

Компания

Apple

Apple



- Основатель компании APPLE
- Стив Джобс



Разработки компании

- Смартфоны компании , имеют собственную OS под названием IOS.
- На картинке изображены смартфоны: iPhone 2g, Iphone 3, Iphone 3g, Iphone 4, Iphone 4s, Iphone 5.



- iPhone 5c - имеет пластиковый корпус а отличии от iPhone 5 и стал дешевле от этого и имел больше цветов из-за пластикового корпуса.



Следующее поколение смартфонов компании

- iPhone 5s – модернизированная версия iPhone 5.



- iPhone 6 – первый смартфон следующего поколения смартфонов компании



Модернизации iPhone 6

- iPhone 6 plus – стал иметь диагональ экрана 5,5 вместо 4,7 как у обычной модели.
- iPhone 6s – получил более мощный процессор и объём оперативной памяти был увеличен до 2 гб.



Последняя модернизация iPhone 6

- iPhone 6 s plus – стала лучше батарея с 1715 мА·ч до 2750 мА·ч и диагональ стала как у и iPhone 6 plus



Возвращение легенды

- iPhone SE – iPhone 5s с начинкой iPhone 6s, также он получил больше цветов корпуса.



Последние разработки серии iPhone на данный момент

- iPhone 7 – получил новый разъем и потерял вход для наушников (Мини – Джек)



- iPhone 7 plus – получил двойную камеру и диагональ экрана до 5,5.



Следующая разработка

iPhone 8 - в нашу новую разработку под названием «iPhone 8» мы вернём разъём (Мини - Джек) из-за плохих отзывов пользователей, сенсорная кнопка «Home» останется, и она будет встроена в экран, ёмкость батареи будет увеличена вдвое, будет добавлен встроенный проектор в камеру, также у нас планируется совершенно новая функция - зарядка через сеть Wi-Fi. Будет возвращен вход лайтнинга с нового на старый.



Целевая аудитория компании

- Изначально, когда только Айфон появился, целевой аудиторией была молодежь, причем Эппл это напрямую не говорила. Но преподнесла Айфон так, чтобы сначала их приобрели мажоры как некоторый критерий крутости и значимости в обществе, эти мажоры соответственно зададут тон остальной молодежи, которые возжелают Айфон, чтобы казаться круче чем они есть на самом деле.