

# Поколение Z

## Средства получения обратной связи во внутришкольном управлении

---

Елена Саляхутдинова,  
АНОО «Международная школа Казани»  
19.04.2019

# К 2020 году численность поколения Z составит около 40% населения планеты



# Игра в имена

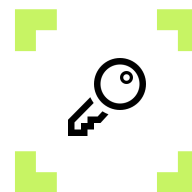
---



**75 млн человек**  
Традиционалисты,  
Родившиеся до 1946 года



**80 млн человек**  
Беби-бумеры,  
Родившиеся в 1946-1964  
годы



**60 млн человек**  
Поколение X,  
Родившиеся в 1965-1979 годы



**82 млн человек**  
Миллениалы,  
Родившиеся в 1980-1994  
годы



**72 млн человек**  
Поколение Z,  
Родившиеся в 1995-2012  
годы



**???**

# Технологические прорывы

---

- 1993 – IBM выпустила первый смартфон
- 2000 - многофункциональный смартфон
- 2003 – запуск Skype
- 2004 – запуск Facebook
- 2005 – первый видеоролик на YouTube
- 2006 – запуск Twitter, СМС-сообщения
- 2007 – Apple представляет iPhone
- 2008 – открытие интернет магазина
- 2010 – появление iPad
- 2012 – iPad в школах
- 2015 – выход на рынок часов Apple

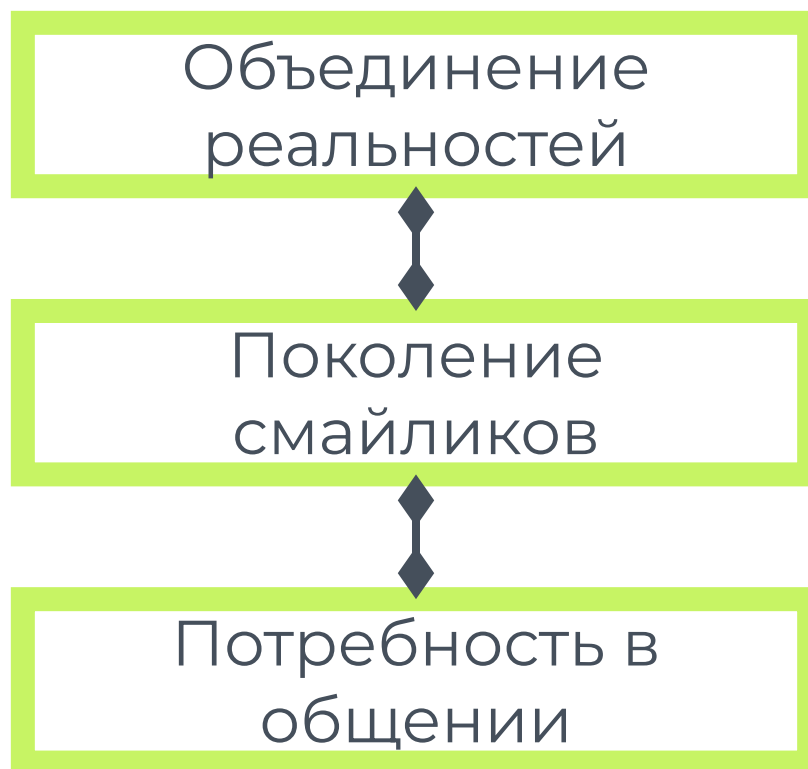
# Ключевые особенности

---

- Цифровой мир
- Высокая степень персонализации
- Практичность
- Синдром упущенной выгоды
- Виртуальная экономика
- «Сделай сам»
- Мотивированность

# 1. Фиджитал- технологии

---



## 2. Персонализация



### **Личный бренд**

Самоидентификация носит индивидуальный характер.

Возможность контролировать свои

предпочтения.

Эффект Amazon.

### **Учиться по индивидуальному плану**

Потребность в обратной связи.

### **Эхо- камера**

Своя экосистема.

!!! Учить вести переговоры.

# Информация




1

- Для статистики и анализа

2

- Материал для проблематизации и принятия решений





недоверие в анонимности и сохранении  
конфиденциальности



культура использования



практика

# Канал влияния на изменения в школе



- снижается напряжённость в школе
- легче организовать конструктивное обсуждение любой проблемы
- легче принимаются важные решения
- в принятии решений участвуют больше членов коллектива
- формирование новой школьной культуры

# Важные составляющие

---

- Для чего проводится опрос, что делать с полученными данными?
- Кто ответственный?
- Целевая аудитория (ученики, классные руководители, родители...)
- Сроки, форма, анонимность
- Наглядность, доступность, интерпретация, выводы, конфиденциальность

### 3. Практичность. «Вернуться к реальности»

---

#### У

- Нет ничего невозможного
- Что-то учить
- Традиционная карьера

#### З

- Лучше трезво смотреть на вещи
- Делать и презентовать результат
- Планирование карьеры со школы
- Не где учиться, а кем стать.  
Преимущество у людей с опытом

## 4. ВЭБ-экономисты

---

Экономика совместного потребления



Делать добро-часть генетического кода



Соединение коммерческого и  
некоммерческого

## 5. Синдром упущенной выгоды

---

- Обитатели виртуального мира
- «Быть не хуже других»
- Бесконечный список желаний
- Побочный эффект - эмоциональный аспект
- Многозадачность. Фокус внимания 8 сек
- Терпеть скуку = упускать что-то важное

## 6. Сделай сам

---



# 7. Мотивация

---

- Мотивированные победители (выгода из проигрыша)
- Демоны скорости
- «Мы не ждем выхода в отставку...»
- ЗОЖ
- На страже приватности  
Даже рыба не попадет на крючок, если будет держать рот на замке



# Спасибо!

## Вопросы?



Почта: [elvlad2005@gmail.com](mailto:elvlad2005@gmail.com)