

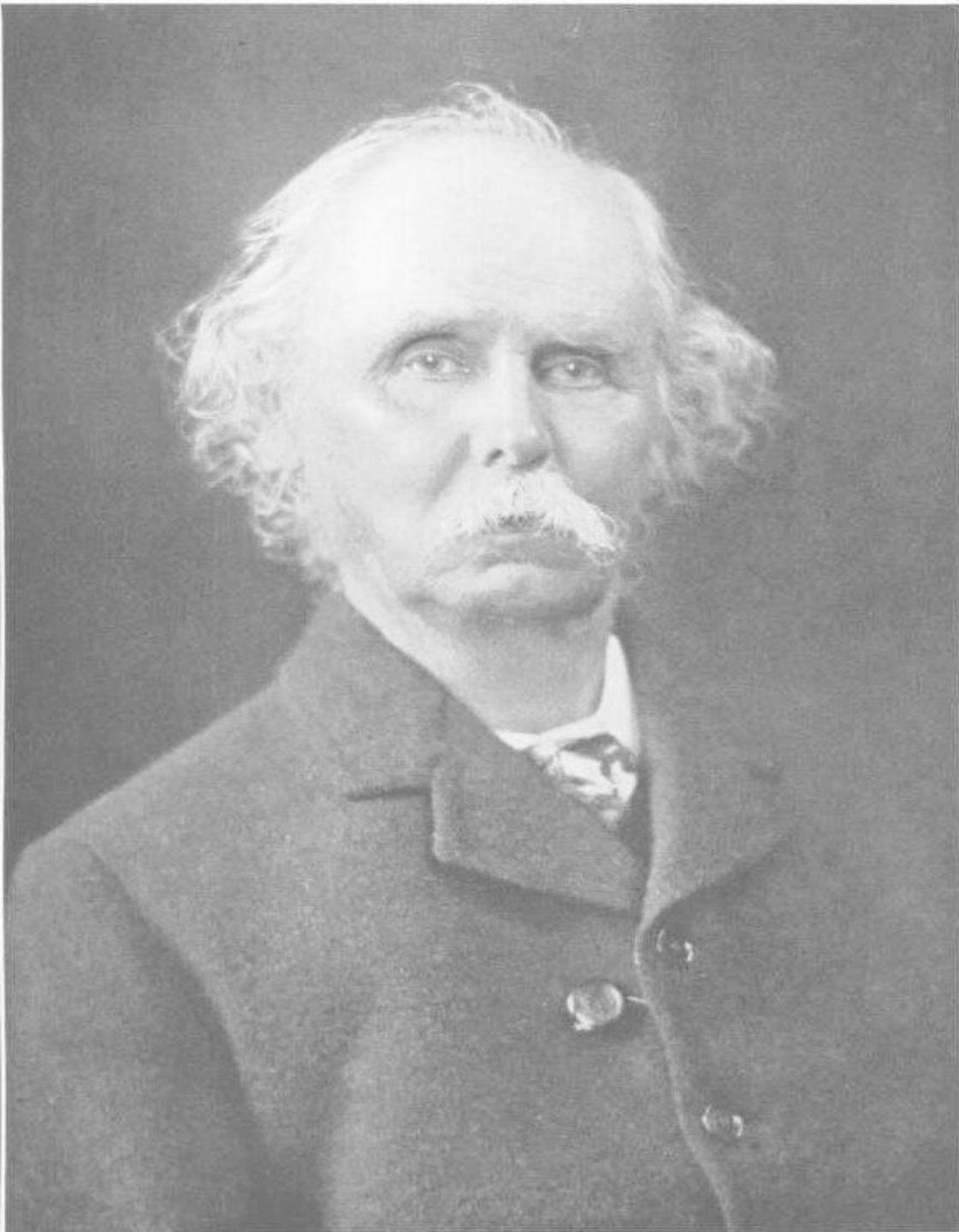


# Теория спроса и предложения

1. Понятие спроса. Закон спроса
2. Понятие предложения. Закон предложения.
3. Рыночное равновесие. Рыночная цена.
4. Эластичность спроса и эластичность предложения.

*Автор: Абдуллин Ильдар Икрамович*

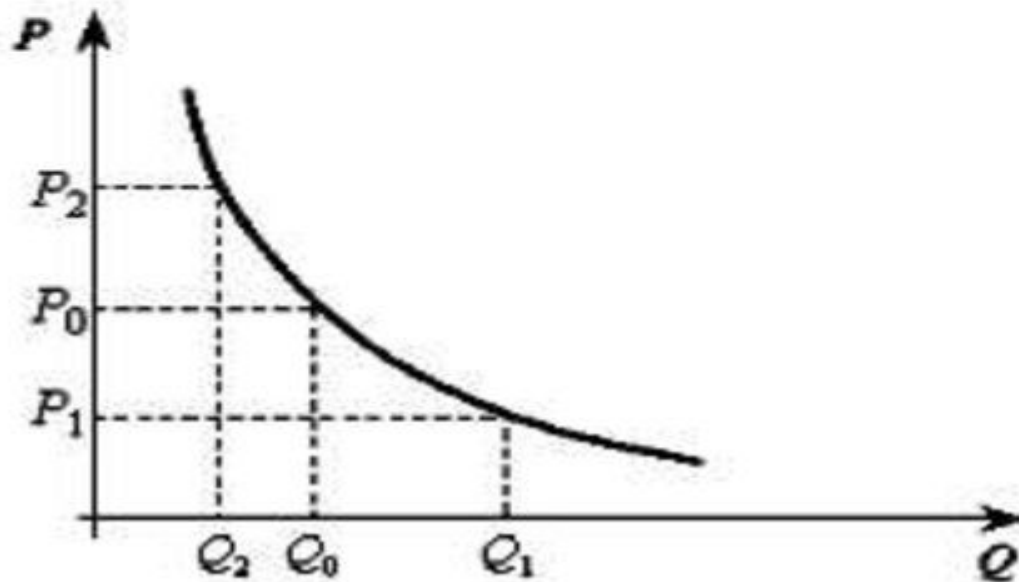
*Канал в Telegram: макровопросы*



Теория спроса и предложения разработана Альфредом Маршаллом (1842-1924) – профессором Кембриджского университета

# Спрос

**Спрос** — это потребность покупателей в каком-либо товаре (услуге), выраженная в их покупательной способности.



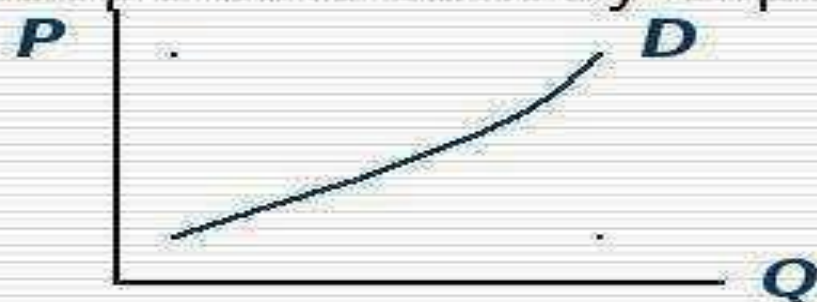
# Парадокс Гиффена

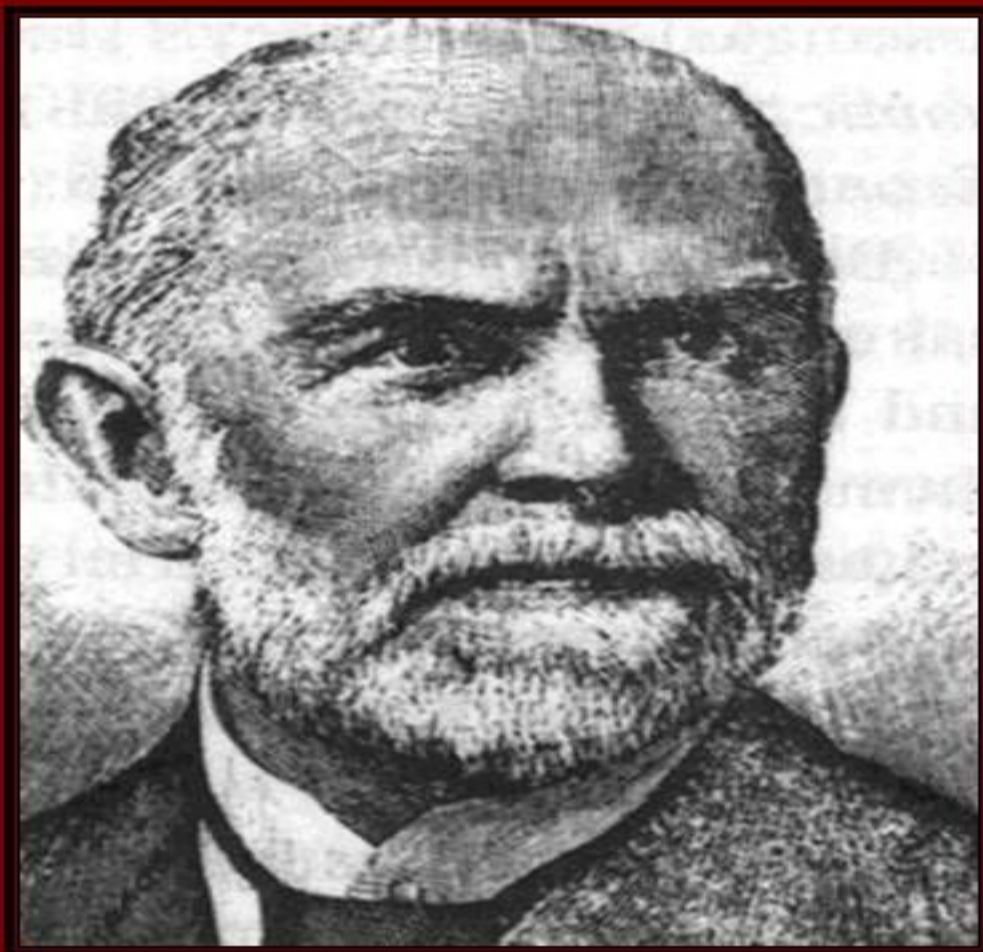
---

**Роберт Гиффен, английский экономист**  
(1837-1910)

Обратил внимание на то, что во время голода в Ирландии в середине XIX в. объем спроса на картофель, цена которого выросла, существенно увеличился.

Кривая спроса на картофель имела "восходящий" вид, что противоречило закону спроса.

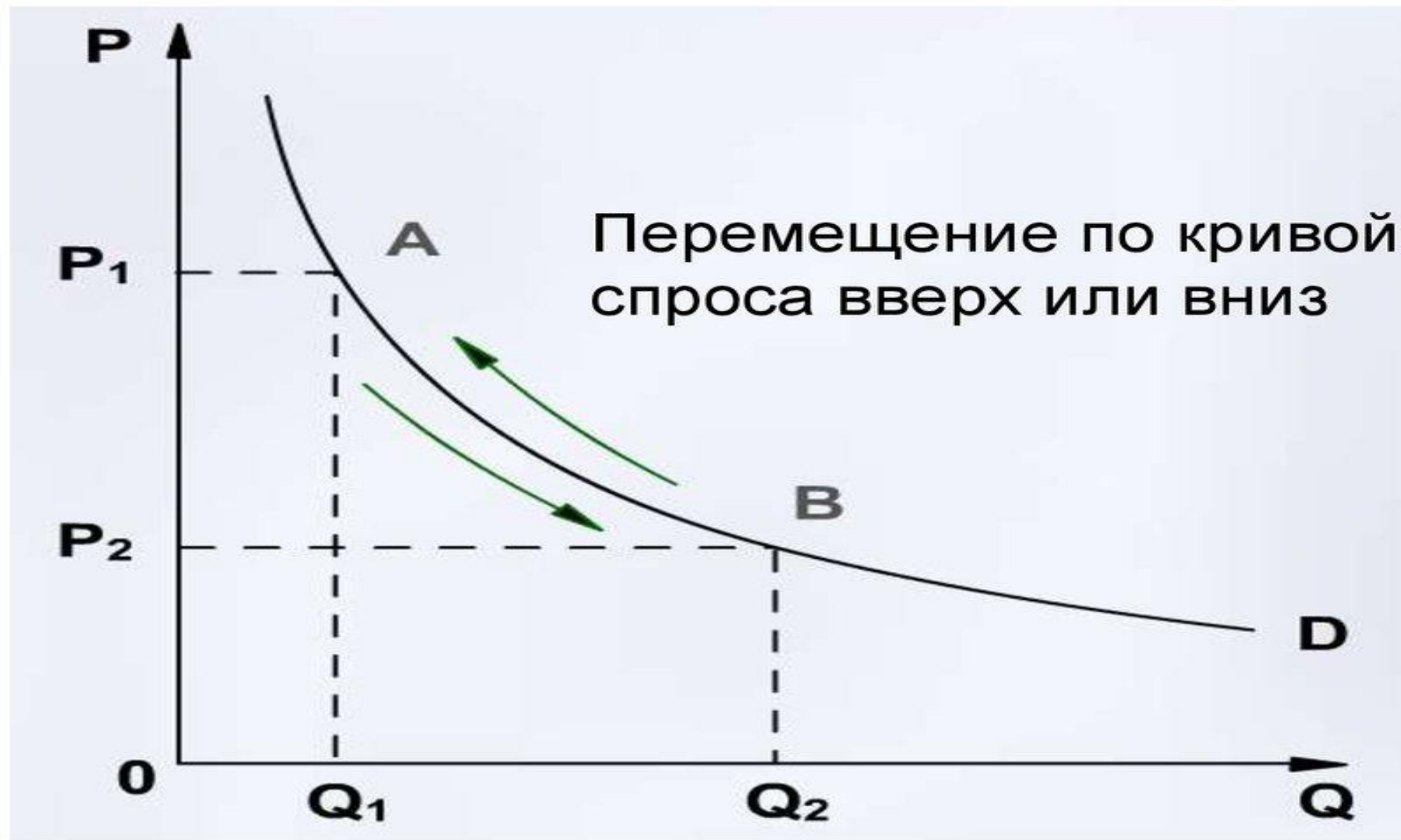




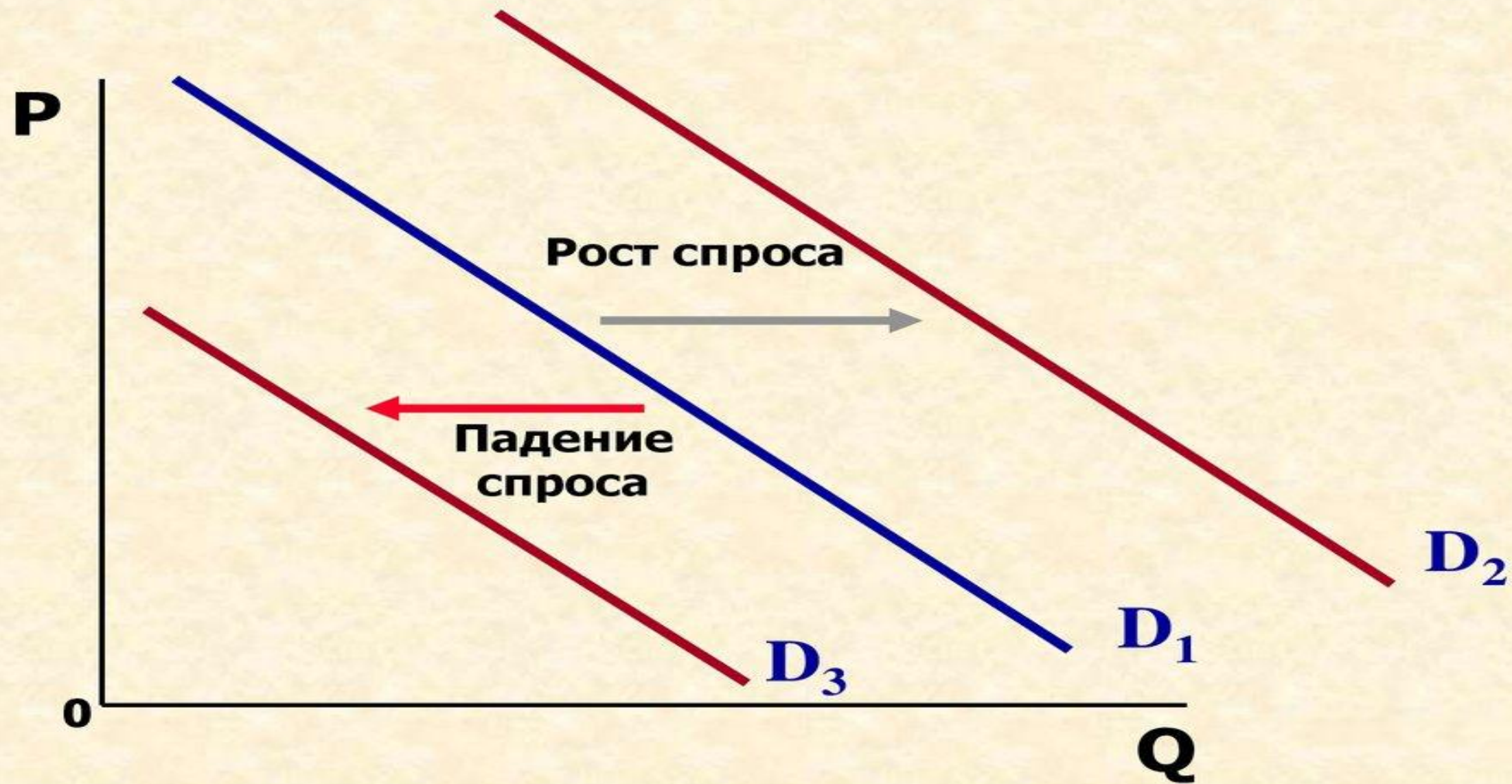
## **ЗАКОН ЭНГЕЛЯ:**

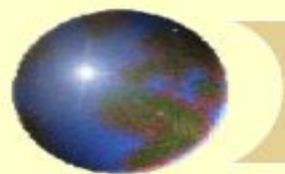
**С** ростом доходов семей удельный вес расходов на питание снижается, доля расходов на одежду, жилище и коммунальные услуги меняется мало, а доля расходов на удовлетворение культурных и иных нематериальных нужд заметно возрастает.

# Изменение величины спроса



# Изменение спроса



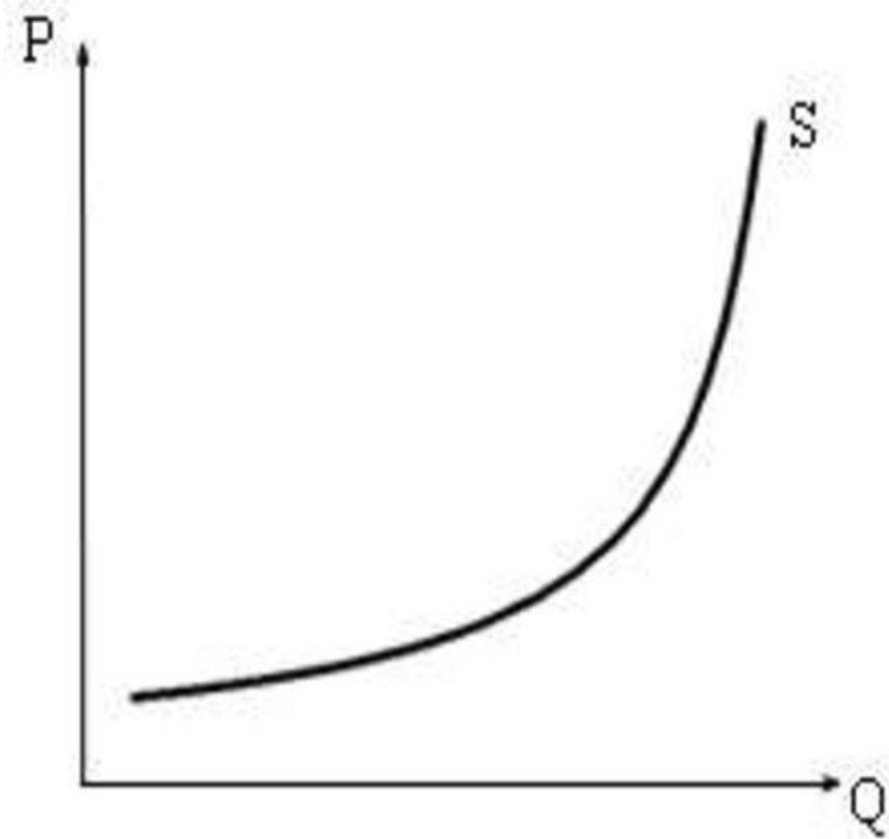


## *Неценовые факторы изменения спроса:*

- ✦ климатические или сезонные изменения;
- ✦ изменения доходов;
- ✦ изменения в стиле, вкусе, привычках;
- ✦ перспективные ожидания;
- ✦ цены на товары – заменители;
- ✦ цены на дополняющие товары.

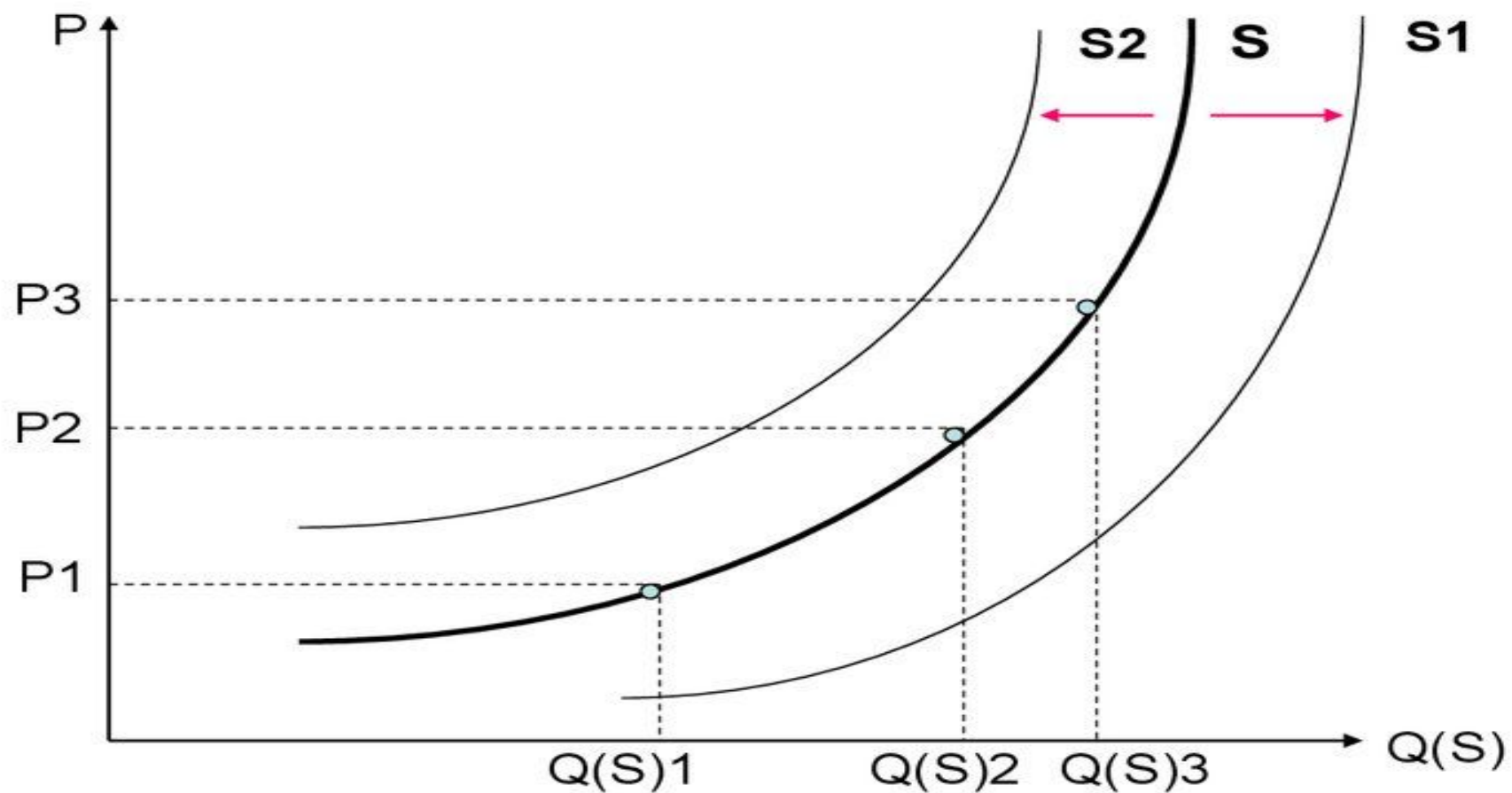


## Кривая предложения



**Предложение** – количество товаров и услуг, которое продавцы готовы продать покупателю в данном месте в данное время

# Неценовые факторы предложения



## Неценовые факторы предложения:

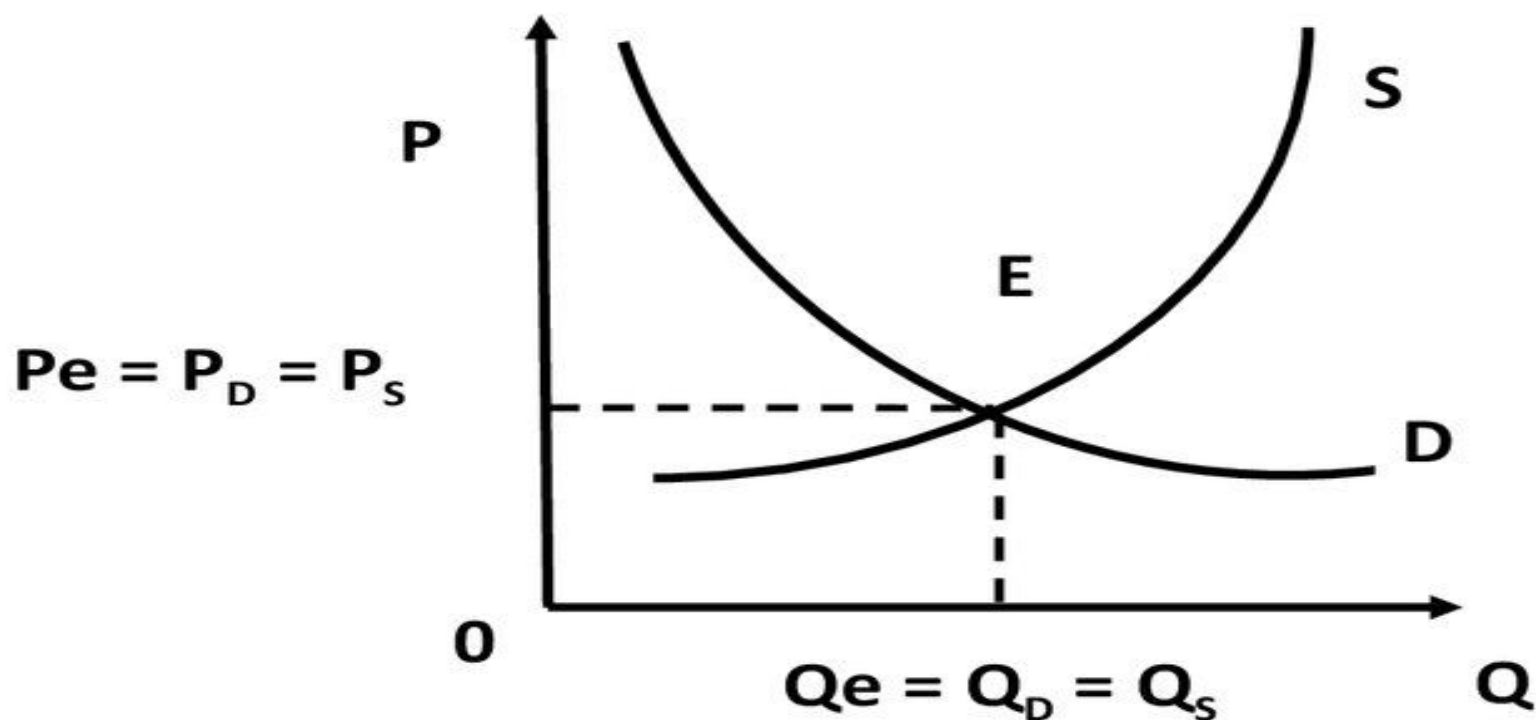
1. Изменение в технологии производства
2. Цены на экономические ресурсы
3. Ожидания относительно будущей цены товара
4. Количество предприятий в отрасли
5. Налоги и дотации

# Рыночное равновесие

– это положение на рынке, при котором объем спроса равен объему предложения  $Q_D = Q_S$ .

**Равновесная цена** – цена, при которой совпадают интересы продавцов и покупателей.

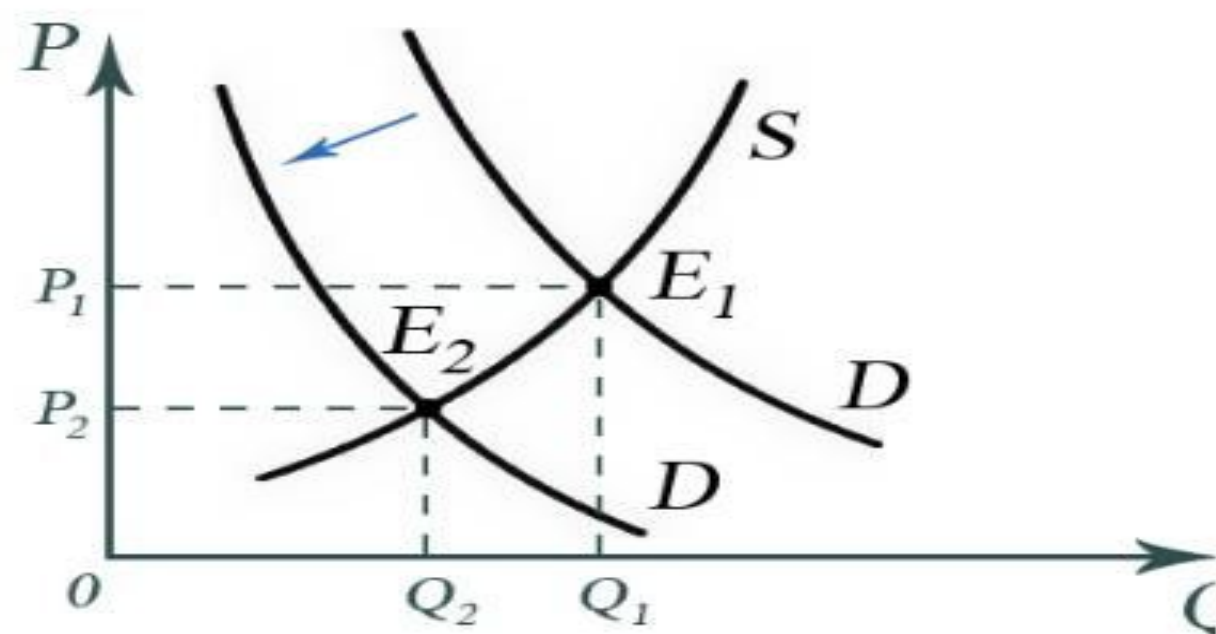
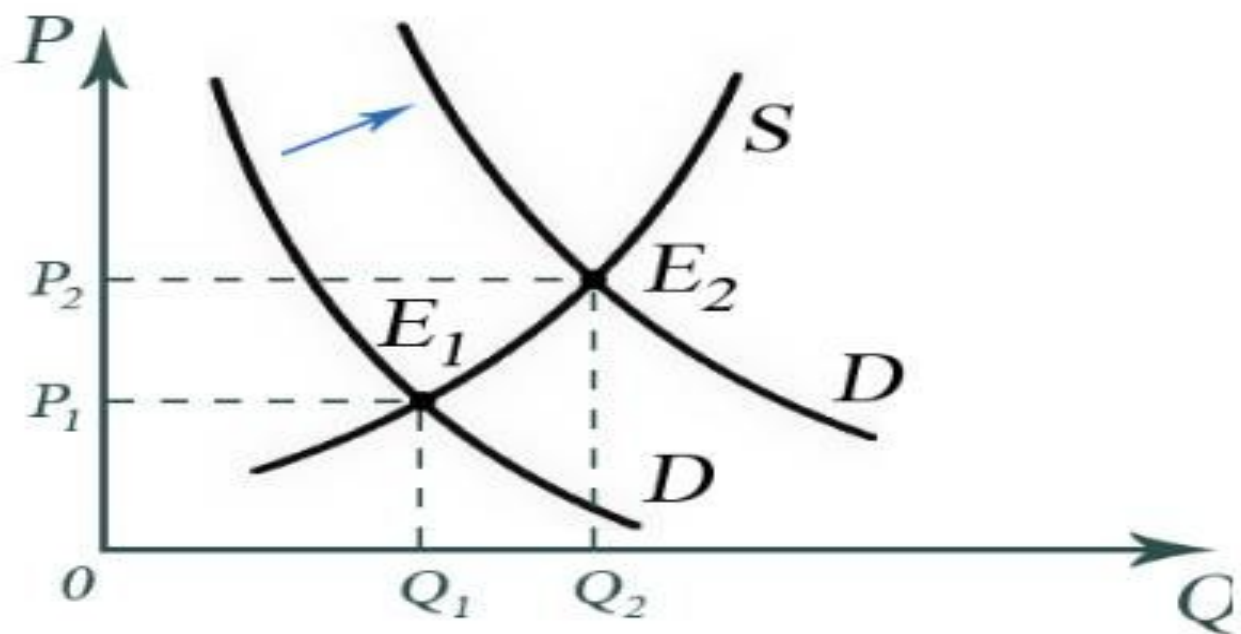
**Равновесное количество** соответствует равновесной цене.



Изменение рыночного равновесия под влиянием изменения спроса.

*Спрос возрастает*

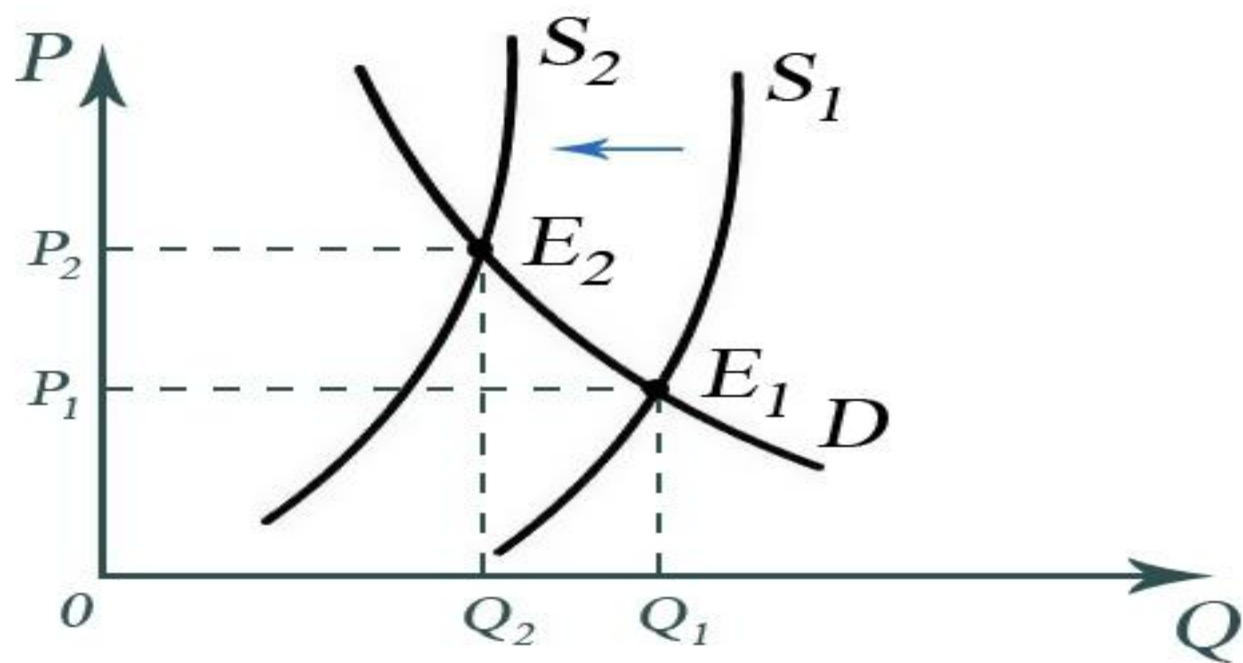
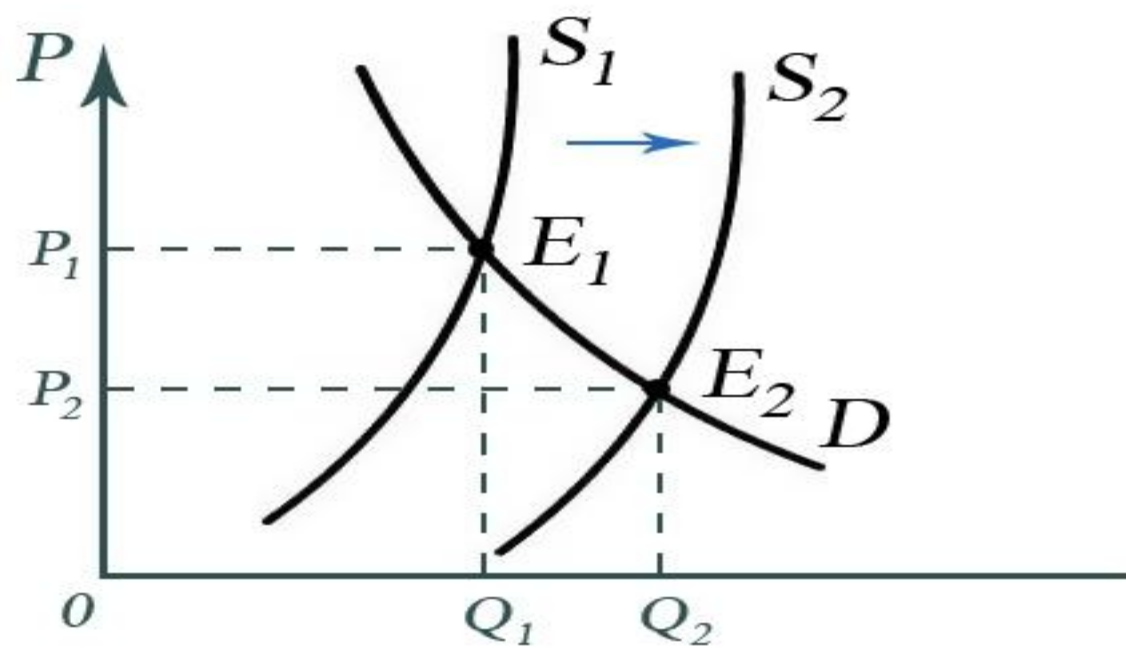
*Спрос снижается*



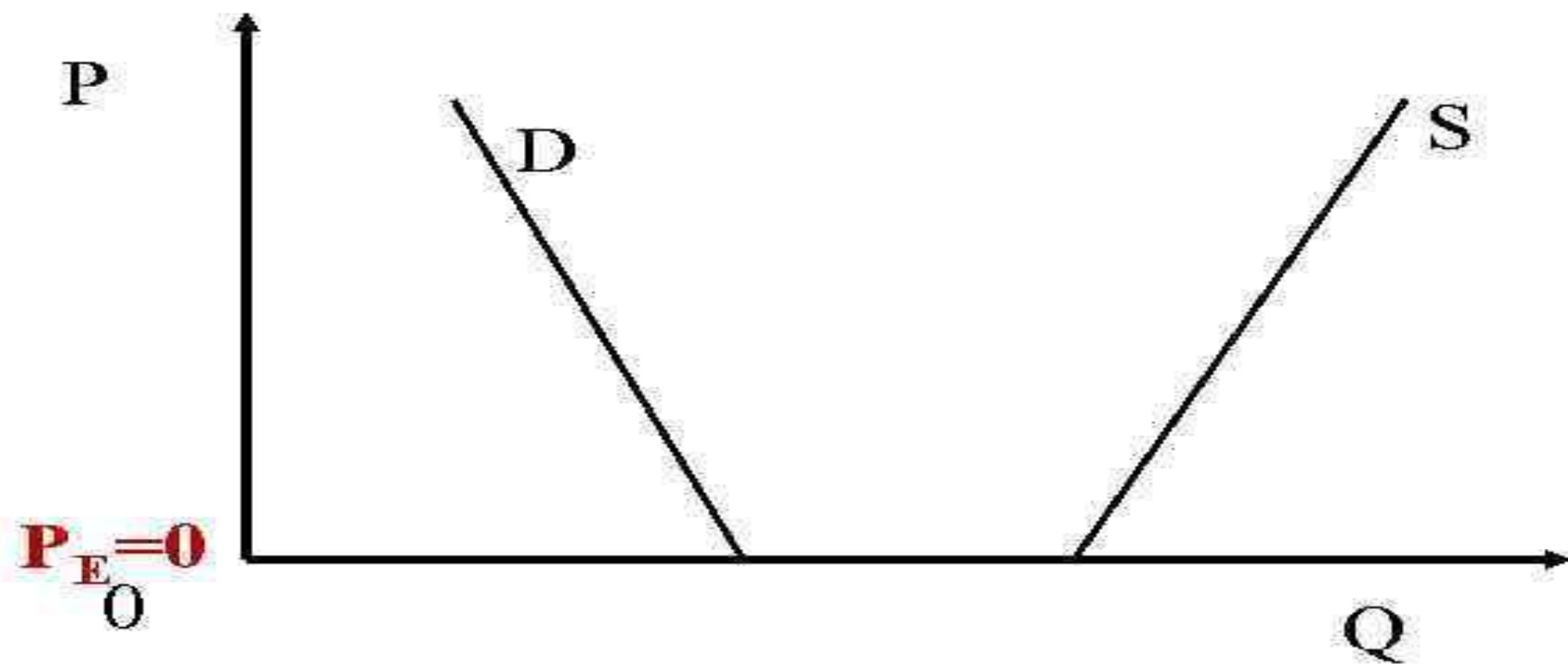
# Изменение рыночного равновесия под влиянием изменения предложения.

*Предложение растет*

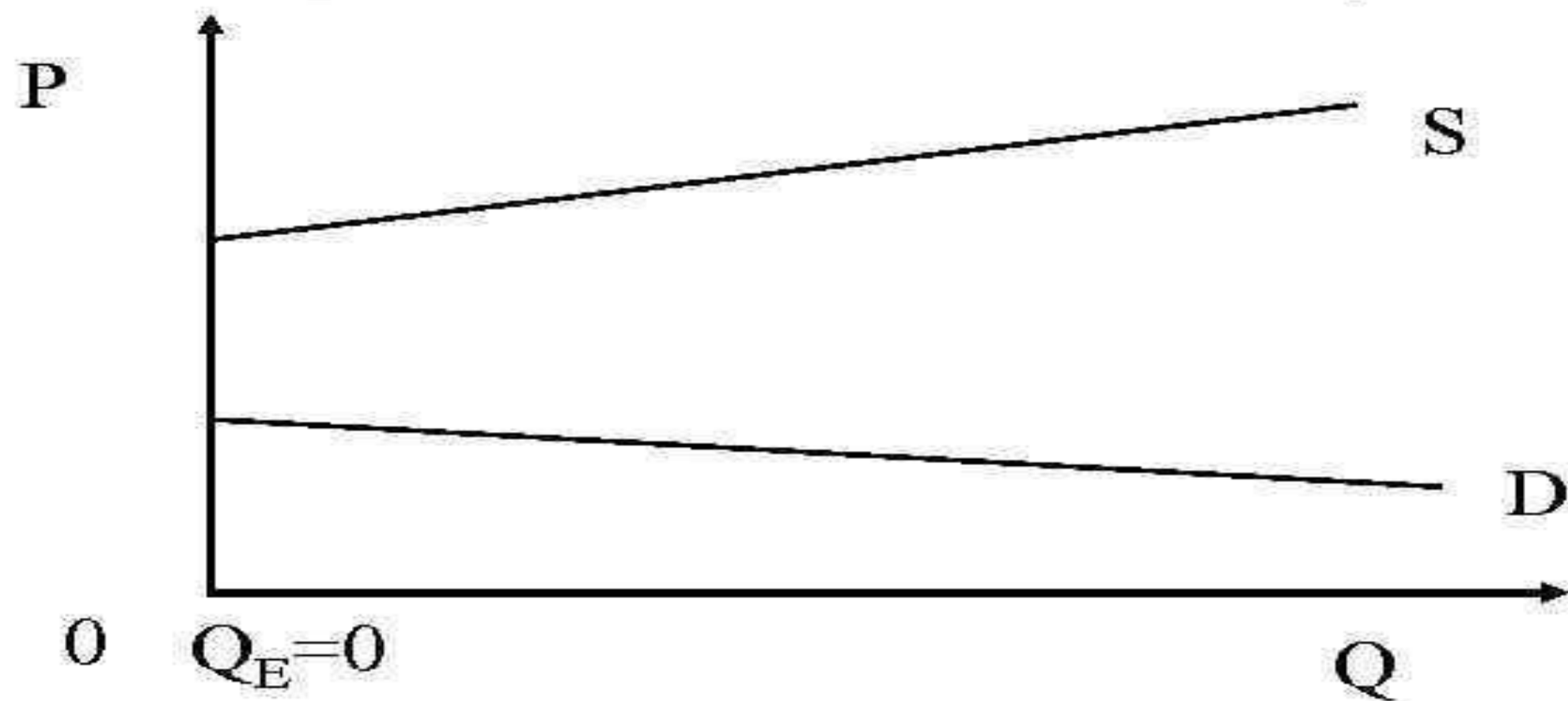
*Предложение падает*



**Объём предложения превышает объём спроса при любой неотрицательной цене**

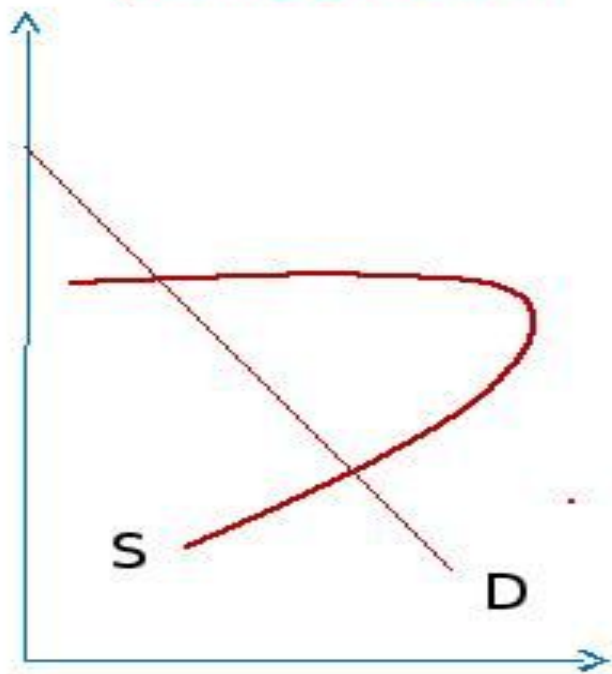


**Цена спроса меньше цены предложения при любом неотрицательном объеме выпуска**

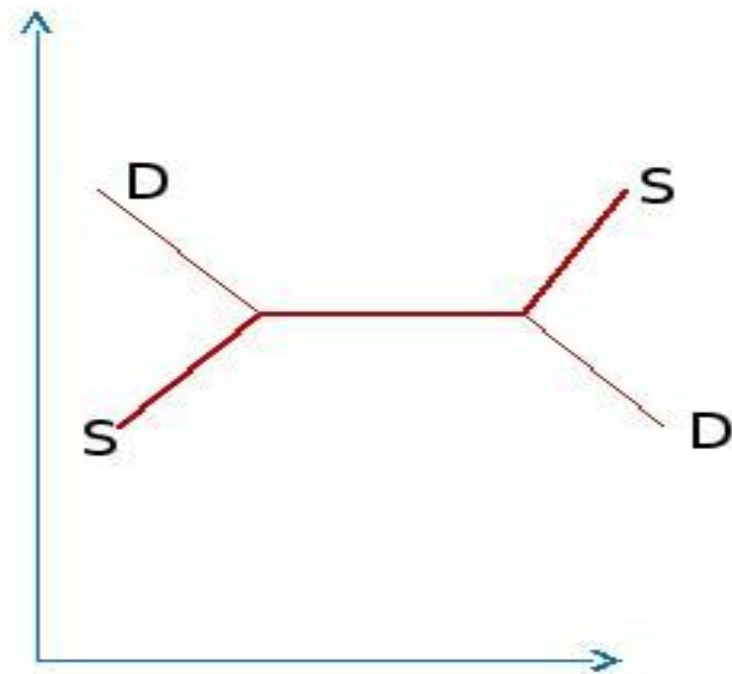
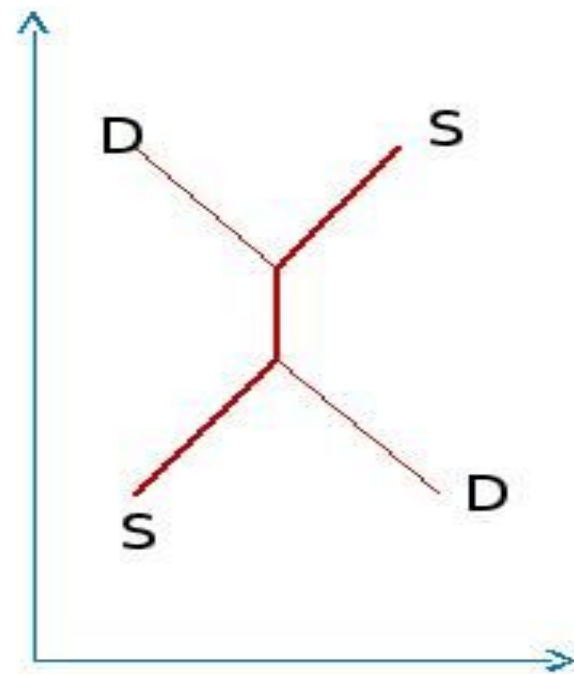




**Неединственность  
точек рыночного  
равновесия**



**Множественность точек рыночного  
равновесия**



**Эластичность – чувствительность реакции одного фактора в результате воздействия другого фактора**

**Эластичность спроса**

описывает, в какой степени изменение цены влияет на величину спроса

$$Ed = \frac{\Delta Qd (\%)}{\Delta P (\%)} -$$

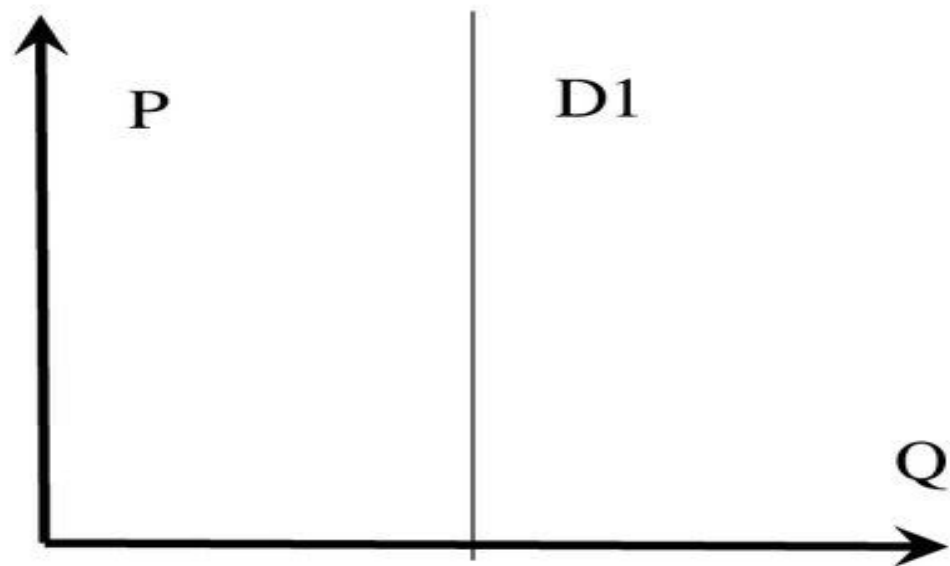
коэффициент эластичности спроса по цене

$Ed > 1$  – спрос эластичен

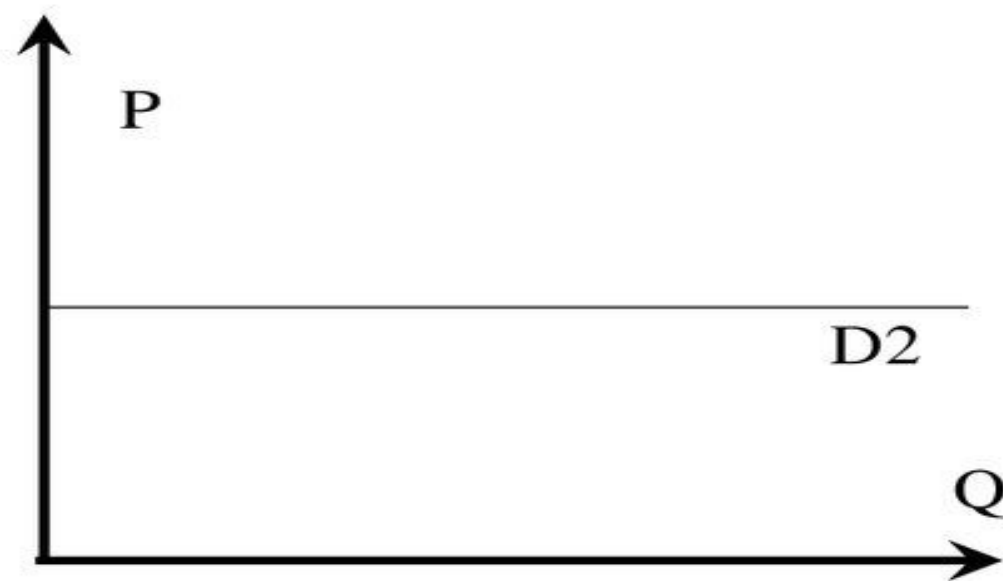
$Ed = 1$  – единичная эластичность

$Ed < 1$  – спрос неэластичен

## Абсолютно эластичный спрос и абсолютно неэластичный спрос



Совершенно неэластичный спрос – изменение цены не приводит ни к какому изменению количества спрашиваемой продукции (спрос больных диабетом на инсулин, спрос наркоманов на героин)



Совершенно эластичный спрос – самое малое снижение цены побуждает покупателей увеличивать покупки от нуля до предела своих возможностей

# Эластичность предложения

– степень изменения объема предложения

в ответ на изменение цены

$$E_s = \frac{\Delta Q_s (\%)}{\Delta P (\%)}$$

коэффициент эластичности спроса по цене

$E_d > 1$  – предложение эластично

$E_d = 1$  – единичная эластичность

$E_d < 1$  – предложение неэластично