Creative, Media, IT, Data&Tech, PR, Marketing ...



Вебинар "Есть намного больше решений: чему нас научил сбор базы и...
153 просмотра · 1 месяц назад



Вебинар «Создание современного видеоконтента: классик...
176 просмотров · 3 месяца назад



Вебинар МЕДИА Ландшафт 2022 | Коммуникационная Гру...
105 просмотров · 4 месяца назад



ZdravPunkt x Adamed Resigar
36 просмотров · 7 месяцев назад



С новым офисом нас!
193 просмотра · 9 месяцев назад



ZdravPunkt x Grindex Mildronat fitness
125 просмотров · 11 месяцев н...



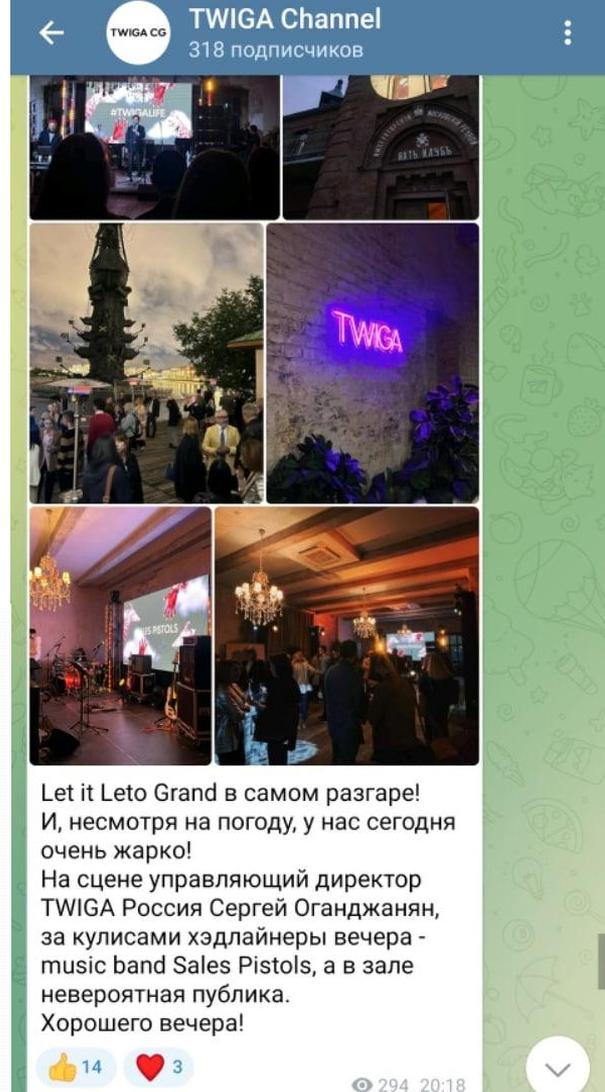
ZdravPunkt x Grindeks Mildronat woman
154 просмотра · 11 месяцев назад

Telegram

ПОДПИСЧИКИ: 318

КОНТЕНТ: НОВОСТИ О КОМПАНИИ, МОМЕНТЫ ИЗ ЕЕ ЖИЗНИ, А ТАКЖЕ СОТРУДНИКОВ

ЧАСТОТА ПУБЛИКАЦИЙ: РАЗ В 3-5 ДНЕЙ



ОФИСЫ



TWIGA CG



TWIGA CG

115114, Москва,
БЦ Новоспаский, Дербеневская
набережная, 7с22, подъезд Б, 4 этаж.

ask@twiga.ru

+7 495 987-35-95



ОФИСЫ И ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА

TWIGA АРМЕНИЯ

Ереван, Северный просп. 1, БЦ «Норд», 4 эт. оф. 8
cis@twiga.ru
+374 10 50-10-47

TWIGA КАЗАХСТАН

Алматы, просп. Достык 117/6, офис 207
cis@twiga.ru
+7 727 295-26-05

TWIGA БЕЛАРУСЬ

Минск, ул. Уральская, д.3
cis@twiga.ru
+375 296 22-72-60

<https://twiga.ru/>

ЖИЗНЬ ВНЕ ОФИСА



КЕЙСЫ



ВСЕ ВОЗМОЖНО
С ЛЕНТОЙ

Стимулирующая акция с картой, по которой можно получить «подарки за покупки подарков»



БИЗНЕС ЦЕЛЬ

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ РОСТ ПРОДАЖ В ПЕРИОД ГЕНДЕРНЫХ ПРАЗДНИКОВ

МАРКЕТИНГОВАЯ ЗАДАЧА

СТИМУЛИРУЮЩАЯ АКЦИЯ С КАРТОЙ, ПО КОТОРОЙ МОЖНО ПОЛУЧИТЬ «ПОДАРКИ ЗА ПОДАРКИ»



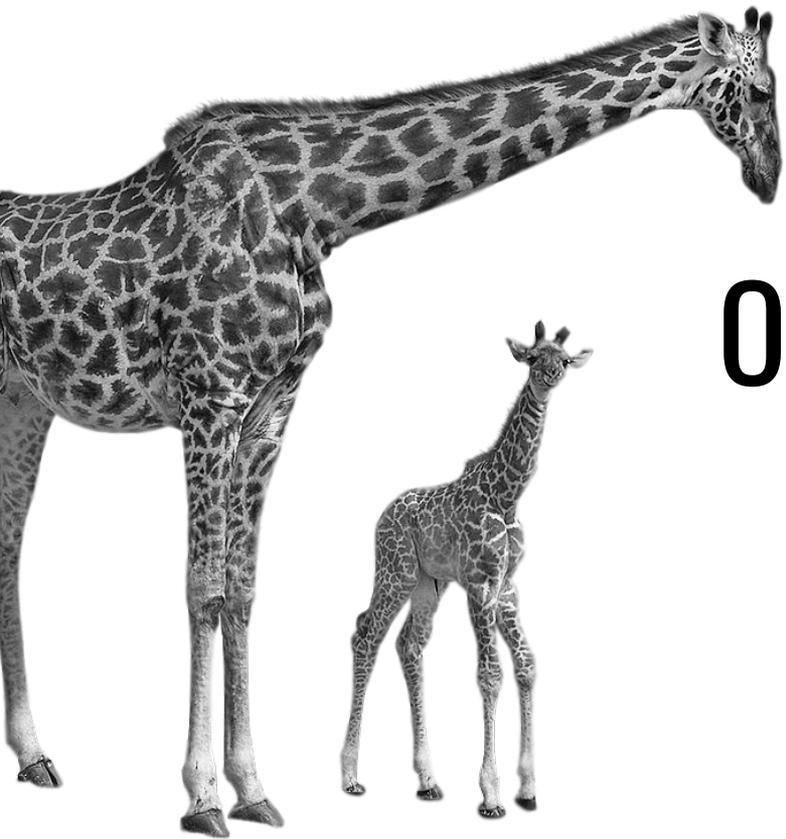
КЛЮЧЕВАЯ ИДЕЯ

ЕКАТЕРИНА СКУЛКИНА – ОБРАЗ ЖЕНЩИНЫ, ЛЮБЯЩЕЙ ТОЛЬКО «ЛУЧШЕЕ»

С ЛЕНТОЙ ОНА МОЖЕТ ВЫБИРАТЬ ВЫГОДНЫЕ И ОДНОВРЕМЕННО КАЧЕСТВЕННЫЕ ПОДАРКИ



КОЛИЧЕСТВО СКРЕТЧ-КАРТ ОГРАНИЧЕНО. ПОДРОБНОСТИ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ АКЦИИ, ПРАВИЛАХ ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ, КОЛИЧЕСТВЕ ПРИЗОВ, СРОКАХ, МЕСТЕ И ПОРЯДКЕ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ НА САЙТЕ PODARKI.LENTA.COM, ПО ТЕЛ.8-800-700-41-11 (ЗВОНОК ПО РОССИИ БЕСПЛАТНЫЙ), А ТАКЖЕ НА СТОЙКЕ



ОТЗЫВЫ

В.А. Давыдик

Hutton Development

ООО «Хаттон Девелопмент» выражает свою благодарность TWIGA Communication Group за продуктивное сотрудничество и проведенную работу по разработке медийной рекламной кампании для нашего клубного дома MITTE.

Благодарим TWIGA Communication Group за индивидуальный подход, качественное и оперативное выполнение поставленных задач. Желаем компании творческих успехов, профессионального роста, финансовой стабильности и надежных партнеров.

Антон Пяткин

Capital Group

TWIGA Communication Group работая в 2018 году на ООО «Капитал Груп Маркетинг» проводила работы по контекстному продвижению объектов, разработке сайта и зарекомендовала себя как высококачественная, исполнительная компания.

Благодаря главному принципу работы агентства - формированию с клиентами партнерских отношений, основанных на профессионализме и взаимном сотрудничестве TWIGA Communication Group на наш взгляд, занимает стабильное положение в области digital.



HUTTON DEVELOPMENT

Продвижение объектов

HUTTON DEVELOPMENT



CAPITAL GROUP

CAPITAL GROUP

The Book



Специфический формат, в т.ч. инновации

- Запуск проекта с нуля
- Увеличение количества целевых заявок до 30 до 100 в месяц
- Увеличение количества сделок с 2 до 9 в месяц
- Внедрение правдоподобности заявок с Facebook, за счет чего удалось увеличить конверсию с данного канала в 3 раза

Триколор



Независимые заявки и продажа в управленческой компании

- Увеличение количества целевых заявок со 150 до 300 в месяц
- Увеличение количества сделок с 3 до 20 в месяц
- При этом CTR остался практически неизменным
- Внедрение правдоподобности заявок с Facebook, за счет чего удалось увеличить конверсию с данного канала в 3 раза

The Residences Mandarin Oriental Moscow



Сделки 2 млн руб. за кв. метр

- Увеличение количества брендовых запросов в 6 раз
- Увеличение количества целевых заявок с 0 до 20 в месяц

Capital Towers



Запуск проекта с нуля (формирование спроса)

- Увеличение количества целевых заявок со 120 до 300 в месяц
- Увеличение количества сделок с 3 до 15 в месяц
- При этом CTR снизился на 20%
- Внедрение правдоподобности заявок с Facebook, за счет чего удалось увеличить конверсию с данного канала в 3 раза



LUMIN



MITTE



ЦВЕТ 32

СТАТЬИ





Продукт для хипстеров: как заработать на перекусе

Любимцева Мария
Автор

Копировать ссылку



фото Макса Новикова для Forbes

Исполнительный креативный директор коммуникационной группы TWIGA Михаил Елагин считает, что компания правильно делает, концентрируясь на одном сегменте аудитории, это не дает образу бренда размыться. Но есть и минусы. «Продукт для хипстеров» — это «клеймо», и представители других сегментов целевой аудитории не захотят с ним ассоциироваться. От такого предубеждения потом будет трудно избавиться», — предостерегает он.

<https://www.forbes.ru/>

\$ 57,92 € 56,30 ¥ 8,09 IMOEX 2089,87 Мобилизация в России ь-История Что посмотреть в к

Функционирование мессенджеров и соцсетей
05.04.2022, 01:36

Telegram пост принял

Instagram-блогеры релоцируются в мессенджер

В следующей ценовой категории со стоимостью поста от 80 тыс. до 250 тыс. руб.— каналы Анны Хилькевич, Мари Тарасовой, Алины Ботановны. Меньше чем за 80 тыс. руб. можно купить рекламу в Telegram у Анны Семенович, Натальи Рудовой, Саши T-Killah. В результате роста цены на рекламу в Telegram-каналах известных блогеров «как минимум не уступают запросам новостных и развлекательных каналов», а иногда и превышают их, отмечают аналитики Twiga. По данным группы, стоимость поста в новостных каналах «первого эшелона» начинается от 100 тыс. руб. и доходит до 600 тыс. руб., речь идет, например, о «Редакции», Mash и Vaza. Приход блогеров в Telegram пока не влияет на цены на размещения в таких каналах, говорится в исследовании.

Несмотря на активный рост, пока цены на рекламу в Telegram-каналах блогеров все еще ниже, чем в Instagram,— например, пост в канале Гусейна Гасанова стоит на 500 тыс. руб. дешевле, чем в Instagram, у Клавы Коки — на 750 тыс. руб., у Михаила Литвина — на 800 тыс. руб., отмечают в Twiga.

<https://www.kommersant.ru/>

- ЦИТИРОВАНИЕ КАК В
ОНЛАЙН-ЖУРНАЛАХ,
ТАК И В ПЕЧАТНЫХ
ГАЗЕТАХ

- TWIGA CG
ВЫСТУПАЕТ В РОЛИ
ЭКСПЕРТА



ВЗГЛЯДЫ НА БУДУЩЕЕ





twigalife



TWIGA CG

“ НЫНЕШНЯЯ СИТУАЦИЯ ЗНАМЕНУЕТ СОБОЙ НЕ ОЧЕРЕДНОЙ КРИЗИС ИНДУСТРИИ, А НАЧАЛО НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ.



Карина ОГАНДЖАНЯН
вице-президент TWIGA CG

// Sostav.ru Как выстоять индустрии в новой реальности:
советы и идеи от Российской Академии Рекламы,
март '22



Нравится **myshka_marishka** и другим

12 марта

ИНИЦИАТИВЫ



New Agency Pitch

New Agency Pitch by TWIGA - это уникальная возможность для смелых и талантливых стать нашими партнерами и участниками в эксклюзивном коммуникационном/креативном/маркетинговом/IT-рынке.

Мы знаем, что вокруг очень много способных и талантливых профессионалов, у которых разное расписание, творческие идеи и новые проекты. Но порой, по времени судьбы, именно такие новаторы для успеха не находят финансирования и продвижения.

Напишите нам на ra@twiga.ru



TWIGA Bar

TWIGA Bar - закрытые мероприятия в формате бизнес-застолья для наших партнеров, где важности и качества. Коммуникационная Группа TWIGA является источником и информационный по ключевым дисциплинам коммуникационного рынка.

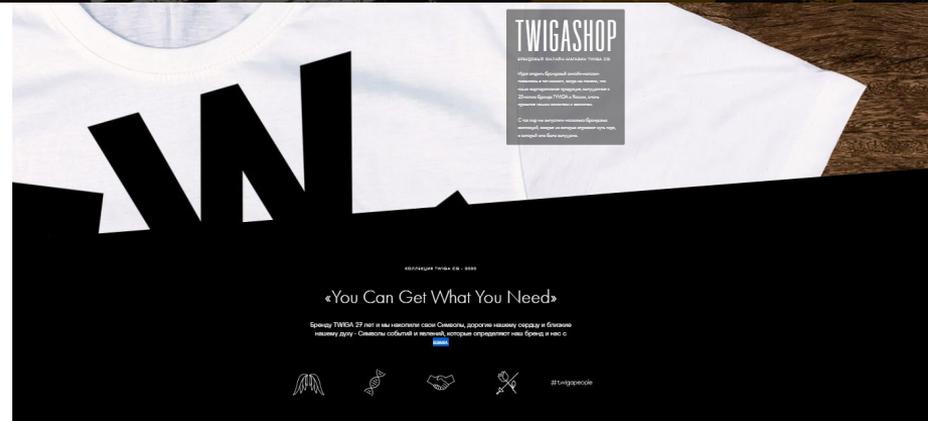
#Life-long learning

ТОЧКА СБОРКИ
ЛУЧШИХ ПРАКТИК
КГ TWIGA

*Образовательная платформа
TWIGA CG



TWIGA ACADEMY /2.0



Футболка Twiga CG - 2019/2020

показать



Футболка Twiga CG - 2019/2020

показать



Футболка Twiga CG - 2019/2020

показать

ВЫВОДЫ





TWIGA CG ЗАНИМАЕТ СИЛЬНУЮ ПОЗИЦИЮ НА РЫНКЕ, РАЗВИВАЕТСЯ И
МАСШТАБИРУЕТСЯ – РЕЗУЛЬТАТ: КЕЙСЫ И НОВЫЕ КЛИЕНТЫ

ОДНАКО НЕ ХВАТАЕТ АКТИВНОСТИ В ВЕДЕНИИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

ТЕМ НЕ МЕНЕЕ, УЧИТЫВАЯ ЭТОТ ФАКТОР, **TWIGA CG** СТАБИЛЬНО
ВЗАИМОДЕЙСТВУЕТ С АУДИТОРИЕЙ



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!!**

