

- * Разработка программ лояльности персонала-
Ситуационные задачи для аттестации

лояльность персонала



Для слушателей, повышающих свою квалификацию по специальности
Управление и экономика фармации

*** Задача 1. Рассчитайте коэффициенты текучести кадров в целом по организации. (данные таблицы 1). Проведите анализ по годовым данным и сделайте вывод о ситуации с текучестью кадров в данной организации, в том числе оцените внутреннюю текучесть и внешнюю текучесть**

год	общее число работающих в фармацевтической организации	общее число уволившихся из аптек сети в течение года	число перешедших из одной аптеки сети в аптеку той же сети в течение года
1 год	893	103	93
2 год	901	78	76
3 год	925	69	77

*** Задача 2. Рассчитайте коэффициент стабильности кадров на основании данных**

год	общее число работающих в фармацевтической организации	общее число уволившихся из аптек сети в течение года	число перешедших из одной аптеки сети в аптеку той же сети в течение года
1 год	893	103	93
2 год	901	78	76
3 год	925	69	77

Задача 3. Оцените сумму безвозвратных потерь аптечной сети на повышение квалификации сотрудников за каждый год и в целом за три года (таблица 3) .

Сделайте вывод о возрастании или уменьшении безвозвратных потерь и необходимости изменения программ повышения лояльности сотрудников

год	общее число работающих в фармацевтической организации	общее число уволившихся из аптек сети в течение года	число перешедших из одной аптеки сети в аптеку той же сети в течение года
1 год	893	103	93
2 год	901	78	76
3 год	925	69	77

Все сотрудники в течение года участвовали в программах повышения квалификации. Каждый сотрудник участвовал в трех внутрифирменных мероприятиях повышения квалификации. Стоимость одного внутрифирменного мероприятия в расчете на одного сотрудника составляет 240 рублей. Кроме того, каждый сотрудник посетил одно обучающее мероприятие, организованное сторонними организациями. Стоимость одного обучающего мероприятия составила 1000 рублей. Все обучающие мероприятия были бесплатными для сотрудников.

* **Задача 4. Рассчитайте показатель лояльности называется eNPS. Служба управления персоналом провела среди сотрудников аптечной сети анкетирование. В анкете сотрудникам были заданы вопросы о том, как они себя ощущают в данной аптечной сети и своих коллективах. Данные об ответах респондентов представлены в таблице 4.**

год	общее число работающих в фармацевтической организации	число сотрудников, считающих, что им комфортно работать в своих аптеках	число которые хотят перейти в другие сети, не увольняются, потому что ищут подходящую вакансию
1 год	893	672	221
2 год	901	693	208
3 год	925	801	124