

Тема лекции №7 «Безопасность товаров»

План

1. Безопасность товаров, основные понятия.
2. Характеристика видов безопасности товаров и законодательные требования (нормы), регламентирующие безопасность.
3. Зарубежный опыт обеспечения безопасности товаров.

1. Безопасность товаров

Безопасность – состояние, при котором отсутствует недопустимый риск, связанный с причинением вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений (ФЗ «О техническом регулировании»).

Безопасность – отсутствие недопустимого риска, связанного с возможностью причинения вреда и (или) нанесения ущерба (Договор о ЕАЭС).

Безопасность - состояние, при котором риск вреда и ущерба ограничен допустимым уровнем (Руководство ИСО/ МЭК).

Риск – это функция вероятности и серьезности последствий явления ввиду наличия опасности.

Последствия негативного воздействия опасных товаров:

- **сенсibilизация** – повышение чувствительности организма к действию раздражителей, вызывающее аллергическую реакцию;
- **токсичность** – способность вызывать нарушение процессов жизнедеятельности организма;
- **канцерогенность** – свойство канцерогенов приводить к образованию злокачественных опухолей;
- **мутагенное действие** – нарушение структуры генов, хромосом и изменения их числа.

2. Характеристика видов безопасности:

Виды безопасности:

1. химическая;
2. механическая;
3. электрическая;
4. электромагнитная;
5. радиационная;
6. термическая;
7. пожарная;
8. биологическая
9. гигиеническая;
10. информационная;
11. экологическая.

Класс опасности	Примеры опасных веществ
I - вещества чрезвычайно опасные	бензапирен, соли свинца, акролеин и др.
II - вещества высоко опасные	кадмий, хлор, мышьяк, нитриты, свинец, фосген, формальдегид и др.
III - вещества умеренно опасные	метиловый спирт, медь, нитраты, никель и др.
IV - вещества малоопасные	этиловый спирт, сероводород, хлориды, ацетон, бензин, глицерин и др.

1. **Химическая безопасность** – отсутствие недопустимого риска, который может быть нанесен опасными химическими веществами.

Показатели химической безопасности:

- токсичные металлы и их соли (кадмий, свинец, кобальт, мышьяк, марганец, медь, ртуть, цинк, железо);
- мономеры (фенол, хлорвинил, стирол и др.);
- микотоксины (афлотоксины, патулин);
- нитраты и нитриты;
- пестициды;
- антибиотики, гормоны, спирты, красители;
- пищевые добавки.

ПДК – предельно допустимая концентрация

ДКМ – допустимое количество миграции

Потенциально опасные товары:

- непосредственно контактирующие с пищей или незащищенными частями тела человека (посуда, одежда и др.);
- выделяющиеся при потреблении и эксплуатации вредные вещества (товары бытовой химии, автомобили и др.)

Классификация пищевых добавок

- E100-E182 красители** (устанавливают или восстанавливают цвет продукта).
- E200-E299 консерванты** (повышают срок годности продуктов, защищая их от бактерий, плесневых грибов).
- E300-E399 антиокислители** (защищают от окисления, например, от прогоркания жиров и изменения цвета).
- E400-E499 стабилизаторы** (сохраняют заданную консистенцию), **загустители** (повышают вязкость), **эмульгаторы** (создают однородную смесь несмешиваемых фаз, например, воды и масла).
- E500-E599 регуляторы pH и вещества против слеживания.**
- E600-E699 усилители вкуса и аромата, ароматизаторы.**
- E700-E799 антибиотики.**
- E800-E899 запасные индексы (резерв).**
- E900-E999 прочие** (воски, глазирователи, газы для упаковки, подстастиители, пенообразователи и др.).
- E1100-E1599 новые вещества, не попадающие в стандартную классификацию**

Запрещенные пищевые добавки

**E 121 (краситель
цитрусовый красный)**
риск онкологических
заболеваний

**E 123 (краситель
амарант красно-
фиолетовый)**
аллергические
реакции

**E 124 (краситель
пунцовый);**
аллергические
реакции

**E 127
(краситель
эритрозин)**
аллергические
реакции

**E 128 (краситель
красный)**
аллергические
реакции

**E 240
(формальдегид)**
риск онкологических
заболеваний

E 217(консервант)
риск онкологических
заболеваний

2. Механическая безопасность – отсутствие недопустимого риска, который может быть нанесен вследствие механических воздействий (удары, трения, проколы, деформации и др.)

Потенциально опасные товары по причинам:

- принцип работы (подвижные агрегаты и узлы; сжимающие и ударные механизмы; детали под нагрузками; вибрации);
- особенности свойств и конструкции товаров (наличие острых углов; хрупкость);
- низкое качество изготовления.

Примеры:

- транспортные средства;
- электробытовые товары (овощерезки, терки, электроножи);
- инструменты;
- посуда;
- игрушки и др.

3. Электрическая безопасность – отсутствие недопустимого риска, который может быть нанесен воздействием электрического тока.

Классы оборудования в зависимости от защиты от поражения током (ГОСТ Р МЭК 534-94)	Особенности конструкции оборудования	Пример
0	основная изоляция;	электроплитки и нагреватели с открытой спиралью, люстры и др.
I	основная изоляция и соединение открытых проводящих частей с защитным проводником стационарной проводки;	компьютер, СВЧ-печь, стиральная машина
II	двойная или усиленная изоляция;	пылесос, телевизор, дрель, фен и др.
III	питание от источника сверхнизкого напряжения (не более 42 В постоянного тока и 36 В переменного тока)	часы, игрушки, плееры, сканеры, ноутбуки и др.

4. Электромагнитная безопасность – отсутствие недопустимого риска, который может быть нанесен воздействием электромагнитных полей.

Потенциально опасные товары:

- телевизоры (кинескопные);
- микроволновые печи;
- компьютеры (мониторы);
- **беспроводные (домашние) и сотовые телефоны;**
- переносные радиостанции;
- трансформаторы электробытовых приборов.

В РФ показатель -
плотность
потока энергии
(ПДЗ
10 мкВт/см²)

В ЕС показатель -
удельный
К поглощения
(ПДУ
не более 2
Вт/кг для
10 г тканей)

В США показатель -
удельный
К поглощения (ПДУ не
более
1,6 Вт/кг для 1 г
тканей)

5. Радиационная безопасность – отсутствие недопустимого риска, который может быть нанесен радиоактивными элементами или ионизирующим излучением.

Потенциально опасные товары:

- некоторые строительные товары (асбест, цемент, мрамор и др.);
- **продовольственные товары;**
- минеральные удобрения;
- ювелирные изделия с драгоценными или полудрагоценными камнями некоторых месторождений;
- радиоактивные элементы и отходы (уран, радий, радон и изотопы кобальта, цезия, стронция).

Показатели радиационной

безопасности -

радиоактивные элементы и

радионуклиды

в микрозивертах (мкЗв) и

микрорентгенах

(мкР)

6. Термическая безопасность – отсутствие недопустимого риска, наносимого потребителю воздействием высоких температур при эксплуатации и потреблении товаров.

7. Пожарная безопасность – отсутствие недопустимого риска при хранении и эксплуатации товаров в результате их возгорания или самовозгорания.

Потенциально опасные товары:

- нефтепродукты;
- лакокрасочные товары;
- фототовары;
- бытовые электрические приборы (утюги, чайники, отопительные приборы), радиоэлектронная аппаратура;
- строительные товары из древесных материалов, бумаги и картона, пластмасс;
- продовольственные товары (жиры растительные и животные, зернопродукты, некоторые овощи).

8. Биологическая безопасность – отсутствие недопустимого риска, который может возникнуть в результате биоповреждений товаров.

Показатели:

- зараженность и загрязненность вредителями;
- повреждения сельскохозяйственными вредителями и насекомыми;
- паразитарная чистота (гельминты);

9. Гигиеническая безопасность

Показатели:

- органолептические показатели (запах и привкус);
- физические факторы (уровень звука, вибрации и др.);
- токсикологические факторы (раздражающее действие на слизистые, индекс токсичности);
- санитарно-химические факторы (миграция вредных веществ и нормы выделений);
- микробиологические факторы (общее количество микроорганизмов – мезофилов, аэробов, факультативных анаэробов; дрожжи, дрожжеподобные, плесневые грибы, бактерии семейства энтеробактерии (кишечной палочки), патогенные микроорганизмы).

10. Информационная

безопасность – состояние защищенности информационной среды товара.

Потенциально опасные товары:

- компьютеры;
- средства связи;
- программное обеспечение.

Составляющие информационной безопасности данных:

- конфиденциальность;
- целостность;
- доступность.

11. Экологическая безопасность –

отсутствие риска, связанного с ущербом, наносимым окружающей среде человеком в процессе производства, использования, потребления, хранения, утилизации товаров.

Международные организации, осуществляющие нормирование и контроль экологических параметров:

- ООН;
- МАГАТЭ;
- ИСО;
- МЭК;
- GREEN PEAS (зеленый мир);
- **WWF(Всемирный фонд защиты дикой природы).**

Законодательные требования в отношении безопасности товаров

В ЕС:

Директива 92/59 ЕЭС о безопасности продукции (распространяется на товары, на которые отсутствуют отраслевые директивы);

Системы управления на основе стандартов:

- ИСО 9001:2000 «Системы менеджмента качества. Требования»;
- ИСО 22000:2005 «Системы менеджмента безопасности пищевых продуктов»;
- **НАССР «Анализ рисков и критические контрольные точки;**

В России:

- № 23001-ФЗ «О защите прав потребителей»;
- №184-ФЗ «О техническом регулировании»;
- №7-ФЗ «Об охране окружающей среды»;
- №3-ФЗ «О радиационной безопасности»;
- №29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов»;
- №53-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»
- ТР ЕАЭС

3. Зарубежный опыт обеспечения безопасности товаров

- Контроль за потребительским рынком ЕС на основе обмена информацией об опасных товарах через систему РАПЕКС.
- **Цель РАПЕКС:**
 - Оперативное предупреждение о потенциально опасных товарах;
 - Срочное принятие мер, если товар представляет серьезный риск.

Функционирование РАПЕКС предусмотрено Директивой 2001/95/ЕС «Об общей безопасности продукции»

Система РАПЕКС предполагает **взаимодействие структурных подразделений государств ЕС.**

К системе присоединились **28 стран:** 28 стран ЕС и 3 страны из ЕЭЗ (Исландия, Лихтенштейн и Норвегия).

Допуск открыт странам-кандидатам, третьим странам и международным организациям

Страны RAPEX

В RAPEX входят 28 государств: Австрия, Бельгия, Болгария, Великобритания, Венгрия, Германия, Греция, Дания, Ирландия, Испания, Италия, Кипр, Латвия, Литва, Люксембург, Мальта, Нидерланды, Польша, Португалия, Румыния, Словакия, Словения, Финляндия, Франция, Хорватия, Чехия, Швеция и Эстония.

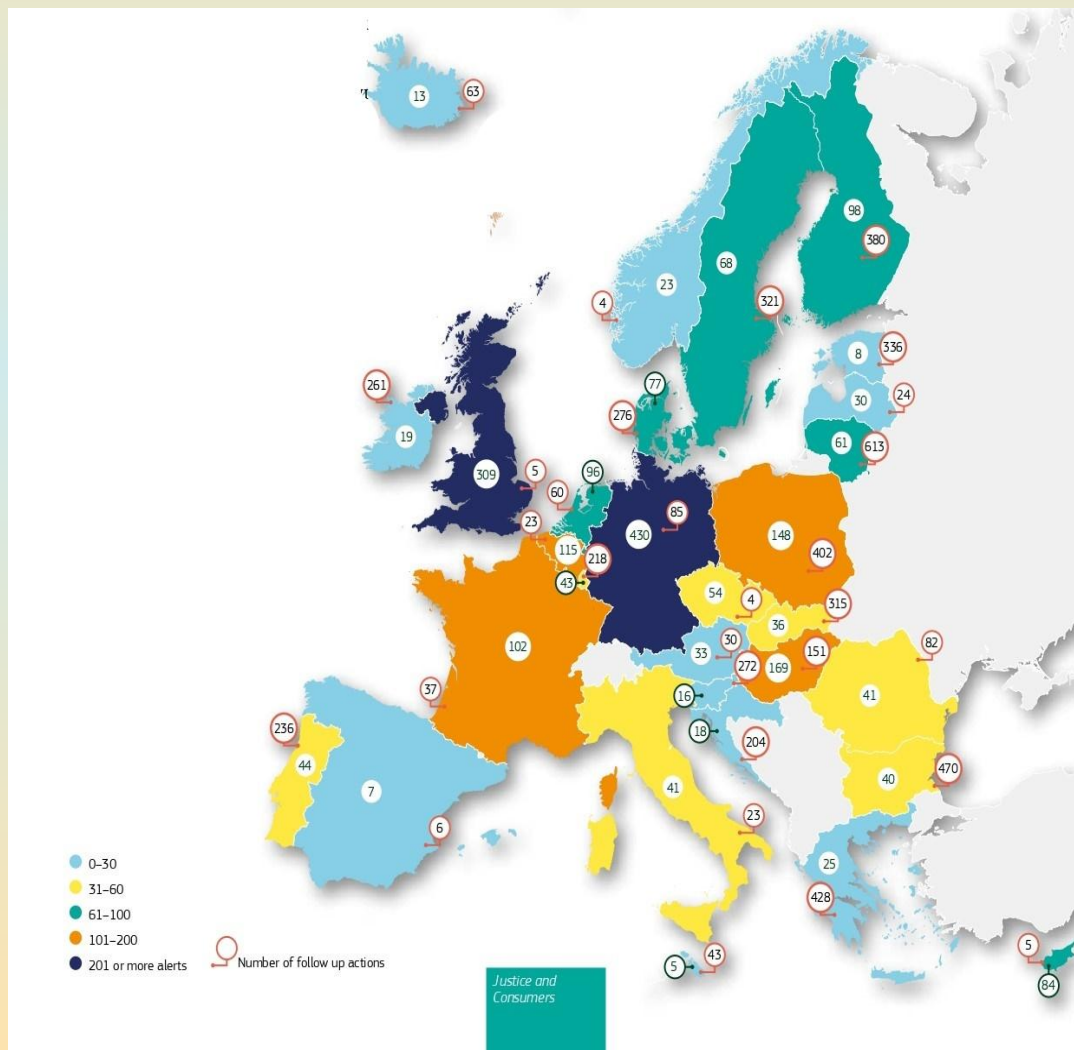
Также программу поддерживает США, Китай, Япония и Канада



Международное сотрудничество

Стоит отметить, что не только страны Евросоюза пользуются данной системой. Каждые 2 года Европейская Комиссия организует **Международную Неделю безопасности продуктов**, где представители разных стран собираются с целью обсудить проблемы и цели по обеспечению безопасности товаров.

За 2020 год было обнаружено 2253 опасных товара и проведено 5377 процедур осмотра с последующим принятием мер. Каждая принятая мера распространяется также на опасный товар, но и на перечень объектов, что могли быть в контакте с ним.



Safety Gate

Система RAPEX имеет свой сайт Safety Gate (дословно: Ворота Безопасности). В течение одной недели на сайт приходит более 40 уведомлений о нарушениях. Из них формируются отчёт о нарушениях, который представляет собой список опасных товаров, опубликованный на сайте. Он переводится на 25 языков основных стран-участниц. Пример подобного списка предоставлен ниже.

Most recent alerts ¹



09/04/2021

Alert number **A12/00498/21**

Brand **Hemtex**

Name **Premium moments**

Risks **Burns**
Fire

 Print



09/04/2021

Alert number **A12/00497/21**

Name **Daco Dess**

Risks **Strangulation**

 Print



09/04/2021

Alert number **A12/00496/21**

Brand **BELLIGHT**

Name **EXTENSION CORD**

Risks **Electric shock**

 Print



- **Наибольшее количество уведомлений об опасных товарах** зарегистрировано странами: Германия, Испания, Греция.
- **Товары с высокой степенью риска на основании количества уведомлений:**
 - игрушки;
 - электроприборы;
 - автотранспортные средства;
 - одежда;
 - товары для детей.

Китай – лидер по производству опасных товаров и экспорту их на европейский рынок (почти 60% от общего количества уведомлений)

Уведомление об опасном товаре

Номер в базе данных РАПЕКС	Уведомляющая страна	Описание товара	Опасность	Меры
20 0466/10	Испания	Группа: игрушки Товар: кукла Товарный бренд; Тип/номер модели Описание: кукла с принадлежностями (юбка из денима, трикотажный джемпер, пластмассовый мобильный телефон). Товар упакован в картонную коробку с реквизитами маркировки: страна-изготовитель	Химический риск: содержание дифталата. Фталаты запрещены в производстве игрушек и товаров для детей	Запрет импорта таможенными органами .

NUMBER OF ALERTS ON SAFETY GATE PER MONTH IN 2020

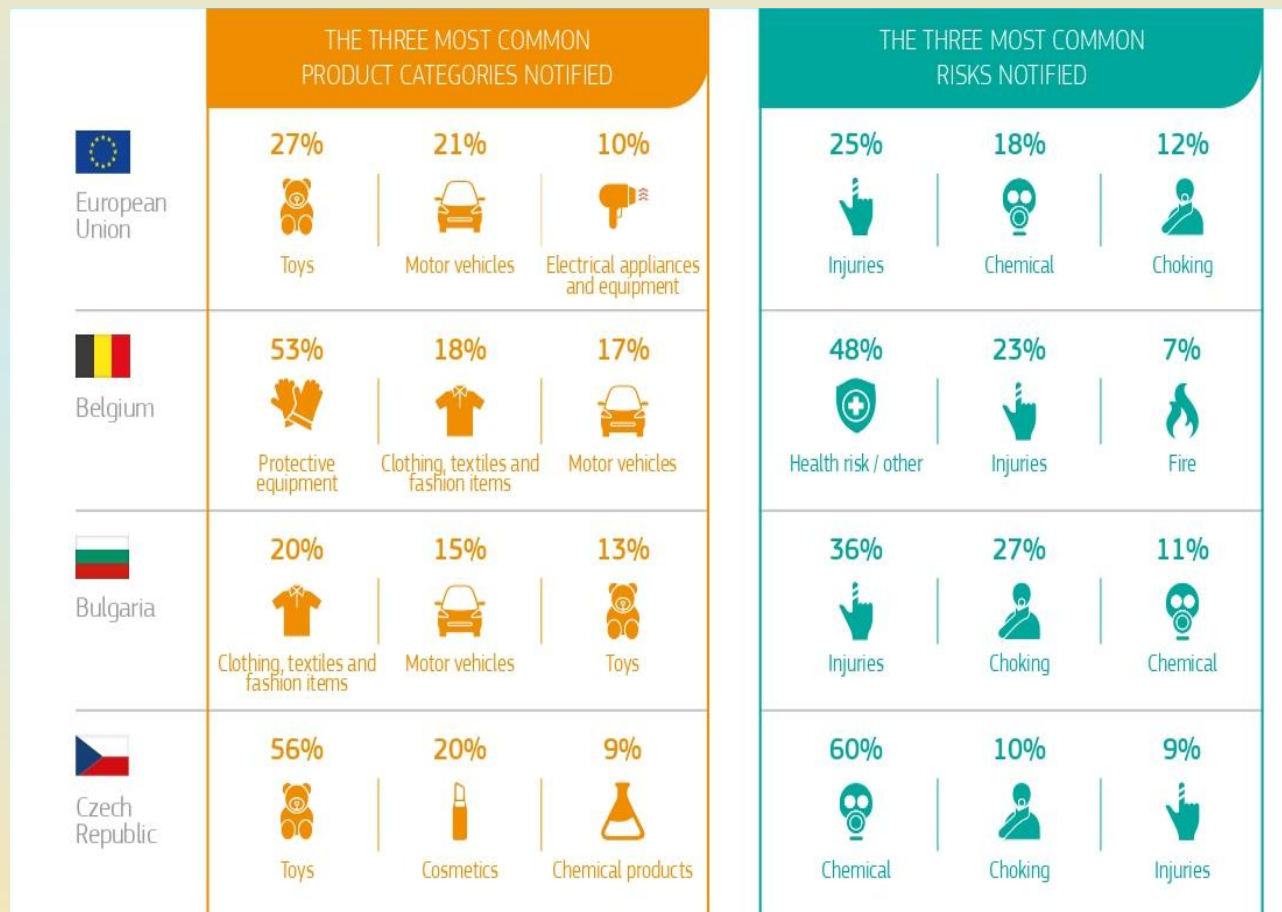


Ключевым событием 2020 года стала пандемия COVID-19, и здесь подобное международное сотрудничество сыграло невероятно важную роль в ходе обеспечения безопасности продуктов. Пандемия серьёзно затронула всю работу RAPEX по обеспечению безопасности, так как помимо существующих фальсификаций появилось множество опасных товаров для индивидуальной защиты. На рисунке подробно представлено количество предупреждений о нарушениях в данных товарах, за каждый месяц 2020 года

Присутствует годовая статистика товаров с наибольшими нарушениями в каждой стране.

При работе с ней, можно убедиться, что дезинфицирующие средства, такие как медицинские маски, санитайзеры, антисептические средства и так далее, не занимают ведущих мест.

Всё это заставляет убедиться в действительно эффективной работе RAPEX и конкретно сайта Safety Gate.



Ещё в 2011 году Владимир Саламатов, доктор экономических наук, заместитель министра промышленности и торговли РФ высказал идею создать на территории Союза организацию, подобную RAPEX. *«В настоящий момент на стадии обсуждения находится проект, разрабатываемый по типу европейской системы RAPEX, реализуемый в рамках Таможенного союза по созданию информационной системы по раннему предупреждению потребителей об опасности, связанной с использованием различной продукции»* - заявил он.

Стоит отметить, что Россия уже присоединилась к организации RASF, чья работа заключается в обеспечении безопасности продовольственных товаров, и может также предложить сотрудничество RAPEX.

Будем надеяться, что оценка значительной роли и полезности данной системы в ходе борьбы с опасным товаром в период пандемии, повлияет на принятие данного решения или ускорит разработку её аналога в ЕАЭС.

- **Основные направления политики** в области контроля за потребительским рынком в ЕС:
 - Повышение ответственности предприятий-изготовителей за безопасность товара и уровня сотрудничества с партнерами ЕС;
 - Расширение международного сотрудничества и заключение Соглашений с партнерами ЕС;
 - Обеспечение безопасности от проектирования до реализации товаров.

Тема лекции №7: Идентификация и фальсификация товаров

1. Идентификация товаров, понятие, виды, средства и методы.
2. Фальсификация товаров, понятие, виды и способы выявления.
3. Понятие о контрафактных товарах.

1. Идентификация товаров, понятие, виды, средства и методы

- **Идентификация** (от лат. отождествлять) – **установление соответствия наименования товара, указанного в маркировке, сопроводительных документах или иных средствах информации, предъявляемым к нему требованиям.**
- **Функции:**
 - указующая;
 - информационная;
 - подтверждающая;
 - управляющая.

ГОСТ Р 51293-99 Идентификация продукции.

Общие положения

- **Идентификация продукции** - установление соответствия конкретной продукции образцу и (или) ее описанию;
Описание продукции - набор признаков, параметров, показателей и требований, характеризующих продукцию, установленных в соответствующих документах;
- **Цели идентификации продукции:**
 - защита потребителя от недобросовестного изготовителя (поставщика, продавца);
 - обеспечение безопасности продукции для окружающей среды, жизни, здоровья потребителя, его имущества и в целях подтверждения соответствия продукции предъявленным к ней требованиям.
- Идентификация проводится в случаях, когда в информации о конкретной продукции представлено неполное описание продукции, либо необходимо подтверждение его

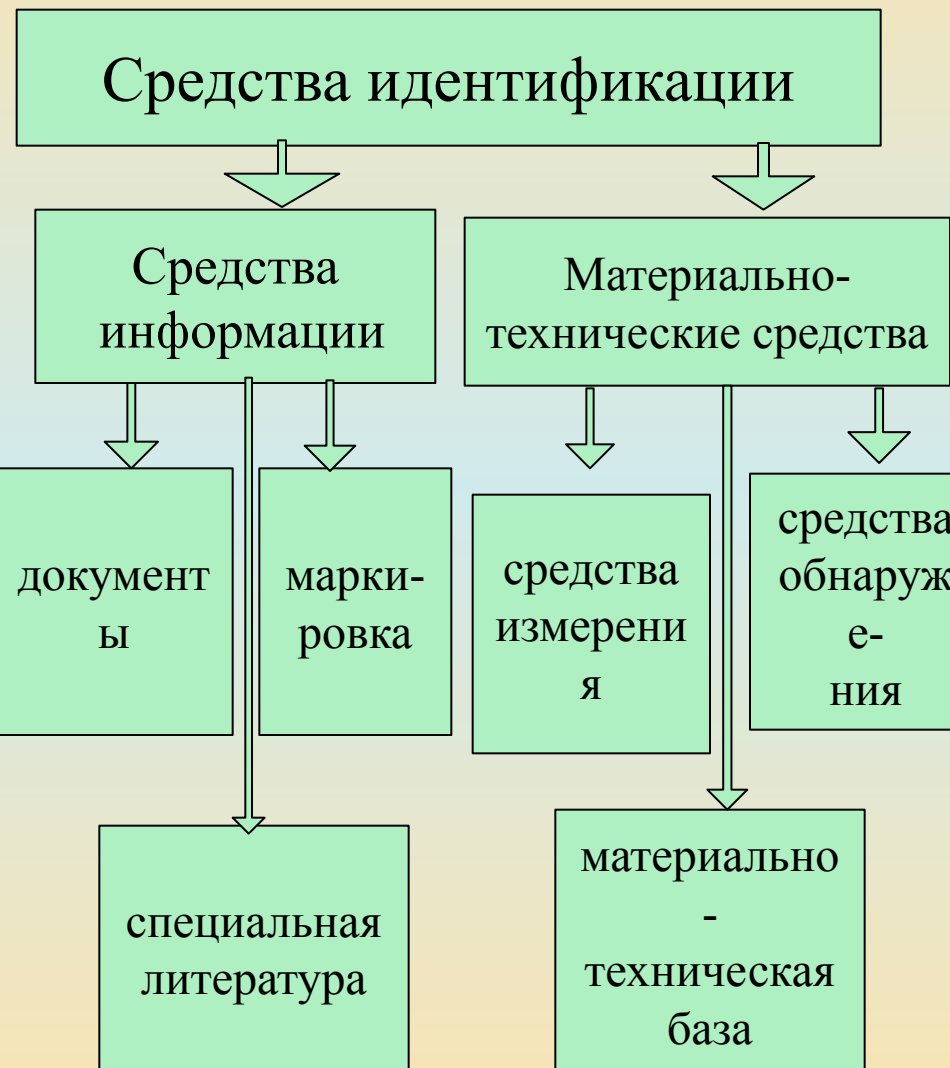
Виды идентификации

Вид	Определение
1. Потребительская	установление возможности использования сырья, материалов, товара;
2. Товарно-партионная	установление принадлежности товара к конкретной товарной партии;
3. Ассортиментная (видовая)	установление соответствия наименования товара по ассортиментной принадлежности (сыр, сырный продукт, кожи);
4. Качественная	установление соответствия товара требованиям качества и выявление замены товара высшей градации качества низшей;
5.Сортовая	установление соответствия требованиям качества, предусмотренным для сорта товара в НД;
6. Специальная	установление отношения товара к перечню запрещенных товаров или имеющих ограничения (техническое регулирование и др.)
7.Информационная	установление соответствия информации о товаре, указанной в маркировке, упаковке и сопроводительных документах;
8. Количественная	установление обмана за счет отклонений параметров, превышающих ПДН;
9. Стоимостная	установление обмана путем реализации низкокачественных товаров по цене высококачественных или товаров меньших размерных

Методы и средства идентификации

Методы идентификации

1. По документации
2. Органолептический, визуальный
3. Инструментальный
4. Опробование, испытания.



2. Фальсификация, понятие, виды и способы ВЫЯВЛЕНИЯ

- **Фальсификация** (от лат. подделываю) – действия, направленные на обман путем подделки товара с корыстной целью
- **Федеральный закон от 2 января 2000 г. N 29-ФЗ "О качестве и безопасности пищевых продуктов"**
- **Фальсифицированные** пищевые продукты, материалы и изделия - пищевые продукты, материалы и изделия, умышленно измененные (поддельные) и (или) имеющие скрытые свойства и качество, информация о которых является заведомо неполной или недостоверной;

Причины фальсификации

1. Ослабление
контроля за качеством
товаров

2. Отмена
обязательного
выполнения
требований стандартов
по всем показателям,
кроме обязательных

3. Отсутствие
конкурентной
среды и наличие
государственной
монополии на
производство
некоторых товаров

Виды фальсификации

Вид фальсификации	Понятие
1. стоимостная	обман путем реализации товаров по ценам подлинных фирм-изготовителей; низкокачественных товаров по ценам высококачественных; товаров с меньшими количественными характеристиками по ценам товаров с большими количественными показателями;
2. ассортиментная	подделка путем подмены товара заменителями другого сорта, вида с сохранением сходства признаков (заменители – подобные товары с низкими потребительскими свойствами, имитаторы натурального сырья и др.)
3. качественная	подделка с помощью добавок, улучшающих внешний вид товара, но снижающих его качественные показатели;
4. информационная	обман с помощью недостоверной или ложной информации о товаре (маркировка, упаковка и сопроводительные документы, например, сертификаты соответствия);
5. количественная	обман за счет значительных отклонений параметров

Информационная защита маркировки товаров

1. **Водяные знаки** – 2-х или 3-х мерные знаки, включенные в состав бумаги и заметные на просвет или при рассмотрении под различными углами;
2. **Защитные волокна** – волокна разной длины и цвета, введенные в состав бумаги, видимые или флуоресцирующие;
3. **Радужные металлические нити** – нити, введенные в бумагу по всей площади или полосками;
4. **Радужные цветные полосы** – защитные полосы 6 цветов (зеленый, синий, красный, лиловый, медный и золотой), помещенные на специальную бумагу;
5. **Частицы, флуоресцирующие в ближнем ИК-свете** – частицы, видимые при облучении этикетки лазером;
6. **Микрочастицы** – многоцветные, многослойные полимерные частицы (20-400 мкм), имеющие специальный код, введенные в поверхностное покрытие маркировки или клей;

- ГОСТ Р ИСО 16678-2017 Система защиты от фальсификации и контрафакта. Идентификация интероперабельных объектов и связанные системы проверки подлинности для противодействия фальсификациям и незаконной торговле
- ГОСТ Р ИСО 16678-2017 рекомендует многоуровневые функции цифровой (цифровые методы печати) и физической защиты;
- Стандарт включает элементы:
 - Защитные чернила, оптически изменяемые устройства и другие функции аутентификации;
 - Встроенные секретные ключи;
 - Зашифрованная информация, связанная с защищенным элементом;
 - Маркировки
 - ИСО 22382 "Безопасность и устойчивость - Аутентичность, целостность и доверие к продуктам и документам - Рекомендации по содержанию, защищенности, выпуску и экспертизе марок акцизного сбора», посвященный акцизным маркам, защитным элементам, системам выдачи и проверки марок.

Последствия фальсификации



Экономические
последствия

Причинение вреда
организму

Причинение
морального вреда
человеку

3. Понятие о контрафактных товарах

«Учитесь честно достигать успеха
И привлекать благодаря уму.
А побрякушки, гулкие, как эхо,
Подделка и не нужны никому»
(Гете «Фауст»)

- **Объект интеллектуальной собственности** – результат интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации.
- Результатами интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальной собственностью), являются:
 - 1) произведения науки, литературы и искусства;
 - 2) программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ);
 - 3) базы данных;
 - 4) исполнения;
 - 5) фонограммы;
 - 6) сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач (вещание организаций эфирного или кабельного вещания);

- 7) изобретения;
- 8) полезные модели;
- 9) промышленные образцы;
- 10) селекционные достижения;
- 11) топологии интегральных микросхем;
- 12) секреты производства (ноу-хау);
- 13) фирменные наименования;
- 14) **товарные знаки** и знаки обслуживания;
- 15) наименования мест происхождения товаров;
- 16) коммерческие обозначения (п.1 ст.1225 ГК РФ).
- **Товарный знак** (п.1 ст.1477 ГК РФ) - обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей.

- В основе контрафакта — нарушение интеллектуальных прав.
- **Товары**, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещены **товарный знак** или сходное с ним до степени смешения обозначение, являются **контрафактными** (п. 1 ст. 1515 ГК РФ).
- **Контрафакт** — это новый продукт, созданный на основе существующего оригинала.

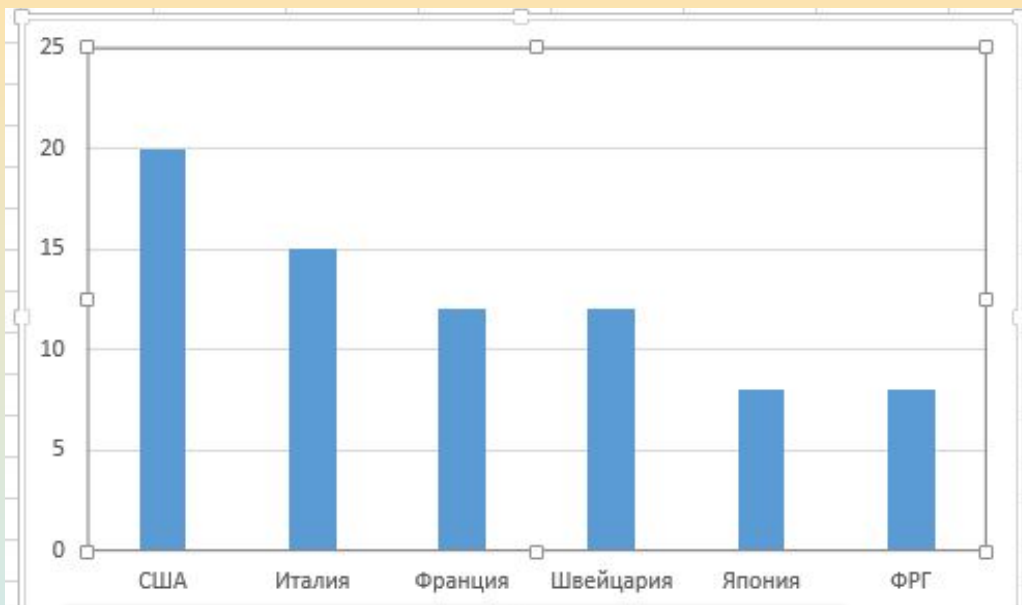


Рис. 1 Страны, товарные знаки которых наиболее часто используют несанкционированно

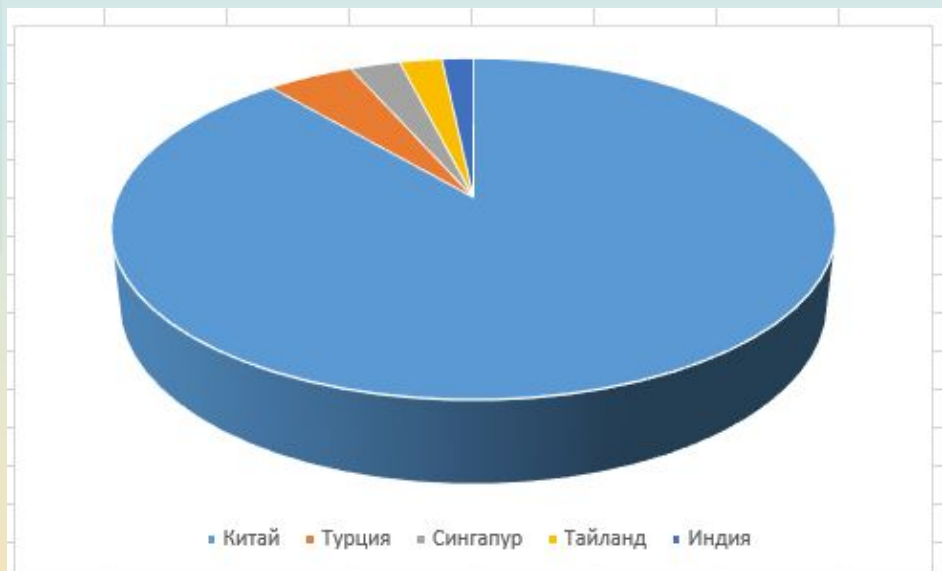


Рис. 2 Доля мирового контрафакта и фальсификата по странам

- По данным Минпромторга России урон по разным секторам экономики составляет от 5 до 30%.
- Нелегальный рынок составил:
- Одежда – 35%
- Парфюмерия – 20%
- Питание – 10%
- Лекарственные препараты – до 10%

В ходе оперативно-розыскных мероприятий, проведенных таможенными органами выявлены следующие контрафактные товары:

сыры

лекарственные
средства из
Египта

женские сумки и
ремни
французского
дома «Hermes» и
др.

обувь из Китая

одежда
«TommyHilfiger»,
«Lee», «Pinko» и
др.

смартфоны iPhone
из Гонконга

Парфюмерно-
косметические
товары «Lancom» из
Китая и др.

- Международная регистрация товарных знаков и знаков обслуживания осуществляется в Международном бюро Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС), официальный сайт [wipo](http://www.wipo.org);
- Роспатент — это федеральное агентство, ведущее контроль за использованием прав на интеллектуальную собственность.

Функции:

- регистрация и предоставление прав на ИС;
- контроль в сфере прав;
- защита лиц, получивших патенты.
- В ФТС ведется ТРОИС;
- В государствах ЕАЭС – ТРОИС ЕАЭС

ТРОИС (таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности)

- Правообладатели объектов интеллектуальной собственности
- **Регистрационный номер** по Реестру;
- **Наименование** (описание, изображение) **ОИС – САМАУ**;
- **Наименование, номер, дата документа об охраноспособности ОИС**;
- **Наименование товаров**, в отношении которых принимаются меры – **всевозможные мыла**, включая заменители туалетного мыла, **косметические препараты** для ванн, **гели** для душа; **парфюмерные изделия**, **эфирные масла**, косметические **средства**, в том числе **препараты** для ухода за телом и придания ему красоты, **препараты** для очищения, ухода и придания красоты коже, включая немедицинские **кремы** для рук, туалетную воду, **кремы** и **лосьоны** для кожи; **дезодоранты**, туалетные **средства** против пота, **зубные порошки**, **пасты**;

- **Класс товаров по МКТУ /код товаров по ТН ВЭД ЕАЭС;**
 - **Сведения о правообладателе** – Корпорация «Дзе Проктер энд Гэмбл Компани», Проктер энд Гэмбл Плаза, Цинциннати, 45202, Огайо, США;
 - **Доверенные лица правообладателя** – ООО «Юридическая компания «Усков и Партнеры» почт.адрес: ул. Садовническая, д.76/71, стр.1, Москва, 115-35; контактные лица; тел./факс
 - **Срок, на который ОИС внесен в Реестр;**
 - **Номер и дата письма ФТС России в таможенные органы**
- МКТУ – международная классификация товаров и услуг**

КИЗ (Характеристики КИЗ, порядок его нанесения, и требования к содержащейся на нем информации утверждены решением **Совета Евразийской экономической комиссии от 23.11.15 № 70**).

КИЗ - этикетка, выполненная из специального гибкого материала, содержащая радиочастотную метку (RFID-чип) с передающей антенной и нанесенной на поверхность графической информацией со средствами полиграфической защиты.

Материал для нанесения КИЗ - бумага, ткань или пластмасса в качестве основы.

КИЗ должен содержать следующую информацию:

- Краткое наименование товарной группы: «Изделия из нат. меха»;
- Двухсимвольный код государства, выпустившего товар в оборот;
- Идентификационный номер КИЗ;
- Радиочастотная метка (RFID-метка), содержащая серийный глобальный идентификационный номер торговой единицы (SGTIN)
- Линейный штрих-код
- Двумерный QR-код

Способы нанесения КИЗ: накладной, клеевой и вшивной.



Рис 1. Пример изображения КИЗ, прикрепляемого навесным способом для пушно-меховых товаров

КИЗ могут быть двух цветов: красные – для изделий, произведенных за пределами ЕАЭС, **зеленые** – для изделий, произведенных на территории государств-членов ЕАЭС.

- **Отсоединение** КИЗ от маркированного товара или пломбирующего элемента должно нарушать целостность КИЗ и делать невозможным его повторное нанесение на другой товар;
- После нанесения КИЗ на пушно-меховые товары, сведения о маркировке меховых передаются изделий в **Информационный ресурс маркировки**, оператором которой является **Федеральная налоговая служба**;
- Система маркировки КИЗ позволит отслеживать пушно-меховые товары на всех этапах - **от производства и ввоза в страну до продажи конечному потребителю**, что в свою очередь обезопасит покупателей от приобретения контрафактного товара и защитит законопослушных производителей от недобросовестной конкуренции, следовательно, должны снизиться объемы теневого импорта и увеличиться доходы в государственный бюджет от таможенных сборов.

Ответственность

- За производство товаров без маркировки или с нарушением правил маркировки предусмотрен **штраф**:
- для организаций — от 50 тыс. до 100 тыс. рублей,
- для должностных лиц и ИП — от 5 тыс. до 10 тыс. рублей;
- **Конфискация** немаркированных меховых изделий;
- За отказ от маркировки меховых изделий применяется **уголовная ответственность** в соответствии со **статьей 171.1 УК РФ**. Это может быть **штраф** до 300 тыс. рублей или в размере заработной платы или иного дохода за период до 2 лет; **принудительные работы** на срок до 3 лет, либо **лишение свободы на срок до 3 лет** со штрафом в размере до 80 тыс. рублей или в размере заработной платы или иного дохода за период до 6 месяцев

П Е Р Е Ч Е Н Ь отдельных товаров, подлежащих
 обязательной маркировке средствами идентификации
УТВЕРЖДЕН распоряжением Правительства РФ от 28
 апреля 2018 г. № 792-р

Наименование группы товаров	Код по ОКПД 2	Код по ТН ВЭД ЕАЭС	Срок введения обязательной маркировки
1. Блузки, блузы и блузоны трикотажные машинного или ручного вязания, женские или для девочек	14.14.13	6106	1 декабря 2019 г
2. Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия мужские или для мальчиков	14.13.21	6201	1 декабря 2019 г
3. Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия женские или для девочек	14.13.31	6202	1 декабря 2019 г
4. Обувные товары	15.20.11 и	6401-6405	1 июля 2019г