

**Пусть твоё сегодня будет одним
из лучших!**



УЛЫБНИСЬ.

И ВСЕ ПОЛУЧИТСЯ!



53А. Составьте прогноз содержания текста, в котором дается ответ на вопрос: “Почему и зачем человек изучает природу”? Как бы вы определили стиль и тип речи такого текста? Какие композиционные части он содержал бы?



53Б. Прочитайте статью.

Еще в древности люди начали исследовать окружающий мир. Прежде всего это было вызвано повседневными потребностями: надежно защититься от непогоды и хищников, собрать урожай, противостоять врагу и т. д. Людям нужно было научиться поднимать и перемещать тяжелые камни, чтобы строить дома, выплавлять металл из руды, чтобы изготавливать плуги, топоры, наконечники стрел.

Но не только практические потребности побуждали людей к изучению природы. Любознательность подталкивала человека к поиску ответов на многочисленные вопросы: как возникли Земля, Солнце, Луна, звезды; как летают птицы и как плавают рыбы; почему происходят землетрясения, наводнения, засухи, пожары; откуда появился человек и каково его предназначение.

Так начала зарождаться наука о природе, которую сегодня называют природоведение, т. е. естествознание. Со временем объем знаний увеличивался, и единая “наука о природе” стала распадаться на отдельные дисциплины, среди которых выделилась физика.



Домашнее задание



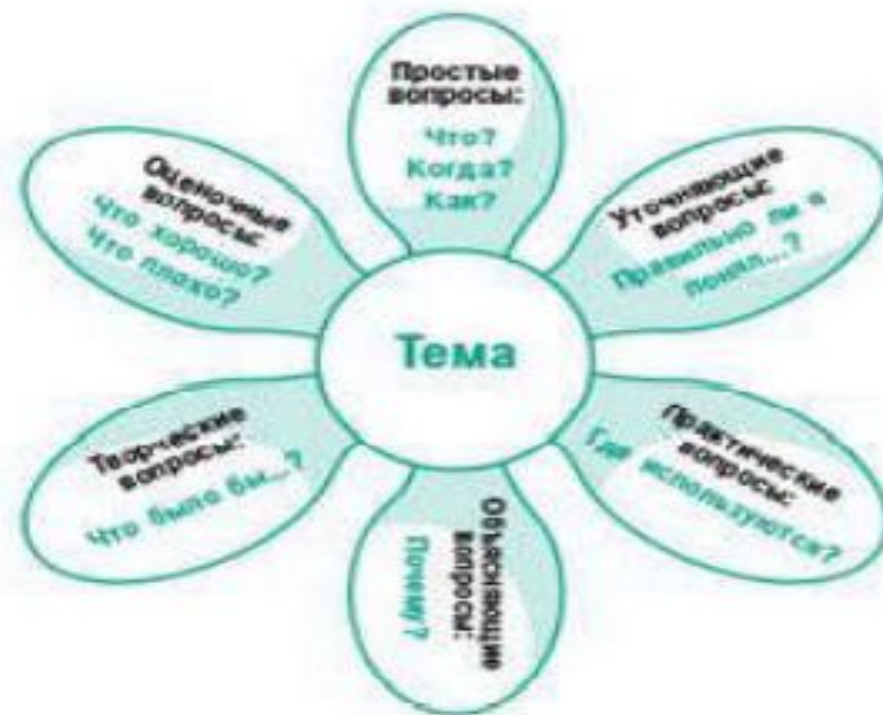
53В. Совпали ли ваши предположения с содержанием статьи? Поработайте с "Ромашкой Блума": задайте объясняющие, творческие, оценочные, практические вопросы к тексту.



53Г. Появились ли у вас идеи при чтении текста? Запишите их в виде сложноподчиненных предложений типа *Я думаю, что ...*, *Я считаю, что ...*.



53Д. Объясните значение словосочетаний *повседневные потребности*, *практические потребности*. Подберите синонимы к словам *любопытность*, *предназначение*. Найдите сложные слова, объясните их правописание. Почему они называются сложными? Прокомментируйте расстановку знаков препинания в последнем предложении в тексте. Объясните подчеркнутые орфограммы.



- Отправляем в модуль до следующего урока. Также стоит дедлайн!