

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ.

КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СРЕДНЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (СРЕДНЕЕ СПЕЦИАЛЬНОЕ УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ)

КРАСНОЯРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

КОММЕРЦИЯ (ПО ОТРАСЛЯМ) 38.02.04

ПОРТФОЛИО ПМ 03

УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ ,ОЦЕНКА КАЧЕСТВА И ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ТОВАРО

ВЫПОЛНИЛА : МАРТЫНОВА АНГЕЛИНА СЕРГЕЕВНА
ГРУППА: К 20-41

Красноярск 2020

ПК3.1 Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной организации, определять номенклатуру показателей качества товаров .

ОК1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии , проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК2. Организовывать собственную деятельность , оценивать их эффективность и качества.

краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение
«Красноярский технологический техникум пищевой промышленности»

**РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ
ПО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ
ПМ.03 «УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ, ОЦЕНКА КАЧЕСТВА И
ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОХРАНЯЕМОСТИ ТОВАРОВ»**

Специальность КОММЕРЦИЯ (по отраслям)
Квалификация МЕНЕДЖЕР по продажам

Студента (ки) Мартьяковой Анжелики Сергеевны

Курс 1 Группа КАО-41

Руководитель практики Чернышкова Наталья Федоровна

Красноярск 2020 г.

Мартынова А. ПК 31.

Задание № 4 Сформируйте ассортимент любой товарной группы продовольственных товаров на выбор (молоко, кисло-молочные изделия, мясокопчености, безалкогольные напитки, кондитерские изделия)

Общая стоимость товарной группы не должна превышать 20 000 руб.
Оформите результаты в таблицу, создайте планограмму выкладки

Наименование продукции	Стоимость единицы товара	Количество товарных позиций на полке	Общая стоимость товарной позиции
чай зеленый в ассортименте	50 руб	50 штук	2500 р.
чай черный в ассортименте	50 руб	70 штук	3500 р.
чай улун в ассортименте	70 руб	60 штук	4200 р.
чай жемчужный в ассортименте	60 руб	65 штук	3900 р.
чай ароматизированный в ассортименте	80 руб	75 штук	6000 р.
чай улун в ассортименте	90 руб	60 штук	5400 р.
чай белый в ассортименте	100 руб	30 штук	3000 р.
чай пуэр в ассортименте	80 руб	60 штук	4800 р.
чай улун в ассортименте	70 руб	90 штук	6300 р.
чай улун в ассортименте	100 руб	30 штук	3000 р.
чай улун в ассортименте	60 руб	65 штук	3900 р.
чай улун в ассортименте	90 руб	50 штук	4500 р.
чай улун в ассортименте	80 руб	70 штук	5600 р.
чай улун в ассортименте	70 руб	60 штук	4200 р.
чай улун в ассортименте	50 руб	70 штук	3500 р.
чай улун в ассортименте	100 руб	30 штук	3000 р.

Мартынова А. ПК 31.



Мартынова А.А.
См. 4.4.4

~~Вводные данные по количеству информации~~
по работе

Задание 1

Помогите мне, асортиментно количеству изделий по количеству изделий по количеству изделий

№ п/п	наименование	количество	по асортиментно-му признаку
1	палочки	10	10
2	палочки	10	10
3	пудры	3	10
4	пудры помады	10	12
5	пудры косметики	50	50

Итого: 100 изделий - 7
Учитывая формулу асортимента

2) $10 + 10 + 3 + 10 + 50 = 83$

- палочки $\frac{10 \cdot 100}{83} = 12,05\%$ - удельный вес

- пудры $\frac{20 \cdot 100}{83} = 24,10\%$

- пудры помады $\frac{10 \cdot 100}{83} = 12,05\%$

- пудры косметики $\frac{50 \cdot 100}{83} = 60,80\%$

3) Увеличить количество по каждой позиции

Палочки - количество удельный вес 1,0

Пудры помады - количество удельный вес 0,8

Пудры косметики - количество удельный вес 0,8

Итого 7, 9, 10 - количество изделий по каждой позиции

Итого 26, 10, 10 - количество изделий по каждой позиции

Итого 46, 10, 10 - количество изделий по каждой позиции

Итого 66, 10, 10 - количество изделий по каждой позиции

Итого 86, 10, 10 - количество изделий по каждой позиции

Итого 106, 10, 10 - количество изделий по каждой позиции

Итого 126, 10, 10 - количество изделий по каждой позиции

Итого 146, 10, 10 - количество изделий по каждой позиции

Итого 166, 10, 10 - количество изделий по каждой позиции

Итого 186, 10, 10 - количество изделий по каждой позиции

Итого 206, 10, 10 - количество изделий по каждой позиции

Итого 226, 10, 10 - количество изделий по каждой позиции

Итого 246, 10, 10 - количество изделий по каждой позиции

Итого 266, 10, 10 - количество изделий по каждой позиции

Итого 286, 10, 10 - количество изделий по каждой позиции

Итого 306, 10, 10 - количество изделий по каждой позиции

Итого 326, 10, 10 - количество изделий по каждой позиции

Итого 346, 10, 10 - количество изделий по каждой позиции

Итого 366, 10, 10 - количество изделий по каждой позиции

Итого 386, 10, 10 - количество изделий по каждой позиции

Итого 406, 10, 10 - количество изделий по каждой позиции

Итого 426, 10, 10 - количество изделий по каждой позиции

Итого 446, 10, 10 - количество изделий по каждой позиции

Итого 466, 10, 10 - количество изделий по каждой позиции

Итого 486, 10, 10 - количество изделий по каждой позиции

Итого 506, 10, 10 - количество изделий по каждой позиции

Итого 526, 10, 10 - количество изделий по каждой позиции

Итого 546, 10, 10 - количество изделий по каждой позиции

Итого 566, 10, 10 - количество изделий по каждой позиции

Итого 586, 10, 10 - количество изделий по каждой позиции

Итого 606, 10, 10 - количество изделий по каждой позиции

Итого 626, 10, 10 - количество изделий по каждой позиции

Итого 646, 10, 10 - количество изделий по каждой позиции

Итого 666, 10, 10 - количество изделий по каждой позиции

Итого 686, 10, 10 - количество изделий по каждой позиции

Итого 706, 10, 10 - количество изделий по каждой позиции

Итого 726, 10, 10 - количество изделий по каждой позиции

Итого 746, 10, 10 - количество изделий по каждой позиции

Итого 766, 10, 10 - количество изделий по каждой позиции

Итого 786, 10, 10 - количество изделий по каждой позиции

Итого 806, 10, 10 - количество изделий по каждой позиции

Итого 826, 10, 10 - количество изделий по каждой позиции

Итого 846, 10, 10 - количество изделий по каждой позиции

Итого 866, 10, 10 - количество изделий по каждой позиции

Итого 886, 10, 10 - количество изделий по каждой позиции

Итого 906, 10, 10 - количество изделий по каждой позиции

Итого 926, 10, 10 - количество изделий по каждой позиции

Итого 946, 10, 10 - количество изделий по каждой позиции

Итого 966, 10, 10 - количество изделий по каждой позиции

Итого 986, 10, 10 - количество изделий по каждой позиции

Итого 1006, 10, 10 - количество изделий по каждой позиции

ПК3.2

Задание № 6 Отличайтесь с видами качественных товарных потерь различных групп товаров, результаты оформите в таблице

Вид товарных потерь	Причины возникновения потерь	Примеры товаров
Микробиологические	брожения	кисломолочные
Биологические	насекомые	Зерномучные
Биохимические	нарушение дыхания	плодоовощные
Химические	прогоркание	молочные
Физические	бой	яйца
Физико-химические	усушка	хлебобулочные

Задание № 7 Перечислите меры по предупреждению и снижению товарных потерь

Нужно принять меры такие как: Профилактические меры связаны с приемочным контролем качества, а текущие - с обеспечением своевременной поставки продуктов в установленные сроки, морального и материального стимулирования работников за сокращение потерь, а также с действующим порядком их учета и списания, формой ответственности за сохраняемость товаров. Технологические меры — это меры по учету факторов внутренней среды и регулированию факторов внешней среды, позволяющие предупредить или снизить товарные



№ п/п	Наименование	Знак (нарисовать)	Назначение
1	Предупредительные		«Огнеопасно» Высокая вероятность риска
2	Осторожно едкое		Смысловое значение: опасно. Едкие и коррозионные вещества. Используется в местах хранения, выделения, производства и применения едких и коррозионных веществ.
3	Осторожно пожароопасно		Легковоспламеняющиеся вещества. Используется для привлечения внимания к помещениям с легковоспламеняющимися веществами. На входных дверях, дверцах шкафов, емкостях и т.д.
4	Осторожно взрывоопасно		Используется для привлечения внимания к взрывоопасным веществам, а также к помещениям и участкам. На входных дверях, стенах помещений, дверцах шкафов и т.д.
5	Осторожно Радиоактивные вещества		Используется на дверях помещений, дверцах шкафов и в других местах, где находятся и применяются радиоактивные вещества или имеется ионизирующее излучение.
6	опасно. Возможно падение груза.		Используется вблизи опасных зон, где размещается подъемно-транспортное оборудование, на строительных площадках, участках, в цехах, мастерских и т.п.
7	внимание. Автопогрузчик		Используется в помещениях и участках, где проводятся погрузочно-разгрузочные работы.
8	опасность поражения электрическим током.		Используется на опорах линий электропередачи, электрооборудовании и приборах, дверцах силовых щитков, на электротехнических панелях и шкафах, а также на ограждениях токоведущих частей оборудования, механизмов, приборов.
9	опасно. Лазерное излучение.		Используется на дверях помещений, оборудовании, приборах и в других местах, где имеется лазерное излучение.
10	внимание. Электромагнитное поле.		Используется на дверях помещений, оборудовании, приборах и в других местах, где действуют электромагнитные поля.

Сен Жермен Мартынова

Проектная работа №5 с/хозяйство товарного назначения
ПК 3.4. Качество семян пшеницы и применение их для цели

Для работы
выполнить следующие задания
качество пшеницы

- 1) Визуально, нормативной документацией "ГОСТ или ТУ" на данную культуру пшеницы
- 2) Сравнить ее со свойствами зерна, водными свойствами качества
- 3) Сравнить ее с другими сортами
- 4) Доить каждого детеныша в нормативной документации и выявить их по параметрам "Уровень зрелости" "Величина зерна"
- 5) Сравнить в качестве детеныша по международному договору.

Задача 1

на договорной основе 250 м³ одна партия зернофуражные детеныши. Удобрения агрохимикаты для удобрения почвы, пестициды и фунгициды. Покупка семян зернофуражных детенышей.

- 1) ГОСТ на зерно фуражное ТУ 28390-89
- 2) Удобрения для пшеницы и второй сорт, и другие сорта
- 3) Коллегия детенышей для первого сорта на более зрел, для второго сорта
- 4) Удобрения для пшеницы 2-ой сорт (сорт, сорт)
- 5) Наилучший сорт - 1-ый сорт (сорт, сорт)
- 6) Первый сорт - лучший детеныш международного товарного вида (сорт, сорт)
- 7) Удобрения и агрохимикаты для пшеницы второго сорта (сорт, сорт) 28390-89

Задача 2

При приемке по качеству зернофуражные детеныши, обнаружены следующие недостатки: влажность зерна превышает 14%, содержание белка в зерне 12,5%, содержание жира в зерне 2,5%, содержание крахмала в зерне 65%. Необходимо определить, насколько эти показатели соответствуют требованиям ГОСТ 28390-89. Зернофуражные детеныши

Мартынова .А. ПК 3.6

Мартынова А.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ О КАЧЕСТВЕ № 4 от 30.11.2010

Наименование образца: шоколад

Упаковка: _____

Нормативный документ: ГОСТ 31721-201

Наименование показателя (единиц измерения)	Фактически обнаружено	Соответствие нормативному документу
форма	в виде плитки прямоугольной	соответствует стандарту пункт 5.1.2 таблица 1
внешний вид	по ширине поверхности шоколада имеются царапины и повреждения	соответствует стандарту пункт 5.1.2 таблица 2
вкус	Сладкий, послевкусие горькое	соответствует стандарту пункт 5.1.2 таблица 2
массовая доля какао-масла	13,2%	соответствует стандарту пункт 5.1.3 таблица 3
содержание влаги	6,5%	соответствует стандарту пункт 5.1.3 таблица 3

Заключение: шоколад соответствует нормативному документу.

Мартынова А.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ О КАЧЕСТВЕ № 6 от 30.11.2010

Наименование образца: мороженое

Упаковка: Пластиковая банка

Нормативный документ: ГОСТ 31761-2012

Наименование показателя (единиц измерения)	Фактически обнаружено	Соответствие нормативному документу
внешний вид, консистенция	однородная светлая однородная масса с добавлением натуральной ванили	соответствует стандарту пункт 5.2.2 таблица 1
вкус	ванильный, сливки, ореховый	соответствует стандарту пункт 5.2.5 таблица 1
цвет	белый	соответствует стандарту пункт 5.2.5 таблица 1
массовая доля жира	30%	не соответствует стандарту пункт 5.2.9 таблица 2
содержание влаги	94% влажность шиммер и шиммер.	не соответствует стандарту пункт 5.2.4 таблица 2

Заключение: мороженое не соответствует требованиям по двум из пяти указанным показателям.

Мартынова Ангелина . группа к20-41.

Практическая работа № 25

Тема: «Анализ фактического ассортимента строительных товаров».

Приобретаемые компетенции: ПК 3.1 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 3.5 ПК 3.7

Ход работы:

1. Выберите специализированный магазин по торговле строительными товарами. Изучить ассортимент представленных подгрупп по признакам классификации

2. Ответить на вопросы:

1 По каким признакам делат ассортимент строительных товаров?

2 Какое потребительское свойство является основным для данной группы товаров?

3 Универсальные свойства товара предполагают..

4 Удобство пользования, комфорт потребления характеризуют...

5. Какие особенности имеет маркировка строительных товаров?

11



1	Леруа Мерлен. г. Красноярск, ул. 9 Мая, 77с1	облицовочные и отделочные материалы	обои	бумага	внутренняя отделка	шир. 0,53см ; дл. 10,05м ; ф-а: прямо угловая	Московская обоя фабрика	
2			сайдинг	ПЕХ	внешняя отделка	шир. 20,3см ; дл. 2,7м	FINE BER	
3			Керамическая плитка	керамика		шир. 27см ; дл. 40см ; ф-а: квадратная	EUROCE RAM IKA	
4		кровельные материалы	гибкая черепица	битум	кровельные мат.	шир. 31,7см ; дл. 100см	ROOFMAST	
5			металло черепица	оцинкованная сталь		шир. 120см ; дл. 225см	ОРП МА	
6		Материал	Панели	шпониров	Материал	шир.	ОРП	

5. Какие особенности имеет маркировка строительных товаров?

1.1



№ п.п.	наименование магазина, адрес	подгруппа товара	наименование	вид материала	назначение	размерная форма	изготовитель	фото
--------	------------------------------	------------------	--------------	---------------	------------	-----------------	--------------	------

					кв		
4	кровельные материалы	гибкая черепица	битум	кровельные мат.	ш	ROO FMA ST	
5		металлочерепица	оцинкованная сталь		ш	ОРП МА	
6	Материалы для полов	Паркетная доска	шпонированная фанера	материал для полов	ш	ОТД ЕЛК ИНО	
7		линолеум	войлок		ш	ТАР КЕТТ	
8		ковролин	войлок, полипропилен		ш	DOM O	

2.1 Происхождение, состав, вид исходного сырья, назначение, размеры, наименования, производители, характер упаковки.

2.2 Надежность в потреблении

2.3 Механические свойства

2.4 Эргономическое потребительское свойство

2.5 В зависимости от вида товара и способа его упаковки, информационная маркировка может наноситься на саму продукцию, на этикетку потребительской упаковки, на транспортную тару, на сопроводительные документы и т.д. В этой маркировке содержатся все необходимые сведения о стройматериалах.



Мартынова . А. ПК 3.8

№ 101/2020000005

См. Приложение

АКТ № 20-44 приемки продукции (товаров) по количеству и качеству

г. Красноярск

«16» сентября 2020 г

1. Место составления акта и приемки продукции (товара)
Мартынова А.А. в санкт-петербургской области
2. Время начала приемки продукции (товара) 10:15
3. Время окончания приемки 10:45
4. Представители получателя: Мартынова Анна Юльевна - директор
(наименование организации, должность и Ф.И.О. представителя)
5. Представители грузоперевозчика: Раушан В.90
6. Представители сторонней организации: Тимошенко Т.М
7. Комиссия в составе: Мартынова А.А. Раушан В.90, Тимошенко Т.М
8. Наименование и адрес поставщика: Историческая сувенирная фабрика
Город Санкт-Петербург Верхний петровский двор
9. Наименование и адрес отправителя: Верхний петровский двор
10. Номер и дата договора на поставку продукции (товара): 18.01.20
11. Дата и № счет-фактуры: 18.01.20
12. Дата и № транспортной накладной: 19.08.01.2020 19/14, 15.10.2020
13. Состояние тары и упаковки в момент осмотра продукции, содержание наружной маркировки тары, чей тары, упаковке предъявлена для осмотра продукции (изготовителя и отправителя)
Упаковка тары картонная, маркировка с наличием маркировки, одна коробка со следствием вскрытия (нарушена)
14. Замечания по маркировке, таре, упаковке, а также количеству продукции, к которому относится каждый из обнаруженных недостатков:
В адрес отправителя товар имел поступил товар массой 20 кг, упакованный в бумажный пакет по цене 28000 руб. Цена пакета 1500 руб, маркировка 20 кг до 15 кг = 15000 руб. Товар маркировка 20 кг до 15 кг до 15 кг. При приемке обнаружены одна коробка с поврежденной крышкой, под крышкой в пакет была залита вода, упаковка повреждена, упаковка 20 кг.
15. Количество (вес), полное наименование и перечисление предъявленной к проверке и фактически проверенной продукции:
Продукты предъявлено 20 кг, количество товара, в процессе проверки обнаружены одна коробка с поврежденной крышкой, упаковка 20 кг до 15 кг до 15 кг. При приемке обнаружены одна коробка с поврежденной крышкой, под крышкой в пакет была залита вода, упаковка повреждена, упаковка 20 кг.

16. Заключение комиссии о характере выявленных нарушений и причинах их возникновения:

В процессе приемки обнаружена тарата, которая была
использована по всей поставке и обнаружена одна поврежденная
упаковка

17. Дополнительные факторы:

Члены комиссии предупреждены об ответственности за подписание акта, содержащего данные не соответствующие действительности.

Подписи членов комиссии:

1. Мартынова А.А.
2. Раушан В.90
3. Тимошенко Т.М
4. _____

Всероссийская олимпиада
"Товароведение непродовольственных товаров"

ДИПЛОМ

3
МЕСТО



Серия:ТН

награждается

№ 303

**Мартынова
Ангелина Сергеевна**

Красноярский Технологический техникум Пищевой Промышленности

Педагог, подготовивший участника:
Раицкая Вера Фёдоровна

Набранные баллы: 65 из 100

Главный редактор СМИ
«Профобразование»: А.А. Мельников

Режим доступа: <http://профконкурс.рф/index/0-76>



16.12.2020г.

СМИ зарегистрировано: в Роскомнадзоре свидетельство о регистрации СМИ ЭЛ № ФС 77 - 54950 от 08.08.2013 г.;
в Национальном агентстве РФ (ИТАР-ТАСС), Российская книжная палата, международный номер ISSN: 2409 - 4455.
Сайт редакции: www.profo-br.ru | www.profo-br.ru | [Емэйл редакции: info-profo-br@yandex.ru](mailto:info-profo-br@yandex.ru) | info@profo-br.ru



ПРОФКОНКУРС
ЭЛ № ФС 77 - 55893



АЛЬБОМ МАРКИРОВКИ

Маркировка – это информация, которую наносит производитель на упаковку товара. В нее входит штрих-код, пиктограммы, изображения и иные символы.

Товарные и манипуляционные символы

На упаковках товаров встречается товарные символы. Это такой знак, который позволяет определить производителя. Коробки могут иметь одинаковый вид, но отличительной особенностью будет являться лейбл компании.

Манипуляционные знаки нужны, прежде всего, транспортной компании. Они позволяют получить 95% информации о товаре. Она необходима для качественной перевозки груза, предупреждения порчи товара, находящегося в упаковках.

К манипуляционным символам относятся:

-  Боится влаги.
-  Хрупкое.
-  Беречь от солнца.
-  Верх. Если на упаковке стоит такой значок, то держать коробку можно только за нижнюю часть.
-  Беречь от огня.
-  Соблюдать температурный режим.
-  Безрезию.

Символы условий процесса стирки

	Максимальная температура 95, 70, 60, 40 °С. Максимальное воздействие объемное.		
	Полоскание объемное. Отказы обычный.		
			
			

	Максимальная температура 95, 40, 30, 40 °С. Максимальное воздействие усиленное. Полоскание при постоянном сильном воздействии температуры. Отказы ослабленный.		
			
			
			
	Максимальная температура 40 °С. Максимальное воздействие усиленное-агр. Полоскание обычное. Отказы обычный. Не выключать ручную.		Максимальная температура 30 °С. Максимальное воздействие усиленное. Полоскание обычное. Отказы ослабленный.
			
	Только ручная стирка. Максимальную стирку не проводить. Максимальная температура 40 °С. Обратиться с осторожностью		Не стирать. Обратиться с осторожностью во влажном состоянии.

Символы в условиях обезвреживания

	Разрешено обезвреживание хлорсодержащими веществами. Раствор или разбавленный.		Не обезвреживать хлорсодержащими веществами.
---	--	---	--

Символы в условиях глажки

	Гладить максимальный температурный прессуемой поверхности (подложки утюга, ваконой плиты) до 200 °С.		Гладить максимальный температурный прессуемой поверхности (подложки утюга, ваконой плиты) до 200 °С.
---	--	---	--

Мартынова Ангелина. к 20-41.

Практическая работа 20

МДК 03.02 Товароведение непродовольственных товаров

Специальность 38.02.04 «Коммерция по (отраслям)»

Тема: Анализ фактического ассортимента товаров из пластмасс

Приобретаемые компетенции: ПК 3.1 ПК 3.3 ПК3.4 ПК 3.5 ПК 3.7

Преподаватель: Рацкая В.Ф.

Наглядные пособия: натуральные образцы, конспекты лекций, задание.

Время выполнения: 2 часа

Ответы на вопросы.

1-Каковы недостатки материалов из пластмасс?

Недостатки:

- 1) Сравнительно низкий предел теплостойкости (80 – 200 С, и лишь у некоторых 300 – 350 С)
- 2) Плохая теплопроводность (на три порядка ниже, чем у меди). (иногда это дополнительное свойство)
- 3) Малая твердость, боязнь надрезов.
- 4) Большой коэффициент термического расширения (часто в 10 раз больше, чем у стали).
- 5) Ползучесть, возрастающая с повышением температуры.
- 6) Старение – постепенное разрушение и ухудшение качественных показателей
- 7) Нерентабельность изготовления изделий в небольших количествах.

2. Каковы главные достоинства изделий из пластмасс?

г) Высокая химическая стойкость в агрессивных средах вплоть до щелочей и концентрированных кислот например, фторопласт выдерживает кипячение в царской водке (1 ч. HNO₃ + 3 ч. HCl).

д) Высокие термо- и звукоизоляционные свойства (особенно у пенопластов).

е) Ценные оптические свойства (прозрачность, бесцветность, лучепреломляемость). Например, полистирол на 5-10% превосходит оконное оптическое стекло.

ж) Легкая окрашиваемость.

з) Высокая пластичность, что позволяет получать многие пластмассы в виде тончайших пленок или нитей и при переработке их в изделия применять безотходные методы.

и) Высокие антифрикционные свойства (капрон, фторопласт).

к) Высокие фрикционные свойства. Целый ряд полимерных композиций с наполнителями в виде асбеста, борита и др. применяются для изготовления тормозных элементов.

л) Технологичность. Некоторыми способами готовое изделие может быть получено за один прием.

м) Значительный температурный интервал между T_н и T_р или температуры разложения (от -80 С до +300С). Т.е. у многих пластмасс сочетаются морозостойкость и теплостойкость.

3. Какие признаки классификации ассортимента изделий из пластмасс известны ?

Изделия из пластмасс классифицируются:

+по назначению:

- посудохозяйственные изделия;
- изделия для ванной комнаты и санузла;
- изделия для сада и огорода;
- бытовая мебель и предметы для интерьера жилых помещений;

4-В чем отличие полиэтилена от полипропилена?

2. Каковы главные достоинства изделий из пластмасс?

Достоинства:

- а) Малый удельный вес (0,9-2,3 г/см³), у пено- и пенопластов (0,01 г/см³) широко применены в авиа- и ракетостроении.
- б) Высокая механическая прочность, которая может быть увеличена армированием (слоистые пластики). У пластмасс самая высокая удельная прочность (σ/ρ). Например: удельная прочность Д16 около 15-16 км, сталей Ст5 — 4,8-6 км, 30ХГСА — до 20 км, а некоторых пластмасс — до 47-50 км.
- в) Высокие электроизоляционные свойства. Например, полиэтилен и полистирол в 10-10³ раз превосходят фарфор по величине удельного объемного сопротивления (Ом/см).

Высокая мебель и предметы для интерьера жилых помещений.

4. В чем отличие полиэтилена от полипропилена?

Материалы отличаются по химической формуле. ПЭ — (С₂H₄)_n, ПП — (С₃H₆)_n.

Разница в температуре плавления. Полипропилен плавится при температурах от 160 до 180 градусов по Цельсию. Температура плавления полиэтилена — около 108 градусов.

Максимальное давление. ПЭ — 16 атмосфер, ПП — 20 атмосфер.

5. Каковы градации качества изделий из пластмасс?

Обязательными требованиями к товарам из пластмасс являются: требования к внешнему виду (не допускаются следующие дефекты: раковины; вздутия; трещины; шрамы; разводы; линии холодного спая; подтеки; пропуск рисунка; наличие складок;

проколы, трещины литников, выступающих над опорной поверхностью; некоторые дефекты допускаются с ограничениями: царапины, следы от выталкивателя, инородные включения и др.); требования к маркировке. Маркировка должна включать товарный знак предприятия-изготовителя. Изделия, контактирующие с пищевыми продуктами, должны также иметь следующие атрибуты маркировки: вместимость и назначение (для холодных, горячих или сыпучих продуктов). Изделия, не контактирующие с пищевыми продуктами, но по форме напоминающие аналогичную "пищевую" посуду, имеют предупреждающую надпись "Для непищевых продуктов". Методы нанесения маркировки различны: формование, деколь, тиснение, штамп, печать, гравировка. Маркировка транспортной тары, кроме обязательных атрибутов, должна включать и манипуляционные знаки: "Верх", "Хрупкое, осторожно" и др.

Упаковка изделий должна обеспечивать сохранность при транспортировании и хранении. Посуда для детей должна обеспечивать возможность мытья горячей водой.

4.	Бутылка для воды	Полиэтилен терефталат	Для использования напитков	Пластик прозрачный	Объем 1 литр	Выйти на основании бутылки	Отметка Цифрой 5	Годен для использования в питании
5.	Контейнер для еды	Полиэтилен	Для продуктов питания	Пластик прозрачный	Форма круглая объем 1л	Царапина бм на лицевой стороне	Отметка PE	Годен для использования в питании
6.	Посуда	Полипропилен	Для	Тонкий	Тонкая	нет	Отм.	Годен

хранены. Прочность тары должна обеспечивать возможность выгрузки груза (3,3 м) без повреждений продукции. Масса тары должна быть не более 25 кг для посуды и не более 33 кг для других видов изделий.

№п/п	наименование изделия	вид пм	назначение	отделка	Размер фасон	дефект	гост № ст рп	закл -е
1.	Пластмассовая тарелка	Полиэтилен	Для продуктов питания	Пластик желтый	Круглая 165мм	Царапина 4 мм на лицевой стороне	Отметка РЕ	Тарелка сделана из лучшего материала для изготовления пластиковой посуды.
2.	Пластиковый стаканчик	полиэтилен	Для холодных напитков	Пластик прозрачный	Креманка крупная 400мл	Неустойчивость на горизонтальной поверхности	отметка РЕ 1	Поден для использования в питании
3.	пластиковая кухонная доска	Полиэтилен	Для нарезки продуктов	Пластик цветной	Прямоугольная длина 30см Ширина 20	Царапины на лицевой стороне	Отметка РЕ	Поден для использования в питании

	лищевая пленка	полиэтилен	для упаковки продуктов	полиэтилен	3м Форма квадратная	нет	Отметка РЕ	Поден для использования
7.	Одноразовые перчатки	Полиэтилен	Для защиты рук	Тонкий полиэтилен	Размер 8	Царапины на пальцах	Отметка РЕ	Поден для обеспечения защиты рук
8.	Палочки для еды	Мелами	Для продуктов питания	термореактивные материалы на основе мелами	Длина 30см	нет	сделана из пластмассы высшего качества	Поден для использования в питании

Мартынова А.

Задание № 2 Раскройте особенности подготовки продовольственных товаров к продаже

Группа товаров	Особенности предпродажной подготовки
крупы	Отмечаются как в промышленном производстве так и в мелком производстве в присутствии покупателей.
мелкобулочные	собирают по сортам и видам, производят фасовку. При фасовке их в пакеты или мешки обязательно необходимо использовать защитную или специальную пленку.
кондитерские товары	сразу расфасовывают в пакеты, коробки, банки или другую упаковку из полимерных материалов.
яйца	Перед продажей проверяют на свежести.
продукты мясные	Перед продажей в упаковке для транспортировки их фасуют в пакеты, используют защитную пленку.
молоко	Перед продажей для удобства хранения фасуют в пакеты, банки, бутылки, используют защитную пленку.

Задание № 3 Раскройте особенности подготовки непродовольственных товаров к продаже

Группа товаров	Особенности предпродажной подготовки
крупногабаритные товары	уборка из упаковки освобождение от пыли, расфасовка на отдельные единицы.
текстильные изделия	уборка из упаковки, проверка качества, проверка на наличие пятен.
микрогабаритные	уборка изделий от производственной упаковки, проверка качества, проверка на наличие пятен.
ювелирные товары	уборка изделий, проверка на наличие пятен, проверка на наличие повреждений.
крупногабаритные товары	уборка изделий от упаковки, расфасовка по количеству, упаковка в пакеты, коробки, проверка на наличие пятен.
мелкогабаритные товары	уборка изделий от упаковки, расфасовка по количеству, упаковка в пакеты, коробки, проверка на наличие пятен.