

ЧТО ТАМ
ПО ###?



ТЕНЕВОЙ БАН

Мифы о Хештегах Фишки

**только для rockstarbloggers и redsmm*

Спикер: Слава Молостов



МИФЫ - ЭТО ХОРОШО ИЛИ ПЛОХО?

- **Хорошо**

Потенциал инструмента использует меньшинство.

- **Плохо**

Работа с клиентами усложняется.

ОСНОВНЫЕ МИФЫ

- **КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ХЕШТЕГОВ ИСПОЛЬЗОВАТЬ?**
- **«БЛОК НА ДЕЙСТВИЕ»**
- **ГИВЫ И НАКРУТКА = ТЕНЕВОЙ!**



КОЛИЧЕСТВО

[Instagram Hashtag Study]:
649,895 brand posts show if it's
better to put Instagram hashtags
in the post's caption or in the first
comment

Исследование **от socialinsider**

<https://www.socialinsider.io/blog/instagram-hashtag-study/>

ЧТО ПИСАЛИ ПОСЛЕ ЭТОГО ИССЛЕДОВАНИЯ?

📌 Работают ли тэги? Как с ними обращаться, сколько можно ставить?

👉 Сохраняйте пост и делитесь им с коллегами

Свежее исследование про правильное место тегов от Socialinsider.

Данные за год (август 2018- июнь 2019) и весьма конкретные выводы.

Что мы имеем?!

🕒 93,8% ставят теги в тексте поста. Так же делают 87% бизнес-аккаунтов.

🕒 В целом больший охват и

🕒 В целом больший охват и вовлечённость посты получают при публикации тегов в тексте. Но в блогах с объемом более 100к теги в первом комментарии получают рост охвата 1,1% по сравнению с тегами в комментарии.

Как должно быть?! [рекомендации исследования]

💡 Если блог < 5к, ставьте 6 тегов в тексте поста.

💡 Если блог от 5К до 10К, ставьте 5 тегов в комментарии.

💡 Если блог от 10К до 50К, то от 2 тегов в тексте и не более 15.

💡 Если блог от 50К до 100К, 8 тегов

💡 Если блог от 50К до 100К, 8 тегов в тексте.

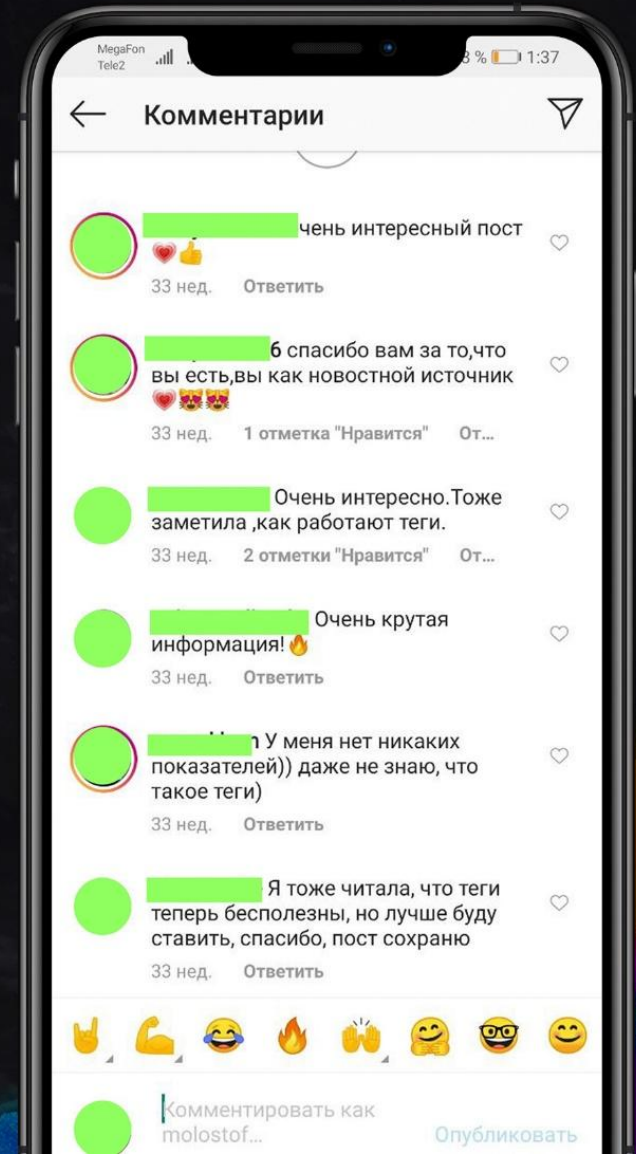
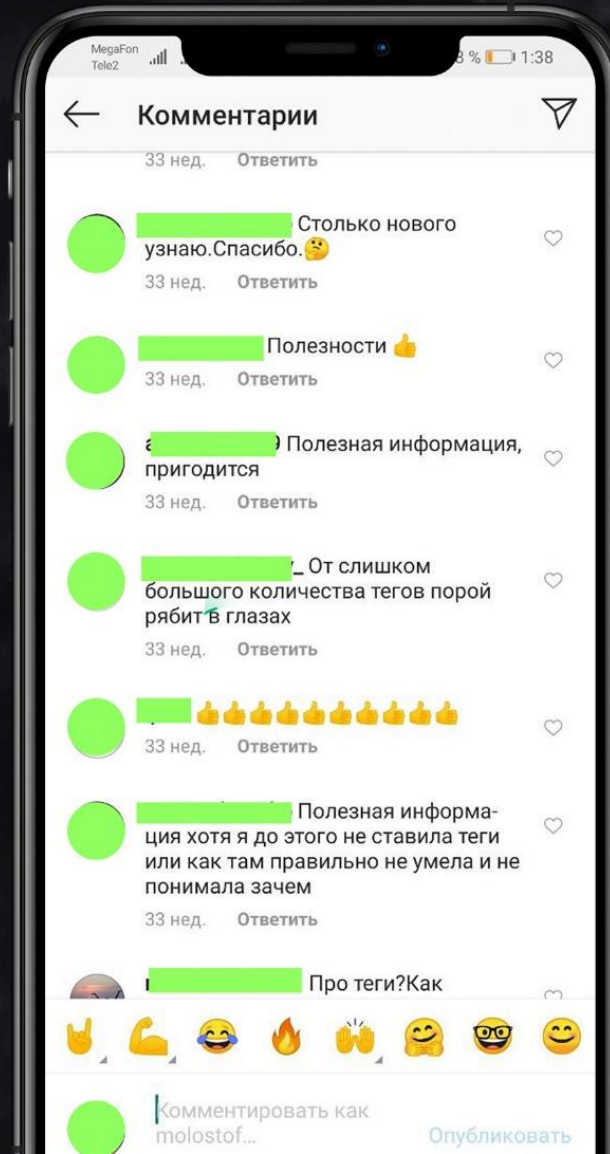
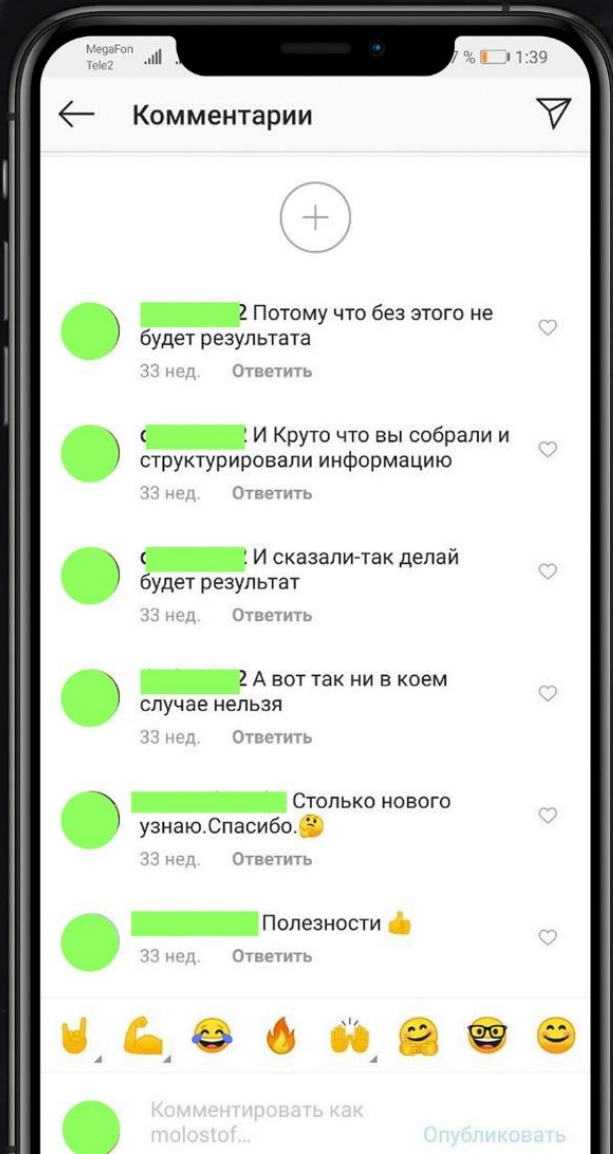
💡 Блог > 100К, 6 тегов в комментарии.

📱 30 тегов или около не даёт лучший результат.

Но!!! Аккаунты до 100К, получают чуть большую вовлечённость при размещении тегов в комментарии.

Тестируйте, но не верьте слепо, а ориентируетесь на показатели собственных блогов. Потому что, кроме размера и тематика имеет значение, и сами теги.

КАК РЕАГИРОВАЛИ ЛЮДИ?



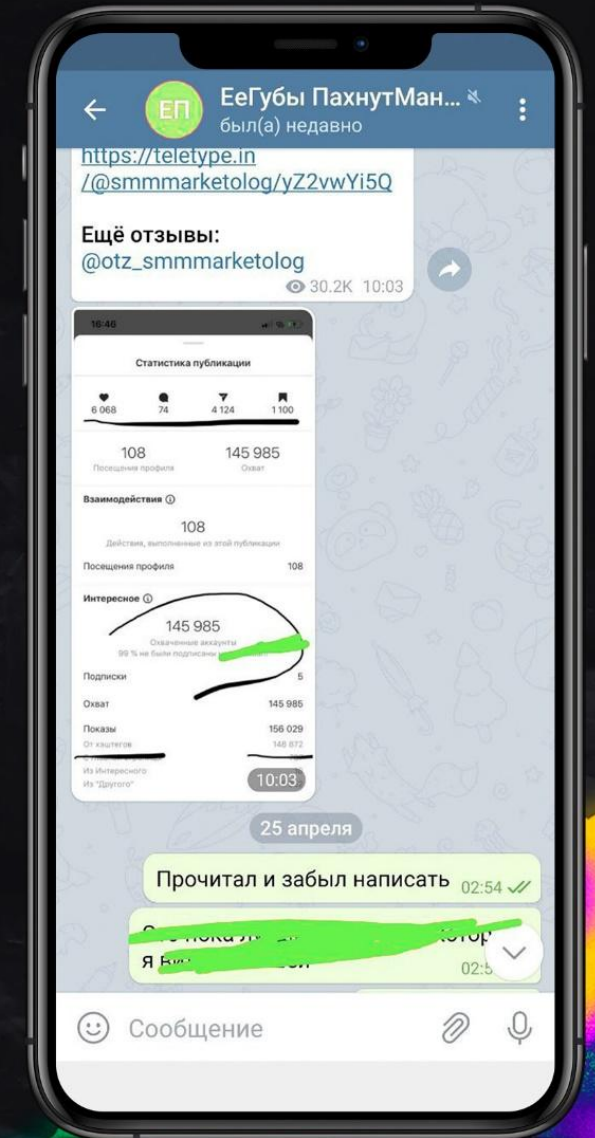
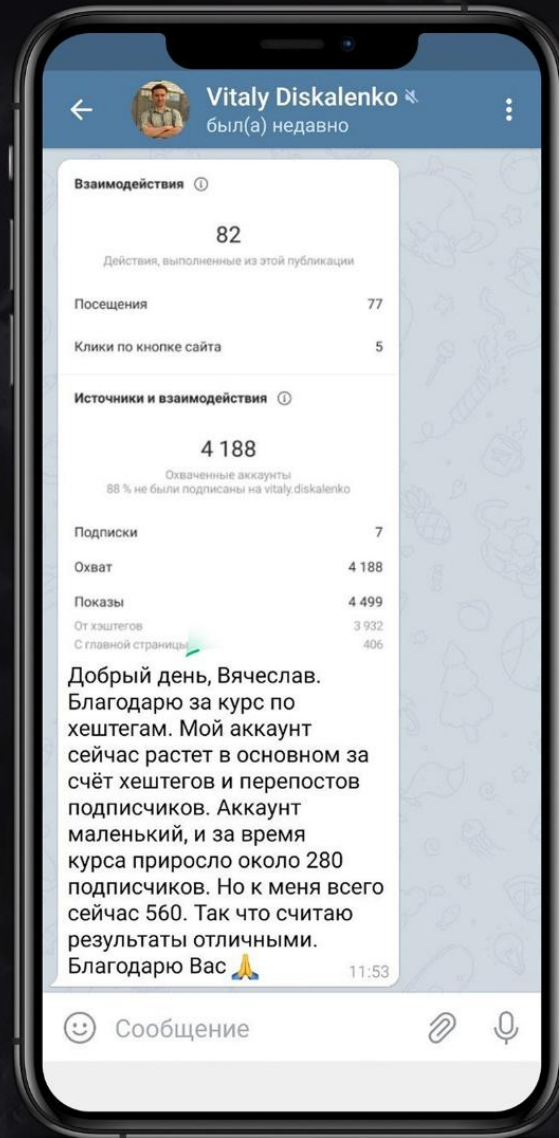
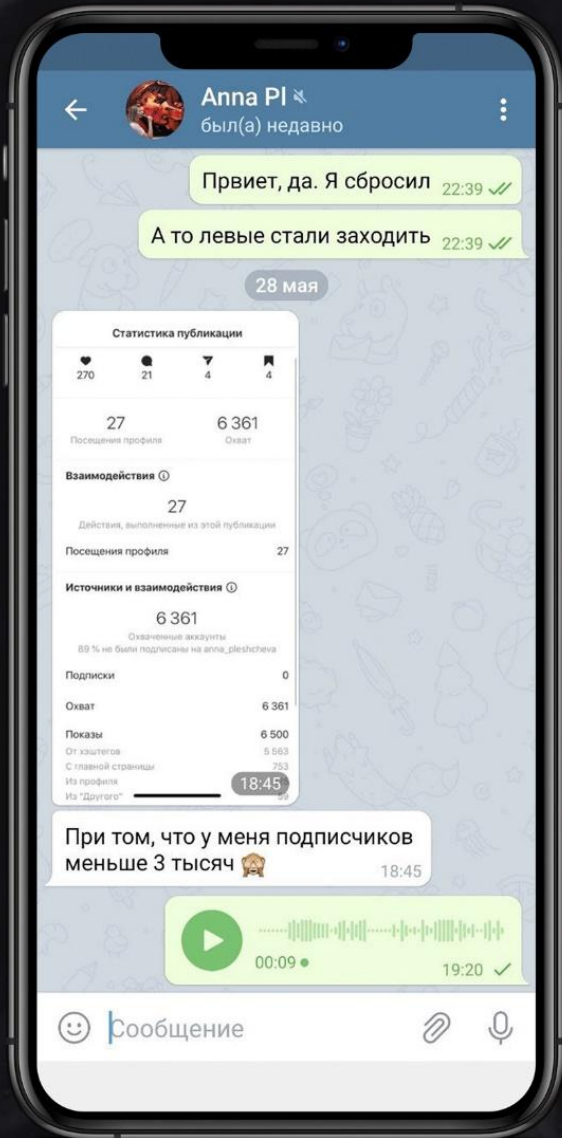
ЧТО ПРОИСХОДИТ?

ВСЯ ИНФОРМАЦИЯ ПЕРЕДАЕТСЯ:

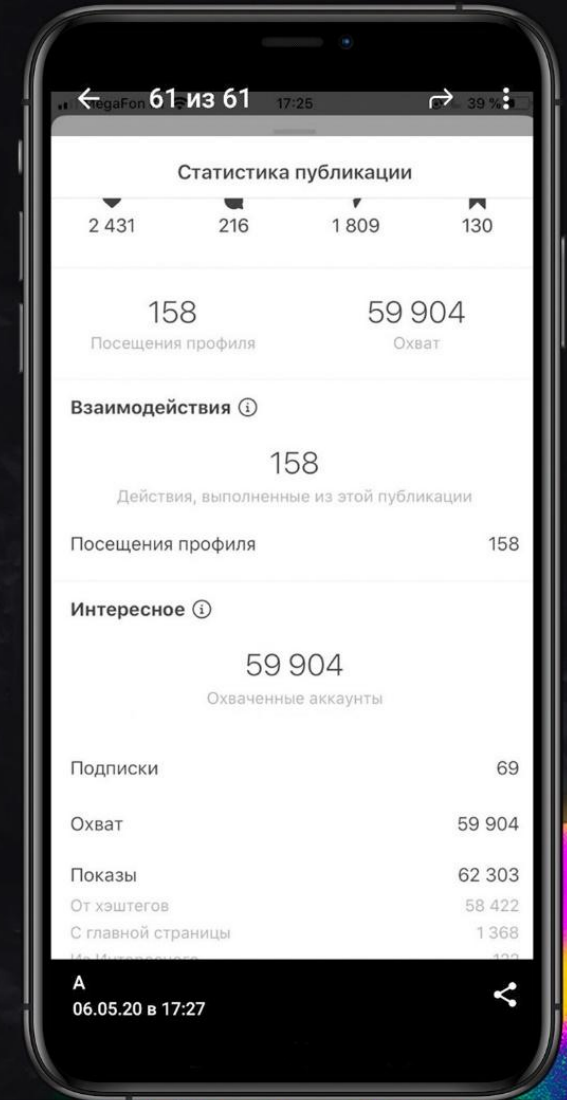
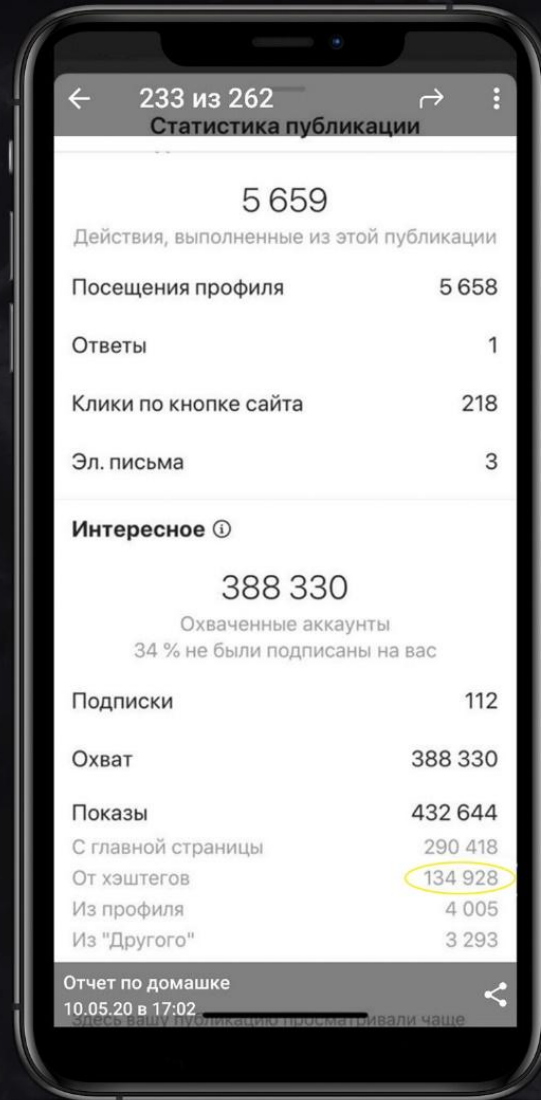
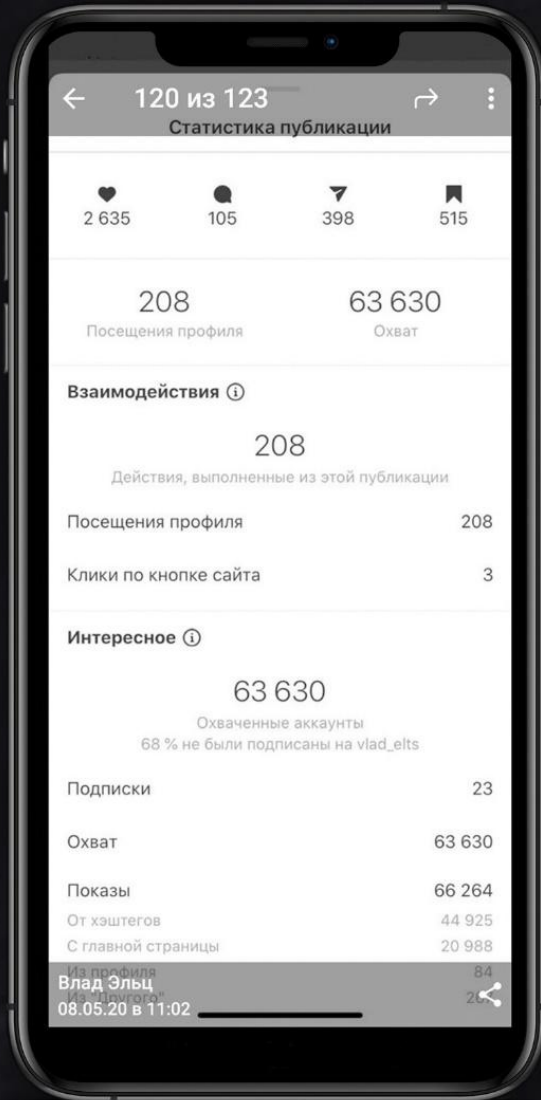
**КЛИЕНТАМ
ДРУЗЬЯМ
КОЛЛЕГАМ ЧЕРЕЗ ЧАТЫ И ТАК ДАЛЕЕ....**



А ЧЕГО ВООООЩЕ МОЖНО ДОБИТЬСЯ С ПОМОЩЬЮ ХЕШЕЙ?



А ЧЕГО ВОООБЩЕ МОЖНО ДОБИТЬСЯ С ПОМОЩЬЮ ХЕШЕЙ?



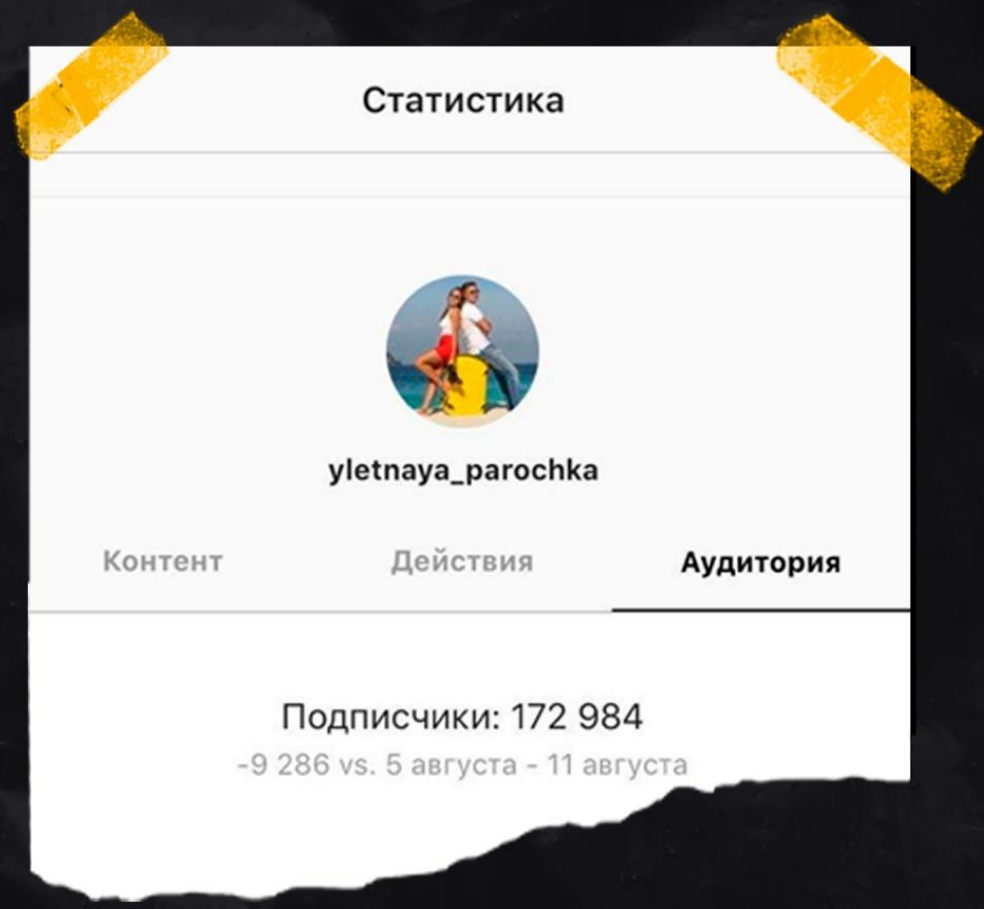
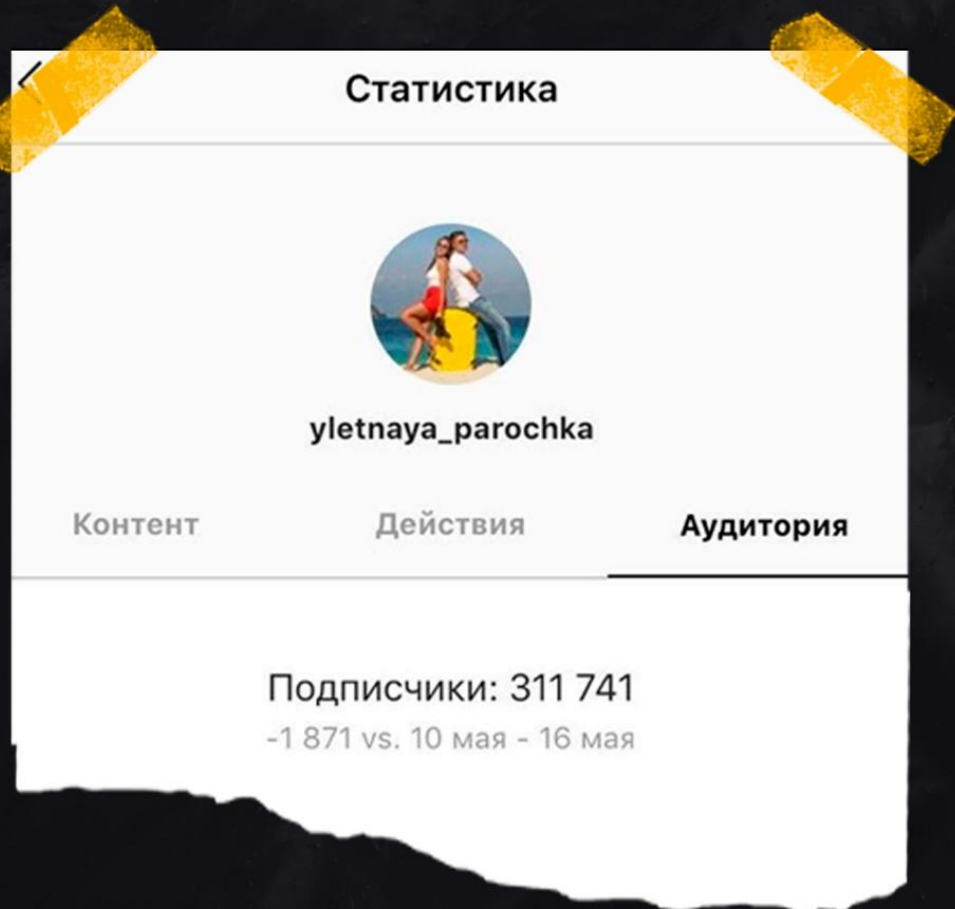
ГИВЫ И НАКРУТКА = ТЕНЕВОЙ?!

**ОХВАТЫ ПАДАЮТ ПОСЛЕ ГИВОВ ИЛИ НАКРУТКИ
ТЕХНИЧЕСКАЯ ОСОБЕННОСТЬ ИЛИ ТЕНЕВОЙ?**



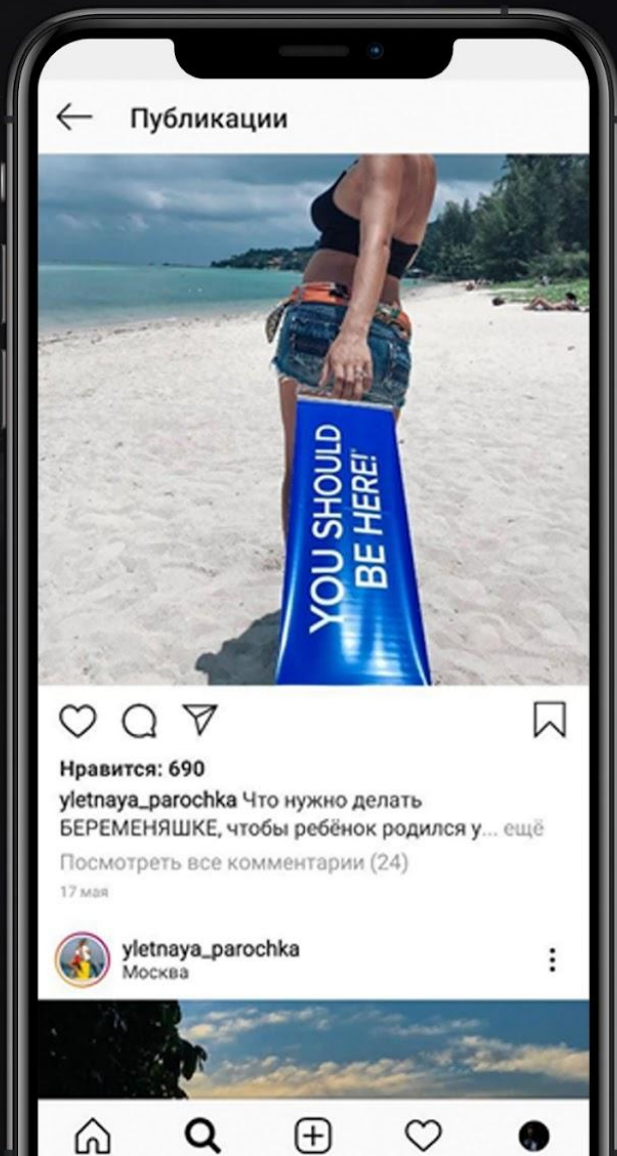
НА ПРИМЕРЕ КЛИЕНТА

@yletnaya_parochka



АКТИВНОСТЬ

ДО



ПОСЛЕ



ИТОГ

**ЭТО ТЕХНИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ
ЧЕЛОВЕЧЕСКАЯ НЕОПЫТНОСТЬ ИЛИ ГЛУПОСТЬ**



В ЧЕМ ТЕХ.СОСТАВЛЯЮЩАЯ?

ГИВЫ = АУДИТОРИЯ С БОЛЬШИМ
КОЛИЧЕСТВОМ ПОДПИСОК



БЛОК НА ДЕЙСТВИЕ



Действие заблокировано

Для вашего аккаунта временно заблокирована возможность выполнять это действие. Предоставление доступа к аккаунту сервисам, предлагающим увеличение числа подписчиков и отметок "Нравится", является нарушением нашего Руководства сообщества. Блокировка будет снята 2019-07-14. Если вы считаете, что мы допустили ошибку, сообщите нам об этом.

[Tell us](#)

[OK](#)

ИЗ-ЗА ЧЕГО?

НОРМА ДЕЙСТВИЙ

ЛАГ

ПРЕВЫШЕНИЕ ЛИМИТОВ



ЧТО ТАКОЕ ТЕНЕВОЙ?

Теневой бан – это понижение охвата или ограничение показа Вашего контента пользователям, которые не подписаны на Вас.

Причина	Описание
1. Накрутка ботов	То есть разово и большое количество сразу. Положительного эффекта для продвижения все равно не даёт, и сурово карается Инстаграм. И кстати, если Вы и собираетесь накручивать, то нужно это делать постепенно и систематически



ЧТО ТАКОЕ ТЕНЕВОЙ?

ТЕНЕВОЙ - Понижение охвата или ограничение показа вашего контента в следствии определенных действий, которые инстаграм счел противоречащим своей политике с помощью автоматизации.



КАК ПРОВЕРИТЬ БАН ПО ХЕШАМ?

- ПРИДУМАТЬ УНИКАЛЬНЫЙ ХЕШТЕГ
- ЗАГРУЗИТЬ ПОД НОВУЮ ИЛИ НЕДАВНО ЗАГРУЖЕННУЮ ПУБЛИКАЦИЮ.
- ПОСМОТРЕТЬ НА НЕСКОЛЬКИХ УСТРОЙСТВАХ.

* Если пост видно - у вас все **НОРМ**
Если нет - **НЕ НОРМ**



СРОК

ТЕНЕВОЙ 14 ИЛИ 21 ДЕНЬ

БЛОК НА ДЕЙСВТИЕ «БЕЗ ДАТЫ» ИЛИ 24Ч - 7 ДНЕЙ



ТПП

The image shows a laptop screen displaying a Facebook Messenger conversation with 'Facebook Advertiser Support'. The chat interface is in Russian. The user's messages are in blue bubbles, and the support agent's responses are in grey bubbles. The right sidebar shows the support agent's profile and various settings options.

Facebook Advertiser Support

Понял вас, большое спасибо!
Еще вопрос на счет Теневого бана. Есть ли такое явление в Инстаграм или это все-таки миф?

Миф, бывает снижение охватов и блокировки функций, но это не теневого бан

А если к примеру кол-во моих знакомых и друзей в Инстаграм составляет около 600-800 человек. Как мне подписаться на них чтобы меня не заблокировали?

Мы измеряем, как часто каждый пользователь может предпринять какие-либо действия. Если какой-либо пользователь начинает выполнять то же действие, например изменение статуса, симпатии, пометка людей на фотографии, упоминание людей и т. д., слишком много и слишком быстро, это, вероятно, спам - они получат ограничения или временные блоки. Временное ограничение - это просто временный блок, а не блокировка учетной записи. Проанализируйте Ваши действия, какие из них могли привести к этим ограничениям и избегайте частых повторений этих действий

Facebook Advertiser Support

Параметры

- Поиск в переписке
- Управление сообщениями
- Оцените работу
- Уведомления

Ссылка на Messenger
m.me/facebookadvertiser

Опубликованные фото

ЧТО НЕЛЬЗЯ ДЕЛАТЬ?

- ПОВТОРЯТЬ ОДНИ И ТЕЖЕ ХЕШЕТГИ
- УНИКАЛЬНЫЙ ХЕШТЕГ
- ОДИНАКОВЫЕ ОПИСАНИЯ



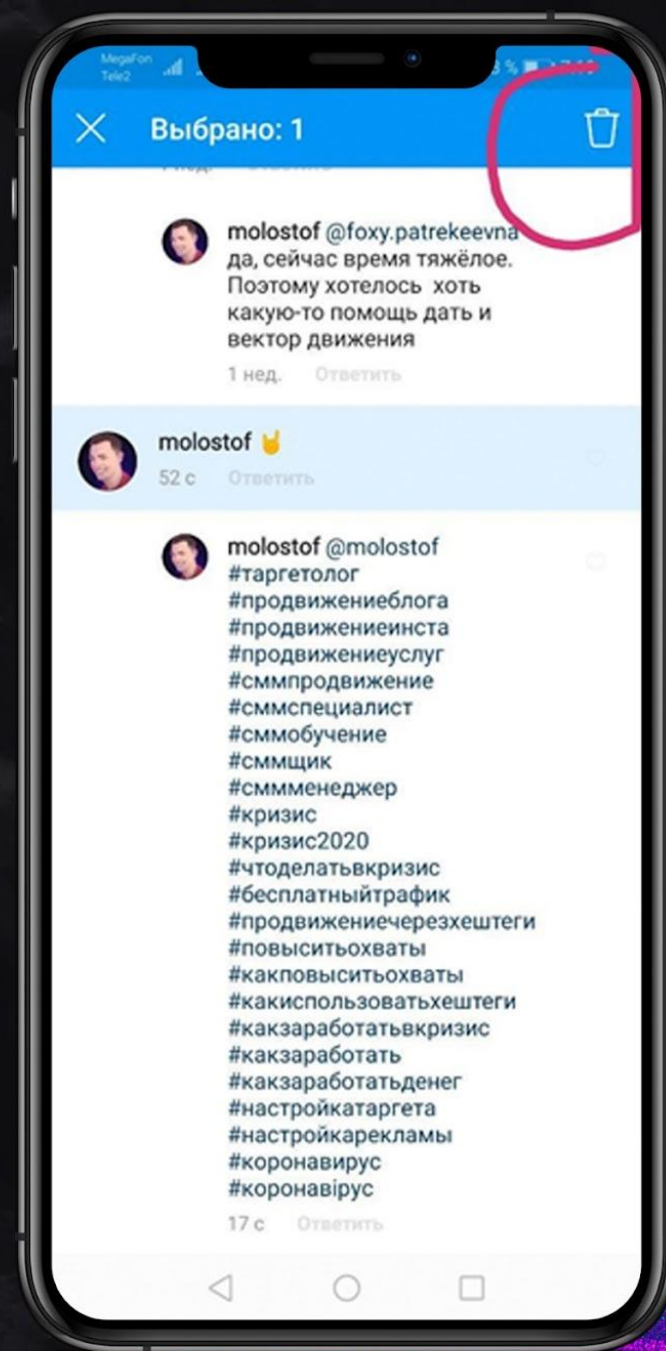
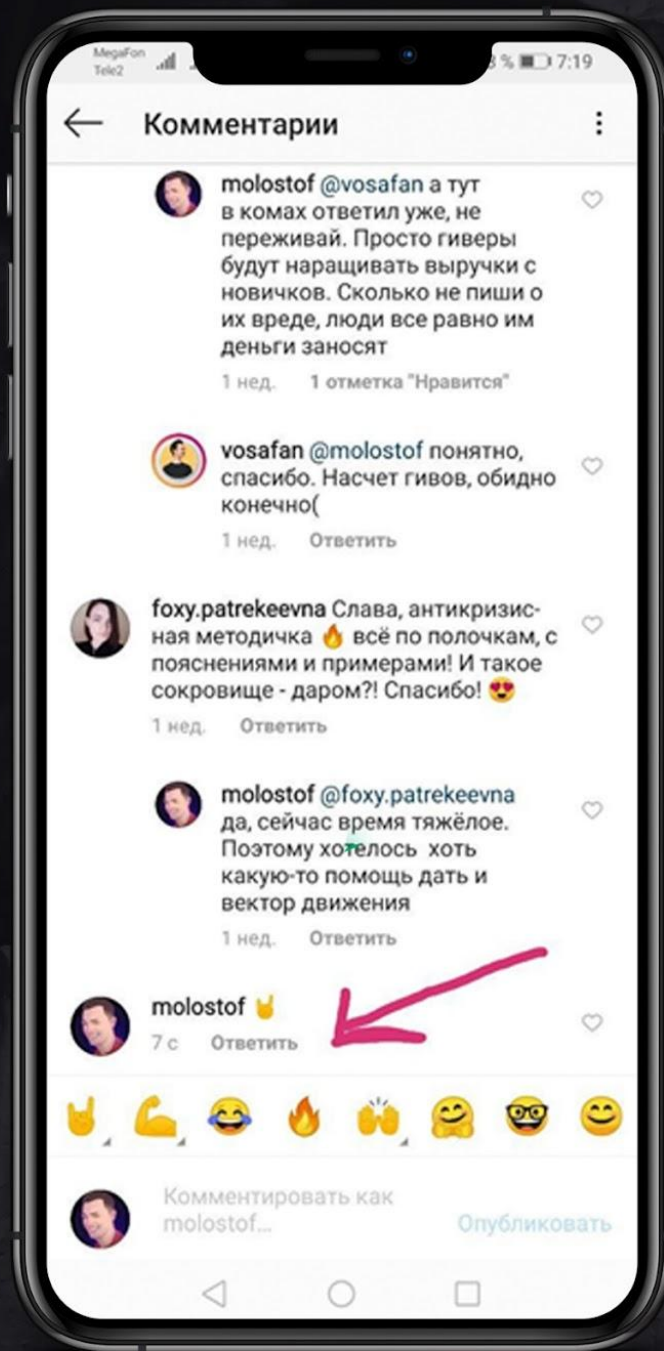
СКРЫВАЙТЕ ХЕШТЕГИ

ЦЕНИ СВОЙ ТРУД.

ЗАЧЕМ ДЕЛИТЬСЯ ТЕМ, ЧТО ТЕБЕ ПОМОГАЕТ?

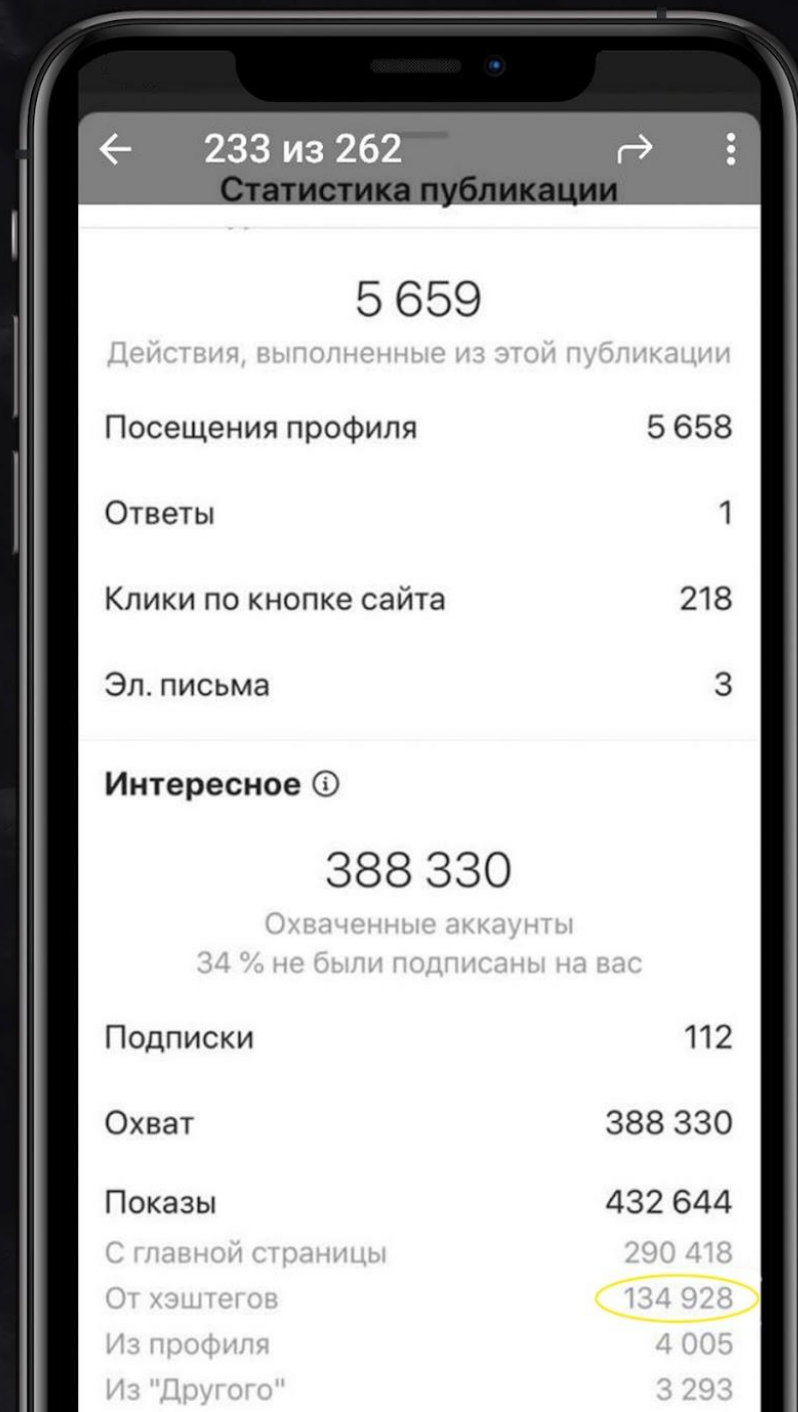


ЦЕНИ СВОЙ ТРУД



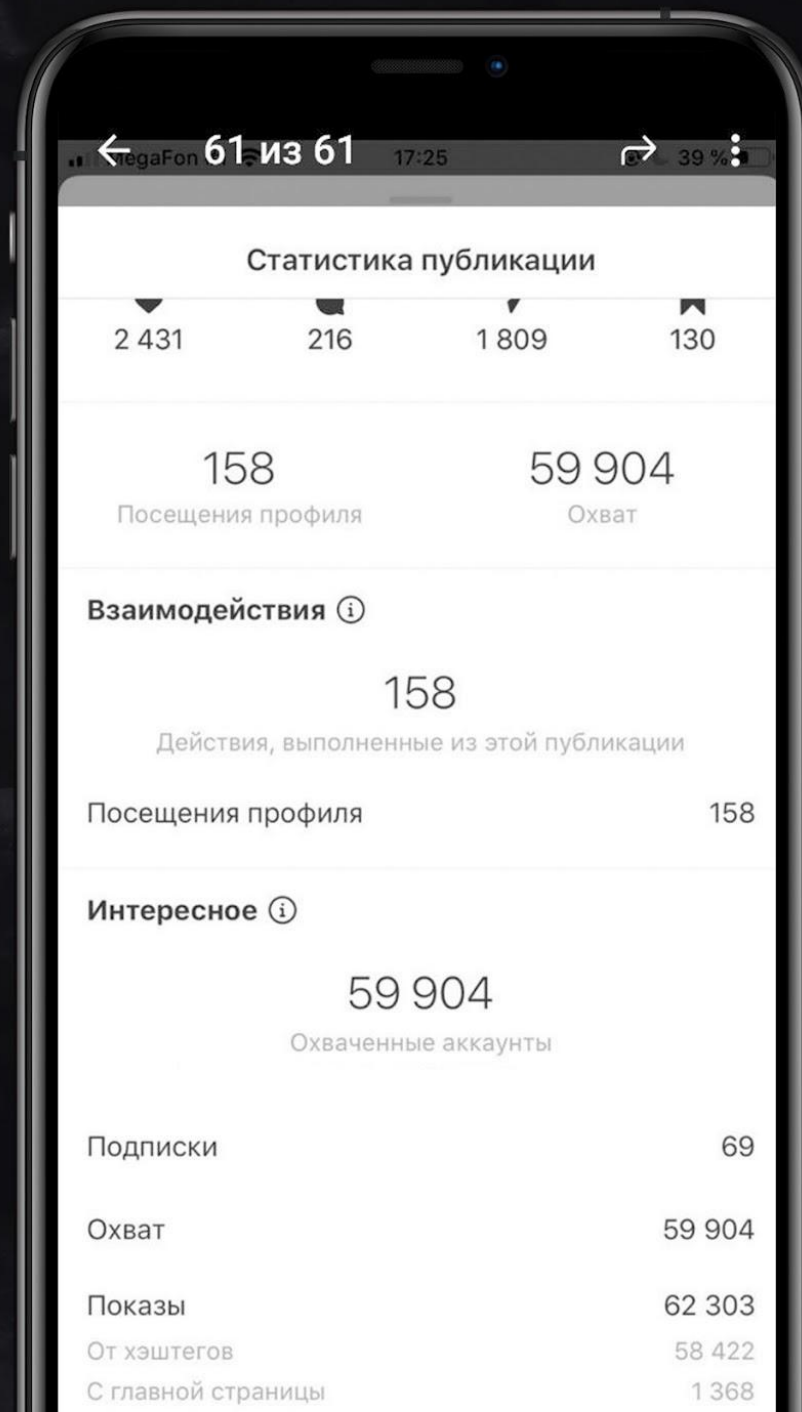
КОМБИНИРУЙ

УЗКОСПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ
(МАССАЖ) + СМЕЖНЫЕ(РЕЦЕПТЫ)



КОМБИНИРУЙ

УЗКОСПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ
(ПЛАСТИЧЕСКИЙ ХИРУРГ)
+ СМЕЖНЫЕ (ШОУБИЗ)





ЕСТЬ ВОПРОСЫ?

МОИ КОНТАКТЫ:

TTTTT.ME/SMMMARKETOLOG