

МИНИИССЛЕДОВАНИЕ

ЯЗЫК СОВРЕМЕННЫХ КОММУНИКАЦИЙ



КАК ВЫБРАТЬ ТЕМУ ДЛЯ ЯЗЫКОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Тема должна быть непосредственно связана с вашим речевым опытом. Вы можете предложить свою тему для исследования.

1. Чтобы определить тему своего исследования, составьте небольшой список «языков», которые вам интересно было бы **«открыть» для себя** (язык кино, язык семьи, язык телевидения и т. п.);
2. Уточните каждый из пунктов списка, сделав его **более конкретным** (например, язык телевидения: «Язык телеведущей (имя) в программе ...»), или «Язык новостей первого канала», или «Речевые портреты ведущих канала MTV-Россия Тани и Валькирии Нигель»);
3. **Сформулируйте вопрос** (-ы), на которые вы бы хотели ответить, проводя своё исследование (Каковы особенности языка (фонетические, лексические, синтаксические и т. п.) телеведущей данной программы? Чем определяется такой выбор языковых средств (жанром, личностными характеристиками ведущей, политикой канала и т. д.)? Как выбор такого «языка» влияет на восприятие зрителей? и др.);
4. Выберите одну тему и начинайте исследование.

ЯЗЫКИ, КОТОРЫЕ НАС ОКРУЖАЮТ

- Язык кино.
- Язык Интернета
- Язык СМС
- Мой (мамы, брата, бабушки, друга) речевой портрет.
- Правила компьютерного общения.
- Язык телевизионных новостей.
- Анализ речи теле- и радиоведущих.
- Жанры студенческого фольклора.
- Особенности образования кличек.
- Язык рекламы.
- Детский язык.
- Вербальные и невербальные способы привлечения внимания в речи студентов и преподавателей.
- «Компьютерный след» в речи.
- Аббревиатуры и сокращения в речи.
- Средства выражения оценки в речи взрослых и детей.
- Принципы именования (музыкальных групп, субкультур, учебных заведений и т. п.)
- Влияние изучаемых иностранных языков на мою устную и письменную речь.
- Речевые обороты статусов «Вконтакте»
- Особенности телефонного общения.
- Языковые формулы (чего?) в речи...

КАК СОБРАТЬ ЯЗЫКОВОЙ МАТЕРИАЛ

- Если вы **выбрали тему** и **сформулировали вопросы**, то ответами на эти вопросы будут некоторые утверждения (тезисы), которые требуют доказательств (аргументации). Доказательство должно опираться на факты (данные). Когда вы будете собирать материал для своего исследования, вы должны учитывать эту цепочку – **утверждение – аргумент – факт**.

КАК СОБРАТЬ ЯЗЫКОВОЙ МАТЕРИАЛ

Собрать материал можно разными способами.

- выписки, записи, заметки (письменные источники и ресурсы Интернета),
- анкетирование,
- устное интервью,
- видеозапись,
- аудиозапись.

Какие способы сбора языкового материала вы можете предложить сами?

КАК ПРАВИЛЬНО ОФОРМИТЬ СОБРАННЫЙ ЯЗЫКОВОЙ МАТЕРИАЛ

Умение грамотно включать чужую речь в собственный текст – одно из ключевых в овладении письменной речью.

Дмитрий Сергеевич Лихачёв пишет об этом: «Воровство в науке» – пользоваться чужими материалами, не ссылаясь на их истинных владельцев».

АНАЛИЗ СОБРАННОГО ЯЗЫКОВОГО МАТЕРИАЛА

Критерии тематического распределения названий русских рок-групп

1. Аббревиатура: «7Б», «БИ-2», «ДДТ».
2. Имена: «Ляпис Трубецкой», «Агата Кристи»
3. Эмоциональное состояние: «Смысловые галлюцинации», «Сплин», «Сансара».
4. Тема смерти: «Сахар - белая смерть», «Крематорий».
5. Тема «милитари»: «Гражданская оборона», «Ночные снайперы».
6. Сказочные мотивы: «Мифы», «Аргонавты», «Оловянные солдатики», «Маша и медведи», «Король и Шут», «Мумий Тролль».
7. Временные промежутки: «Сегодня ночью», «Воскресенье».
- 8 «Танцевальные направления», «Танцы минус», «Апрельский марш».

Принципы именовании групп.

1. Реклама, имидж («Аргонавты», «Оловянные солдатики», «Маша и медведи», «Король и Шут», «Мумий Тролль», «Мифы», «Агата Кристи» и иностранные названия).
2. Обозначение своего круга слушателей («Г. О.», «Ночные снайперы», «Кино», «Мультфильмы»).
3. Что собой представляет моя аудитория? («Ария», «Сонанс», «Танцы минус», «Апрельский марш»).
4. Значимость («ДДТ», «НаиШш РотрШиз», «Смысловые галлюцинации»).
5. На запоминаемость («БИ - 2», «Тутти», «Воскресенье»).
6. Пугающие («Крематорий», «Сахар - белая смерть»).
7. Необычные названия («Сахар - белая смерть», «7Б», «Сплин», «Сансара» и иностранные названия).

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

Напишите небольшую (3-7 страниц) творческую работу (в научном стиле речи) по материалам проведённого вами исследования. В работе вы должны продемонстрировать следующие умения:

- умение ориентироваться в потоке информации; анализировать и отбирать нужную информацию (насколько информация, собранная вами, соответствует теме исследования);
- умение вводить в собственный текст чужую речь (использование разных способов введения цитат, правильно оформленные ссылки и список литературы);
- умение логично излагать текст, аргументировать собственные высказывания, делать обобщения;
- умение следовать правилам научной речи.

ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТЕ

Введение, в котором вы должны

- представить идею исследования;
- сформулировать исследовательские вопросы (или вопрос) и предварительные ответы на них (утверждения-гипотезы);
- проанализировать опыт «предшественников», обязательно делая ссылки на соответствующие источники;
- уточнить значения терминов, которые используются в работе;
- рассказать о том, как был собран языковой материал.

Основную часть (обязательно придумайте заголовок для этой части), в которой вы отвечаете на поставленные вами исследовательские вопросы. Однако это уже не ответы-предположения, а ответы, содержащие точную и развёрнутую аргументацию. Ваши аргументы строятся на фактах (для этого вы предъявляете анализ собранного языкового материала).

Заключение (основные выводы);

Список литературы.