

ЧТО ТАМ
ПО ###?



ТЕНЕВОЙ БАН

Мифы о Хештегах Фишки

**только для rockstarbloggers и redsmm*

Спикер: Слава Молостов



МИФЫ - ЭТО ХОРОШО ИЛИ ПЛОХО?

- **Хорошо**

Потенциал инструмента использует меньшинство.

- **Плохо**

Работа с клиентами усложняется.

ОСНОВНЫЕ МИФЫ

- **КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ХЕШТЕГОВ ИСПОЛЬЗОВАТЬ?**
- **«БЛОК НА ДЕЙСТВИЕ»**
- **ГИВЫ И НАКРУТКА = ТЕНЕВОЙ!**



КОЛИЧЕСТВО

[Instagram Hashtag Study]:
649,895 brand posts show if it's
better to put Instagram hashtags
in the post's caption or in the first
comment

Исследование **от socialinsider**

<https://www.socialinsider.io/blog/instagram-hashtag-study/>

ЧТО ПИСАЛИ ПОСЛЕ ЭТОГО ИССЛЕДОВАНИЯ?

📌 Работают ли тэги? Как с ними обращаться, сколько можно ставить?

👉 Сохраняйте пост и делитесь им с коллегами

Свежее исследование про правильное место тегов от Socialinsider.

Данные за год (август 2018- июнь 2019) и весьма конкретные выводы.

Что мы имеем?!

🕒 93,8% ставят теги в тексте поста. Так же делают 87% бизнес-аккаунтов.

🕒 В целом больший охват и

🕒 В целом больший охват и вовлечённость посты получают при публикации тегов в тексте. Но в блогах с объемом более 100к теги в первом комментарии получают рост охвата 1,1% по сравнению с тегами в комментарии.

Как должно быть?! [рекомендации исследования]

💡 Если блог < 5к, ставьте 6 тегов в тексте поста.

💡 Если блог от 5К до 10К, ставьте 5 тегов в комментарии.

💡 Если блог от 10К до 50К, то от 2 тегов в тексте и не более 15.

💡 Если блог от 50К до 100К, 8 тегов

💡 Если блог от 50К до 100К, 8 тегов в тексте.

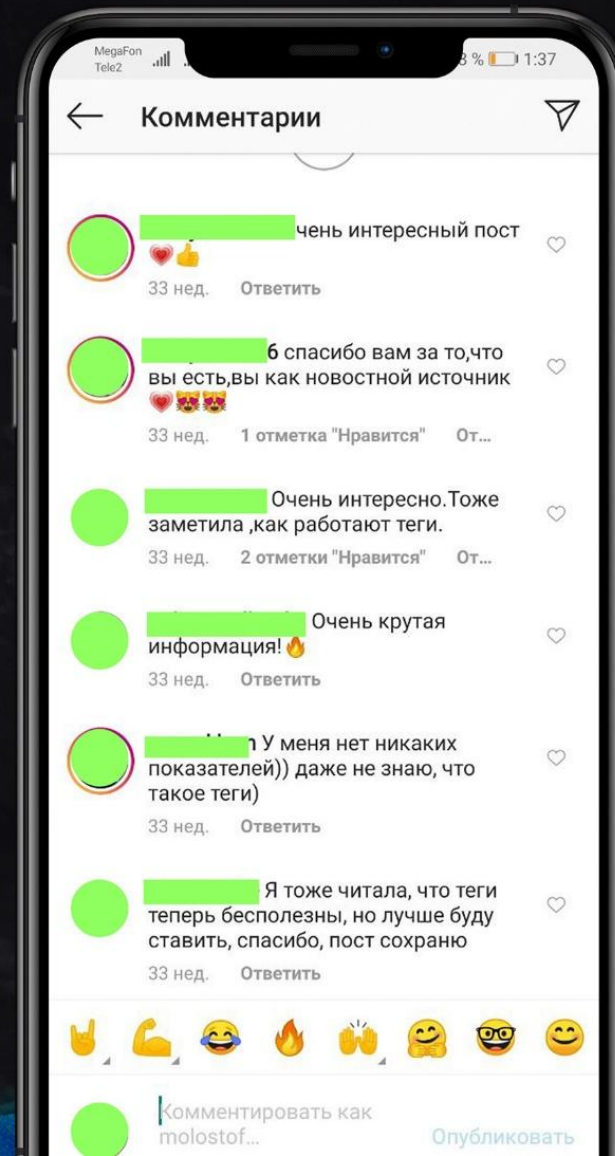
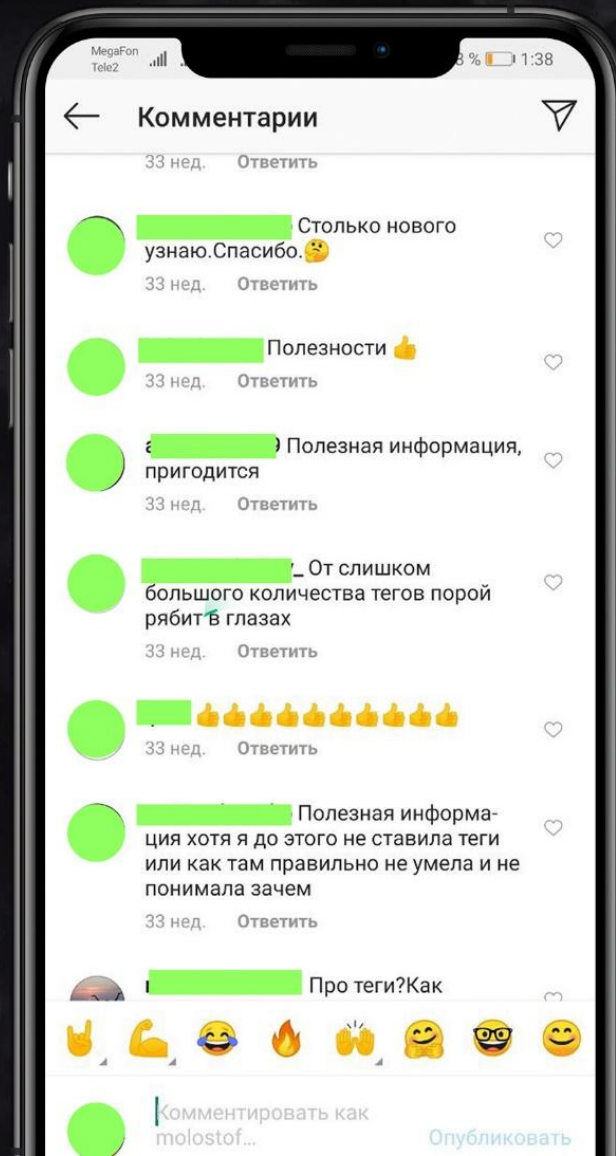
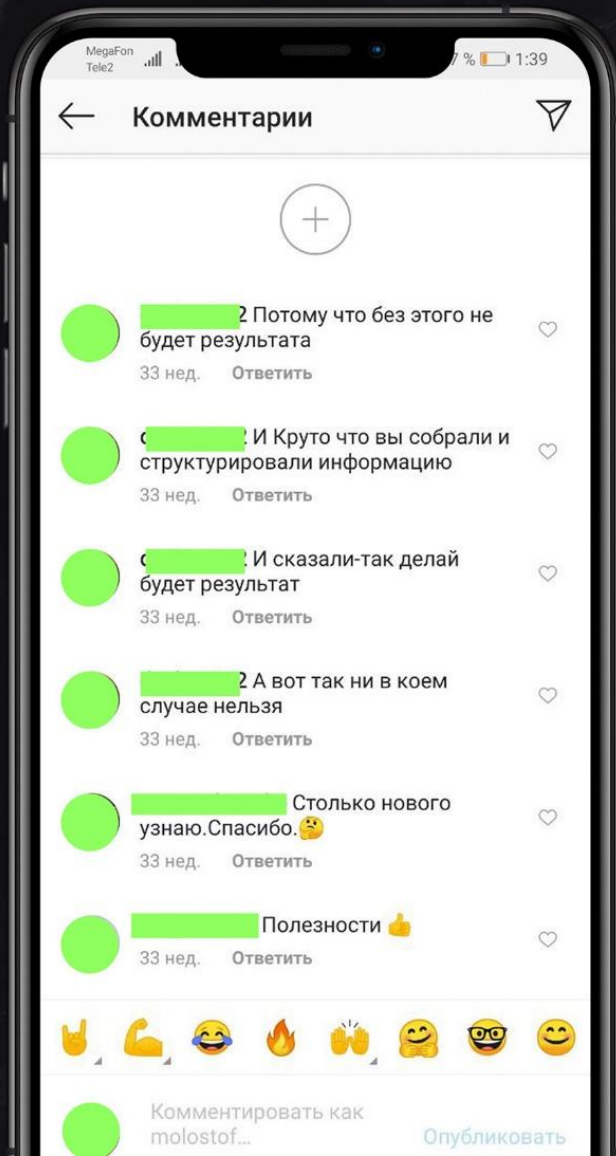
💡 Блог > 100К, 6 тегов в комментарии.

📱 30 тегов или около не даёт лучший результат.

Но!!! Аккаунты до 100К, получают чуть большую вовлечённость при размещении тегов в комментарии.

Тестируйте, но не верьте слепо, а ориентируетесь на показатели собственных блогов. Потому что, кроме размера и тематика имеет значение, и сами теги.

КАК РЕАГИРОВАЛИ ЛЮДИ?



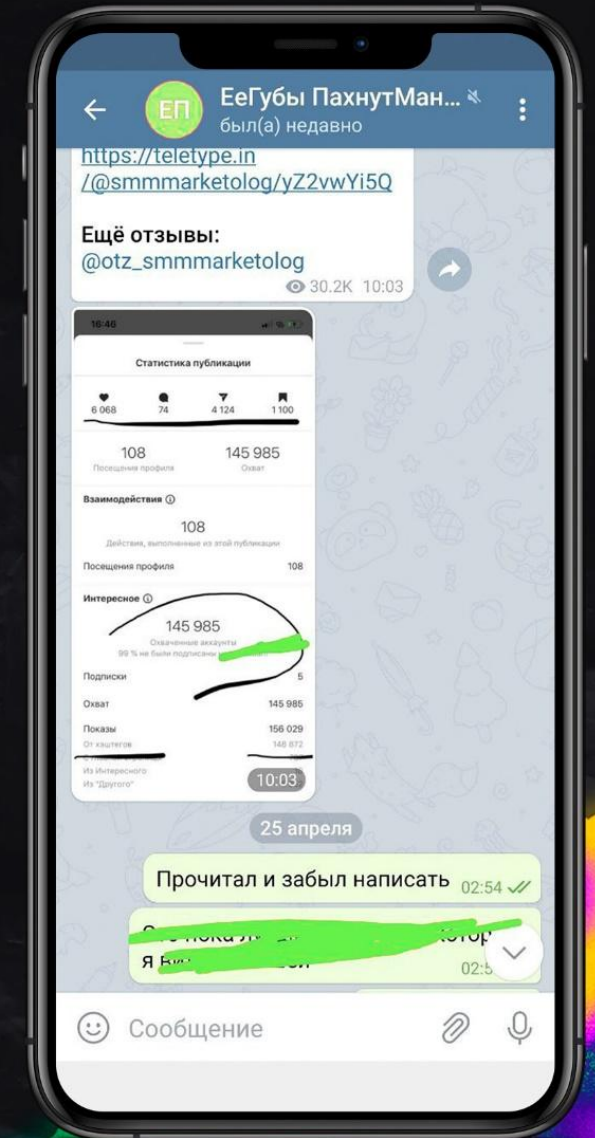
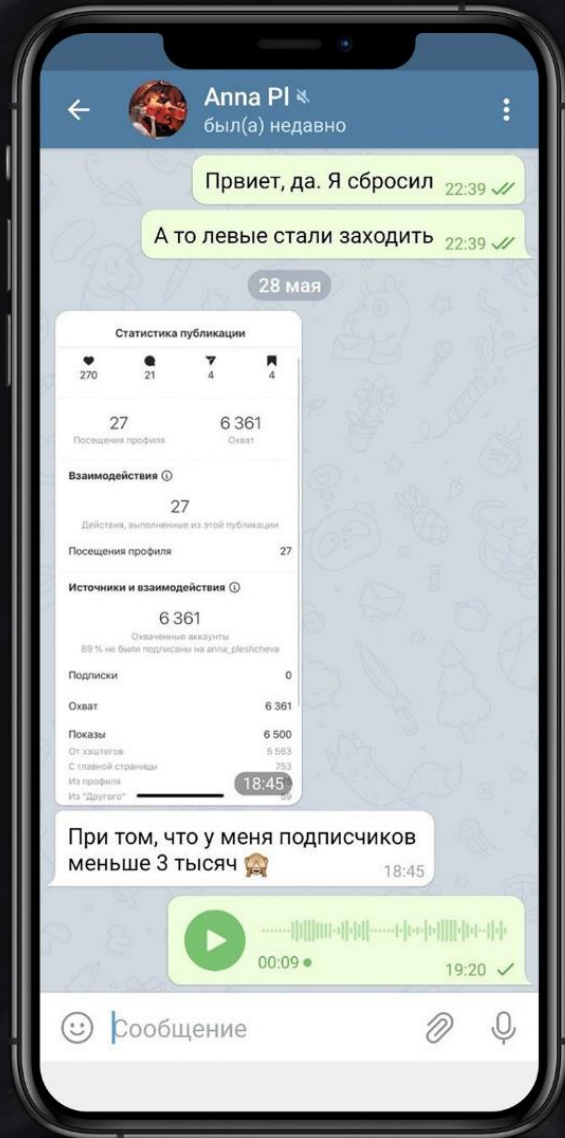
ЧТО ПРОИСХОДИТ?

ВСЯ ИНФОРМАЦИЯ ПЕРЕДАЕТСЯ:

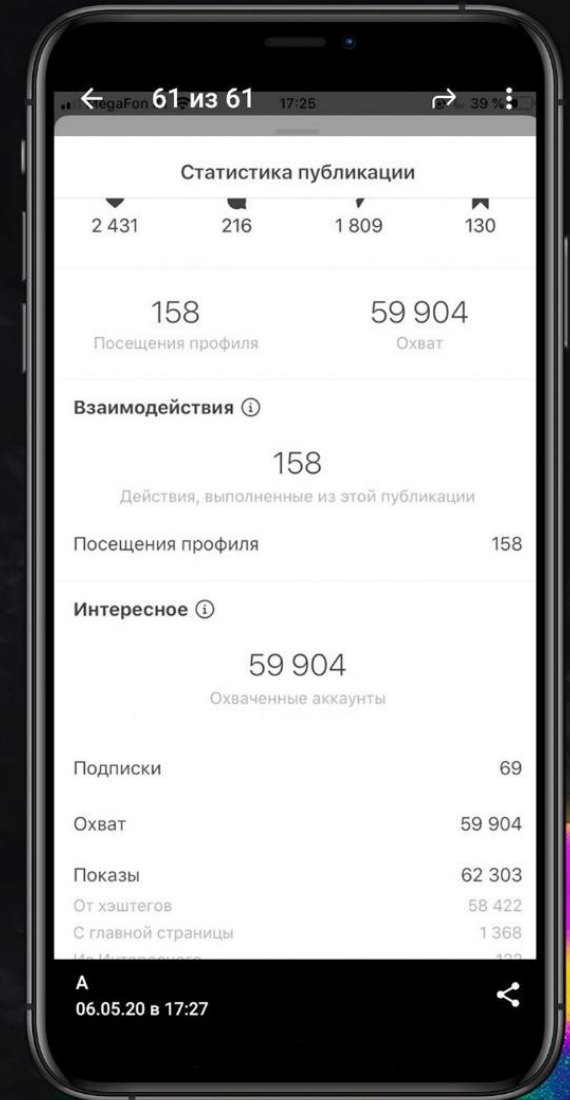
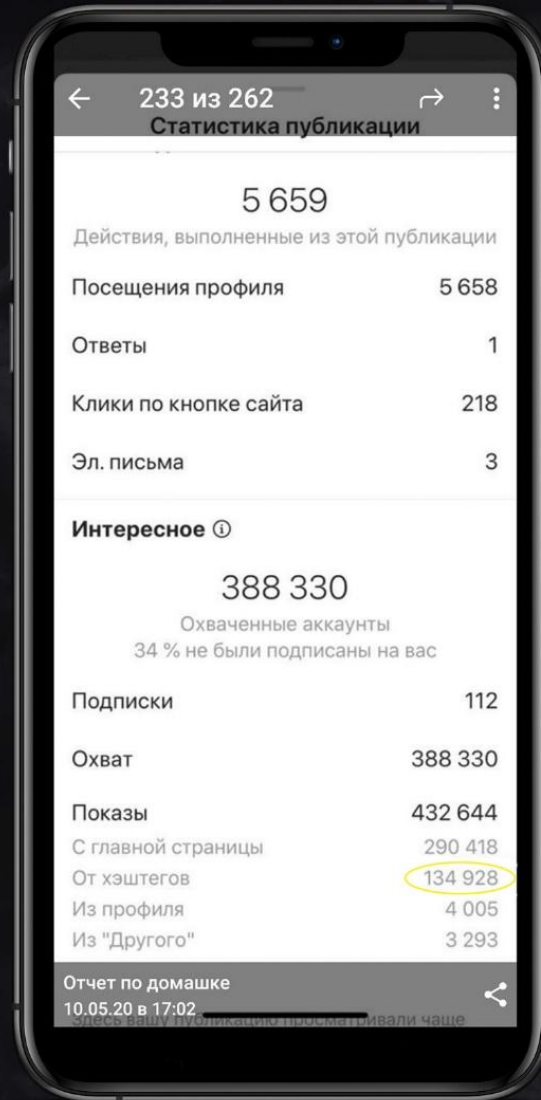
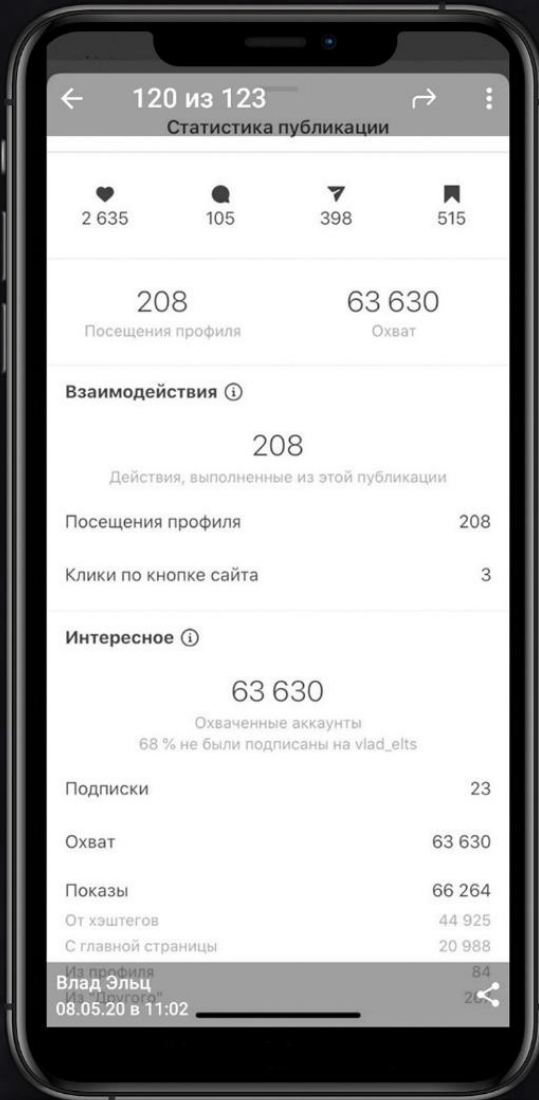
**КЛИЕНТАМ
ДРУЗЬЯМ
КОЛЛЕГАМ ЧЕРЕЗ ЧАТЫ И ТАК ДАЛЕЕ....**



А ЧЕГО ВООООЩЕ МОЖНО ДОБИТЬСЯ С ПОМОЩЬЮ ХЕШЕЙ?



А ЧЕГО ВОООБЩЕ МОЖНО ДОБИТЬСЯ С ПОМОЩЬЮ ХЕШЕЙ?



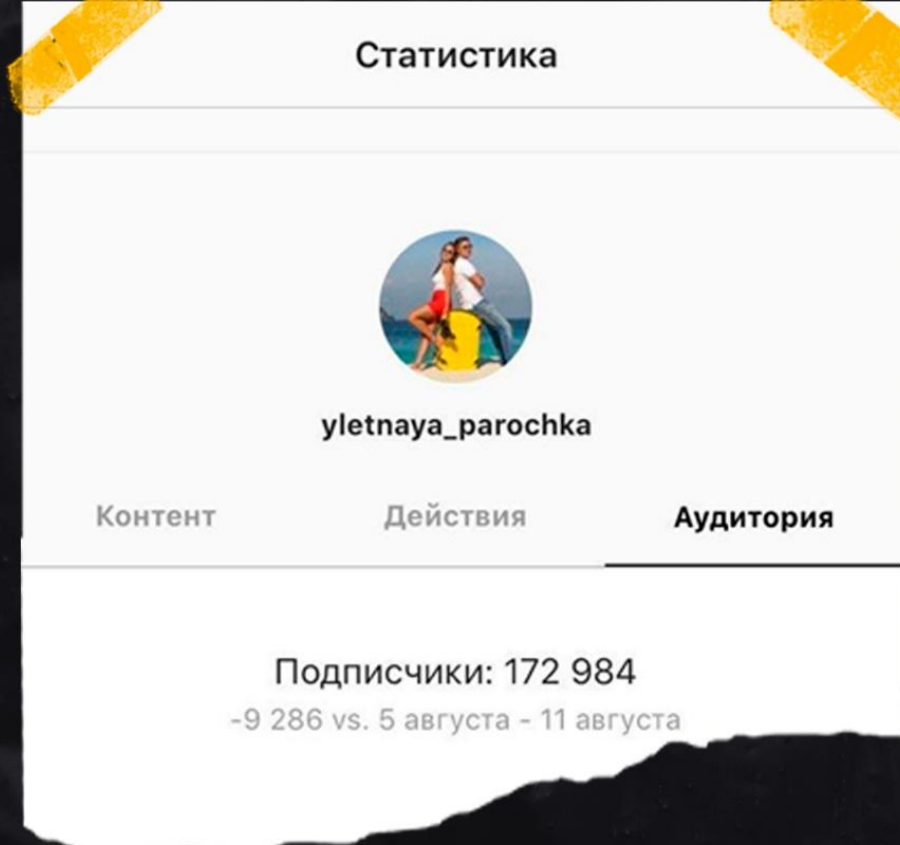
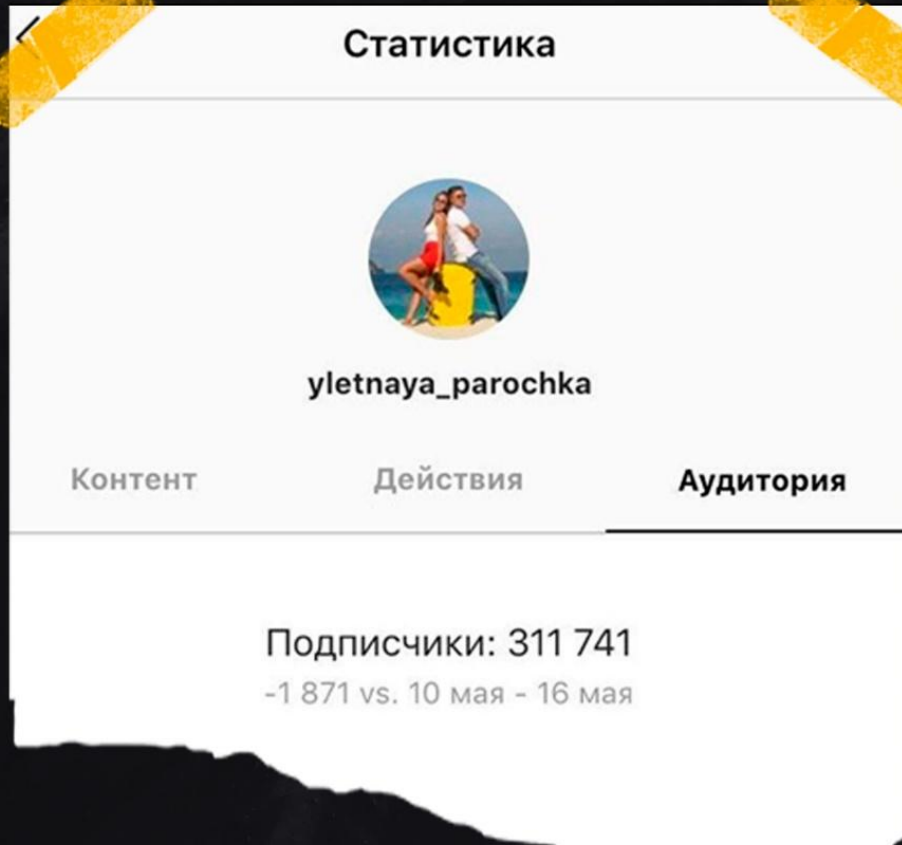
ГИВЫ И НАКРУТКА = ТЕНЕВОЙ?!

**ОХВАТЫ ПАДАЮТ ПОСЛЕ ГИВОВ ИЛИ НАКРУТКИ
ТЕХНИЧЕСКАЯ ОСОБЕННОСТЬ ИЛИ ТЕНЕВОЙ?**



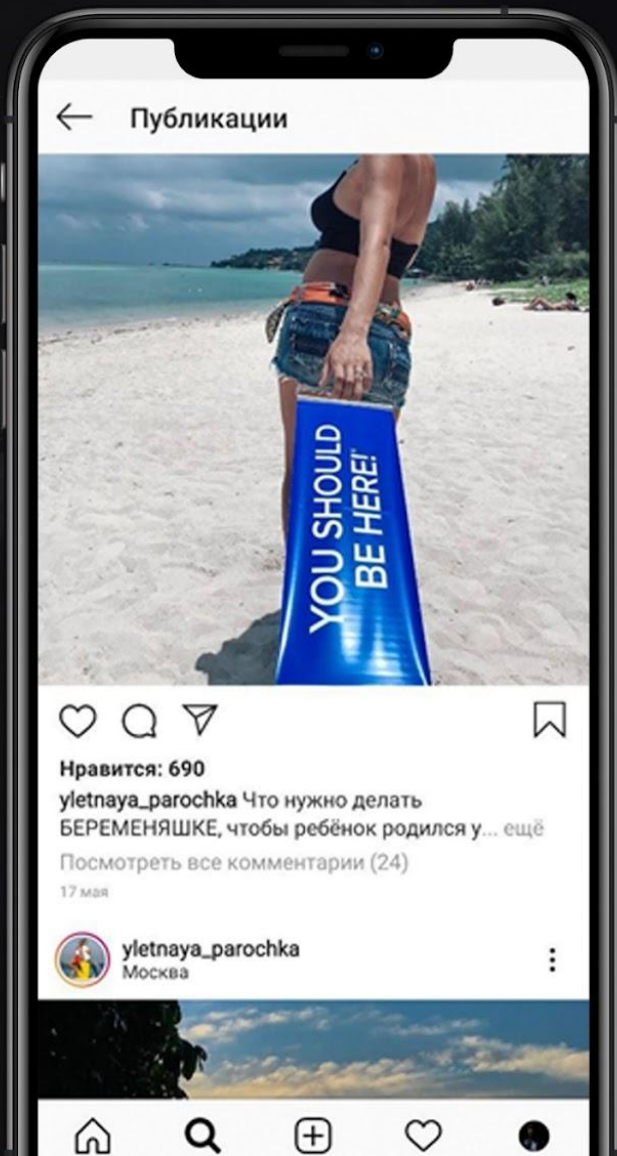
НА ПРИМЕРЕ КЛИЕНТА

@yletnaya_parochka



АКТИВНОСТЬ

ДО



ПОСЛЕ



ИТОГ

**ЭТО ТЕХНИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ
ЧЕЛОВЕЧЕСКАЯ НЕОПЫТНОСТЬ ИЛИ ГЛУПОСТЬ**



В ЧЕМ ТЕХ.СОСТАВЛЯЮЩАЯ?

ГИВЫ = АУДИТОРИЯ С БОЛЬШИМ
КОЛИЧЕСТВОМ ПОДПИСОК



БЛОК НА ДЕЙСТВИЕ



Действие заблокировано

Для вашего аккаунта временно заблокирована возможность выполнять это действие. Предоставление доступа к аккаунту сервисам, предлагающим увеличение числа подписчиков и отметок "Нравится", является нарушением нашего Руководства сообщества. Блокировка будет снята 2019-07-14. Если вы считаете, что мы допустили ошибку, сообщите нам об этом.

[Tell us](#)

[OK](#)

ИЗ-ЗА ЧЕГО?

НОРМА ДЕЙСТВИЙ

ЛАГ

ПРЕВЫШЕНИЕ ЛИМИТОВ



ЧТО ТАКОЕ ТЕНЕВОЙ?

Теневой бан – это понижение охвата или ограничение показа Вашего контента пользователям, которые не подписаны на Вас.

Причина	Описание
1. Накрутка ботов	То есть разово и большое количество сразу. Положительного эффекта для продвижения все равно не даёт, и сурово карается Инстаграм. И кстати, если Вы и собираетесь накручивать, то нужно это делать постепенно и систематически



ЧТО ТАКОЕ ТЕНЕВОЙ?

ТЕНЕВОЙ - Понижение охвата или ограничение показа вашего контента в следствии определенных действий, которые инстаграм счел противоречащим своей политике с помощью автоматизации.



КАК ПРОВЕРИТЬ БАН ПО ХЕШАМ?

- ПРИДУМАТЬ УНИКАЛЬНЫЙ ХЕШТЕГ
- ЗАГРУЗИТЬ ПОД НОВУЮ ИЛИ НЕДАВНО ЗАГРУЖЕННУЮ ПУБЛИКАЦИЮ.
- ПОСМОТРЕТЬ НА НЕСКОЛЬКИХ УСТРОЙСТВАХ.

* Если пост видно - у вас все **НОРМ**
Если нет - **НЕ НОРМ**



СРОК

ТЕНЕВОЙ 14 ИЛИ 21 ДЕНЬ

БЛОК НА ДЕЙСВТИЕ «БЕЗ ДАТЫ» ИЛИ 24Ч - 7 ДНЕЙ



ТПП

The screenshot shows a web browser window displaying a Facebook Advertiser Support chat interface. The browser's address bar shows a search engine. The page title is "Facebook Advertiser Support". The chat window has a blue header with the name "Facebook Advertiser Support" and a search icon. The chat history includes:

- A blue bubble: "Понял вас, большое спасибо! Еще вопрос на счет Теневого бана. Есть ли такое явление в Инстаграм или это все-таки миф?"
- A grey bubble: "Миф, бывает снижение охватов и блокировки функций, но это не теневого бан"
- A blue bubble: "А если к примеру кол-во моих знакомых и друзей в Инстаграм составляет около 600-800 человек. Как мне подписаться на них чтобы меня не заблокировали?"
- A grey bubble: "Мы измеряем, как часто каждый пользователь может предпринять какие-либо действия. Если какой-либо пользователь начинает выполнять то же действие, например изменение статуса, симпатии, пометка людей на фотографии, упоминание людей и т. д., слишком много и слишком быстро, это, вероятно, спам - они получат ограничения или временные блоки. Временное ограничение - это просто временный блок, а не блокировка учетной записи. Проанализируйте Ваши действия, какие из них могли привести к этим ограничениям и избегайте частых повторений этих действий"

On the right side of the chat window, there is a sidebar with the following items:

- Facebook Advertiser Support (with a settings gear icon)
- Параметры (Parameters) (with a dropdown arrow)
- Поиск в переписке (Search in chat)
- Управление сообщениями (Message management)
- Оцените работу (Rate the service)
- Уведомления (Notifications)
- Ссылка на Messenger (Link to Messenger) (with a dropdown arrow) m.me/facebookadsupport
- Опубликованные фото (Published photos) (with a dropdown arrow) (with a thumbnail image)

ЧТО НЕЛЬЗЯ ДЕЛАТЬ?

- ПОВТОРЯТЬ ОДНИ И ТЕЖЕ ХЕШЕТГИ
- УНИКАЛЬНЫЙ ХЕШТЕГ
- ОДИНАКОВЫЕ ОПИСАНИЯ



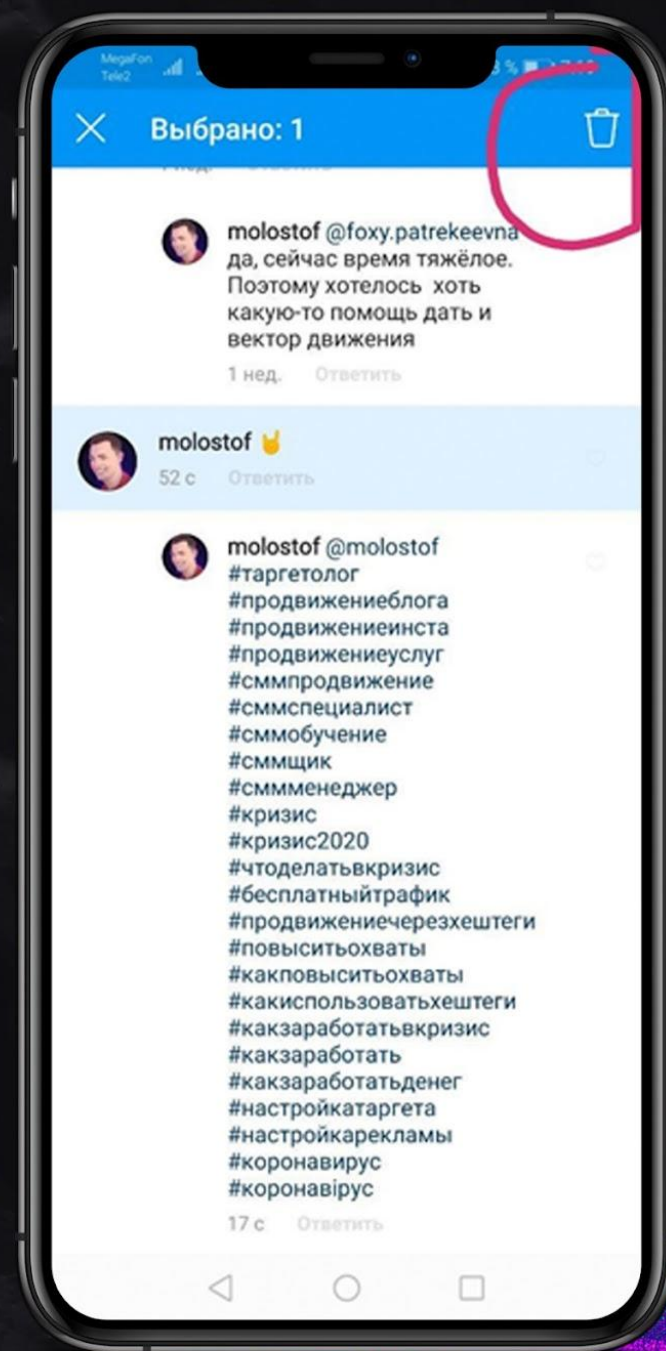
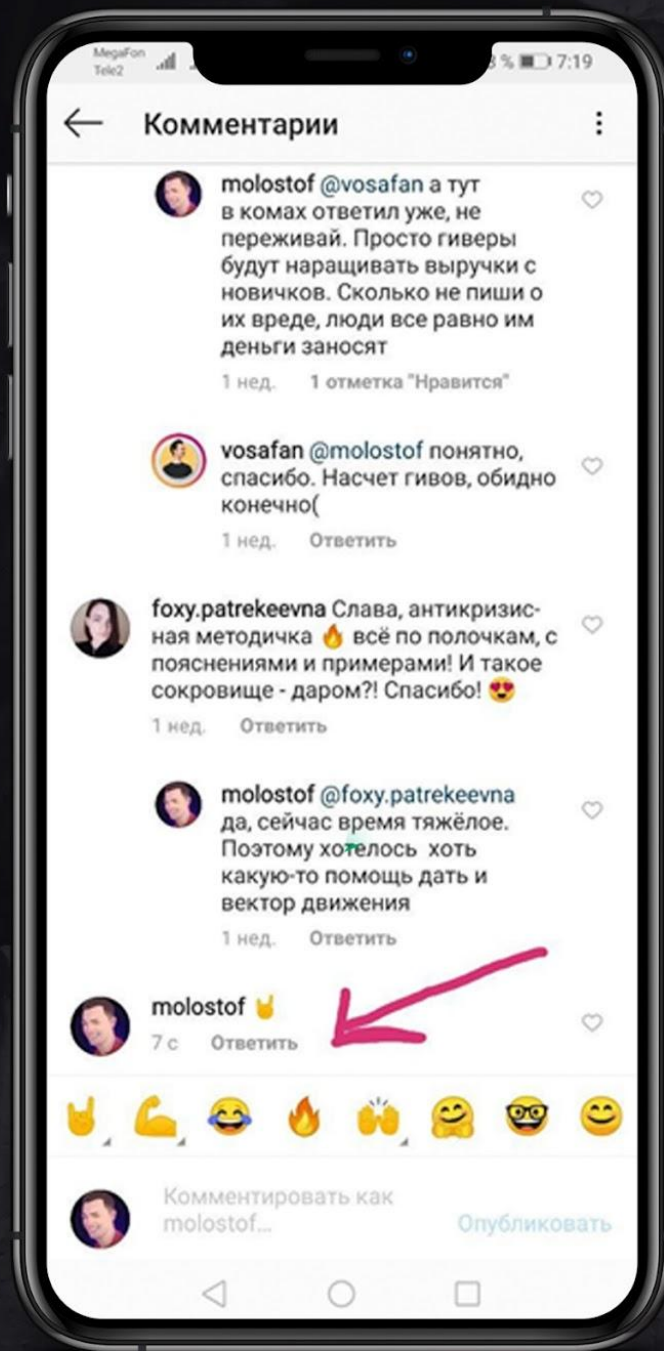
СКРЫВАЙТЕ ХЕШТЕГИ

ЦЕНИ СВОЙ ТРУД.

ЗАЧЕМ ДЕЛИТЬСЯ ТЕМ, ЧТО ТЕБЕ ПОМОГАЕТ?

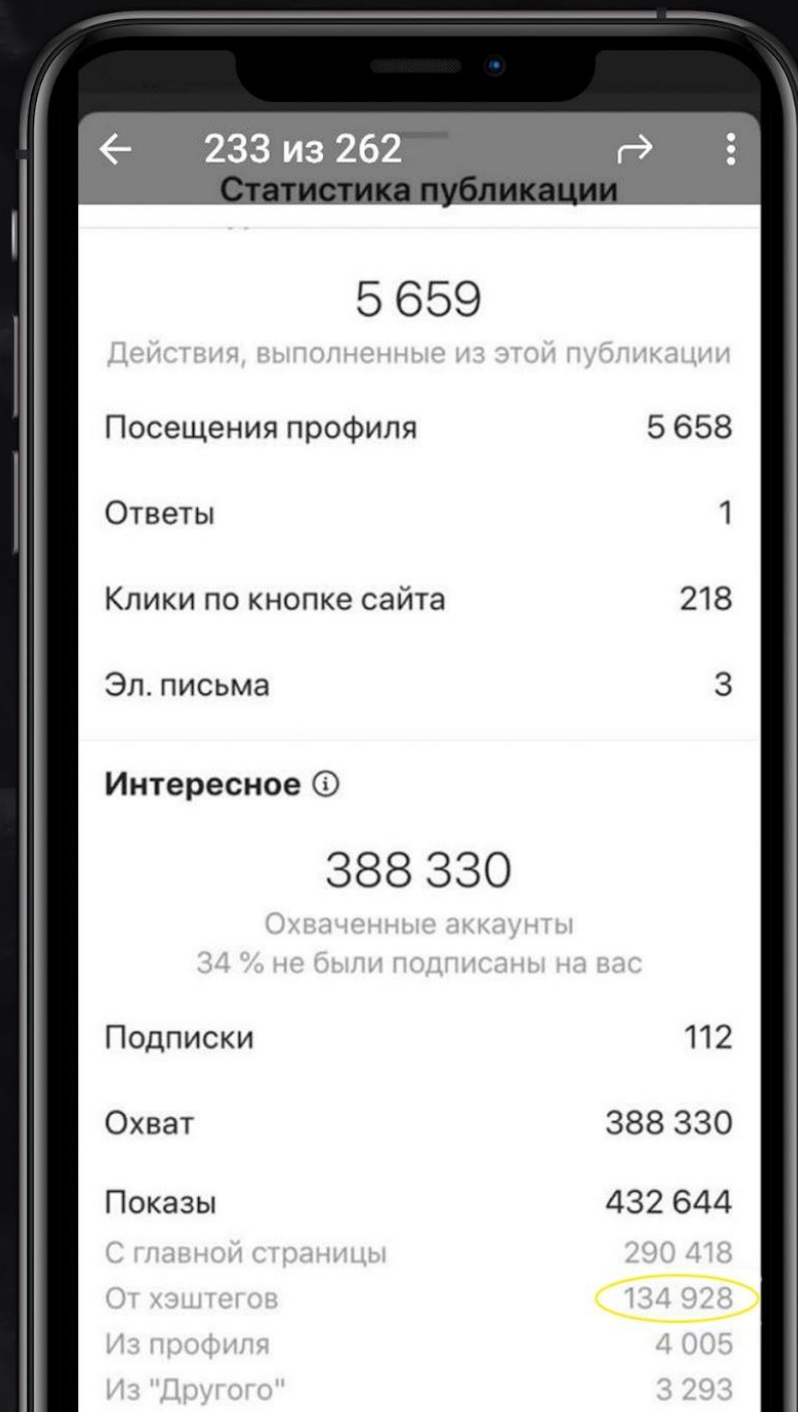


ЦЕНИ СВОЙ ТРУД



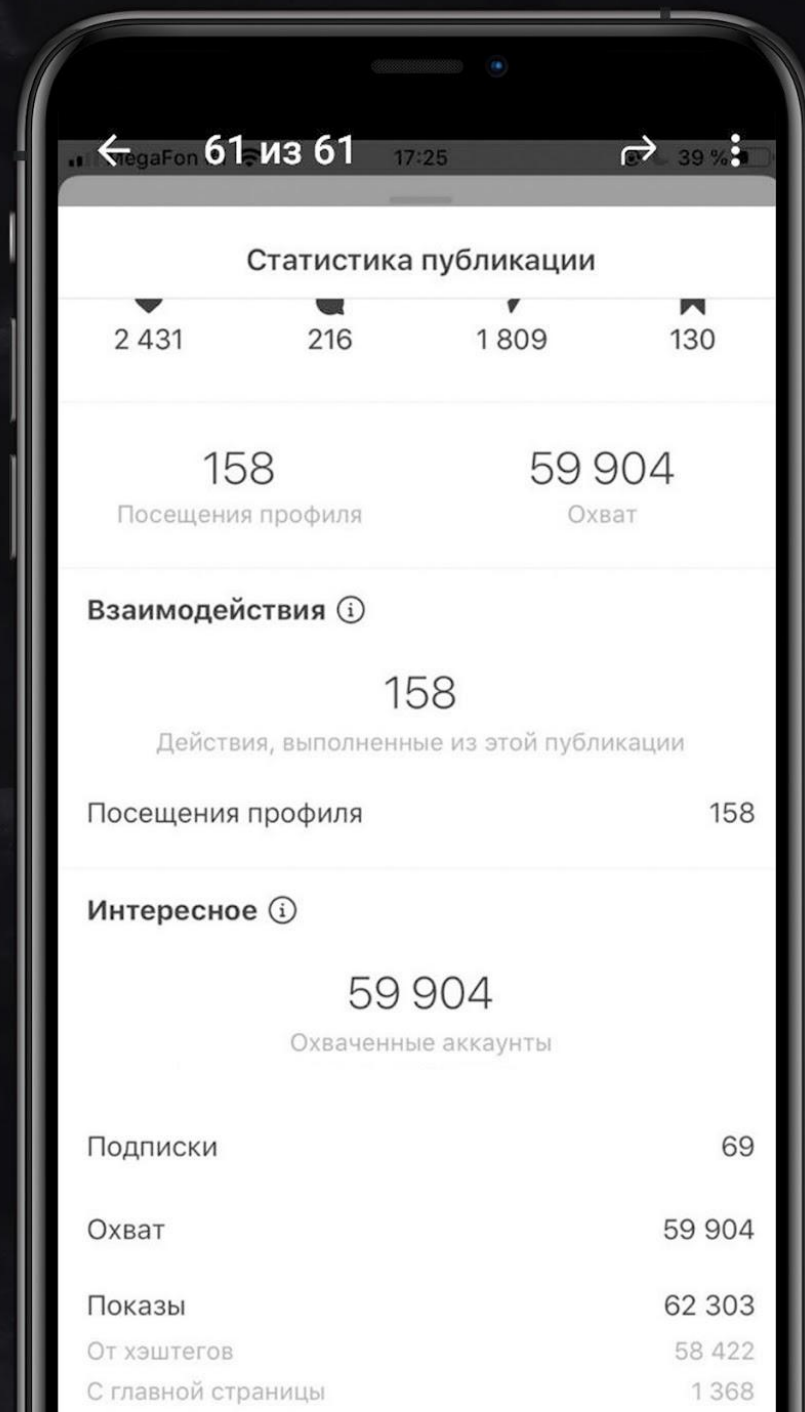
КОМБИНИРУЙ

УЗКОСПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ
(МАССАЖ) + СМЕЖНЫЕ(РЕЦЕПТЫ)



КОМБИНИРУЙ

УЗКОСПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ
(ПЛАСТИЧЕСКИЙ ХИРУРГ)
+ СМЕЖНЫЕ (ШОУБИЗ)





ЕСТЬ ВОПРОСЫ?

МОИ КОНТАКТЫ:

TTTTT.ME/SMMMARKETOLOG