

DNS

**Проект
Стандартизация мерчандайзинга РРС
Ростов.**

2022

Проблемы

1. Низкая эффективность выкладки

Не все управляющие на местах являются экспертами в выкладке товара. Зачастую расположение неудобно для клиента, а на «золотых» полках нет ходового товара. От незнания появляются и жидкие витрины

2. Долгое время сборки новых магазинов, переделки магазинов сразу после открытия

Сбором стеллажей зачастую занимаются стажеры. Без подробной инструкции они совершают множество ошибок, которые потом нужно переделывать

3. Отсутствие единого образа магазинов

МерчБук (фед. руководство по выкладке) не является подробной инструкцией по оформлению, он не затрагивает многих деталей и не приспособлен к различному оборудованию и различным форматам магазинов. Каждый управляющий реализует свое видение, нет единого концепта

Гипотеза

При стандартизации мерчандайзинга и консолидации в единой точке входа можно добиться высокой скорости изменения , эффективной выкладки и единого внешнего вида магазинов, что повлечет увеличение оборота.

Цель

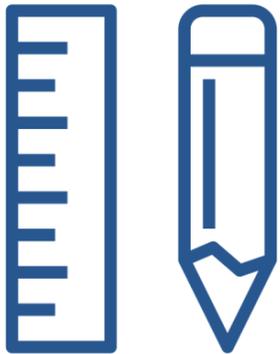
Увеличение оборота и скорости обслуживания покупателей за счет увеличения эффективности и стандартизации выкладки до конца 2021 года.

Задачи в рамках цели:

- **Приведение витрин на магазинах к единообразию. Ожидаемый результат: к 15.11.2021г. приведены к единообразию все товарные категории.**
- **Увеличение плотности выкладки. Ожидаемый результат: к 15.11.2021 средний остаток на 1 кв.м. по РРС более 50 000 (на май 2021 38 000);**
- **Удобство и упрощение поиска товара для покупателя. Ожидаемый результат: к 15.11.2021 товар в соответствии с логикой товарного соседства, на золотых полках представлен ходовой товар.**

Как действуем

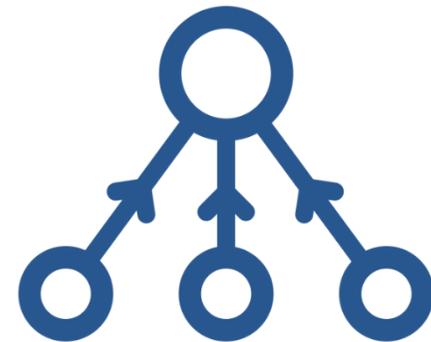
Стандартизация



Аккумуляция опыта



Единая точка входа



Стандартизация и аккумуляция

- Отбираем лучшие решения

собираем опыт коллег, мониторим конкурентов

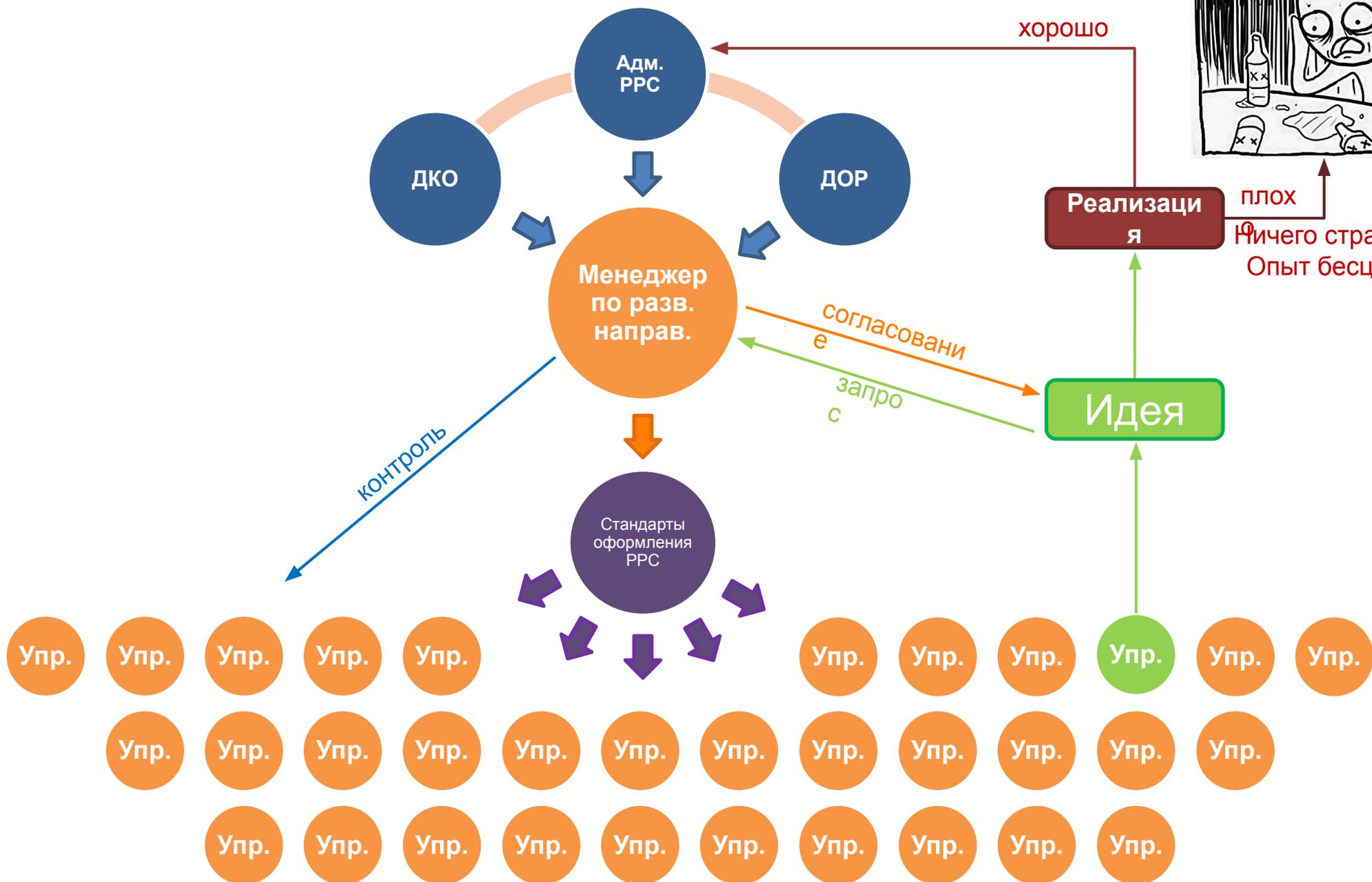
- Сохраняем опыт в компании

информация заносится в Стандарты мерчендайзинга РРС Ростов

- Снижаем риск потери информации

данные хранятся в онлайн, риск потери и человеческий фактор практически исключены

Единая точка входа



План

1. Назначение ответственного за мерчендайзинг(менеджер по развитию направлений РРС).
2. Разработка онлайн-ресурса для стандартизации.
3. Обмен опытом с ДКО, коллегами и мониторинг конкурентов.
3. Составление плана проработки товарных групп.
4. Обучение сотрудников работе с инструментом.
5. Пошаговое наполнение контентом инструмента.
5. Разработка и ведение чек-листов по мерч-направлению.
6. Обучение сотрудников на местах выкладке товара.
7. Синхронизация с ДОР и ДКО по оборудованию и наполнению.
8. Участие в фед. экспериментах.

Срок проекта: 01.06.2021 – 31.12.2021г.

Анализ результатов: 15.01.2022 – 30.01.2022г.

Ожидаемый результат

Увеличение оборота и скорости обслуживания покупателей за счет увеличения эффективности и стандартизации выкладки до конца 2021 года.

Задачи в рамках цели:

- **Приведение витрин на магазинах к единообразию. Ожидаемый результат: к 15.11.2021г. приведены к единообразию все товарные категории.**
- **Увеличение плотности выкладки. Ожидаемый результат: к 15.11.2021 средний остаток на 1 кв.м. по РРС более 50 000 (на май 2021 38 000);**
- **Удобство и упрощение поиска товара для покупателя. Ожидаемый результат: к 15.11.2021 товар в соответствии с логикой товарного соседства, на золотых полках представлен ходовой товар.**

Наш

результаты

- Приведение витрин на магазинах к единообразию. Ожидаемый результат: к 15.11.2021г. приведены к единообразию все товарные категории.
- **Результат: выполнено на 100%**
- Увеличение плотности выкладки. Ожидаемый результат: к 15.11.2021 средний остаток на 1 кв.м. по РРС более 50 000 (на май 2021 38 000);
- **Результат: прирост 55 000 на 1 кв.м.**
- Удобство и упрощение поиска товара для покупателя. Ожидаемый результат: к 15.11.2021 товар в соответствии с логикой товарного соседства, на золотых полках представлен ходовой товар.
- **Результат: все витрины переработаны. Соседство товарных групп основного товара и аксессуаров к ним в большинстве филиалов расположение совпадает (исключение - особенность помещения).**
- **Доп. эффект: сокращение сроков открытия новых филиалов благодаря подробной инструкции, минимальные погрешности при подсчете металла.**

Разработан онлайн-ресурс

Ссылка:

https://docs.google.com/presentation/d/1P7LJ7Pxd6zIVRHTWjc_CTFHTja4eg_DYVLfcTGe1NwNU/edit?usp=sharing

РУКОВОДСТВО ПО ВЫКЛАДКЕ ТОВАРА

ПРИКАССОВАЯ ЗОНА



Лампочки и фонарики

Пример на перфорации

Освещение



Пример на штангах

Осуществлен контроль

У каждой группы была своя таблица . После каждого обучения, филиалы выкладывали фото-отчет измененных витрин.

№ П/П	Филиал	Необходимый товарный остаток да/нет	Необходимое кол-во железа да/нет	Выполнено да/нет	Ссылка на фотоотчет	Комментарий ответственного сотрудника	Комментарий Андриянова Е.А.
1	Ростов ТРК Горизонт Гипер	да	да	да	\\mrg-mow\Юг\Обмен(временные_файлы)\Ростов ТРК Горизонт Гипер\мерч\Красота и здоровье		принято
2	Ростов ТРК Мегамаг Гипер	Да	Да	Да	https://disk.yandex.ru/d/SwNLXCYKFPHArA		принято
3	Ростов ТРЦ Вавилон Гипер	да	да	да	https://drive.google.com/drive/folders/1yGJ_MtmxYZxJwafUjYtneBts5OpN5uR		принято
4	Ростов ТЦ Poisk Home Гипер				https://yadi.sk/d/3WENXDJUzg3NA		принято
5	Ростов ТЦ Мир Гипер	да	да	да	\\mrg-mow.partner.ru\Юг\Обмен(временные_файлы)\Ростов ТЦ МИР Гипер\мерч\мбт красота	фото добавлены 17.10 ждет подставки под весы	принято
6	Ростов ТЦ Площадь Гипер				\\mrg-mow\Юг\Обмен(временные_файлы)\Ростов Площадь\Красота и здоровье		принято
7	Ростов ТЦ Ромашка Гипер	Да	Да	Да	https://disk.yandex.ru/d/n65E_1R9TJjNBQ		принято
8	Ростов Дом Профсоюзов	да	да	да	\\mrg-mow\Юг\Обмен(временные_файлы)\Ростов Дом Профсоюзов\Мерч\Красота и здоровье		принято
9	Ростов Королева 14 Гипер	да	да	да	https://disk.yandex.ru/d/CjzyawhTt6XMRw		принято
10	Ростов Красноармейская 157 Гипер	да	да	да	https://yadi.sk/d/cCX6q68ELTgnQ		принято
11	Ростов ТРК Сокол Гипер	Да	Да	Да	https://disk.yandex.ru/d/8VT0JL5KH_ZCcg		принято
12	Ростов ТРЦ Золотой Вавилон (0 этаж)	да	да	да	\\mrg-mow\Юг\Обмен(временные_файлы)\Ростов ТРЦ Золотой Вавилон (0 этаж)\Мерч\Красота	нет витрины, только фены и стайлеры	принято
13	Ростов ТРЦ РИО New				\\mrg-mow\Юг\Обмен(временные_файлы)\Ростов ТРЦ РИО NEW\Мерч		принято
14	Ростов ТРЦ Талер	да	да	да	https://disk.yandex.ru/d/nHUuOxU7ayuuBw		принято
15	Ростов ТЦ Белый Ангел				https://disk.yandex.ru/d/CwM5Uj4e1f0Cww		принято
16	Ростов ТЦ Западный					нет витрины	
17	Ростов ТЦ Континенталь				\\mrg-mow\Юг\Обмен(временные_файлы)\Ростов ТЦ Континенталь\Отчет красота		принято
18	Ростов ТЦ Левенцовка				https://disk.yandex.ru/d/K2B6KkhCNAniAA		принято
19	Ростов ТЦ Мера	0	0	0		нет витрины	

Дальнейший контроль

Для дальнейшего контроля используем следующее:

- **1. Фото-отчет каждый месяц до 10 числа. В Telegram специально созданную для этого группу.**
- **2. Видео-онлайн. Выборочная проверка.**
- **3. Посещение филиалов. Проверка по чек-листу.**

Разработан чек-лист

Название типа проверки - Ростов мерч-проект

Типы проверок

Экспорт

+ Создать

Без папки

+ Создать папку

Постраничное отображение

Название

CLASSIC



SMART



ЗП чек-лист



Ростов Проверка базы (1 раз в две недели)



Ростов РРЦ. Содержание здания и условия



Ростов РРЦ. Состояние здания



Ростов ежемесячный



Ростов еженедельный



Ростов мерч-проект



Технопоинт



« 1 2 »

Проверка филиалов



Проверка не в работе.

В работу

Постраничное отображение

Категория проверки 

Предкассовая зона

Цифровая техника

Бытовая техника

Прочее

Общие точки контроля

Печать чек-листа

Ростов Будёновский 51

Адрес: 344002, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, пр. Будёновский, д. 51

Информация:

Автор: Андриянова Елена Александровна

Название: Ростов Будёновский 51

Тип проверки: Ростов мерч-проект

Процесс: (Магазин) Только проверка

Дата начала план: 02.02.2022

Дата и время начала факт:

Дата и время завершения:

Дата закрытия:

Проверяющий:

Андриянова Елена Александровна

Телефон: 8-988-540-77-70

Должность: менеджер

Управляющие магазином:

Гузева Нина

Телефон: 8-988-952-8708

Проверка филиалов



Постраничное отображение

№ Критерий

1	Носители информации	?
2	Чистящие средства	?
3	Сетевые фильтры и адаптеры/ Сетевые удлинители/Кабель питания/Переходники и разветвители	?
4	Батарейки/Аккумуляторы / Зарядные устройства	?
5	Освещение	?
6	Умная Техника для Дома	?

Описание:

Вывешены по типу > бренду> объем, сверху вниз на уменьшение

Оценка:

Да

Нет

Нет данных

Нарушений: 0

исправлено

История изменений

Претензии магазина:

Комментарии:

Текст комментария

Проверка филиалов



Постраничное отображение

№	Критерий	
	<input type="text"/>	
48	Соблюдена логика расположения витрины	?
49	Соответствуют полки, держатели и т.д. , тому что прописано в методичке.	?
50	Соответствует выставление товара , способу указанному в методичке (если товар должен быть в открытой выкладке, то на витрине он в открытом виде)	?
51	Аккуратный внешний вид товара	?
52	Отсутствие дыр на витринах	?
53	Отсутствие пыли на витринах	?
54	Ценники соответствуют товару	?
55	Ценники актуальны	?
56	Отсутствуют стопки из ценников на товаре	?
57	Термо-ценники наклеены ровно	?

Выводы:

Благодаря данному подходу удалось привести все филиалы к единому виду. Новые решения быстро масштабируются по РРС. Сократилось количество времени на поиск необходимой информации. Открытия и перестройки проходят быстрее и с меньшим количеством ошибок.

Считаем эксперимент успешным, планируем дальше использовать данный подход в работе.

Готовы ответить на все интересующие вопросы 😊

**Менеджер по развитию направлений РРС - Елена
Андрянова**

т. 8 988 540 77 70 почта: andriyanova.e@dns-shop.ru

Зам. по развитию РРС – Николай Николаев

т. 8 905 453 33 37 почта: nikolaev.n@dns-shop.ru