

ЧТО ТАМ  
ПО ###?



# ТЕНЕВОЙ БАН

## Мифы о Хештегах Фишки

*\*только для rockstarbloggers и redsmm*

**Спикер: Слава Молостов**



# МИФЫ - ЭТО ХОРОШО ИЛИ ПЛОХО?

- **Хорошо**

Потенциал инструмента использует меньшинство.

- **Плохо**

Работа с клиентами усложняется.

# ОСНОВНЫЕ МИФЫ

- **КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ХЕШТЕГОВ ИСПОЛЬЗОВАТЬ?**
- **«БЛОК НА ДЕЙСТВИЕ»**
- **ГИВЫ И НАКРУТКА = ТЕНЕВОЙ!**



# КОЛИЧЕСТВО #

[Instagram Hashtag Study]:  
649,895 brand posts show if it's  
better to put Instagram hashtags  
in the post's caption or in the first  
comment

Исследование **от socialinsider**

<https://www.socialinsider.io/blog/instagram-hashtag-study/>

# ЧТО ПИСАЛИ ПОСЛЕ ЭТОГО ИССЛЕДОВАНИЯ?

📌 Работают ли тэги? Как с ними обращаться, сколько можно ставить?

👉 Сохраняйте пост и делитесь им с коллегами

Свежее исследование про правильное место тегов от Socialinsider.

Данные за год (август 2018- июнь 2019) и весьма конкретные выводы.

Что мы имеем?!

🕒 93,8% ставят теги в тексте поста. Так же делают 87% бизнес-аккаунтов.

🕒 В целом больший охват и

🕒 В целом больший охват и вовлечённость посты получают при публикации тегов в тексте. Но в блогах с объемом более 100к теги в первом комментарии получают рост охвата 1,1% по сравнению с тегами в комментарии.

Как должно быть?! [рекомендации исследования]

💡 Если блог < 5к, ставьте 6 тегов в тексте поста.

💡 Если блог от 5К до 10К, ставьте 5 тегов в комментарии.

💡 Если блог от 10К до 50К, то от 2 тегов в тексте и не более 15.

💡 Если блог от 50К до 100К, 8 тегов

💡 Если блог от 50К до 100К, 8 тегов в тексте.

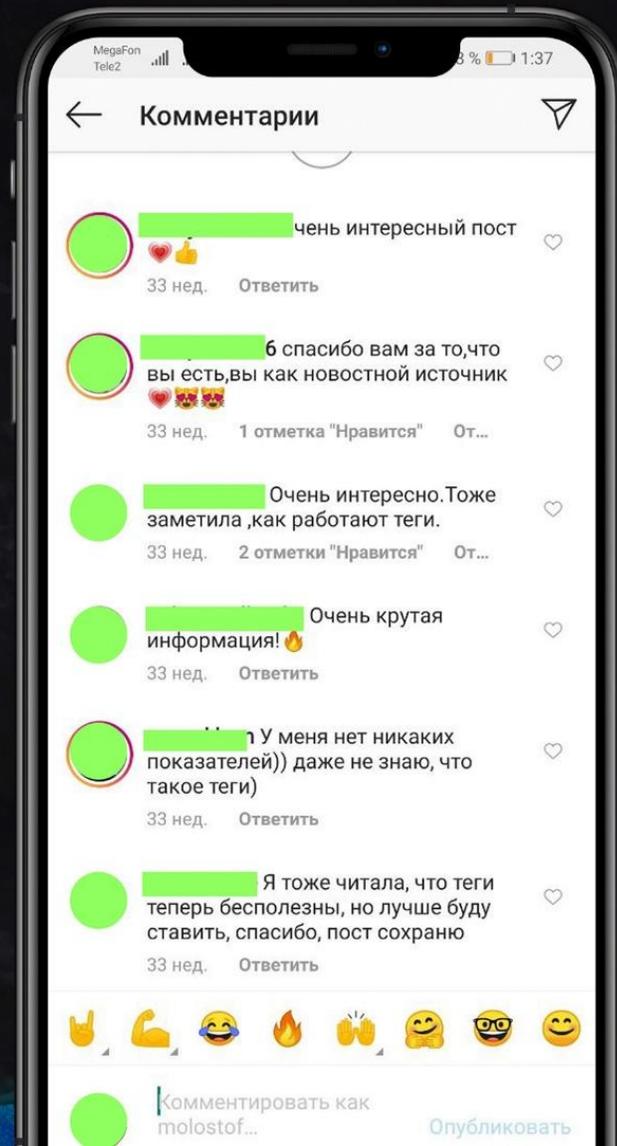
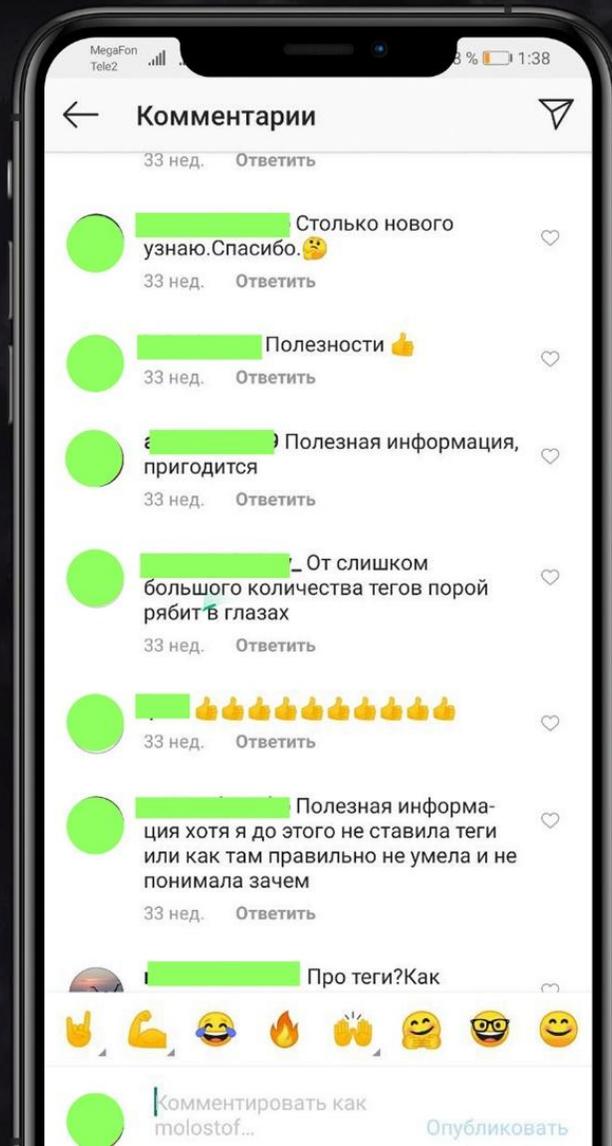
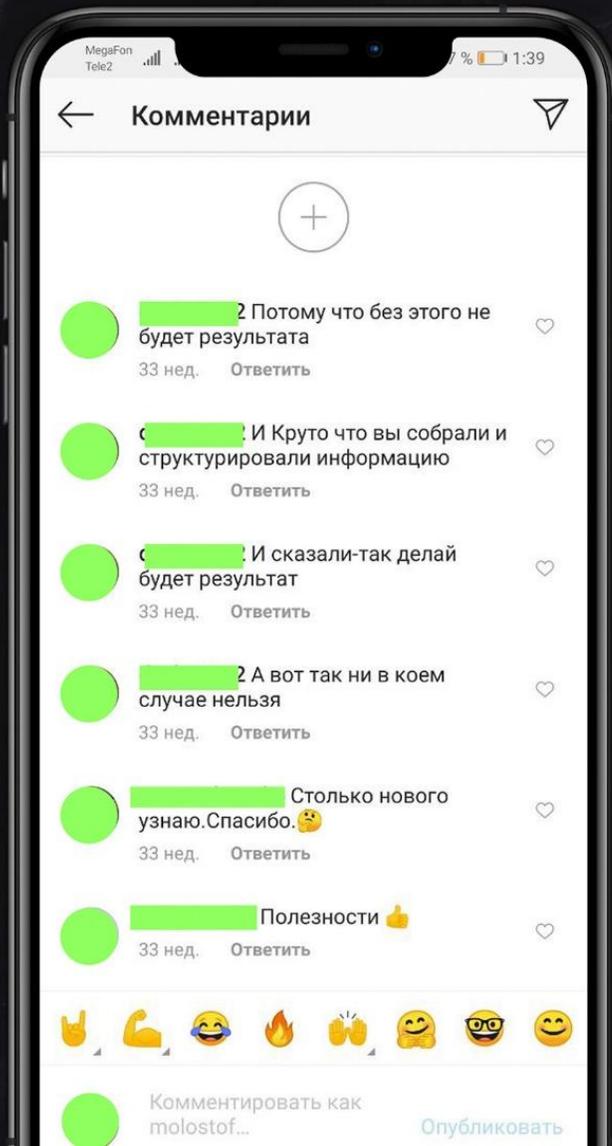
💡 Блог > 100К, 6 тегов в комментарии.

📱 30 тегов или около не даёт лучший результат.

Но!!! Аккаунты до 100К, получают чуть большую вовлечённость при размещении тегов в комментарии.

Тестируйте, но не верьте слепо, а ориентируетесь на показатели собственных блогов. Потому что, кроме размера и тематика имеет значение, и сами теги.

# КАК РЕАГИРОВАЛИ ЛЮДИ?



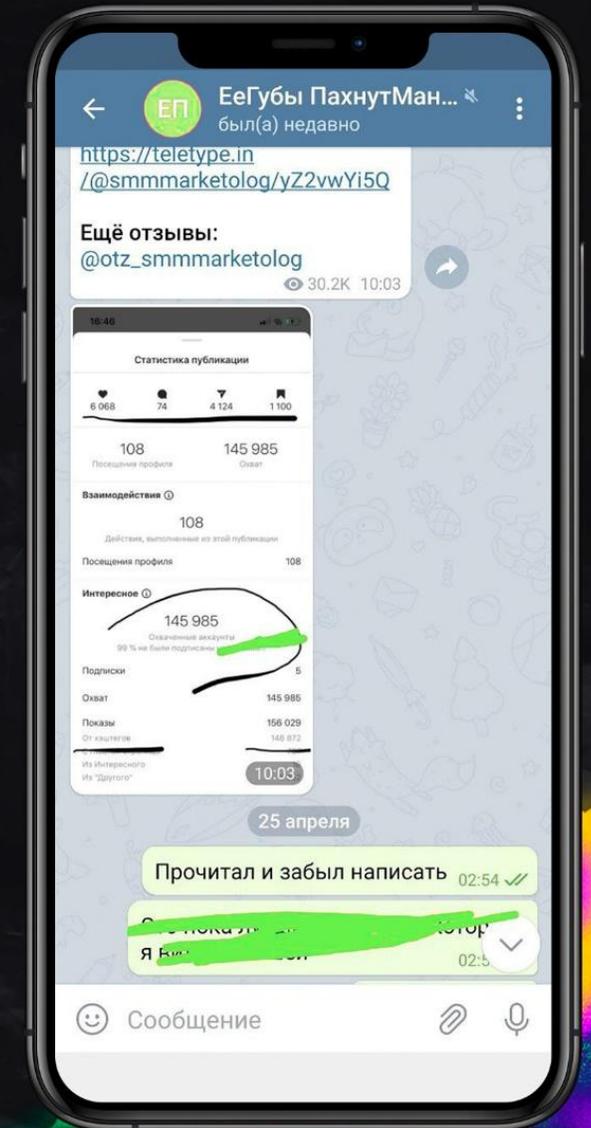
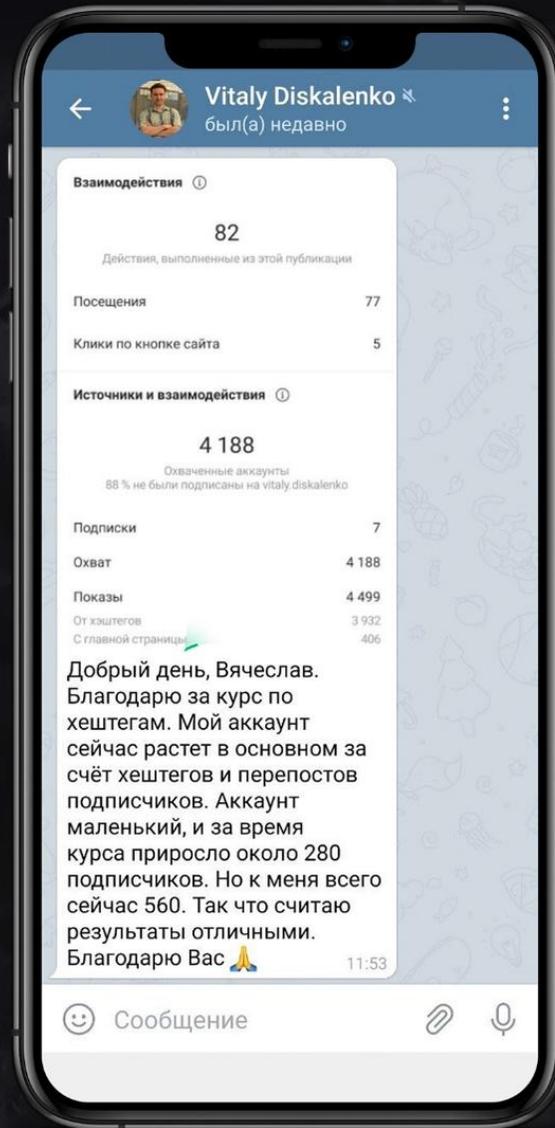
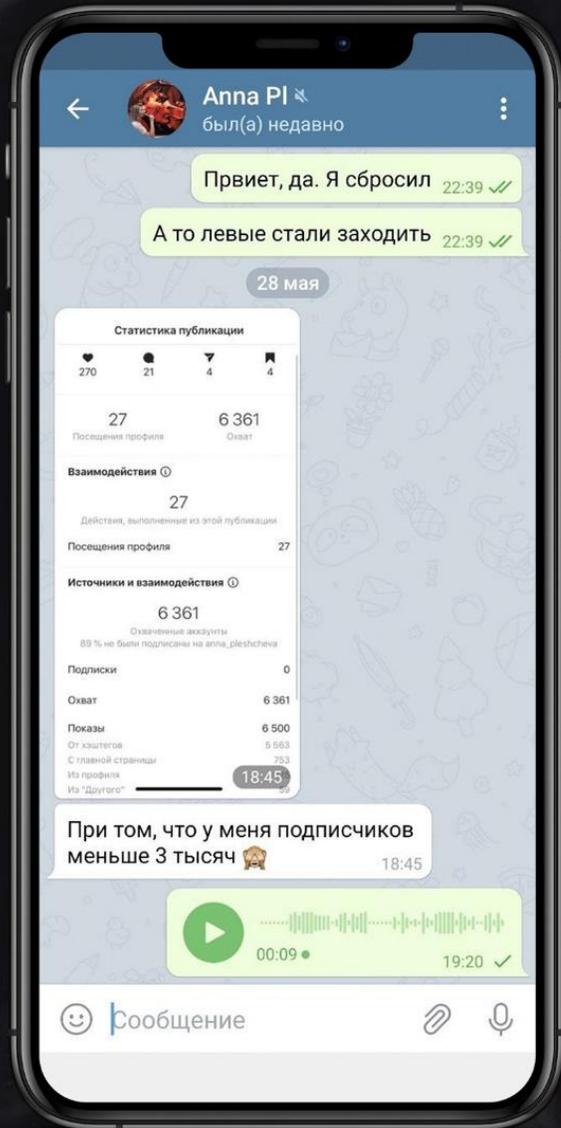
# ЧТО ПРОИСХОДИТ?

**ВСЯ ИНФОРМАЦИЯ ПЕРЕДАЕТСЯ:**

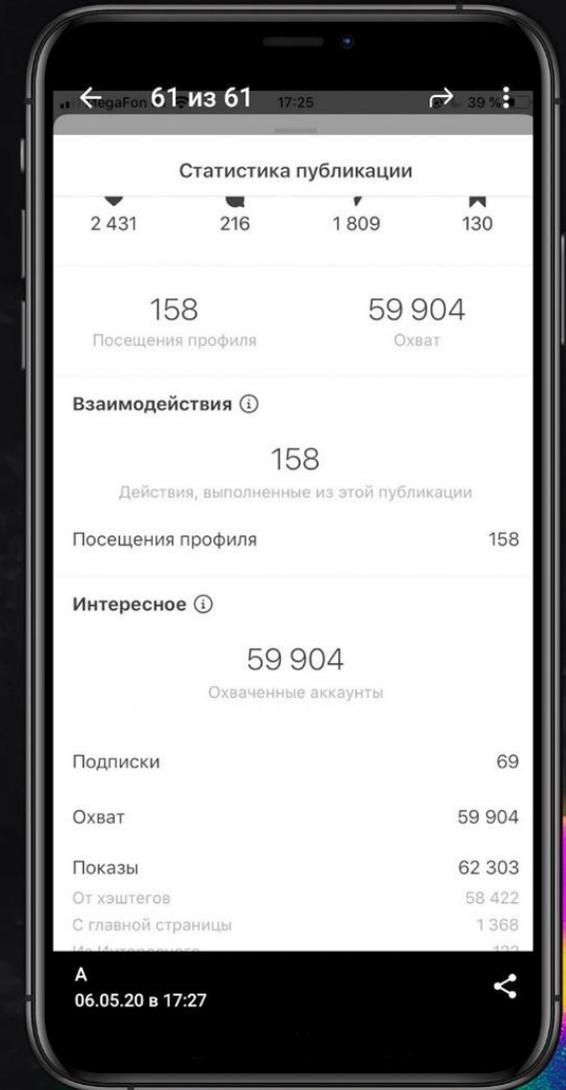
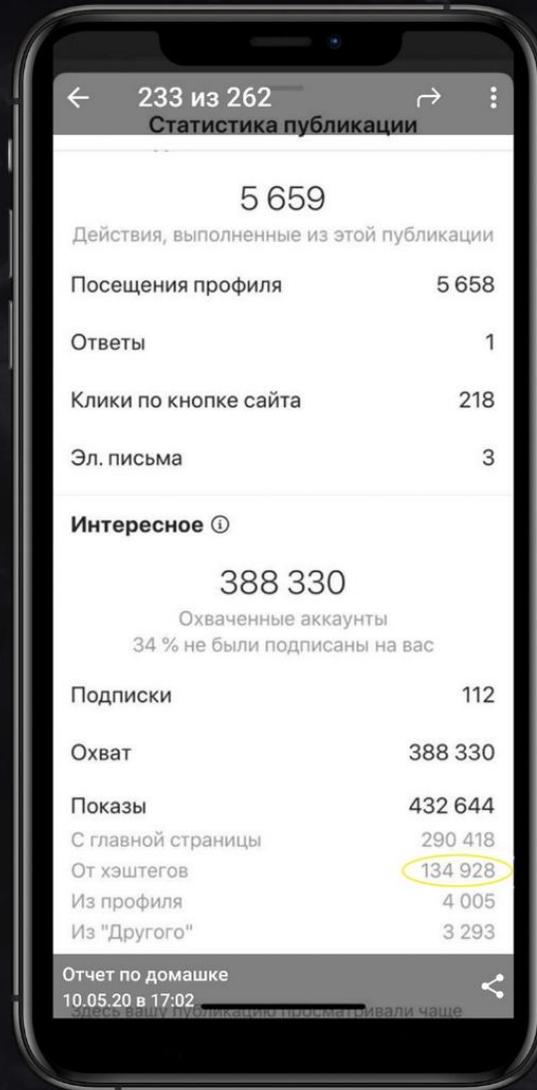
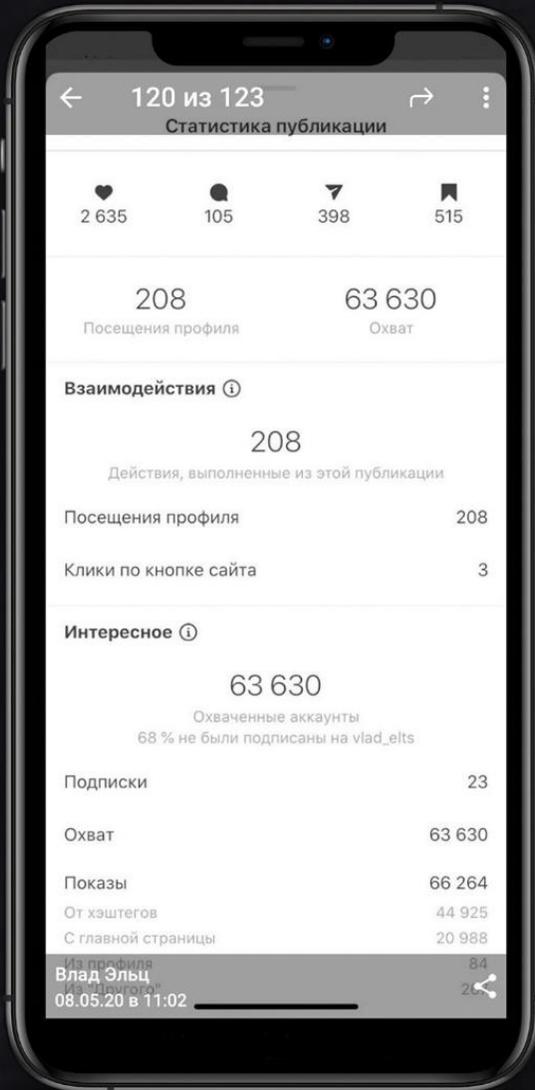
**КЛИЕНТАМ  
ДРУЗЬЯМ  
КОЛЛЕГАМ ЧЕРЕЗ ЧАТЫ И ТАК ДАЛЕЕ....**



# А ЧЕГО ВОООБЩЕ МОЖНО ДОБИТЬСЯ С ПОМОЩЬЮ ХЕШЕЙ?



# А ЧЕГО ВОООБЩЕ МОЖНО ДОБИТЬСЯ С ПОМОЩЬЮ ХЕШЕЙ?



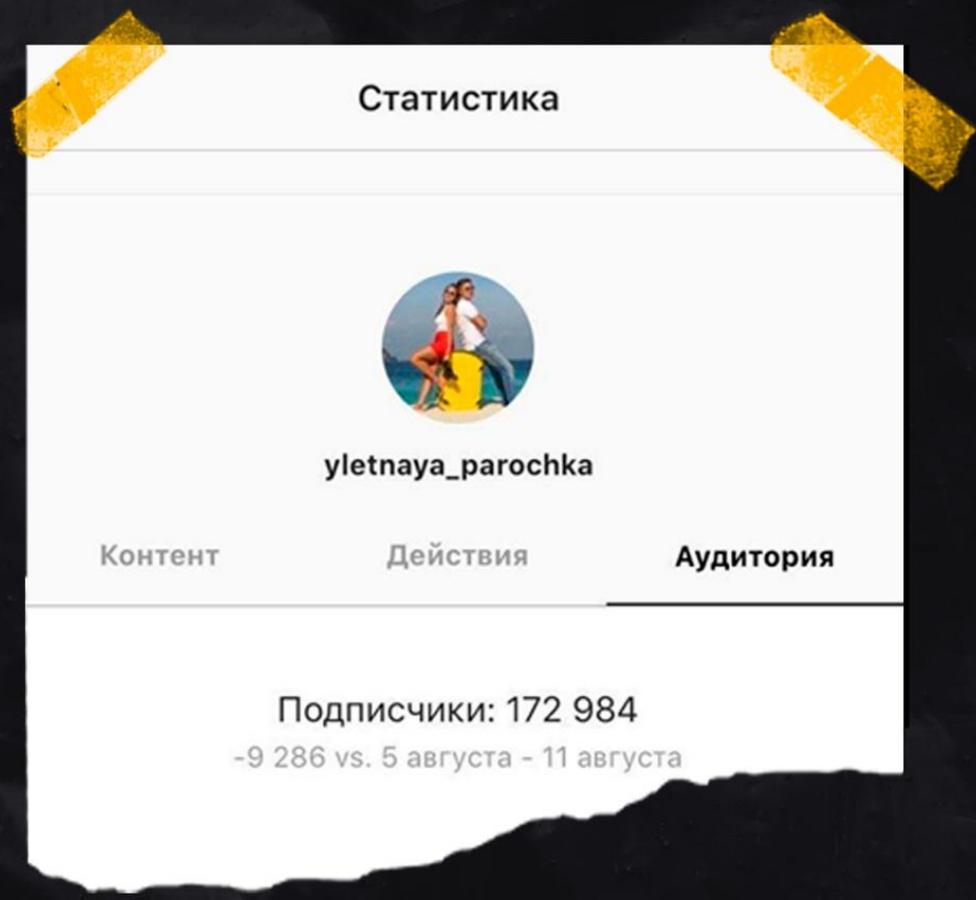
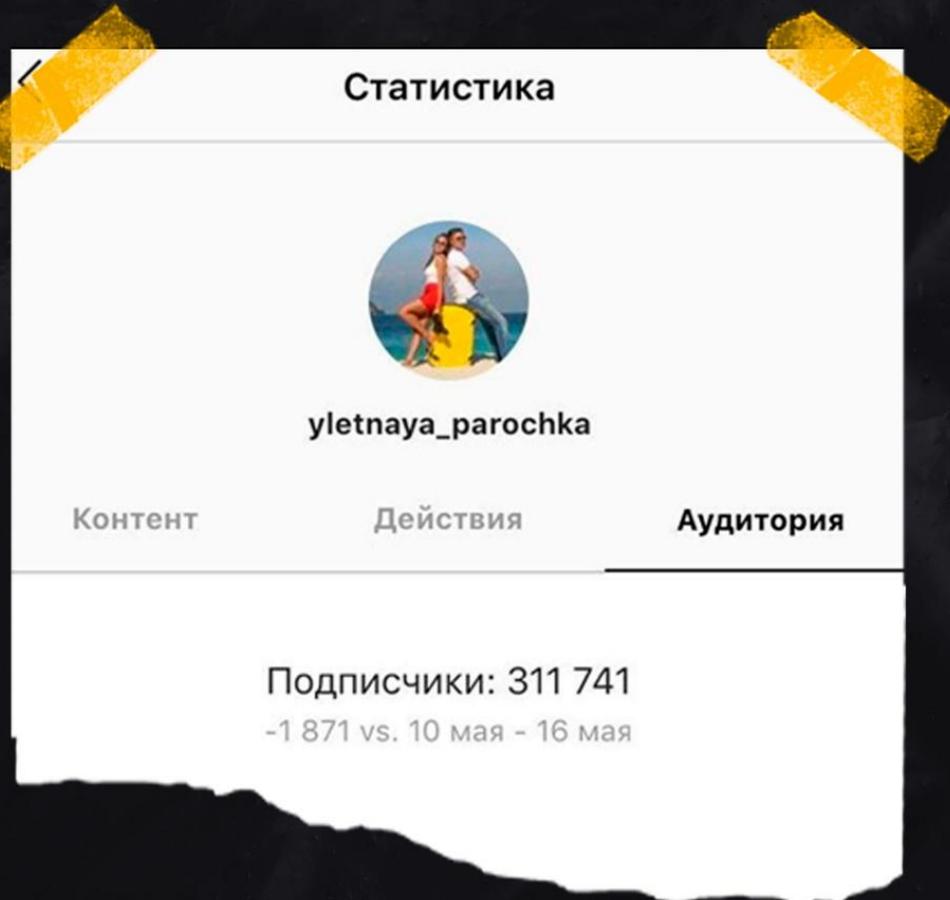
**ГИВЫ И НАКРУТКА = ТЕНЕВОЙ?!**

**ОХВАТЫ ПАДАЮТ ПОСЛЕ ГИВОВ ИЛИ НАКРУТКИ  
ТЕХНИЧЕСКАЯ ОСОБЕННОСТЬ ИЛИ ТЕНЕВОЙ?**



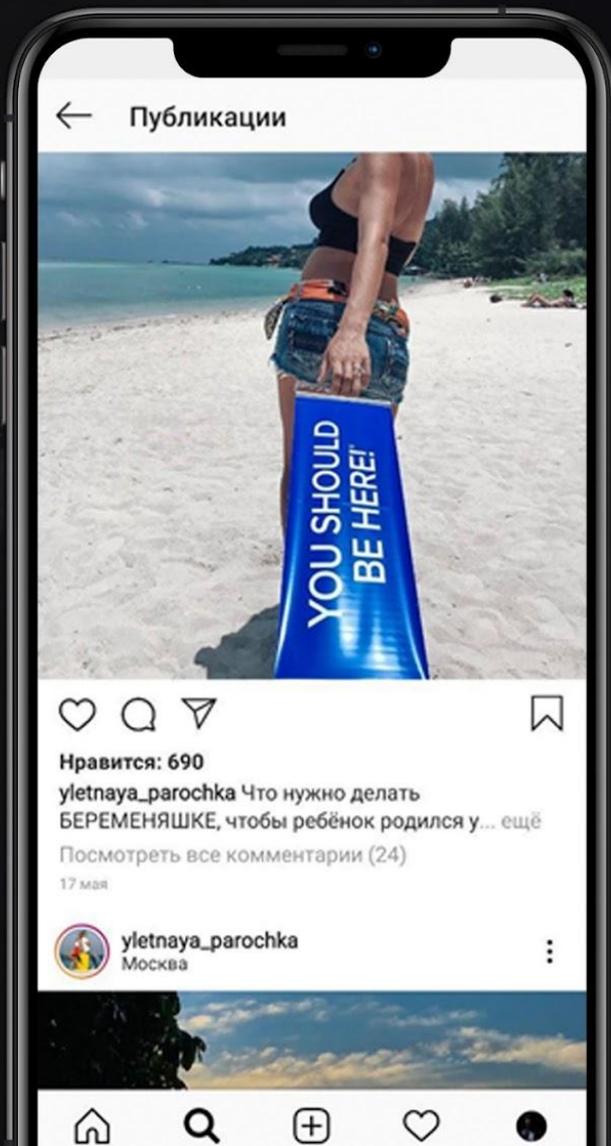
# НА ПРИМЕРЕ КЛИЕНТА

@yletnaya\_parochka



# АКТИВНОСТЬ

ДО



ПОСЛЕ



**ИТОГ**

**ЭТО ТЕХНИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ  
ЧЕЛОВЕЧЕСКАЯ НЕОПЫТНОСТЬ ИЛИ ГЛУПОСТЬ**



# В ЧЕМ ТЕХ.СОСТАВЛЯЮЩАЯ?

ГИВЫ = АУДИТОРИЯ С БОЛЬШИМ  
КОЛИЧЕСТВОМ ПОДПИСОК



# БЛОК НА ДЕЙСТВИЕ



## Действие заблокировано

Для вашего аккаунта временно заблокирована возможность выполнять это действие. Предоставление доступа к аккаунту сервисам, предлагающим увеличение числа подписчиков и отметок "Нравится", является нарушением нашего Руководства сообщества. Блокировка будет снята 2019-07-14. Если вы считаете, что мы допустили ошибку, сообщите нам об этом.

[Tell us](#)

[OK](#)

**ИЗ-ЗА ЧЕГО?**

**НОРМА ДЕЙСТВИЙ**

**ЛАГ**

**ПРЕВЫШЕНИЕ ЛИМИТОВ**



# ЧТО ТАКОЕ ТЕНЕВОЙ?

Теневой бан – это понижение охвата или ограничение показа Вашего контента пользователям, которые не подписаны на Вас.

Причина	Описание
1. Накрутка ботов	То есть разово и большое количество сразу. Положительного эффекта для продвижения все равно не даёт, и сурово карается Инстаграм. И кстати, если Вы и собираетесь накручивать, то нужно это делать постепенно и систематически



# ЧТО ТАКОЕ ТЕНЕВОЙ?

**ТЕНЕВОЙ - Понижение охвата или ограничение показа вашего контента в следствии определенных действий, которые инстаграм счел противоречащим своей политике с помощью автоматизации.**



# КАК ПРОВЕРИТЬ БАН ПО ХЕШАМ?

- ПРИДУМАТЬ УНИКАЛЬНЫЙ ХЕШТЕГ
- ЗАГРУЗИТЬ ПОД НОВУЮ ИЛИ НЕДАВНО ЗАГРУЖЕННУЮ ПУБЛИКАЦИЮ.
- ПОСМОТРЕТЬ НА НЕСКОЛЬКИХ УСТРОЙСТВАХ.

\* Если пост видно - у вас все **НОРМ**  
Если нет - **НЕ НОРМ**



# СРОК

ТЕНЕВОЙ 14 ИЛИ 21 ДЕНЬ

БЛОК НА ДЕЙСВТИЕ «БЕЗ ДАТЫ» ИЛИ 24Ч - 7 ДНЕЙ



ТПП

The screenshot shows a Facebook Messenger conversation with 'Facebook Advertiser Support'. The chat interface includes a search bar at the top, navigation icons, and a right-hand sidebar with settings and utility options. The chat history shows three messages: a blue outgoing message asking about shadow bans, a grey incoming response stating it's a myth, and another blue outgoing message asking about account restrictions based on friend counts. A final grey incoming response explains that frequent actions can lead to temporary blocks.

Facebook Advertiser Support

Понял вас, большое спасибо!  
Еще вопрос на счет Теневого бана. Есть ли такое явление в Инстаграм или это все-таки миф?

Миф, бывает снижение охватов и блокировки функций, но это не теневого бан

А если к примеру кол-во моих знакомых и друзей в Инстаграм составляет около 600-800 человек. Как мне подписаться на них чтобы меня не заблокировали?

Мы измеряем, как часто каждый пользователь может предпринять какие-либо действия. Если какой-либо пользователь начинает выполнять то же действие, например изменение статуса, симпатии, пометка людей на фотографии, упоминание людей и т. д., слишком много и слишком быстро, это, вероятно, спам - они получат ограничения или временные блоки. Временное ограничение - это просто временный блок, а не блокировка учетной записи. Проанализируйте Ваши действия, какие из них могли привести к этим ограничениям и избегайте частых повторений этих действий

Facebook Advertiser Support

Параметры

- Поиск в переписке
- Управление сообщениями
- Оцените работу
- Уведомления

Ссылка на Messenger  
[m.me/facebookadvertiser](https://m.me/facebookadvertiser)

Опубликованные фото

# ЧТО НЕЛЬЗЯ ДЕЛАТЬ?

- ПОВТОРЯТЬ ОДНИ И ТЕЖЕ ХЕШЕТГИ
- УНИКАЛЬНЫЙ ХЕШТЕГ
- ОДИНАКОВЫЕ ОПИСАНИЯ



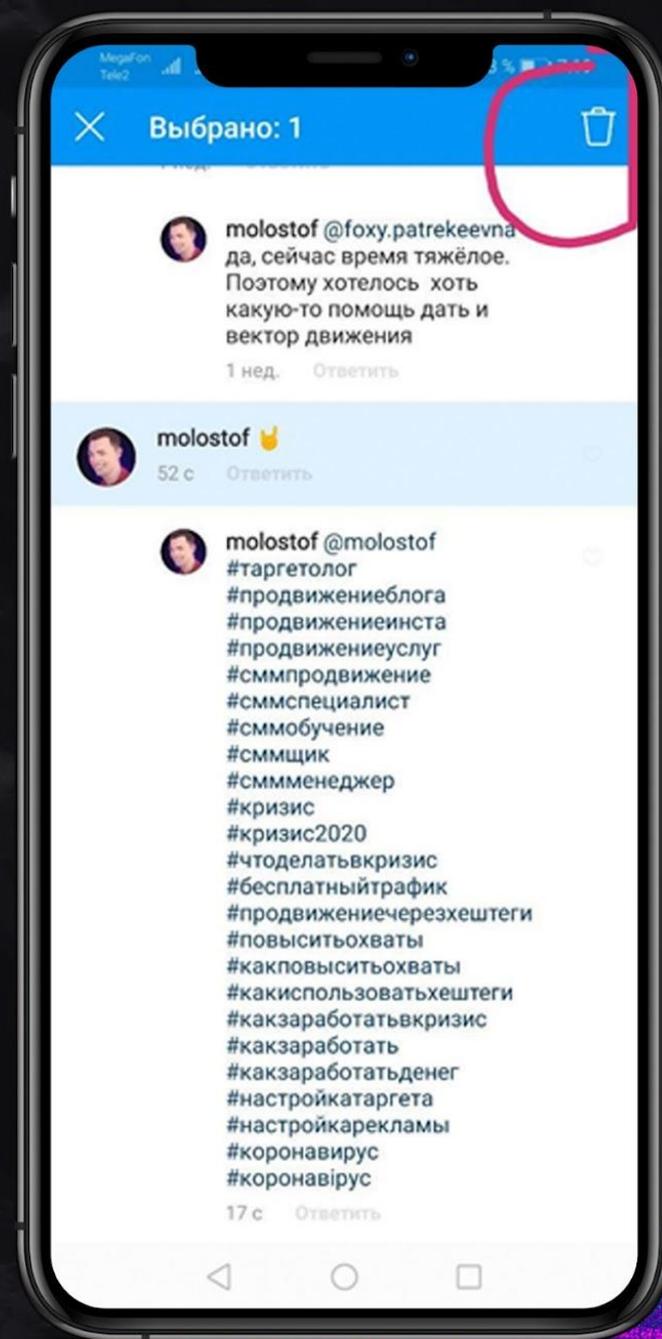
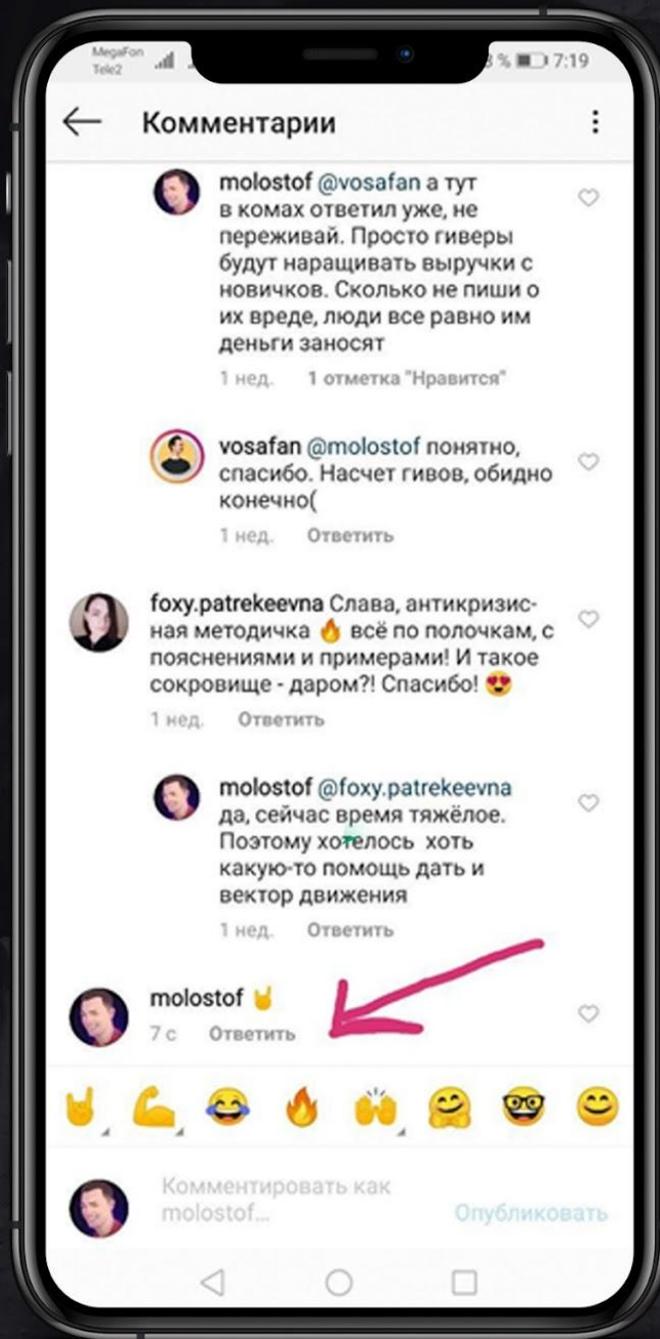
# СКРЫВАЙТЕ ХЕШТЕГИ

ЦЕНИ СВОЙ ТРУД.

ЗАЧЕМ ДЕЛИТЬСЯ ТЕМ, ЧТО ТЕБЕ ПОМОГАЕТ?

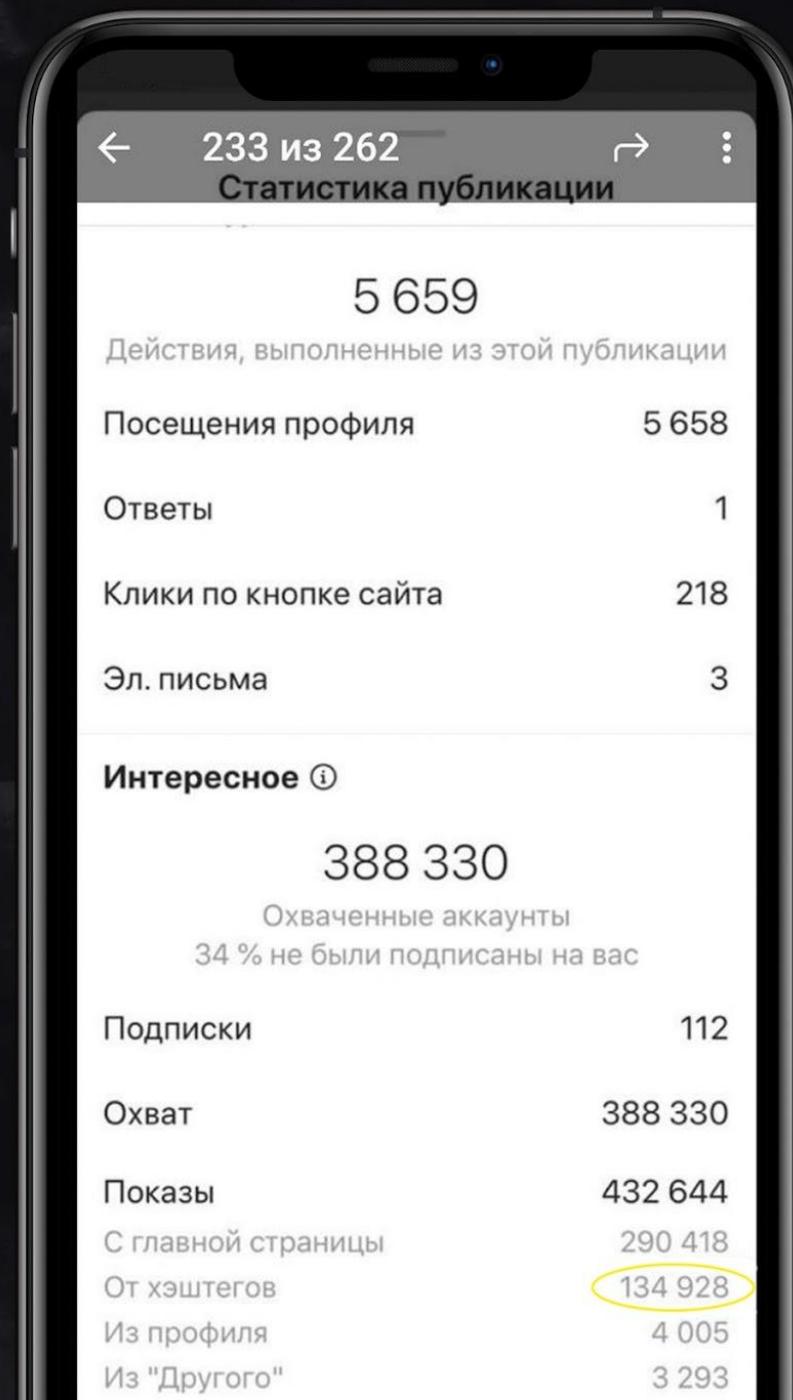


# ЦЕНИ СВОЙ ТРУД



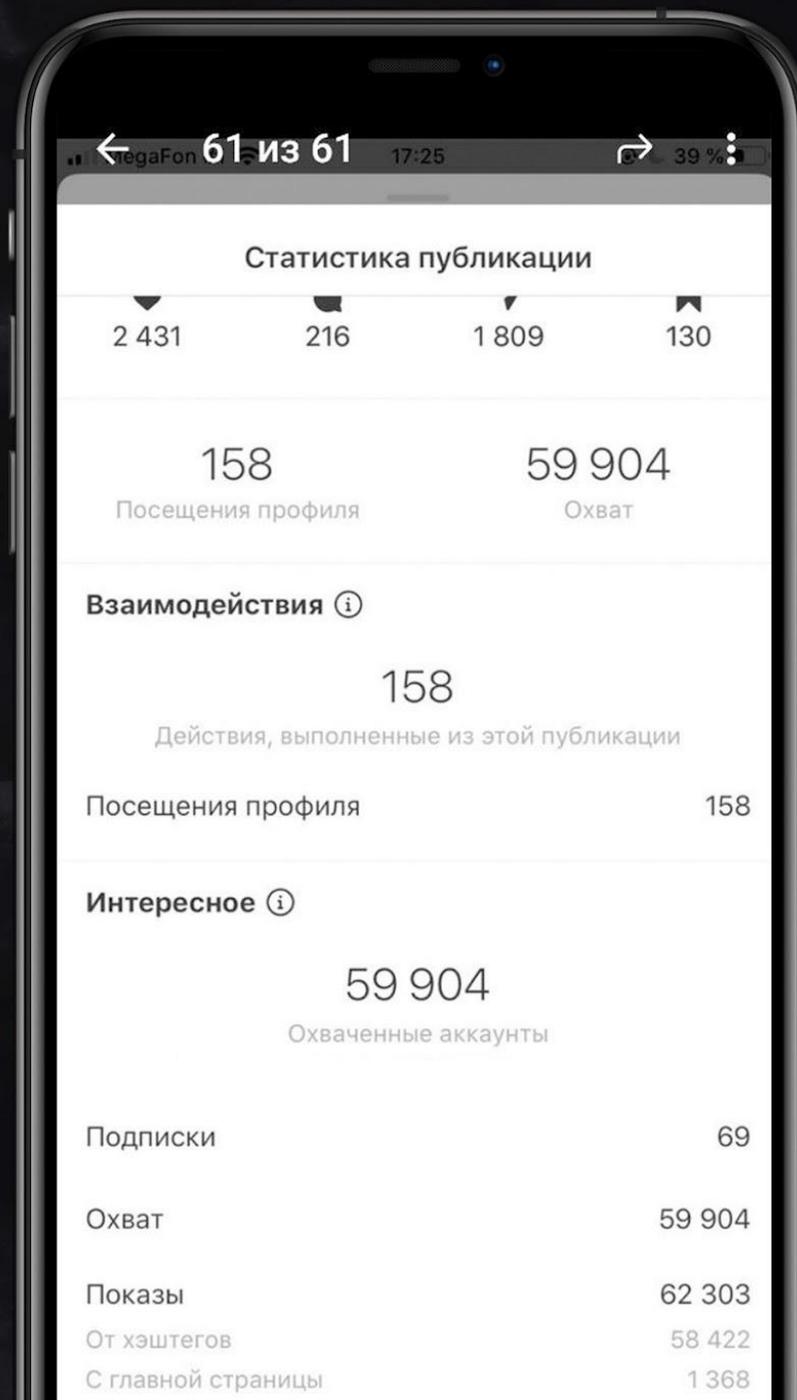
# КОМБИНИРУЙ

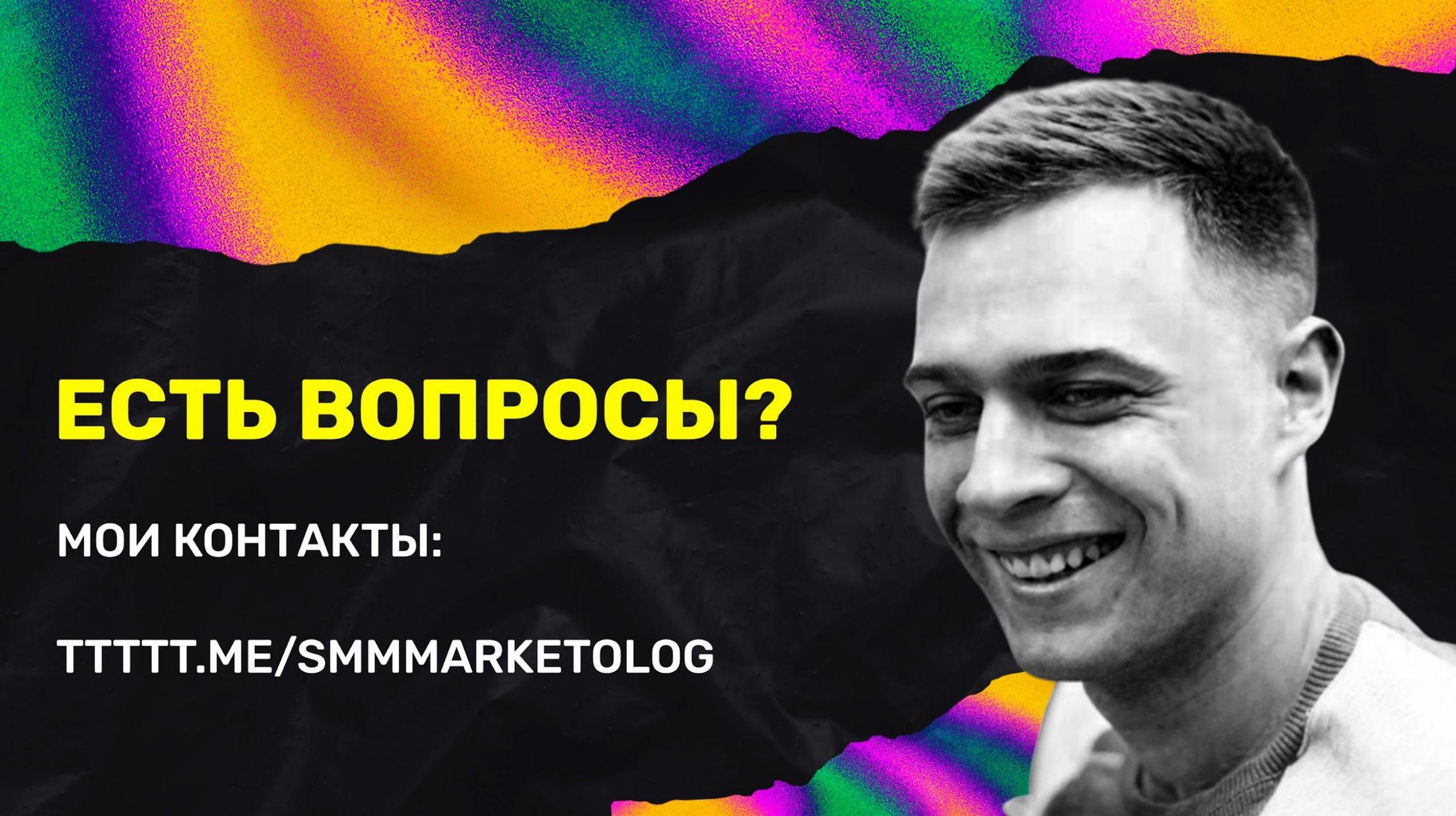
УЗКОСПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ  
(МАССАЖ) + СМЕЖНЫЕ(РЕЦЕПТЫ)



# КОМБИНИРУЙ

УЗКОСПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ  
(ПЛАСТИЧЕСКИЙ ХИРУРГ)  
+ СМЕЖНЫЕ (ШОУБИЗ)





**ЕСТЬ ВОПРОСЫ?**

**МОИ КОНТАКТЫ:**

**[TTTTT.ME/SMMMARKETOLOG](https://TTTTT.ME/SMMMARKETOLOG)**