ФЕСТИВАЛЬ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИДЕЙ «ДОРОГУ ОСИЛИТ ИДУЩИЙ...»

НАПРАВЛЕНИЕ «РАБОТА С РОДИТЕЛЯМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ»

Участник фестиваля: преподаватель ГПОУ «Беловский педагогический колледж» Обухова Е.А.

2021 г.



Формы взаимодействия с родителями

Совместное проведение досугов Активное общение Выступление на родительских собраниях

Встречи по интересам

Индивидуальные консультации Совместное проведение физкультурных праздников

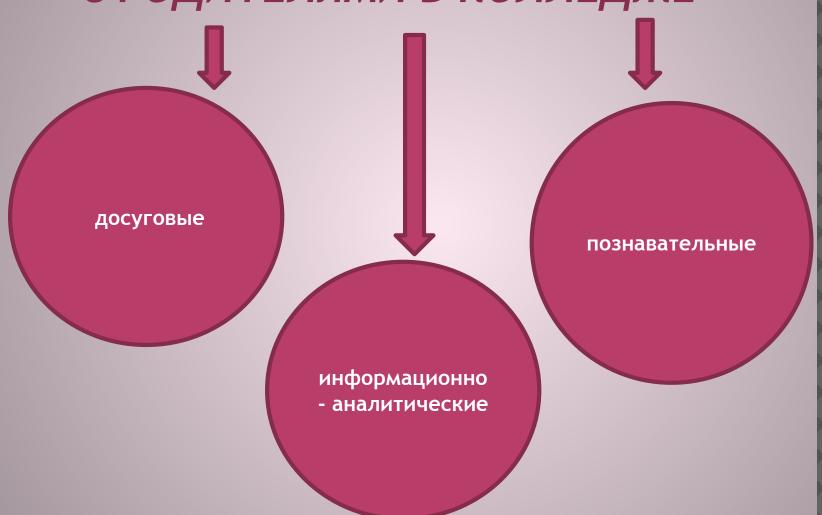
Групповые консультации Семинар - практикум

беседы

ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ С РОДИТЕЛЯМИ ПРЕДПОЛАГАЮТ:

- активную позицию родителей;
- их партнерство с педагогами;
- инициативность в процессе сотрудничества и побуждения к действиям;
- применение в семейной среде результатов воспитательной деятельности.

ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ С РОДИТЕЛЯМИ В КОЛЛЕДЖЕ



ДОСУГОВЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ С РОДИТЕЛЯМИ

- Совместные праздники;
- Проведение совместных развлечений;
- Проведение спортивных досугов;
- Совместные проекты;
- Участие родителей в выставках, конкурсах;

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ ФОРМЫ РАБОТЫ С РОДИТЕЛЯМИ

- Анкетирование родителей;
- Проведение опроса;
- Проведение открытых занятий для родителей;
- Информационные стенды;
- Родительский брифинг.

ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ С РОДИТЕЛЯМИ

- Консультации;
- Работа с родительским комитетом группы;
- Тренинги;
- Семинары-практикумы.

РОДИТЕЛЬСКИЙ БРИФИНГ

Брифинг (англ. briefing от англ. brief короткий, недолгий) — краткая пресс-конференция, посвященная одной теме на которой вкратце излагается официальная позиция по определенному вопросу.

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ БРИФИНГА С РОДИТЕЛЯМИ

- короткий обзор нескольких событий, который может идти не более тридцати минут;
- организация имеет важную новость или нужно сделать важное сообщение;
- педагог должен уметь быстро и четко реагировать на все вопросы, отвечать на них.

СОВЕТЫ ПО ПРОВЕДЕНИЮ БРИФИНГА С РОДИТЕЛЯМИ

- Одна из особенностей успешного брифинга это активные участники. Необходимо продумать выступление так, чтобы в нескольких моментах спровоцировать много вопросов от присутствующих. Худшим считается то собрание, которое полностью прошло в тишине, и после проведения не вызывает никаких вопросов и противоречий;
- Вступительная речь не должна быть слишком затянутой и «размазанной». Основную часть точной информации участники должны получать через собственные вопросы.
- Когда до окончания брифинга осталось 3-5 минут, это время можно потратить на заключительную речь. В ней следует подчеркнуть основные моменты и вопросы, которые являются основой главной темы. В конце рекомендуется поблагодарить за внимание аудиторию.

Брифинг

Возможности

- •Показать свой высокий профессиональный уровень;
- •Привлечь внимание общественности к данному вопросу;
- •Придать проблеме широкую огласку;
- •Возможность получить признание в ОУ, в

Сильные стороны

- •Презентация результатов деятельности, которые лично получены автором;
- •Можно привлечь к подготовке других специалистов





Профилактика правонарушений

СУТЬ ДАННОЙ ИННОВАЦИИ -

Оперативность, краткосрочность, актуальность, эффективность - главные составляющие проведения успешного брифинга с родителями.

ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- https://www.syl.ru
- https://nsportal.ru
- Якуничева, О. Н. Психология общения: учебник для спо / О. Н. Якуничева, А. П. Прокофьева. 2-е изд., стер. Санкт-Петербург: Лань, 2021. 224 с. ISBN 978-5-8114-7768-5. Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. URL: https://e.lanbook.com/book/165858 (дата обращения: 16.05.2021). Режим доступа: для авториз. пользователей.
- Кустова, В. В. Психология общения: учебно-методическое пособие / В. В. Кустова. Иркутск: ИрГУПС, 2018. 60 с. Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. URL: https://e.lanbook.com/book/117587 (дата обращения: 16.05.2021). Режим доступа: для авториз. пользователей.