

# Введение в мировую экономику



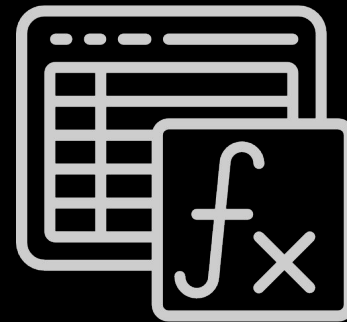
Oil ▲2.45 ▼0.96

Index ▲1.56 ▼0.78

# Основная информация

Формула оценки:

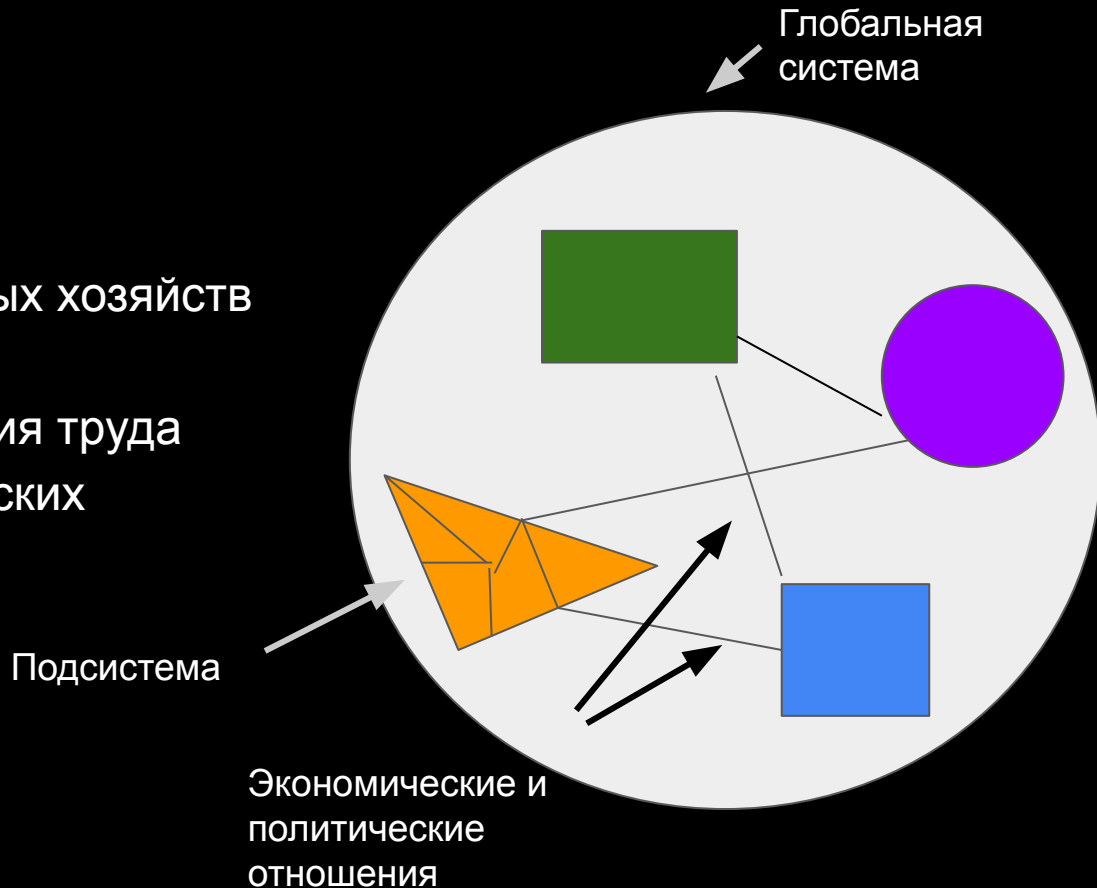
$$O. = 45 \text{ б. (д.з.)} + 5 \text{ б. (посещение)} + 50 \text{ б. (летучки)} + \\ + 80 \text{ б. (экзамен)} + \text{бонус}^*$$



\* бонус в случае победы в игре, не более 5% от максимальной суммы баллов

# Мировое хозяйство

- Совокупность национальных хозяйств
- связанных системой
- международного разделения труда
- экономических и политических отношений



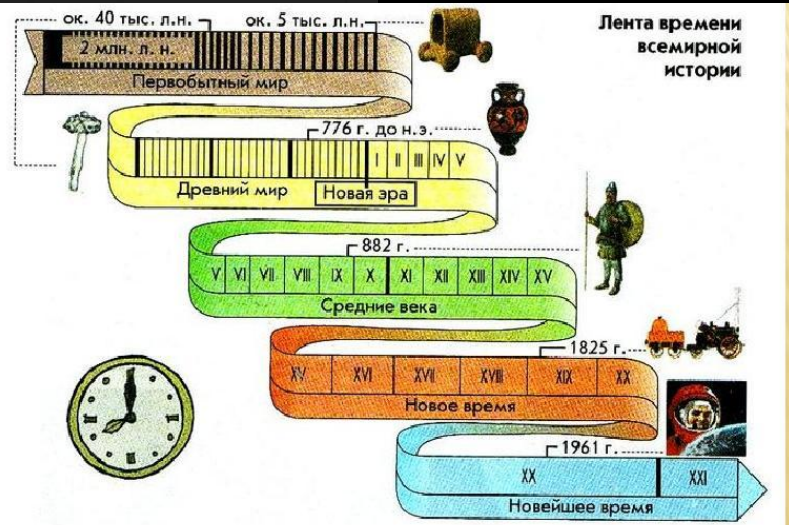
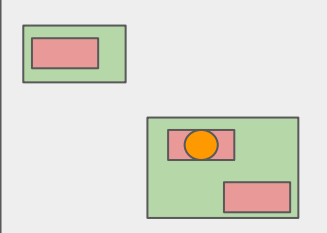
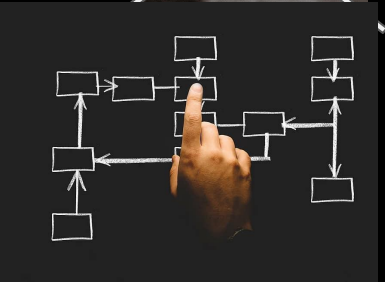
# Особенности мировой экономики

- Целостность
- Многоуровневость
- Структурность
- Цель - удовлетворение потребностей
- Неравномерность развития
- Соответствие условиям исторического периода

Эфиопия

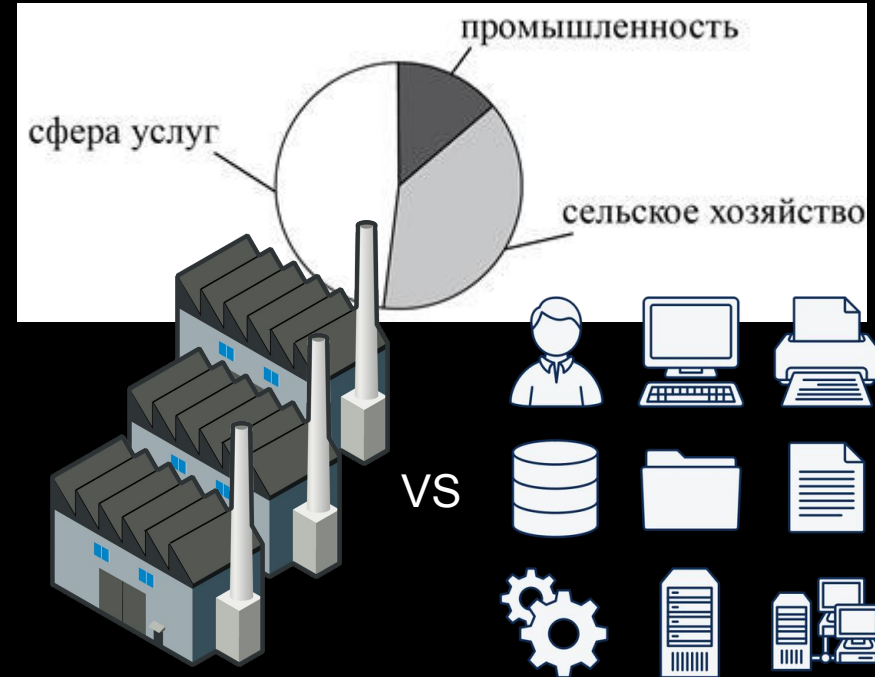
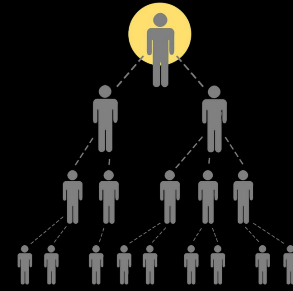
США, ЕС

Вьетнам



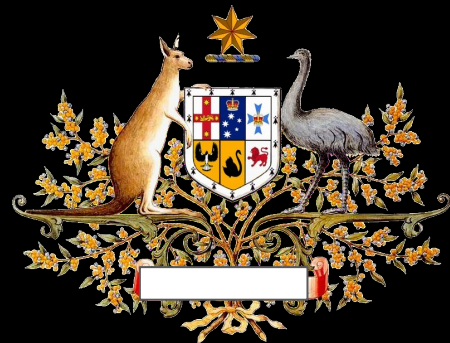
# Особенности подсистем

- Социально-экономическая структура
- Уровень эконом. развития
- Тип экономического развития (экстенсивный/интенсивный)
- Роль в хозяйстве внешнего сектора
- Культурные особенности
- ...



# Субъекты мирового хозяйства

1. Государства (национальные хозяйства)
2. Международные корпорации
3. Региональные объединения (ЕС, НАФТА, МЕРКОСУР и др.)
4. Международные экономические организации (МВФ, Всемирный банк)
5. Международные экономические форумы (G20, BRICS)



THE WORLD BANK



# Государства

- Производят и торгуют товарами и услугами
- Разработка и ведение внешней политики
- Регулирование внешних эффектов от производства и потребления товаров и услуг
- Разработка программ помощи нуждающимся



# ТНК

## ВВП (по ППС) 2019:

- Аргентина \$388 млрд.
- Новая Зеландия \$209 млрд.
- ЮАР \$302 млрд.
- Вьетнам \$340 млрд.
- Россия \$1473 млрд.
- США \$20932 млрд

Источник:

<https://fortune.com/fortune500/2021/search/>  
<https://imf.org>

REMOVE ✕

RANK ^ NAME

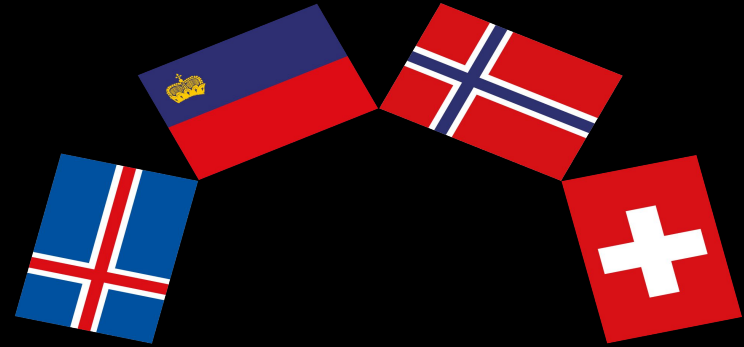
REVENUES (\$M)

1	Walmart	\$559,151
2	Amazon	\$386,064
3	Apple	\$274,515
4	CVS Health	\$268,706
5	UnitedHealth Group	\$257,141
6	Berkshire Hathaway	\$245,510
7	McKesson	\$231,051
8	AmerisourceBergen	\$189,893.9
9	Alphabet	\$182,527
10	Exxon Mobil	\$181,502



# Региональные объединения

- Европейский Союз (ЕС) -1957



- Европейская ассоциация свободной торговли (ЕАСТ) - 1960

# Региональные объединения

- Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН) -1967



- Североамериканская ассоциация свободной торговли (НАФТА) - 1992



- Ассоциация Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС) - 1989

# Региональные объединения

- МЕРКОСУР - 1995



- Экономическое сообщество государств Западной Африки (ЭКОВАС)  
-1975



- Таможенный и экономический союз Центральной Африки (ЮДЕАК) -  
1966

# Международные экономические организации

## Международный валютный фонд (МВФ)

- способствует расширению мировой торговли
- оформляет кредитование
- стабилизирует денежные обменные курсы
- консультирует страны-дебиторы (должники)
- разрабатывает стандарты международной финансовой статистики



# Международные экономические организации

## Всемирный банк (ВБ)

- инвестиционные активности
- консультирует национальные правительства
- собирает и анализирует данные
- посредник в сфере распределения ресурсов между развитыми и бедными странами



THE WORLD BANK

# Международные экономические форумы

## “Большая двадцатка”

- достижение глобальной экономической стабильности
- создание условий для устойчивого роста
- реформирование мировой финансовой архитектуры



# Международные экономические форумы

## BRICS

- Форум существует для координации деятельности *Бразилии, России, Индии, Китая* и *ЮАР* в целях совместного увеличения темпов экономического роста

BRICS



# Основные показатели развития

руб.



руб.



руб.

ВВП - это стоимость конечных товаров и услуг, произведённых на территории страны за определённый период

СУММ = ВВП

- в долларах: ВВП/е
- в национальной валюте
- на душу населения
- в ценах базового года
- .....

# Основные показатели развития

Страна Р

Страна А



Цена з1



Цена т1



Цена з2



Цена а2



Цена а1



Цена т2

# ППС

США: 435\$



Россия: 13000 руб.



- Паритет означает равенство, т. е. цены 2 \* е = цены 1
- При неравенстве - валюты имеют разную реальную ценность

$$435 * 74 \neq 13000$$

32190  $\neq$  13000 значит, рубль недооценён

# ВВП по ППС

$$\text{ВВП по ППС} = \text{ВВП(руб.)} * \frac{\text{цены А}}{\text{цены Р/е}} = \text{ВВП(руб.)} * e * \frac{\text{цены А}}{\text{цены Р}}$$

$$\frac{\text{цены А}}{\text{цены Р/е}}$$

> 1 курс недооценён, ВВП по ППС выше  
< 1 курс переоценён, ВВП по ППС ниже

ВВП по ППС	ВВП по номиналу	Страна	Размеры ВВП	Доля от мирового ВВП
1	3	Китай	27,804	20,1%
2	1	США	20,289	14,7%
3	2	ЕС	18,377	13,3%
4	6	Индия	11,321	8,2%
5	4	Япония	5,451	3,9%

ВВП по ППС	ВВП по номиналу	Страна	Размеры ВВП	Доля от мирового ВВП
6	11	Россия	4,176	3,0%
7	5	Германия	4,160	3,0%
8	16	Индонезия	3,778	2,7%
9	10	Бразилия	3,316	2,4%
10	7	Великобритания	2,975	2,2%

МВФ, 2020 год

# Индекс бигмака

Differences in local prices – in our case, for Big Macs – can suggest what the exchange rate should be



The  
Economist

# Индекс бигмака

## The Big Mac index

Country	2000 — 2021	Under/over valued, %
Venezuela	Bolívar	47.7
Switzerland	Franc	24.7
Norway	Krone	11.5
Sweden	Krona	9.6
<b>United States</b>	<b>US\$</b>	<b>BASE CURRENCY</b>
Canada	C\$	-6.0
Israel	Shekel	-8.6
Uruguay	Peso	-9.5
Euro area	Euro	-11.1
Australia	A\$	-15.2
New Zealand	NZ\$	-15.7
Britain	Pound	-15.9

Choose a base currency

US dollar

Show index at

Jul 2021

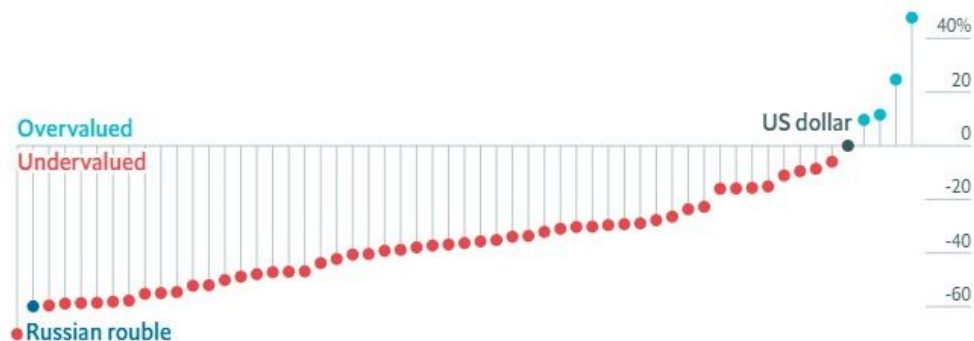
Adjust the index to account for GDP per person

Raw index

GDP-adjusted

The Russian rouble is 59.9% undervalued against the US dollar

July 2021



A Big Mac costs 169 roubles in Russia and US\$5.65 in the United States. The implied exchange rate is 29.91. The difference between this and the actual exchange rate, 74.53, suggests the Russian rouble is 59.9% undervalued



# Определения глобализации

- Это **интернационализация** хозяйственной деятельности, связанная с **информационной революцией**

*(«Международная Экономика» под ред. В. П. Колесова)*

- "Новый уровень и тип **интернационализации производства**. <...> [Страны связаны] не только широкомасштабными товарными и финансовыми потоками, но и международным производством и бизнесом, **информационными технологиями, потоками научных знаний, тесными культурными и иными контактами**

*(«Мировая экономика» под ред. В. М. Кудрова)*

# Хронология

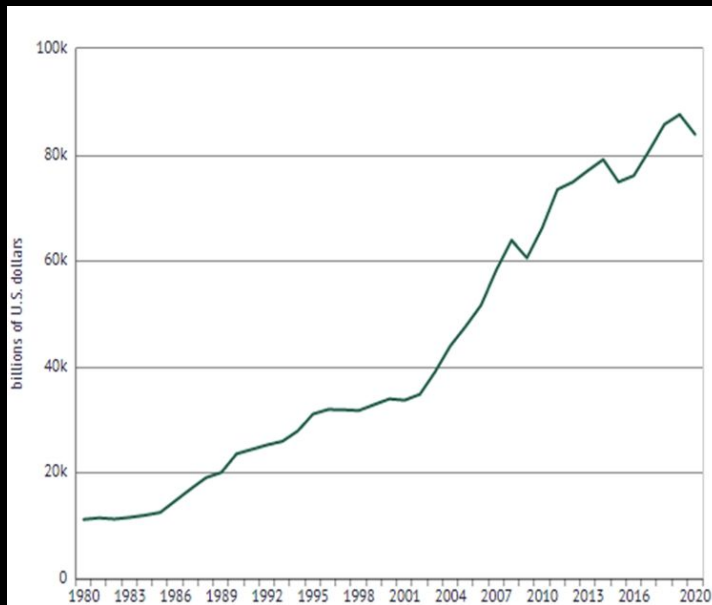
1. XVI - XIX века - формирование единого мирового хозяйства
2. XIX - начало XX века - монополизация
3. между I и II МВ - дезинтеграция в мировой экономике
4. 1945 - 1990-е - либерализация торговли, НТР, новый порядок, наднациональные организации
5. С 1990-х - транснационализация капитала и производства, интеграции, либерализация связей



# Плюсы глобализации

- Разделение труда и конкуренция
- Ускорение научно-технического прогресса
- Стимулирование и поддержание экономических отношений между странами
- Свободное движение факторов

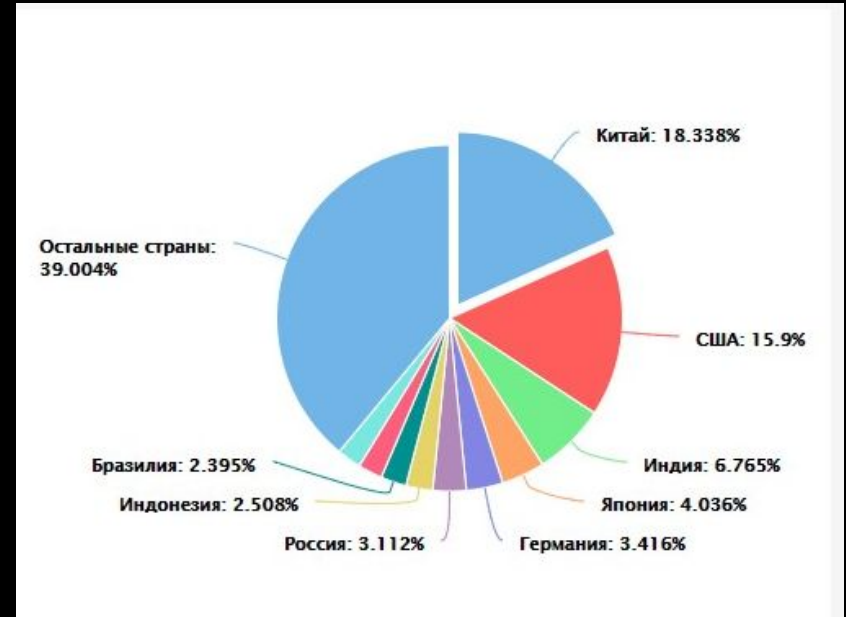
Источник:  
<https://research-journal.org/chemistry/s-krivye-i-entropijnye-u-sloviya-stabilizacii-sistem/>



ДАТА	ЗНАЧЕНИЕ	ИЗМЕНЕНИЕ, %
2020	83 844,99	-4,23%
2019	87 552,44	2,17%
2018	85 689,96	6,16%
2017	80 716,20	6,17%
2016	76 022,14	1,59%
2015	74 829,37	-5,35%
2014	79 059,95	2,69%
2013	76 989,92	2,92%
2012	74 805,34	1,90%
2011	73 413,65	11,00%

# Минусы глобализации

- Ущемление экономической политики неразвитых стран
- Ослабление развития самобытной культуры
- Неравномерное распределение мирового ВВП между странами



Источник:

<https://svspb.net/danmark/vvp-dolja.php>

# Глокализация

- Это **региональный отклик** на процессы глобализации, выражающийся в **приспособлении** всемирно распространенных хозяйственных практик к местным условиям и изменении местных социокультурных образцов под воздействием интенсивного проникновения в повседневную жизнь **локальных сообществ** и коренных народов
- Глокализация способствует росту **мультикультурализма** (сосуществования и частичного взаимопроникновения различных культур)

*(«Большая Российская энциклопедия» под ред.*

*Д. В. Ефременко)*

# Домашнее задание

1. Посмотреть видео
2. Составить схему мирового хозяйства (субъекты, их взаимосвязи и влияние)