

ФЕСТИВАЛЬ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИДЕЙ «ДОРОГУ ОСИЛИТ ИДУЩИЙ...»

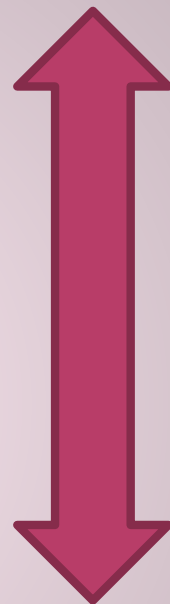
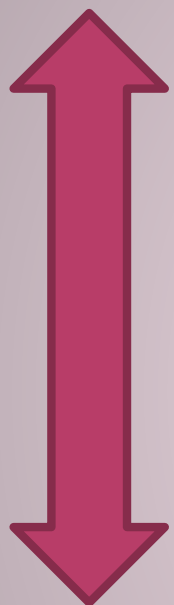
НАПРАВЛЕНИЕ «РАБОТА С РОДИТЕЛЯМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ»

Участник фестиваля: преподаватель ГПОУ
«Беловский педагогический колледж»

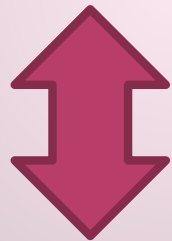
Обухова Е.А.

2021 г.

РОДИТЕЛИ



ДЕТИ



ПЕДАГОГИ

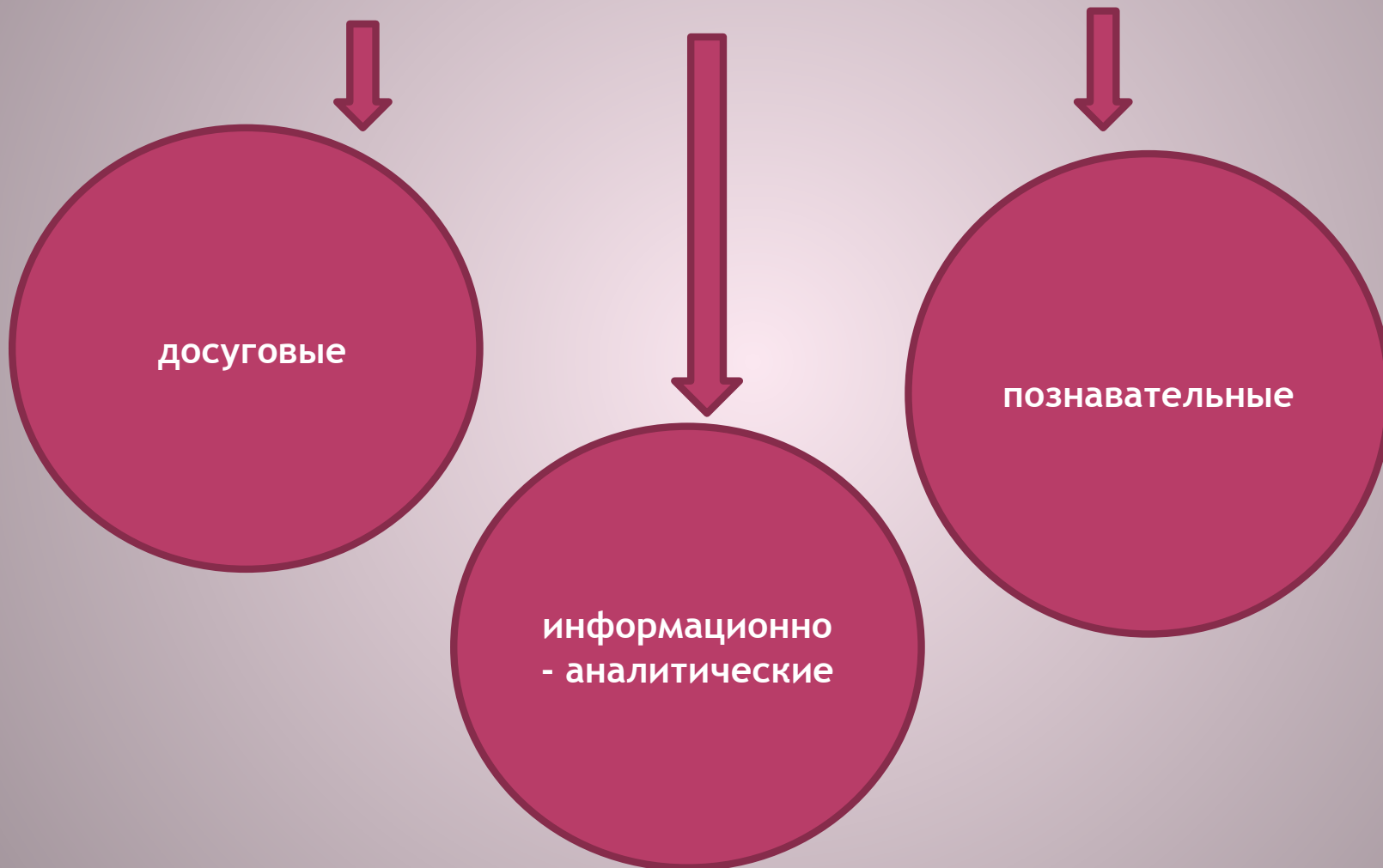
Формы взаимодействия с родителями



ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ С РОДИТЕЛЯМИ ПРЕДПОЛАГАЮТ:

- ⦿ *активную позицию родителей;*
- ⦿ *их партнерство с педагогами;*
- ⦿ *инициативность в процессе сотрудничества и побуждения к действиям;*
- ⦿ *применение в семейной среде результатов воспитательной деятельности.*

ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ С РОДИТЕЛЯМИ В КОЛЛЕДЖЕ



ДОСУГОВЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ С РОДИТЕЛЯМИ

- Совместные праздники;
- Проведение совместных развлечений;
- Проведение спортивных досугов;
- Совместные проекты;
- Участие родителей в выставках, конкурсах;

ИНФОРМАЦИОННО- АНАЛИТИЧЕСКИЕ ФОРМЫ РАБОТЫ С РОДИТЕЛЯМИ

- Анкетирование родителей;
- Проведение опроса;
- Проведение открытых занятий для родителей;
- Информационные стенды;
- Родительский брифинг.

ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ С РОДИТЕЛЯМИ

- Консультации;
- Работа с родительским комитетом группы;
- Тренинги;
- Семинары-практикумы.

РОДИТЕЛЬСКИЙ БРИФИНГ

Брифинг (англ. briefing от англ. brief короткий, недолгий) – краткая пресс-конференция, посвященная одной теме на которой вкратце излагается официальная позиция по определенному вопросу.



ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ БРИФИНГА С РОДИТЕЛЯМИ

- короткий обзор нескольких событий, который может идти не более тридцати минут;
- организация имеет важную новость или нужно сделать важное сообщение;
- педагог должен уметь быстро и четко реагировать на все вопросы, отвечать на них.

СОВЕТЫ ПО ПРОВЕДЕНИЮ БРИФИНГА С РОДИТЕЛЯМИ

- Одна из особенностей успешного брифинга - это активные участники. Необходимо продумать выступление так, чтобы в нескольких моментах спровоцировать много вопросов от присутствующих. Худшим считается то собрание, которое полностью прошло в тишине, и после проведения не вызывает никаких вопросов и противоречий;
- Вступительная речь не должна быть слишком затянутой и «размазанной». Основную часть точной информации участники должны получать через собственные вопросы.
- Когда до окончания брифинга осталось 3-5 минут, это время можно потратить на заключительную речь. В ней следует подчеркнуть основные моменты и вопросы, которые являются основой главной темы. В конце рекомендуется поблагодарить за внимание аудиторию.

Брифинг

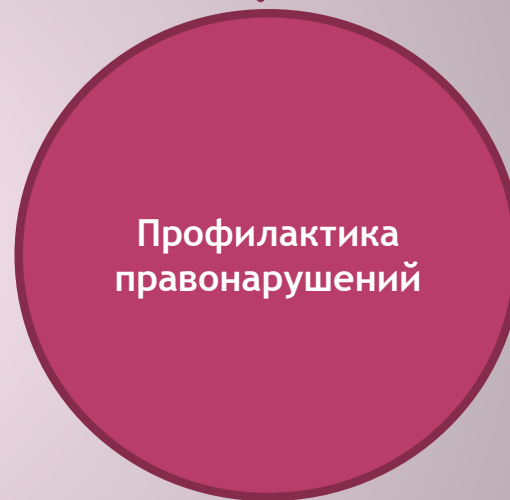
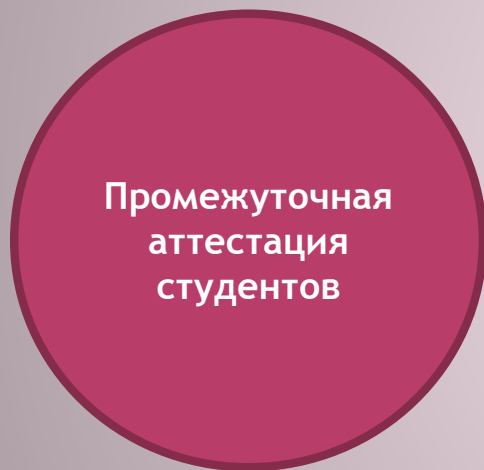
Возможности

- Показать свой высокий профессиональный уровень;
- Привлечь внимание общественности к данному вопросу;
- Придать проблеме широкую огласку;
- Возможность получить признание в ОУ, в

Сильные стороны

- Презентация результатов деятельности, которые лично получены автором;
- Можно привлечь к подготовке других специалистов

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ БРИФИНГА С РОДИТЕЛЯМИ



СУТЬ ДАННОЙ ИННОВАЦИИ -

**Оперативность,
краткосрочность,
актуальность,
эффективность - главные
составляющие проведения
успешного брифинга с
родителями.**

ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- <https://www.syl.ru>
- <https://nsportal.ru>
- Якуничева, О. Н. Психология общения : учебник для спо / О. Н. Якуничева, А. П. Прокофьева. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 224 с. — ISBN 978-5-8114-7768-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/165858> (дата обращения: 16.05.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
- Кустова, В. В. Психология общения : учебно-методическое пособие / В. В. Кустова. — Иркутск : ИрГУПС, 2018. — 60 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/117587> (дата обращения: 16.05.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.