

# Матрица Ансоффа

# Структура

**Матрица Ансоффа (матрица товар—рынок)** — аналитический инструмент стратегического менеджмента, разработанный американцем русского происхождения Игорем Ансоффом, и предназначенный для определения стратегии позиционирования товара на рынке



*Игорь Ансофф*

# Матрица

		Описание продукта	
		существующий продукт	новый продукт
Описание рынка	существующий рынок	стратегия проникновения	стратегия развития продукта
	новый рынок	стратегия развития рынка	стратегия диверсификации

# Пример

## Матрица для компании «Системы и Технологии»

	Старый рынок	Новый рынок
Старый товар	<p><b>Совершенствование деятельности:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Производство, проектирование и конструирование автоматизированных систем контроля и учёта электроэнергии и мощности (АИИС КУЭ);</li> <li>2. Монтажно-наладочные услуги, тестирование оборудования.</li> </ol>	<p><b>Стратегия развития рынка:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Производство, проектирование и конструирование автоматизированных систем контроля и учёта электроэнергии и мощности (АИИС КУЭ);</li> <li>2. Монтажно-наладочные услуги, тестирование оборудования;</li> <li>3. Анализ проектов АИИС, консультационные и инжиниринговые услуги в энергетике.</li> </ol>
Новый товар	<p><b>Товарная экспансия:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Производство, проектирование и конструирование автоматизированных систем контроля и учёта электроэнергии и мощности (АИИС КУЭ);</li> <li>2. Производство, проектирование и конструирование ИКМ «Пирамида»;</li> <li>3. Выпуск, интеграция и сопровождение специализированного программного обеспечения.</li> </ol>	<p><b>Диверсификация:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Производство, проектирование и конструирование автоматизированных систем контроля и учёта электроэнергии и мощности (АИИС КУЭ);</li> <li>2. Производство, проектирование и конструирование ИКМ «Пирамида»;</li> <li>3. Выпуск, интеграция и сопровождение специализированного программного обеспечения;</li> <li>4. Производство, проектирование и конструирование комплекса систем Телемеханики.</li> </ol>

9P+C (маркетинговая смесь)

# Структура

1. Product;
  2. Price;
  3. Place;
  4. Promotion;
  5. People;
  6. Process;
  7. Physical evidence;
  8. Public relations;
  9. Personal selling;
- +
- C – Customer care.

# Пример

C – пациенты

## 9P МАРКЕТИНГА В МЕДИЦИНЕ

<b>PRODUCT</b> Медицинская услуга	<b>PLACE</b> Каналы продаж	<b>PRICE</b> Ценообразование
<b>POSITIONING</b> Позиционирование	<b>PROMO</b> Каналы коммуникации	<b>PATIENT-ORIENTED</b> Пациенто-ориентированность
<b>PROCESS</b> Процесс	<b>PERSONNEL</b> Персонал	<b>POINTS OF CONTACT</b> точки контакта