

Термины по теме 8

Мерчендайзинг и
ценообразование

8.1. Разработка планов мерчендайзинга

1. Ассортимент
2. Ассортиментный товар
3. Внешняя закупочная организация /Внутренняя закупочная организация
4. Глубина ассортимента
5. Децентрализованная закупочная организация
6. Жизненный цикл товара
7. Кооперативная (совместная) закупка
8. Менеджмент категорий
9. Мерчендайзинг
10. Микромерчендайзинг
11. Неформальная закупочная организация
12. Общие торговые марки
13. Основной товар
14. Перекрестный мерчендайзинг
15. План запасов модели
16. Прогнозы
17. Резидентное закупочное бюро
18. Сезонный товар
19. Список «всегда в продаже»
20. Список основного ассортимента товаров
21. Товары индустрии развлечений

8.2. Реализация планов мерчендайзинга

1. Консигнационная закупка
2. Логистика
3. Непосредственное распределение в магазины
4. Планирование запасов методом быстрого реагирования
5. Плата за место
6. Реверсивная логистика
7. Совместное планирование, прогнозирование и пополнение запасов
8. Сокращение запасов
9. Товар, готовый к выставлению в торговом зале
10. Управление запасами
11. Управление запасами с помощью поставщика
12. Цепь поставок
13. Частичный отказ от платежа
14. Электронное слежение за товарами
15. Эффективное реагирование на действия потребителя

8.3. Финансовые аспекты мерчендайзинга

1. Валовая прибыль
2. Валовая прибыль на инвестированный капитал
3. Время выполнения заказа
4. Денежный контроль
5. Классификационный мерчендайзинг
6. Коэффициент использования
7. Коэффициент общих затрат
8. Месячный индекс продаж
9. Метод недельных запасов
10. Метод основного запаса
11. Метод процентного отклонения
12. Метод учета по розничным ценам
13. Оборачиваемость запасов
14. Оптимальный размер заказа
15. Поштучный контроль
16. Резервный запас
17. Розничные потери
18. Себестоимость реализованной продукции

8.4. Ценообразование в розничной торговле

1. Вертикальное фиксирование цены
2. Гибкое ценообразование
3. Горизонтальное фиксирование цены
4. Дополнительная наценка
5. Ежедневные низкие цены
6. Лидерское ценообразование
7. Метод наценки
8. Наценка
9. Независимое (раздельное) ценообразование
10. Неокругленное ценообразование
11. Пакетное ценообразование
12. Первоначальная наценка
13. Переменное ценообразование
14. План автоматических уценок
15. Политика единой цены
16. Политика переменных наценок
17. Престижное ценообразование
18. Привычное ценообразование
19. Процент дополнительной наценки
20. Процент наценки
21. Процент повышения розничной цены
22. Процент уценки
23. Процент уценки с розничной цены
24. Прямая прибыльность товара