

Особенности рыночных механизмов в здравоохранении

Выполнил:
Студент 3 курса, 3 группы,
лечебного факультета
Сапрыкин Кирилл
Александрович

Ценообразование

важнейшей характеристикой рынка является свободное ценообразование, свобода потребительского выбора и конкуренция производителей



В медицине



В здравоохранении спрос - это количество медицинских услуг, которое желают и могут приобрести пациенты за некоторый период по определенной цене.

Другие факторы ценообразования

- уровень доходов населения;
- демографическая ситуация;
- «форсирование спроса» на медицинские услуги со стороны врачей;
- изменение «вкусов» пациентов.



Отличия

Рынок медицинских услуг отличается от других рынков тем, что в нем модели спроса и предложения, рассмотренные ранее, на практике применимы не в полной мере.

Особенные характеристики

- риск заболевания и его неопределенность;
- внешние эффекты;
- асимметрия информации между продавцом и покупателем;
- этические соображения и проблема справедливости;
- государственное вмешательство.

Спасибо за внимание!

