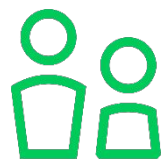




# МегаФон Таргет

Сервис таргетированной рекламы

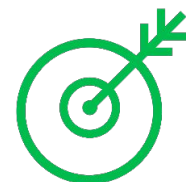
Как вы  
работаете  
с рекламой



Думаете, как привлечь новых клиентов, имея небольшой рекламный бюджет?



Хотите организовать повторные продажи по базе своих действующих клиентов?



Используете только те рекламные инструменты, эффективность которых легко измерить?



# Таргетированная реклама это просто

## Простой и удобный

личный кабинет услуги,  
доступный через веб-браузер

Баннеры



## Широкие возможности отбора

аудитории, включая анализ  
местоположения, категории  
звонков, интересов человека

SMS/MMS



## Инструменты оценки

эффективности и статистика  
доступны в личном кабинете  
услуги

## Адресные рекламные

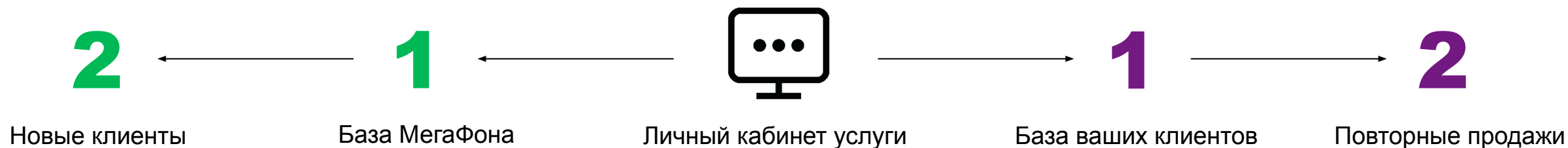
сообщения и, соответственно,  
высокая эффективность

**2** канала  
коммуникации



# Два основных способа работы с услугой

Работа с базой абонентов МегаФона или со своей базой клиентов



Подходит для всех каналов

## Привлекайте новых клиентов

- Опишите потенциального клиента с помощью наших параметров отбора аудитории
- Составьте короткое и информативное сообщение
- Предложите акцию или промокод на скидку
- Используйте размеченную ссылку на сайт
- Тестируйте



Подходит для **SMS/MMS**

## Генерируйте повторные продажи

- Загрузите в личный кабинет свою базу клиентов
- Добавьте различные параметры: день рождения, дату покупки и т.д.
- Оперативно информируйте клиентов о специальных предложениях, поздравляйте их с памятливыми датами и увеличивайте повторные продажи



# Параметры отбора целевой аудитории

## Для самой точной рекламы

### Соцдем параметры



#### Пол

Мужчины/Женщины



#### Возраст

Можно выбрать определенный возрастной промежуток



#### Доход

Фильтрация по уровню дохода (премиум, высокий, средний и т.д.) с применением технологии Deep Learning на основе агрегированных данных о пользовательской активности абонентов

### Геопозиция



#### Текущее посещение

Выберите территорию на карте города – попадая в неё, абоненты будут сразу получать ваше сообщение



#### Регулярное посещение

Выберите территорию на карте города – ваше сообщение получат абоненты, регулярно посещающие эту зону



#### Город пребывания

Ограничит рассылку конкретным городом, если не выбраны конкретные геозоны на карте



#### Регион регистрации

Ограничит рассылку конкретным регионом, если не выбраны конкретные геозоны на карте



#### Роуминг

Выберите абонентов, пребывавших в роуминге в указанное время

### Сферы интересов



#### Интересы в интернете

Для выбора доступен список из 74 категорий интересов, Спорт, Авто, Бизнес и т.д.



#### Посещенные сайты

Укажите один или несколько конкретных интернет-сайтов. СМС получают абоненты, посещавшие эти сайты со своего смартфона в указанный период.



#### Категории звонков

Укажите номера организаций, и смс получают те, кто мог интересоваться похожими товарами и услугами.



#### Имена отправителей

Этот параметр отбирает клиентов для вашей рассылки учитывая Имена отправителей, с которых могли получать сообщения ваши потенциальные клиенты



#### Операционная система

телефона IOS, Android, Windows Phone



# Два инструмента продвижения



**Баннеры**



**SMS/MMS**

# SMS/MMS

Имя вашей компании, которое будут видеть получатели сообщения

**Poputy**

Ценность вашего предложения с выгодой в цифрах

Успейте до конца марта! Автомобили с выгодой 305 000 р. в салоне «По пути». ул. Маяковская, 6

Контакты и призыв к действию

Подробнее:

[Ссылка на сайт](#)

Звоните 88001112233

# Пример использования **SMS/MMS**

Автосервис в жилом районе

## Задача

Привлечь клиентов на шиномонтаж, рассказать о 35% скидке на шиномонтаж заказав мойку полного кузова

## Использованы таргеты

**Пол:** мужчины

**Возраст:** 25 - 44 года

**Доход:** выше среднего

**Офлайн геотаргетинг:** выбрать тех, кто регулярно бывает в радиусе 5 км от автосервиса (не реже 4 раз в неделю)



## Инструменты оценки эффективности

Уникальная редиректная ссылка на страницу сайта, со счетчиком переходов пользователей с данной рассылки





# Баннерная реклама

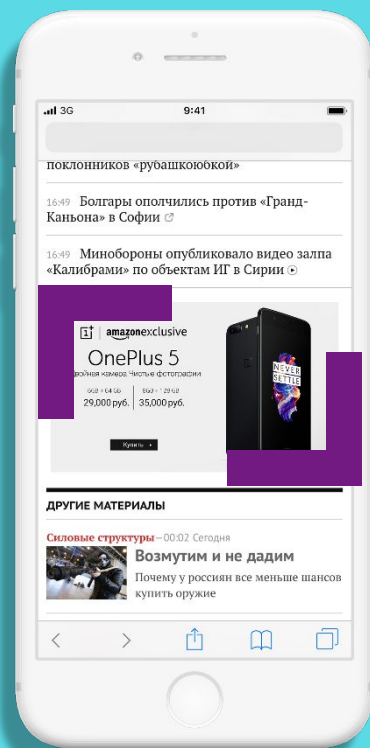
## Фуллскрин баннер

- Показывается при заходе на сайт
- Всегда может быть закрыт по нажатию на «крестик»
- Может быть интерактивным, игровым, видео и т.п.



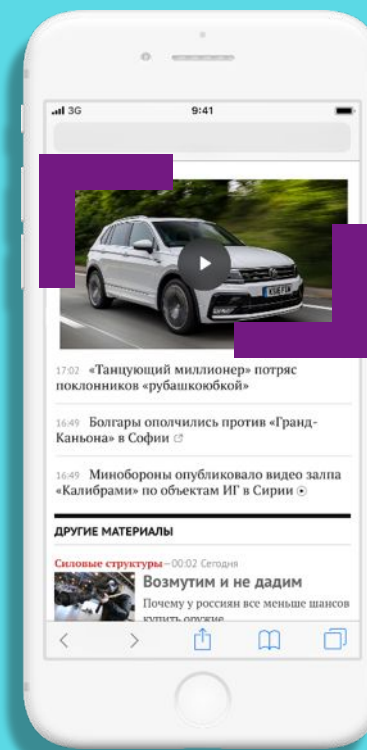
## Баннер натив

- Объявление размера 300x250 и 320x480, встраиваемое внутри контента или в шапку сайта
- Встроен между основным контентом сайта
- Может быть пролистан вниз как обычный контент



## Баннер шапка

- Встроен в шапку сайта
- Может быть пролистан вниз как обычный контент



# Пример использования Баннеров

Кафе с доставкой правильной еды

## Задача

Обеспечить работой курьеров в осенний сезон – сообщить людям о новом сезонном меню

## Использованы таргеты

**Доход:** средние и выше среднего

**Операционная система телефона:** только пользователи смартфонов

**Геотаргетинг:** город



## Инструменты оценки эффективности

**CTR** (click-through rate) - процентное отношение числа кликов по баннеру к числу его показов

**CR** (conversion rate) - процентное отношение числа кликов по баннеру к числу фактических покупок



# Аналитика и оценка эффективности основных каналов

Инструменты доступные в личном кабинете



## Промо-коды

Используйте генератор промо-кодов: потенциальные клиенты смогут воспользоваться специальными условиями, а вы – оценить число заказов, полученных в результате рассылки



## Редиректные ссылки

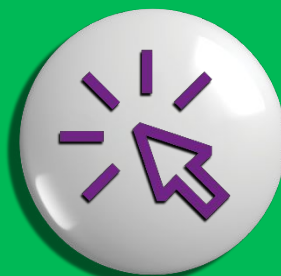
Разместите в рекламном сообщении ссылку на страницу вашего предложения и оцените число переходов

## Статистика



## Показы

Получайте информацию о количестве показов ваших рекламных баннеров



## Клики

Сравнивайте количество кликов на ваш сайт, чтобы размещать самую эффективную рекламу