

Поколение Z

Средства получения обратной связи во внутришкольном управлении

Елена Саляхутдинова,
АНОО «Международная школа Казани»
19.04.2019

К 2020 году численность поколения Z составит около 40% населения планеты



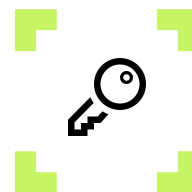
Игра в имена



75 млн человек
Традиционалисты,
Родившиеся до 1946 года



80 млн человек
Беби-бумеры,
Родившиеся в 1946-1964
годы



60 млн человек
Поколение X,
Родившиеся в 1965-1979 годы



82 млн человек
Миллениалы,
Родившиеся в 1980-1994
годы



72 млн человек
Поколение Z,
Родившиеся в 1995-2012
годы



???

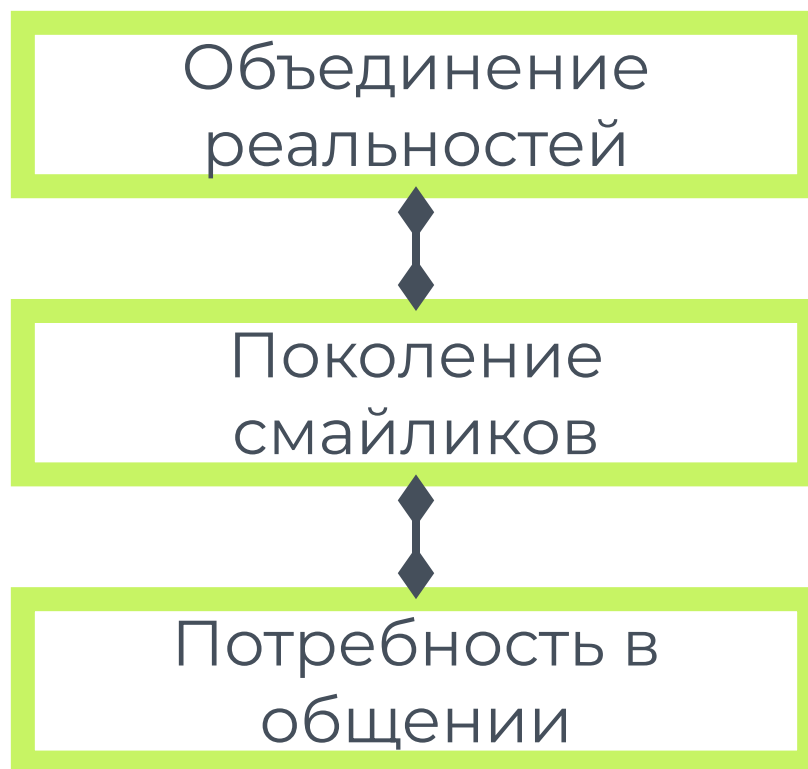
Технологические прорывы

- 1993 – IBM выпустила первый смартфон
- 2000 - многофункциональный смартфон
- 2003 – запуск Skype
- 2004 – запуск Facebook
- 2005 – первый видеоролик на YouTube
- 2006 – запуск Twitter, СМС-сообщения
- 2007 – Apple представляет iPhone
- 2008 – открытие интернет магазина
- 2010 – появление iPad
- 2012 – iPad в школах
- 2015 – выход на рынок часов Apple

Ключевые особенности

- Цифровой мир
- Высокая степень персонализации
- Практичность
- Синдром упущенной выгоды
- Виртуальная экономика
- «Сделай сам»
- Мотивированность

1. Фиджитал- технологии



2. Персонализация



Личный бренд

Самоидентификация носит индивидуальный характер.

Возможность контролировать свои

предпочтения.

Эффект Amazon.

Учиться по индивидуальному плану

Потребность в обратной связи.

Эхо- камера

Своя экосистема.

!!! Учить вести переговоры.

Информация




1

- Для статистики и анализа

2

- Материал для проблематизации и принятия решений



недоверие в анонимности и сохранении
конфиденциальности



культура использования



практика

Канал влияния на изменения в школе

- снижается напряжённость в школе
- легче организовать конструктивное обсуждение любой проблемы
- легче принимаются важные решения
- в принятии решений участвуют больше членов коллектива
- формирование новой школьной культуры

Важные составляющие

- Для чего проводится опрос, что делать с полученными данными?
- Кто ответственный?
- Целевая аудитория (ученики, классные руководители, родители...)
- Сроки, форма, анонимность
- Наглядность, доступность, интерпретация, выводы, конфиденциальность

3. Практичность. «Вернуться к реальности»

У

- Нет ничего невозможного
- Что-то учить
- Традиционная карьера

З

- Лучше трезво смотреть на вещи
- Делать и презентовать результат
- Планирование карьеры со школы
- Не где учиться, а кем стать.
Преимущество у людей с опытом

4. ВЭБ-экономисты

Экономика совместного потребления



Делать добро-часть генетического кода



Соединение коммерческого и
некоммерческого

5. Синдром упущенной выгоды

- Обитатели виртуального мира
- «Быть не хуже других»
- Бесконечный список желаний
- Побочный эффект - эмоциональный аспект
- Многозадачность. Фокус внимания 8 сек
- Терпеть скуку = упускать что-то важное

6. Сделай сам



7. Мотивация

- Мотивированные победители (выгода из проигрыша)
- Демоны скорости
- «Мы не ждем выхода в отставку...»
- ЗОЖ
- На страже приватности
Даже рыба не попадет на крючок, если будет держать рот на замке

Спасибо!

Вопросы?



Почта: elvlad2005@gmail.com