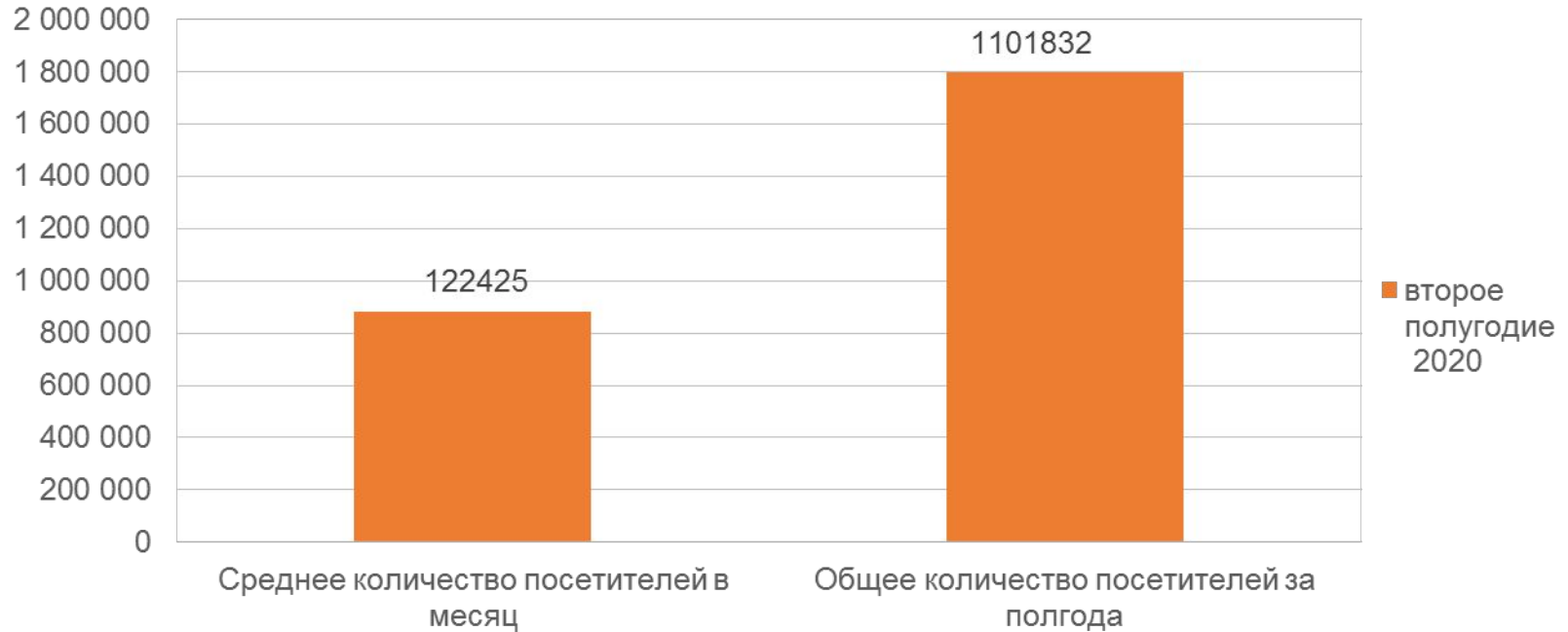


Проект «WEB КП»

Докладчик:

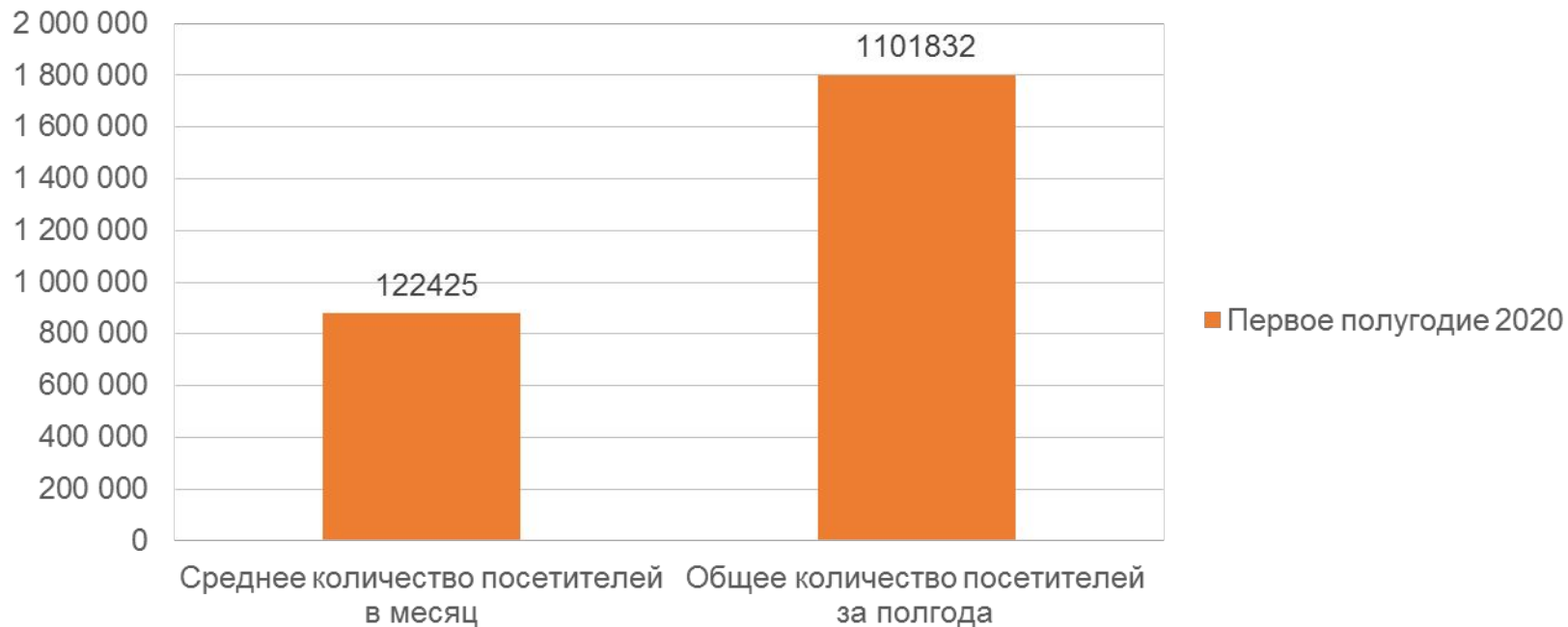
Директор службы Интернет-рекламы

Динамика посещаемости регионального сайта
(по LiveInternet)



Тут сравниваем год с годом – январь – сентябрь 2019 г. и январь – сентябрь 2020 г.
(чтобы получить средние цифры складываем трафик за 9 месяцев и делим на 9)

Динамика посещаемости регионального сайта (по LiveInternet)



Тут сравниваем с предыдущим периодом – апрель-декабрь 2019 г. январь – сентябрь 2020 г.

Динамика посещаемости регионального сайта (по LiveInternet)

	9 месяцев 2019 год (среднее)	9 месяцев 2020 год (среднее)	Прирост, %
Просмотры	-	377930	8,5%
Посетители	-	122425	100%
% местного трафика (вкладка «Регионы» в LI)	-	75%	75%
Среднесуточный трафик из региона	-	250 тыс	15%

Во всех случаях складываем трафик за 9 месяцев и делим на 9

Источники трафика

	9 месяцев 2019 г.	9 месяцев 2020 г.	Динамика 2020/2019 в процентах
Прямые заходы			
Яндекс.Новости			
Яндекс.Дзен			
Поисковой			
Социальные сети			

Указываем среднемесячное количество просмотров по **Яндекс.Метрике**



Конкурентное окружение

Таблица сравнения данных посещаемости и аудитории конкурентов, стоимости основных баннерных форматов (СРМ), текстов.

Данные за последний отчетный месяц – сентябрь 2020 года по liveinternet

	региональный сайт kp.ru	ForPost	РИА Крым
Общее число посетителей	121,799	294,372 (за 31 день)	281 372 (за 31 день)
Посетители из региона		Нет данных	Нет данных
Длительность на сайте (мин)		Нет данных	Нет данных
Просмотров страниц на посетителя		Нет данных	Нет данных
% мест трафика	69,4%	Нет данных	Нет данных
% с мобильных устройств	54,2%	Нет данных	Нет данных
Средняя стоимость СРМ 3 основных форматов (ВАЖНО: отразить именно стоимость за 1000 показов нескольких форматов)		Нет данных	Нет данных
Средняя стоимость текстов			

Источники и каналы трафика

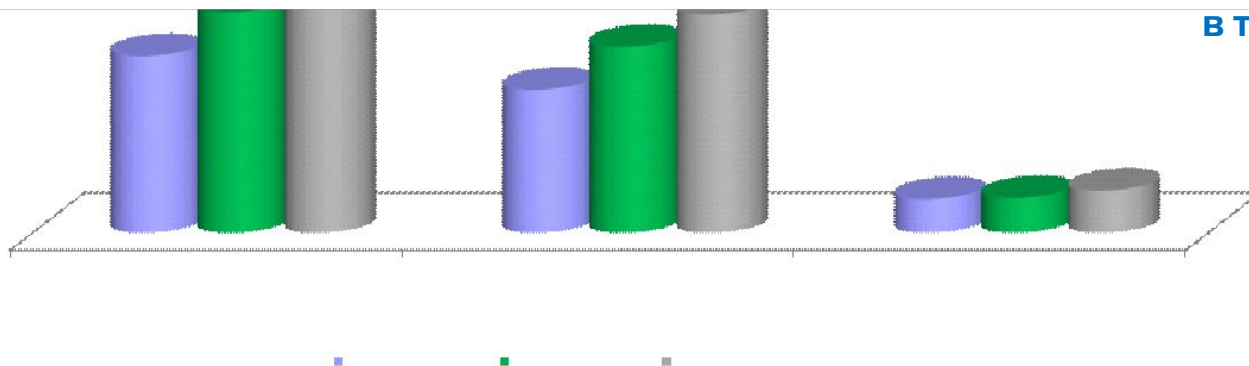
Поскольку данные по источникам трафика у конкурентов закрыты, на этой странице редакция должна составить обзор в свободной форме – по каким позициям конкуренты опережают нас. Для этого редакция может использовать открытые данные конкурентов, шпионские сведения и собственное мнение.

Количество подписчиков в группах соц. сетей

Социальные сети	региональный сайт kp.ru			Конкурент 1	Конкурент 2	Конкурент 3
	31.12.2019	01.10.2020	Динамика 2019/2020			
OD						
FB						
VK						
INST						

Проект «WEB КП». Финансовый результат, в тыс. руб.

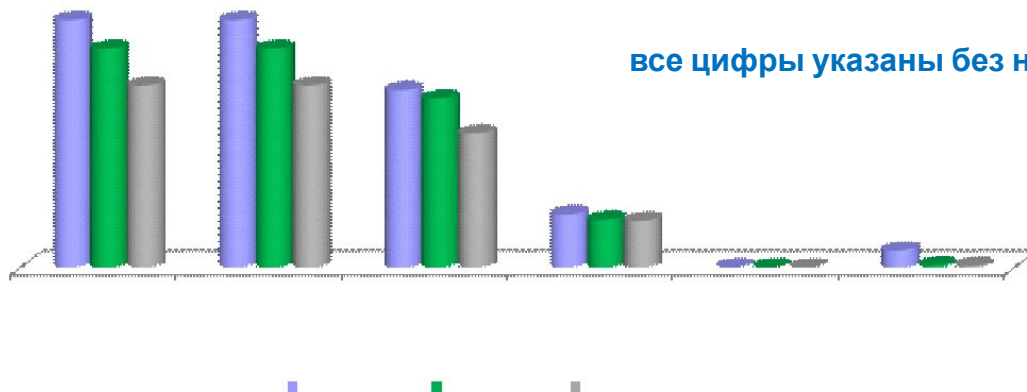
в тыс. руб. без НДС



Интернет	Факт	Факт	План	Факт/Факт		Факт/ План	
	2019	2020	2020	2020/2019		2020/2020	
	руб.	руб.	руб.	руб.	%	руб.	%
Выручка	311 498	389 023	458 964	77 525	25%	-69 941	-15%
Расходы	252 181	327 721	384 837	75 540	30%	-57 116	-15%
Фин. Результат	59 316	61 302	74 127	1 986	3%	-12 825	-17%
<i>Справочно</i>							
Фин. результат с учетом ДЗ по рекламе свяше 180 дней	67 982	56 309	97 456	-11 673	-17,2%	-41 147	-42,2%

Итого доход по рекламе по проекту

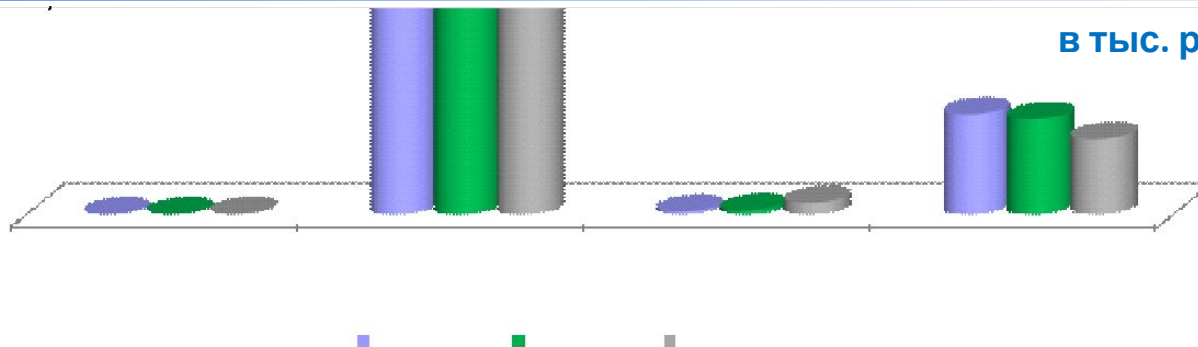
в тыс. руб. без НДС
все цифры указаны без налогов, без инф.бартера



Интернет	Факт	Факт	План	Факт/Факт		Факт/План	
	2019	2020	2020	2020/2019		2020/2020	
	руб.	руб.	руб.	руб.	%	руб.	%
Реклама всего с политикой	2 948	2 606	2 169	-342	-12%	437	20%
Реклама всего без политики	2 948	2 606	2 169	-342	-12%	437	20%
Прямая реклама (без ИД КП)*	2 115	2 012	1 598	-103	-5%	414	26%
Органы власти	634	568	555	-66	-10%	13	2%
Политика	0	0	0	0	#ДЕЛ/0!	0	#ДЕЛ/0!
Прочий доход (разница) в т.ч. ОСП	200	25	17	-175	-88%	8	47%

Структура расходов по проекту

в тыс. руб. без НДС



Структура расходов	Факт	Факт	План	Факт/Факт		Факт/План	
	2019	2020	2020	2020/2019		2020/2020	
	руб.	руб.	руб.	руб.	%	руб.	%
Производственные	2	2	5	0	0%	-3	-60%
ФОТ (без ССВ)	3 382	3 162	2 772	-220	-7%	390	14%
Промо (без ИБ)	32	45	137	13	41%	-92	-67%
Прочие ОХР (без ОБ)	1 193	1 137	898	-56	-5%	239	27%
Итого	4 609	4 346	3 812	-263	-6%	534	14%

Источники доходов проекта

Количество клиентов За 9 месяцев 2019 г.	Количество клиентов за 9 месяцев 2020г.	Динамика 2020/2019

Источники доходов	Факт за 2019 г. руб.	Факт за 2020 г. , руб.	Динамика 2020/2019	Доля в факте 2020
Мультимедийная служба рекламы				
Служба Интернет-рекламы				
Рекламные агентства				
От других регионов				
ИТОГО:				

* Без учета доходов за услуги редакции

* без НДС

Состав службы интернет-рекламы

Должность/время работы в службе продаж	ФИО	Ключевые сегменты клиентской базы	Мотивация по интернет-рекламе	Факт выручки на интернет 2019	Факт выручки на интернет 2020	Динамика
Руководитель*						
Менеджер						
Менеджер						
Менеджер						

* для руководителя подразделения, при отсутствии личных продаж на сайт, в столбцах факт выручки пишем выручку всего подразделения за период;

** если отдел некомплектован, нужны разъяснения.

* без НДС

Доходы по форматам рекламы

Формат	Факт за 2019, руб.	Факт за 2020, руб.	Динамика 2020/2019	Доля в факте 2020
Статьи (классические и hd)				
Спецпроекты: лонгриды				
Баннеры: десктоп				
Баннеры: мобаил				
Баннеры: видео-реклама (моб. + десктоп)				
Спецпроекты интерактивы: конкурсы, опросы, викторины, тесты, прямые трансляции				
Соц.сети				
Арендные продажи				

ВНИМАНИЕ: сортировать данные в таблице по убыванию (колонка «Доля в факте 2020»)

Доходы по сегментам рынка

Сегмент	Факт за 9 месяцев 2019, руб.	Факт за 9 месяцев 2020, руб.	Динамика 2020/2019	Доля в факте 2020	Кол-во клиентов 2019	Кол-во клиентов 2020
Авто						
Другое						
Здоровье						
Недвижимость						
Образование						
Органы власти и политика						
Отдых/развлечения						
Продукты питания						
Промышленность						
Связь						
Строительство/ремонт						
С/Х						
ТНП и Ритейл						
Транспорт						* без НДС
Туризм						52

ВНИМАНИЕ: сортировать данные в таблице по убыванию (колонка «Доля в факте 2020»)



Итого доход по рекламе по проекту



Интернет	Факт	Факт	План	Факт/Факт		Факт/План	
	2019	2020	2020	2020/2019		2020/2020	
	руб.	руб.	руб.	руб.	%	руб.	%
Реклама всего с политикой	2 948	2 606	2 169	-342	-12%	437	20%
Реклама всего без политики	2 948	2 606	2 169	-342	-12%	437	20%
Прямая реклама (без ИД КП)*	2 115	2 012	1 598	-103	-5%	414	26%
Органы власти	634	568	555	-66	-10%	13	2%
Политика	0	0	0	0	#ДЕЛ/0!	0	#ДЕЛ/0!
Прочий доход (разница) в т.ч. ОСП	200	25	17	-175	-88%	8	47%

Итого доход по рекламе по проекту



в тыс. руб. без НДС

все цифры указаны без налогов, без инф.бартера

Интернет	Факт	Факт	План	Факт/Факт		Факт/План	
	2019	2020	2020	2020/2019		2020/2020	
	руб.	руб.	руб.	руб.	%	руб.	%
Реклама всего с политикой	2 948	2 606	2 169	-342	-12%	437	20%
Реклама всего без политики	2 948	2 606	2 169	-342	-12%	437	20%
Прямая реклама (без ИД КП)*	2 115	2 012	1 598	-103	-5%	414	26%
Органы власти	634	568	555	-66	-10%	13	2%
Политика	0	0	0	0	#ДЕЛ/0!	0	#ДЕЛ/0!
Прочий доход (разница) в т.ч. ОСП	200	25	17	-175	-88%	8	47%

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ ПРОДАЖ в 4 квартале

ОСНОВНЫЕ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТЫ 4 квартала 2020

Название проекта	Период реализации	Прогноз выручки			Ссылка на предложение
		сайт	радио	принт	
ИТОГО					