
Экономическая статистика

СТАТИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЙ

1. **Статистика предприятий**
2. **Система показателей статистики предприятий**
3. **Система классификаций предприятий**
4. **Система обследований предприятий**

1. Статистика предприятий

Статистика предприятий – система статистической информации, предметом которой является состояние, изменение и эффективность функционирования основного сектора рыночной экономики – сектора предприятий как в целом, так и по отдельным группам экономических агентов, а также научная и практическая деятельность, имеющая целью получение, обработку, хранение и анализ соответствующей информации.

1. Статистика предприятий

Единицы наблюдения – предприятия, как реально существующие субъекты экономического оборота рыночного сектора экономики, а также семантически связанные с ними элементы ресурсов и результаты производства.

Объект исследования статистики предприятий – совокупность указанных единиц наблюдения.

1. Статистика предприятий

Задачи статистики предприятий:

- 1) Описание объема и структуры ресурсов сектора предприятий и их изменения с течением времени;
- 2) Описание объема и структуры натурально-вещественных и финансовых результатов производства сектора предприятий;
- 3) Сравнительная оценка эффективности использования предприятиями авансированных и потребленных ресурсов производства;
- 4) Определение тенденций развития хозяйственных процессов в различных экономических, территориальных и институциональных подсистемах сектора предприятий в будущем;

1. Статистика предприятий

Задачи статистики предприятий:

- 5) Оценка степени соответствия результатов и целей функционирования предприятий в реальных условиях хозяйствования;
- 6) Характеристика места и роли различных экономических агентов сектора предприятий в хозяйственных процессах;
- 7) Моделирование поведения экономических агентов рыночного сектора на микро- и макроуровне;
- 8) Анализ и прогнозирование результатов экономической деятельности на микро- и макроуровне;
- 9) Выявление экономических, социальных и административных факторов развития сектора предприятий, а также факторов принятия решения для управления социально-экономическими процессами в рамках сектора.

2. Система показателей статистики предприятий

Система показателей статистики предприятий определяется задачами статистики предприятий и по структуре соответствует описываемому объекту.

Подсистемы статистики предприятий:

- 1) Демография предприятий (бизнес-демография);
- 2) Показатели объема потребленных и располагаемых ресурсов, показатели эффективности их использования;
- 3) Показатели объемов и структуры результатов производства.

2. Система показателей статистики предприятий

- 1) Демография предприятий (бизнес-демография):
 - Показатели количества и состава единиц совокупности (в разрезе категорий предприятий, соответствующих аналитическим задачам и системе организации статистики),
 - Характеристики вида и особенностей экономической деятельности, сочетание основного, подсобного, побочного, вспомогательного производства;

2. Система показателей статистики предприятий

- 2) Показатели объема потребленных (абсолютные величины типа потока) и располагаемых, т.е. примененных (абсолютные величины типа запаса) ресурсов, относительные показатели их структуры, абсолютные и относительные показатели движения ресурсов, показатели эффективности их использования:
- Статистика персонала,
 - Статистика основного капитала,
 - Статистика оборотного капитала,

2. Система показателей статистики предприятий

- 3) Показатели объема и структуры результатов производства:
- Статистика натурально-вещественных результатов производства (статистика продукции),
 - Статистика издержек,
 - Статистика финансовых результатов производства;
 - Показатели объема и структуры инвестиционных процессов и инноваций.

2. Система показателей статистики предприятий

- Показатели объема и структуры инвестиционных процессов и инноваций:
 - Статистика инвестиций,
 - Статистика инноваций ,
 - Показатели вклада изучаемой совокупности предприятий в ресурсы и результаты производства семантически связанных сегментов экономики, а также экономики в целом (например, на основе оценки доли валового выпуска вида деятельности в ВВП).

3. Система классификаций предприятий

Система классификаций предприятий – это комплекс статистических стандартов, обеспечивающих информационную совместимость систем управления и баз данных, позволяющая упорядочить и унифицировать статистическую информацию.

Система статистики предприятий строится на основе комплексов статистических **стандартов**, регламентирующих процессы сбора, обработки и представления статистических данных.

3. Система классификаций предприятий

Наиболее часто применяемые в статистике предприятий международные классификации:

- Классификации видов деятельности;
- Классификации институционального сектора;
- Классификации продукции;
- Классификации размеров;
- Классификации территорий.

3. Система классификаций предприятий

Российская статистика предприятий :

ОК предприятий и организаций (ОКПО);

ОК объектов административно-территориального деления (ОКАТО) и территориальных муниципальных образований (ОКТМО);

ОК форм собственности (ОКФС) и организационно-правовых форм (ОКОПФ);

ОК видов экономической деятельности (ОКВЭД2) и

ОК продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2);

ОК отраслей экономики (ОКОЭ); ОК услуг во внешнеэкономической деятельности (ВКУ ВЭД); ОК основных фондов (ОКОФ); ОК полезных ископаемых и подземных вод (ОКПИиПВ) и др.

4. Система обследований предприятий

Категории экономических агентов в секторе предприятий

По местоположению	По функциям	
	Неоднородность	Однородность
Неоднородность	Организация (предприятие в узком определении enterprise)	Специализированное подразделение предприятия (special unit)
Однородность	Местная производственная единица (local unit)	Заведение (establishment)

4. Система обследований предприятий

ОКВЭД (ОКВЭД2) предназначен для решения следующих задач:

- классификации и кодирования видов экономической деятельности, заявляемых хозяйствующими субъектами при регистрации;
- определения основных и других фактически осуществляемых видов экономической деятельности хозяйствующих субъектов;
- количественного описания отраслевой структуры современной экономики;
- обеспечения потребностей органов государственной власти и управления в информации о результатах экономической деятельности хозяйствующих субъектов по видам;
- подготовки статистической информации для сопоставлений на международном уровне.

4. Система обследований предприятий

В ОКВЭД использованы иерархический метод классификации и последовательный метод кодирования.

Код группировок видов экономической деятельности состоит из двух-шести цифровых знаков, его структура может представлена в виде:

- XX. – класс;
- XX.X – подкласс;
- XX.XX – группа;
- XX.XX.X – подгруппа;
- XX.XX.XX – вид.

4. Система обследований предприятий

Порядок расположения видов, подгрупп, групп, подклассов и классов имеет объективные экономические обоснования:

- первоочередное положение принадлежит видам деятельности, направленным на получение продуктов питания,
- виды экономической деятельности вторичного производства размещаются после видов экономической деятельности, связанных с первичным производством,
- производство услуг после производства товаров и т.п.

4. Система обследований предприятий

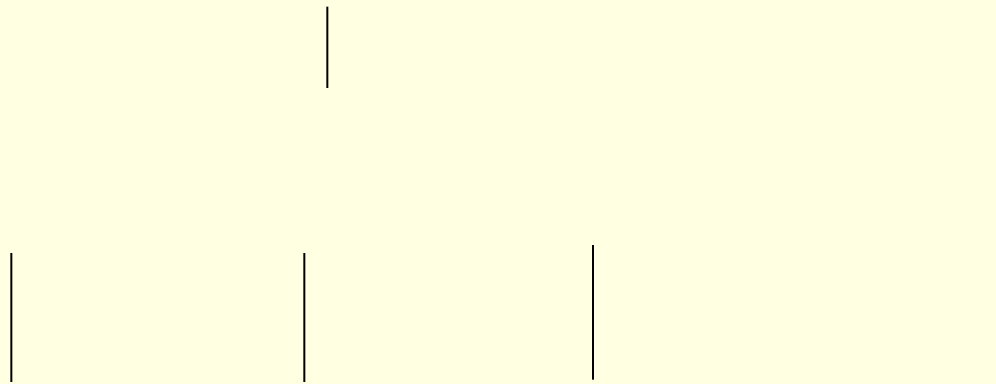
Основной вид экономической деятельности – тот, который создает наибольшую часть валовой добавленной стоимости.

Существующий в настоящее время порядок государственной регистрации предполагает самостоятельное заявление юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем осуществляемых ими видов экономической деятельности.

Практика показывает, что не всегда заявленная предприятием или индивидуальным предпринимателем деятельность реально осуществляется.

4. Система обследований предприятий

Виды предприятий



4. Система обследований предприятий

Условия отнесения хозяйствующих субъектов к малому предпринимательству:

- суммарная доля участия РФ, субъектов РФ, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, и проч. не более 25 %;
- средняя численность работников не более 100 человек;
- выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) установлены в размере 800 млн. руб.

4. Система обследований предприятий

Условия отнесения предприятий к типу микропредприятие:

- суммарная доля участия РФ, субъектов РФ, и проч. не более 25 процентов;
- средняя численность работников не более 15 человек;
- выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов не более 120 млн. руб.

4. Система обследований предприятий

Условия отнесения предприятий к типу среднего предприятия:

- суммарная доля участия РФ, субъектов РФ, и проч. не более 25 процентов;
- средняя численность работников от 101 до 250 человек включительно;
- выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов не более 2000 млн. руб.

4. Система обследований предприятий

Статистический регистр – многоцелевая информационная система, в которой увязаны административные данные о хозяйствующих субъектах, отражающие процессы их создания, реорганизации, внесения изменений в учредительные документы или ликвидации, с данными, необходимыми для организации статистических обследований.

Статистический регистр хозяйствующих субъектов Росстата – *база данных об организациях, созданных на территории РФ, их местных единицах, индивидуальных предпринимателях, других типах статистических единиц, являющихся объектами федерального статистического наблюдения.*

4. Система обследований предприятий

Основной принцип в методологии формирования и ведения СР – использование в регистре ОК технико-экономической и социальной информации, приравненных к национальным стандартам и гармонизированных с международными экономическими классификациями.

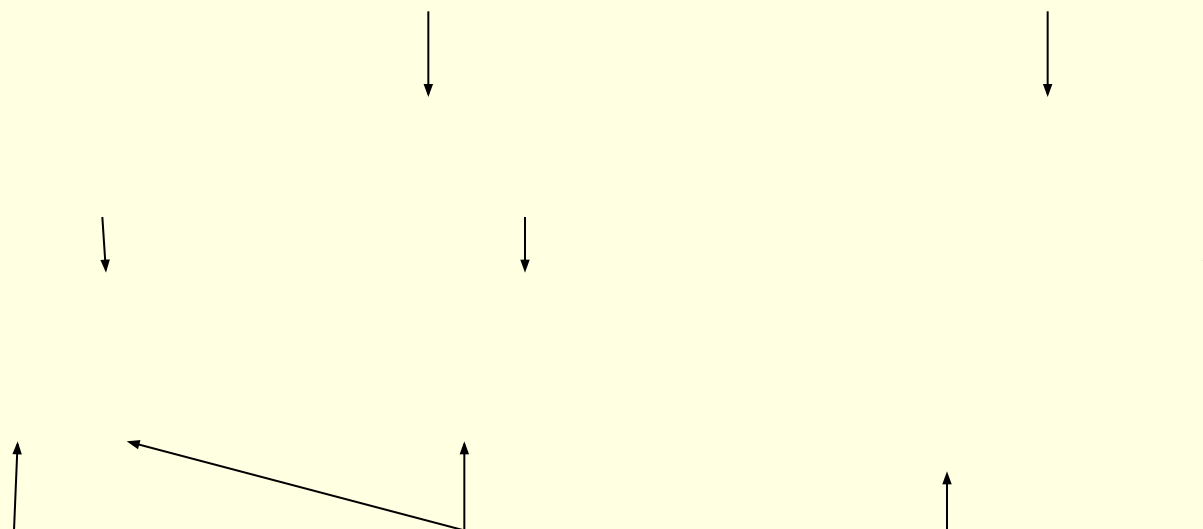
Основная цель создания СР – формирование в органах государственной статистики полной, достоверной и актуальной информационной основы для проведения федеральных статистических наблюдений, включающей данные о различных категориях хозяйствующих субъектов независимо от их организационно-правовой формы и формы собственности.

4. Система обследований предприятий

Статистические единицы :

- организации – юридические лица, прошедшие государственную регистрацию;
- неюридические лица, прошедшие государственную регистрацию;
- неюридические лица, филиалы, представительства и иные подразделения организаций, иные организации, не являющиеся юридическими лицами;
- индивидуальные предприниматели;
- местные единицы.

4. Система обследований предприятий



4. Система обследований предприятий

Система обследований предприятий – иерархически структурированная система текущих и структурных обследований, увязанных и согласованных между собой с точки зрения их содержания и охвата.

Система обследований – это :

- ✓ обследования, проводимые с целью получения достоверной и надежной экономической информации,
- ✓ организационно-методологическая система, в рамках которой может быть обеспечена реальная интеграция процессов сбора, обработки, анализа, хранения и распространения информационных ресурсов.

4. Система обследований предприятий

Организация системы обследований в РФ

Тип обследования	Цель обследования
Экономическая перепись	Получение пообъектной экономической информации о генеральной совокупности предприятий и организаций для создания основы проведения выборочных обследований, а также уточнения основных параметров состояния экономики страны и регионов
Годовые (структурные) обследования	Предоставление количественных данных о структуре производственной системы. Анализ основных параметров (показателей) экономической деятельности предприятий. Предоставление контрольных данных для других обследований.
Текущие) обследования	Количественные данные о динамике развития
Обследования деловой активности	Качественные конъюнктурные данные