

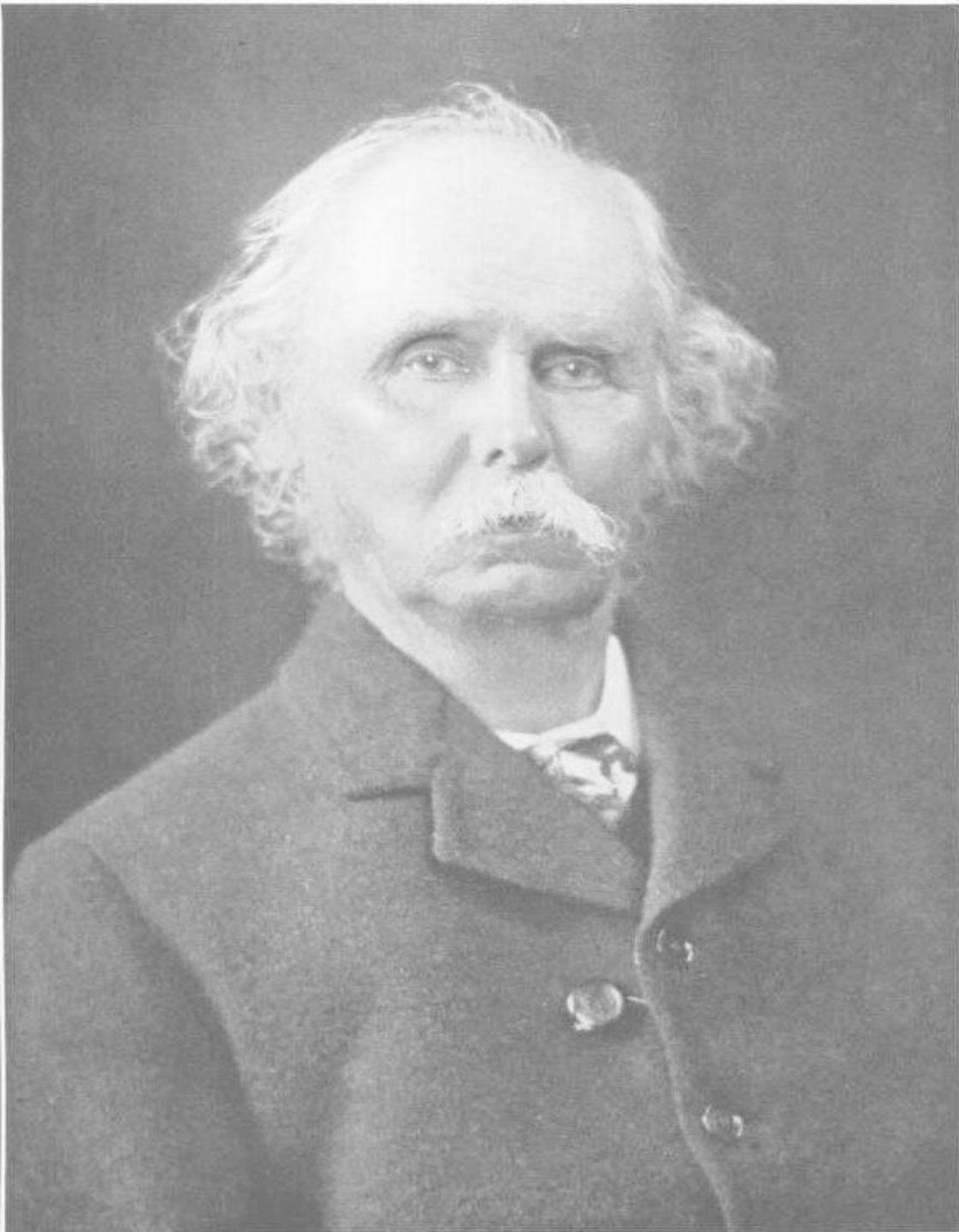


Теория спроса и предложения

1. Понятие спроса. Закон спроса
2. Понятие предложения. Закон предложения.
3. Рыночное равновесие. Рыночная цена.
4. Эластичность спроса и эластичность предложения.

Автор: Абдуллин Ильдар Икрамович

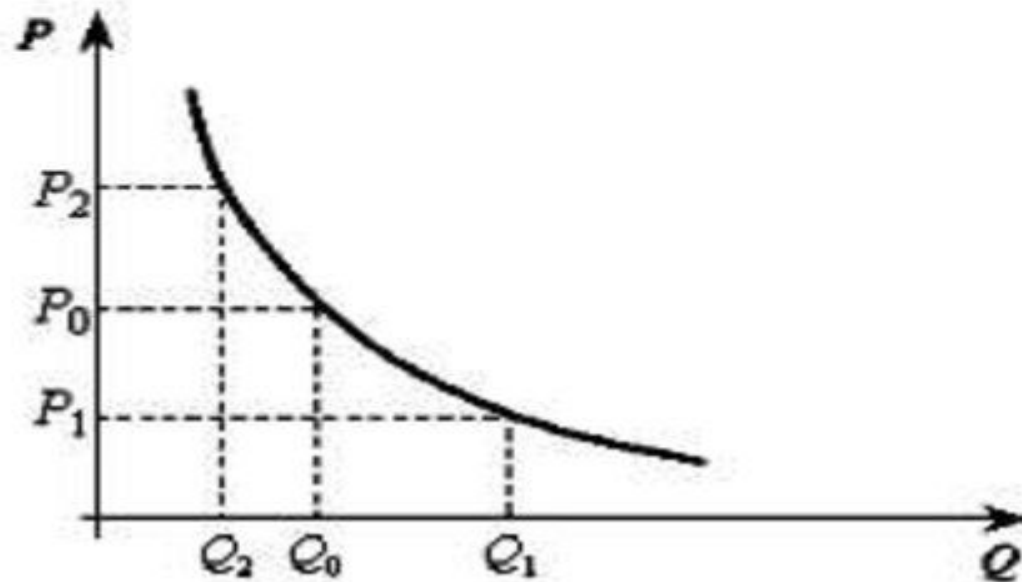
Канал в Telegram: макровопросы



Теория спроса и предложения разработана Альфредом Маршаллом (1842-1924) – профессором Кембриджского университета

Спрос

Спрос — это потребность покупателей в каком-либо товаре (услуге), выраженная в их покупательной способности.

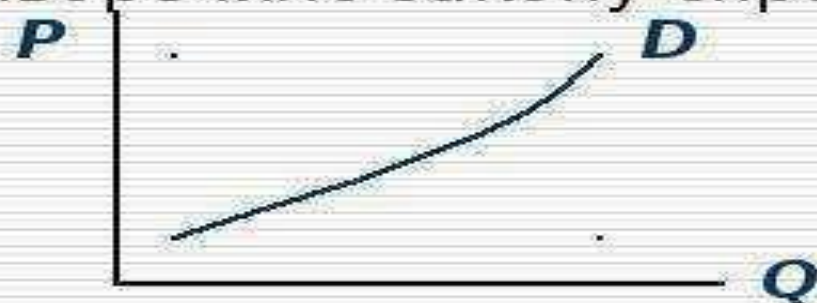


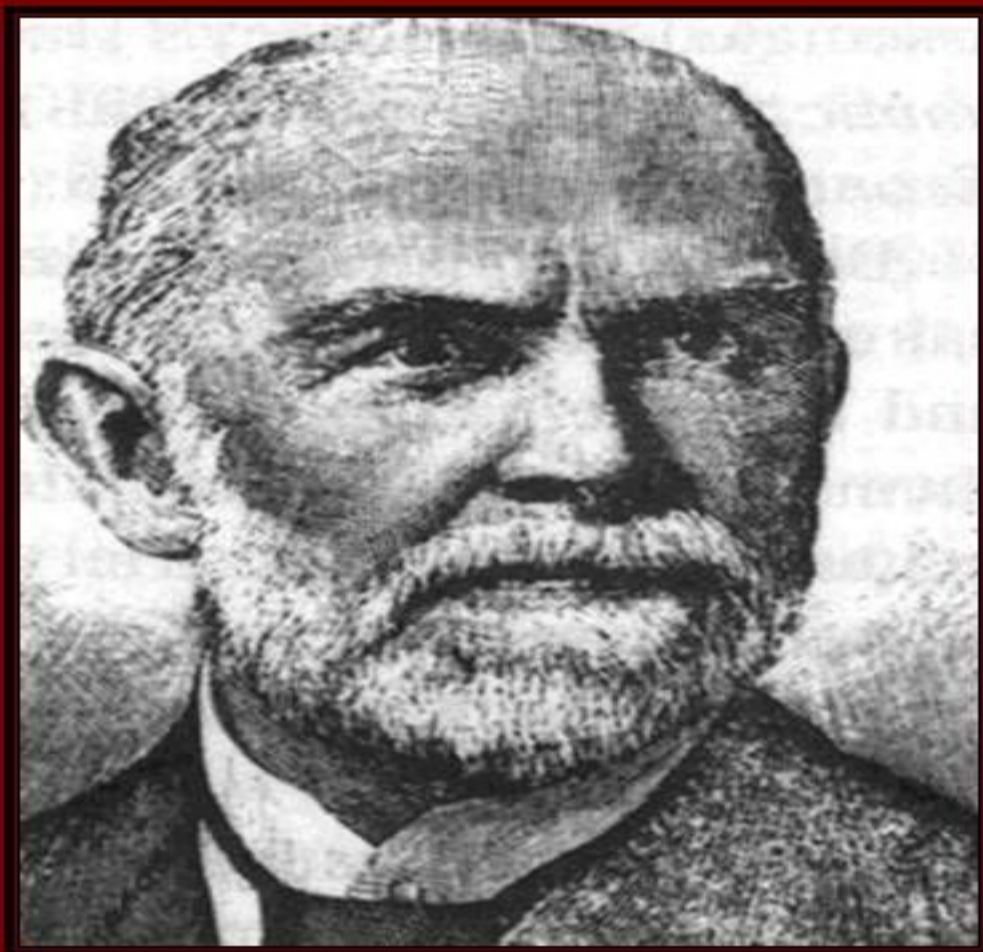
Парадокс Гиффена

Роберт Гиффен, английский экономист
(1837-1910)

Обратил внимание на то, что во время голода в Ирландии в середине XIX в. объем спроса на картофель, цена которого выросла, существенно увеличился.

Кривая спроса на картофель имела "восходящий" вид, что противоречило закону спроса.

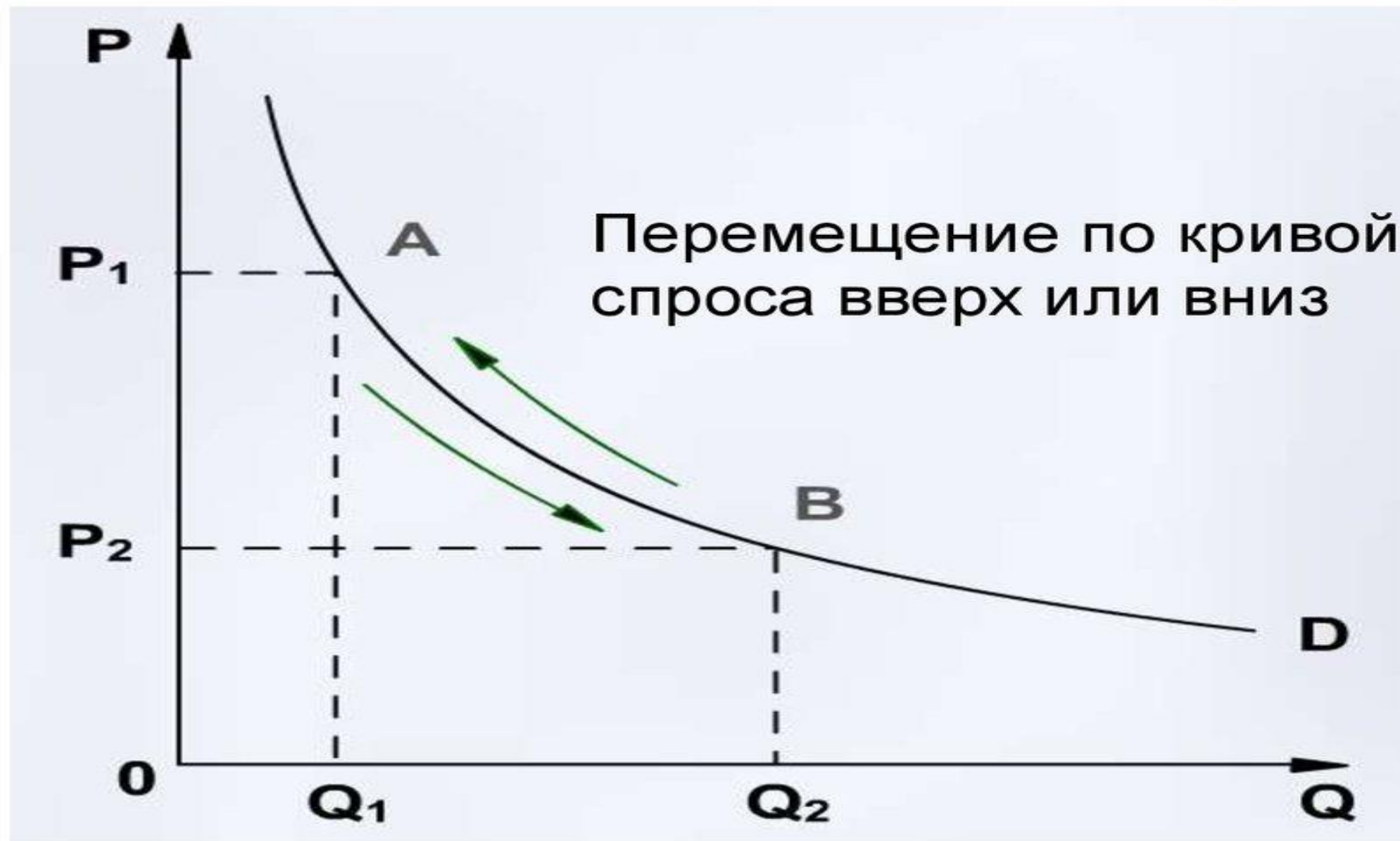




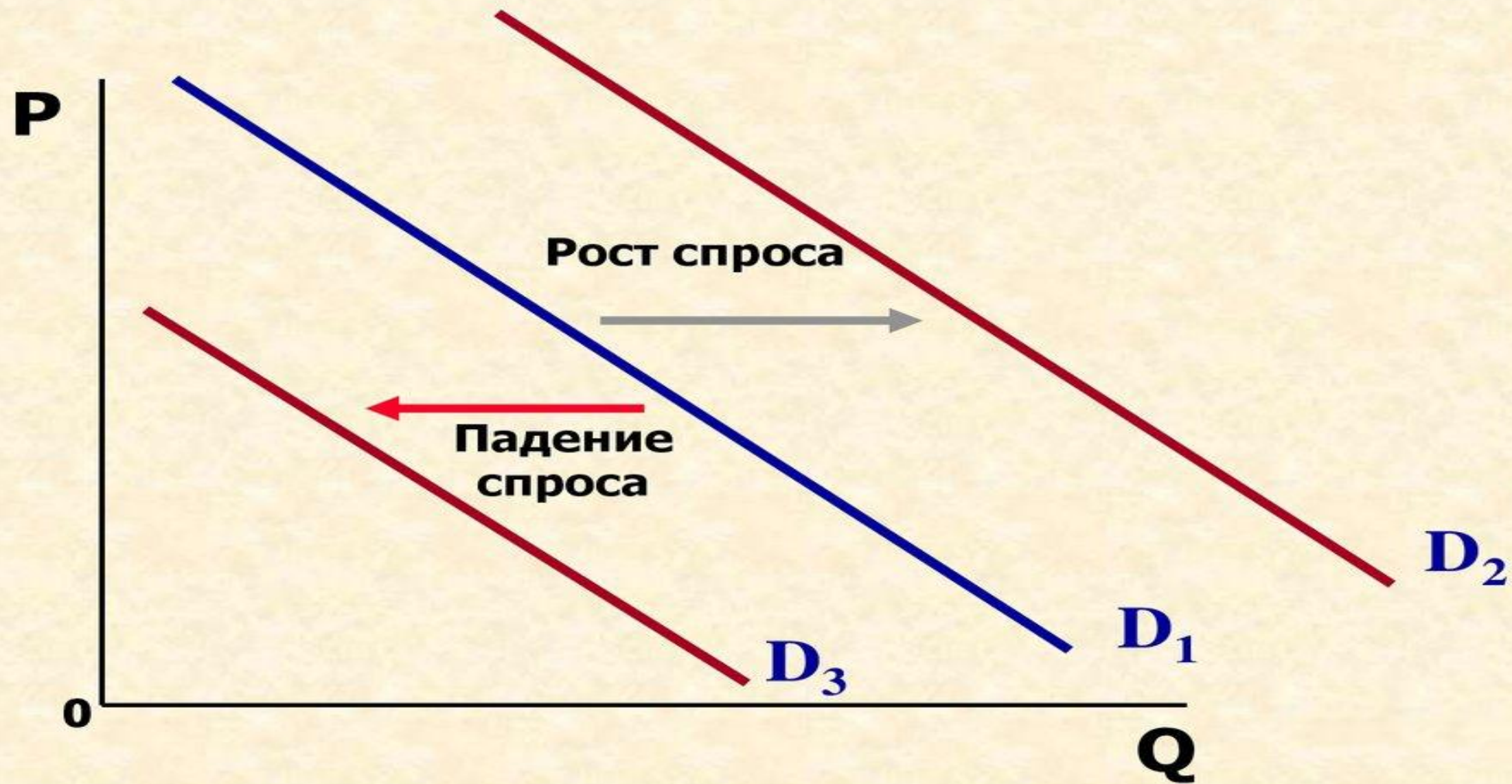
ЗАКОН ЭНГЕЛЯ:

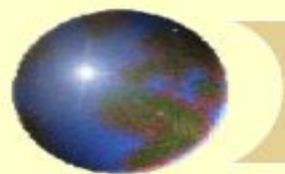
С ростом доходов семей удельный вес расходов на питание снижается, доля расходов на одежду, жилище и коммунальные услуги меняется мало, а доля расходов на удовлетворение культурных и иных нематериальных нужд заметно возрастает.

Изменение величины спроса



Изменение спроса

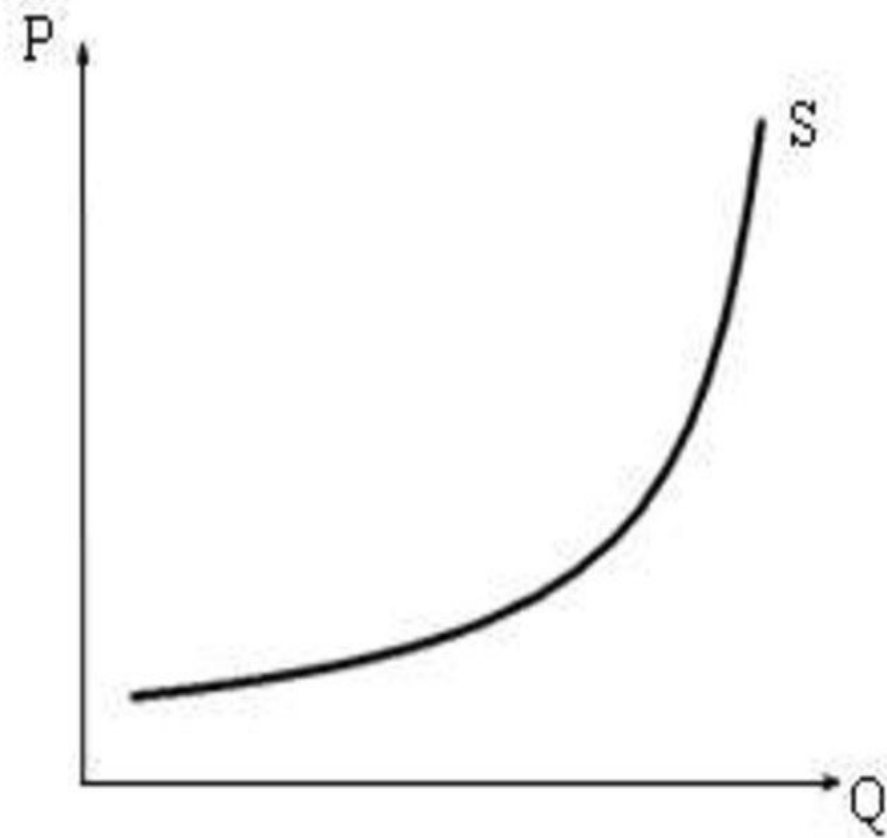




Неценовые факторы изменения спроса:

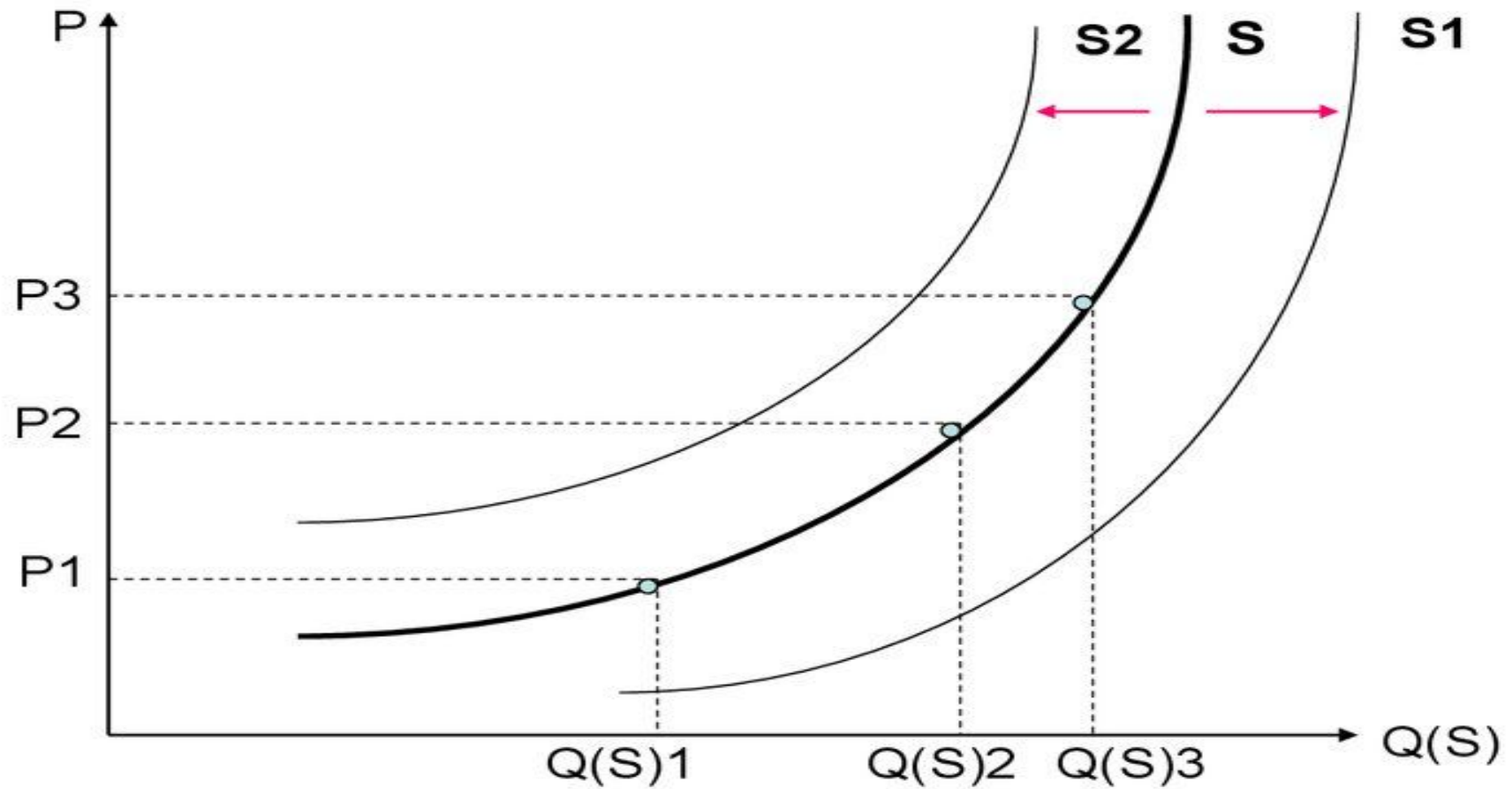
- ✦ климатические или сезонные изменения;
- ✦ изменения доходов;
- ✦ изменения в стиле, вкусе, привычках;
- ✦ перспективные ожидания;
- ✦ цены на товары – заменители;
- ✦ цены на дополняющие товары.

Кривая предложения



Предложение – количество товаров и услуг, которое продавцы готовы продать покупателю в данном месте в данное время

Неценовые факторы предложения



Неценовые факторы предложения:

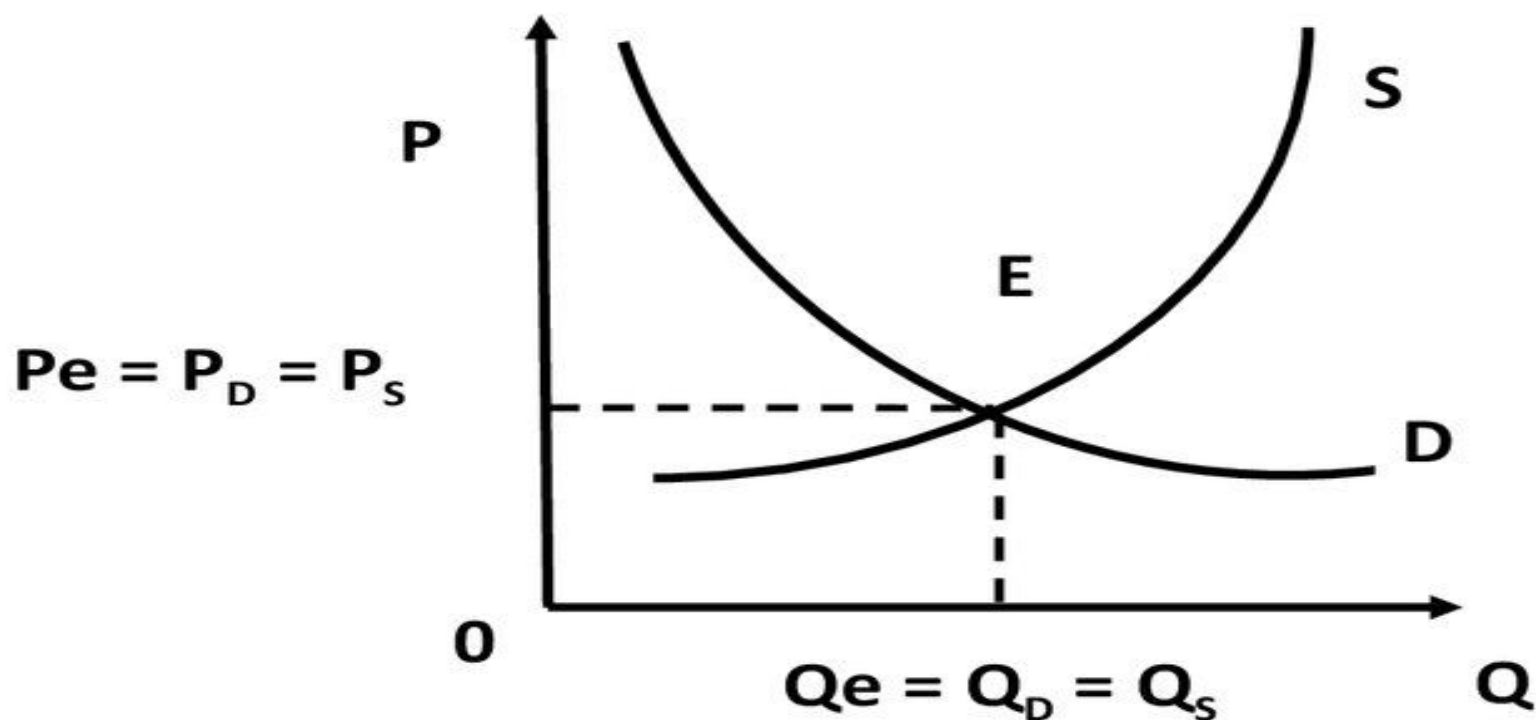
1. Изменение в технологии производства
2. Цены на экономические ресурсы
3. Ожидания относительно будущей цены товара
4. Количество предприятий в отрасли
5. Налоги и дотации

Рыночное равновесие

– это положение на рынке, при котором объем спроса равен объему предложения $Q_D = Q_S$.

Равновесная цена – цена, при которой совпадают интересы продавцов и покупателей.

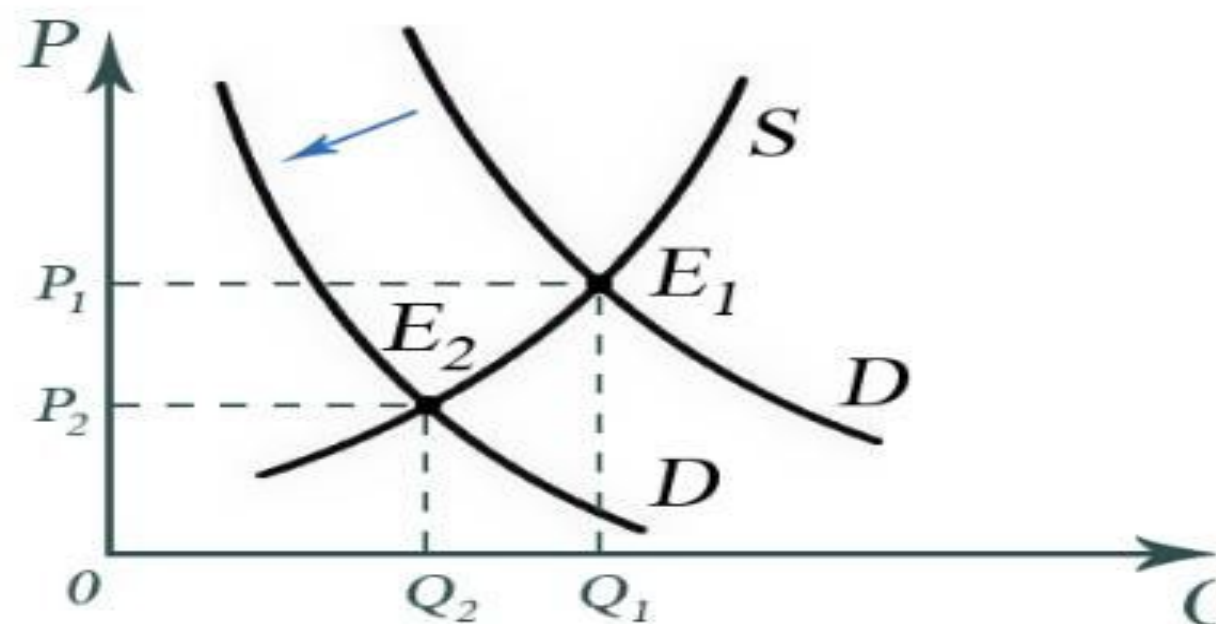
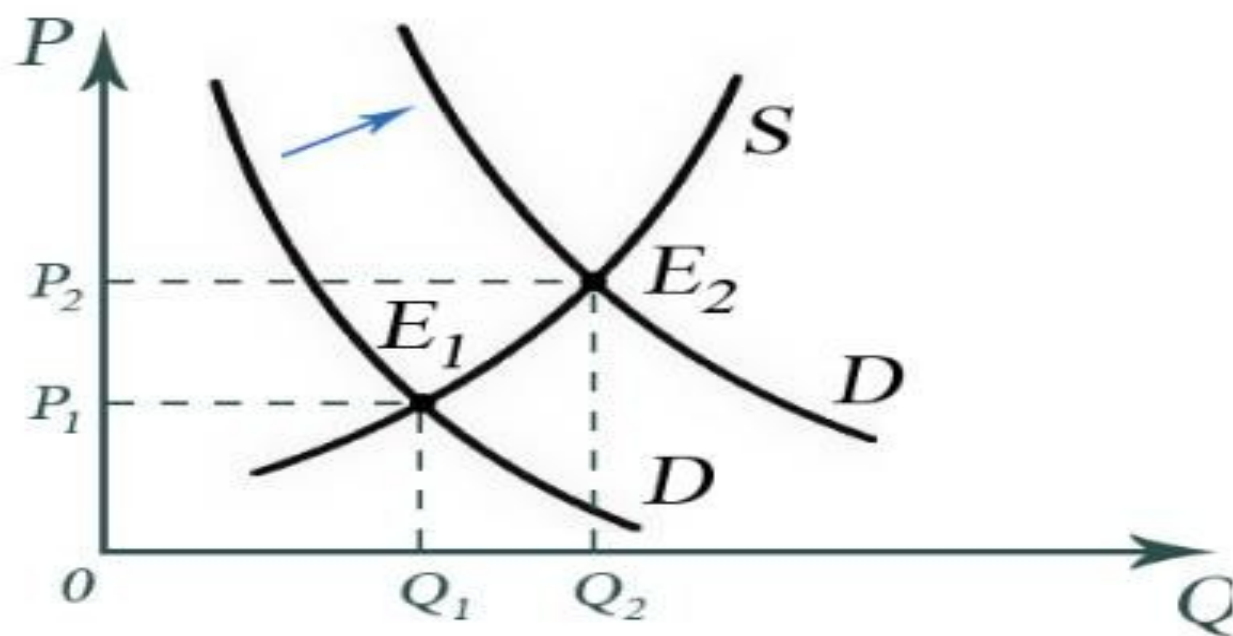
Равновесное количество соответствует равновесной цене.



Изменение рыночного равновесия под влиянием изменения спроса.

Спрос возрастает

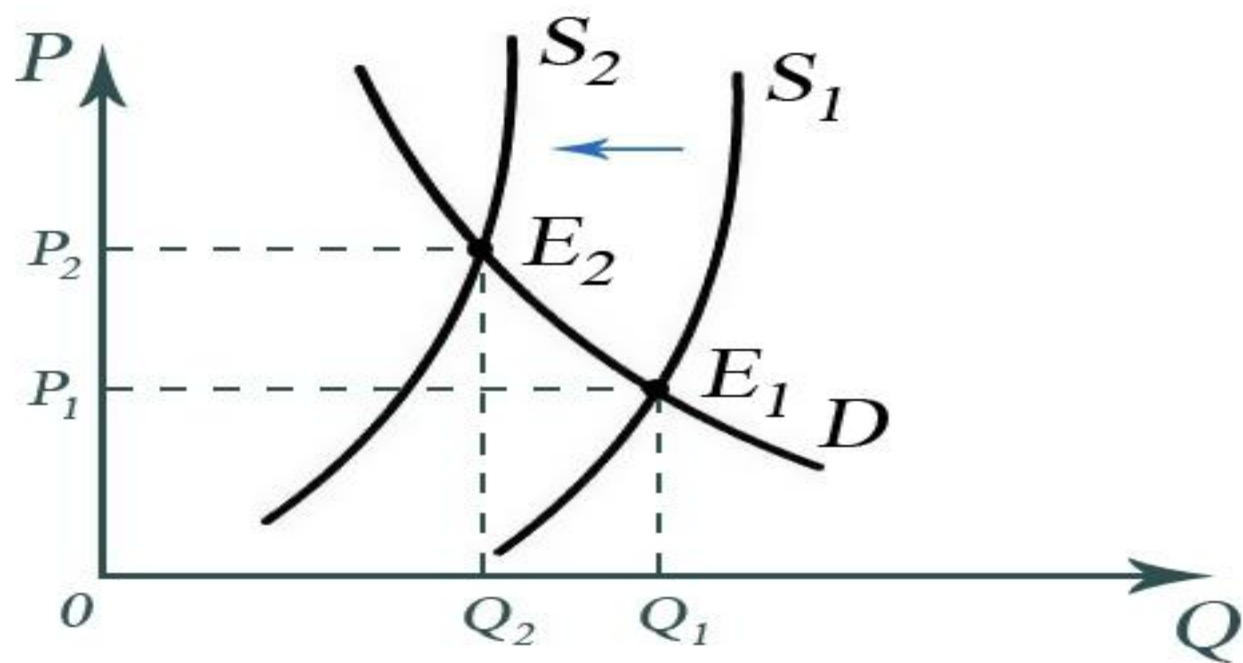
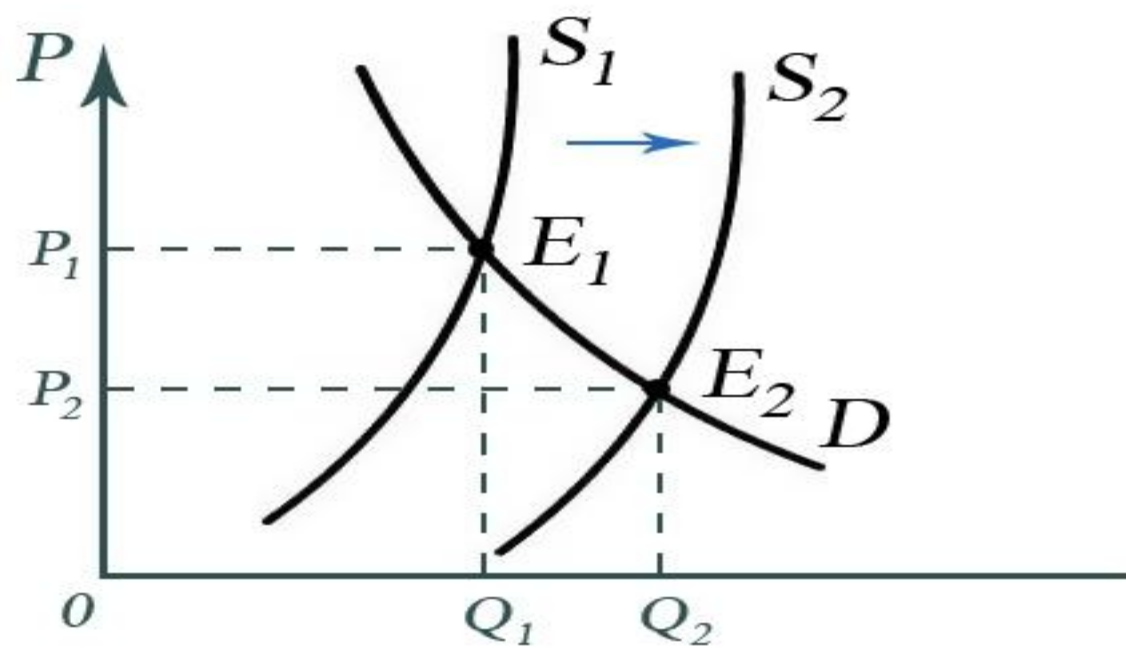
Спрос снижается



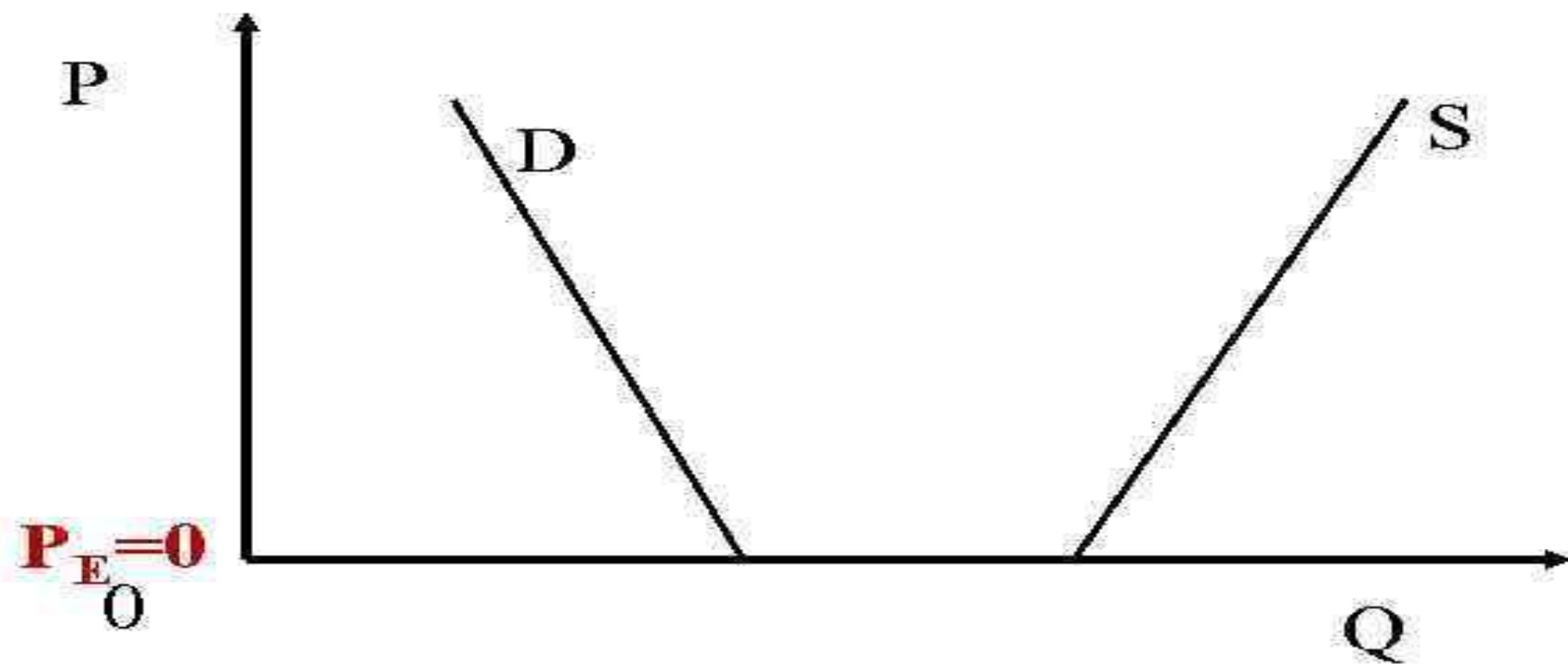
Изменение рыночного равновесия под влиянием изменения предложения.

Предложение растет

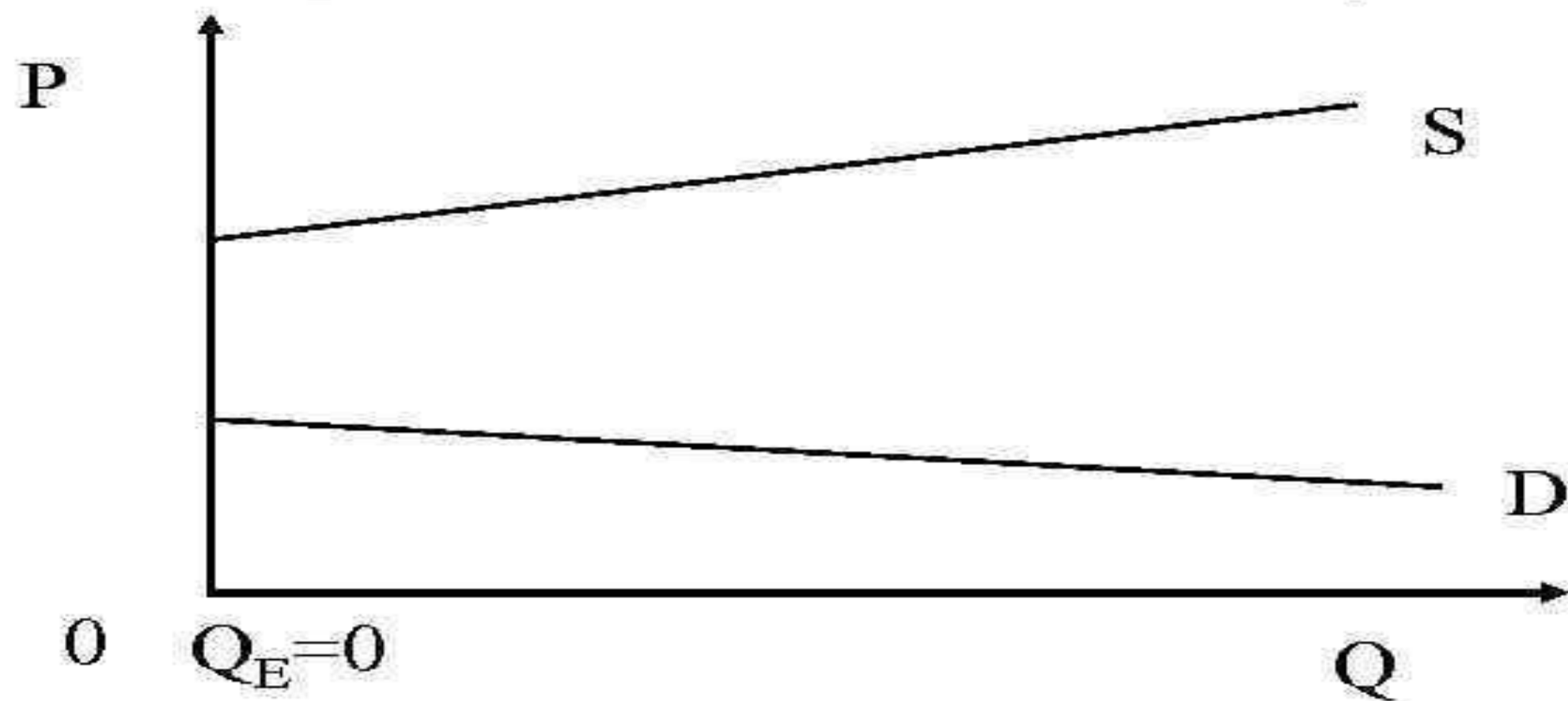
Предложение падает



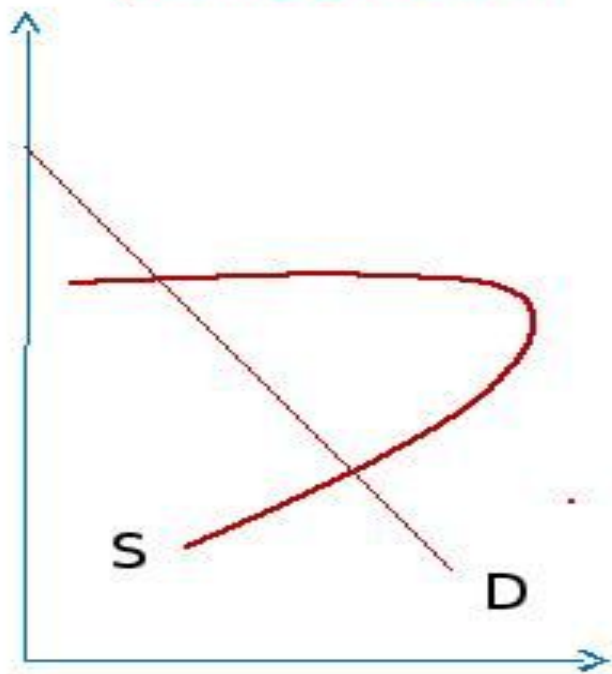
Объём предложения превышает объём спроса при любой неотрицательной цене



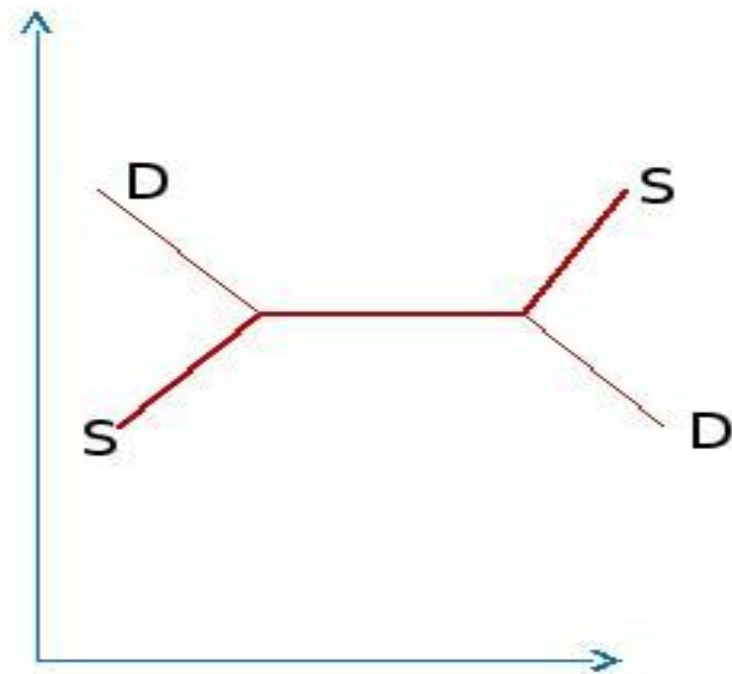
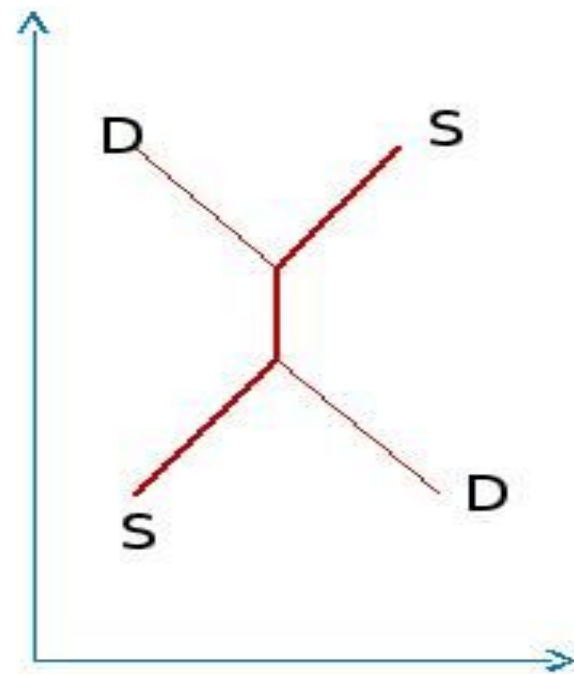
Цена спроса меньше цены предложения при любом неотрицательном объеме выпуска



**Неединственность
точек рыночного
равновесия**



**Множественность точек рыночного
равновесия**



Эластичность – чувствительность реакции одного фактора в результате воздействия другого фактора

Эластичность спроса

описывает, в какой степени изменение цены влияет на величину спроса

$$Ed = \frac{\Delta Qd (\%)}{\Delta P (\%)} -$$

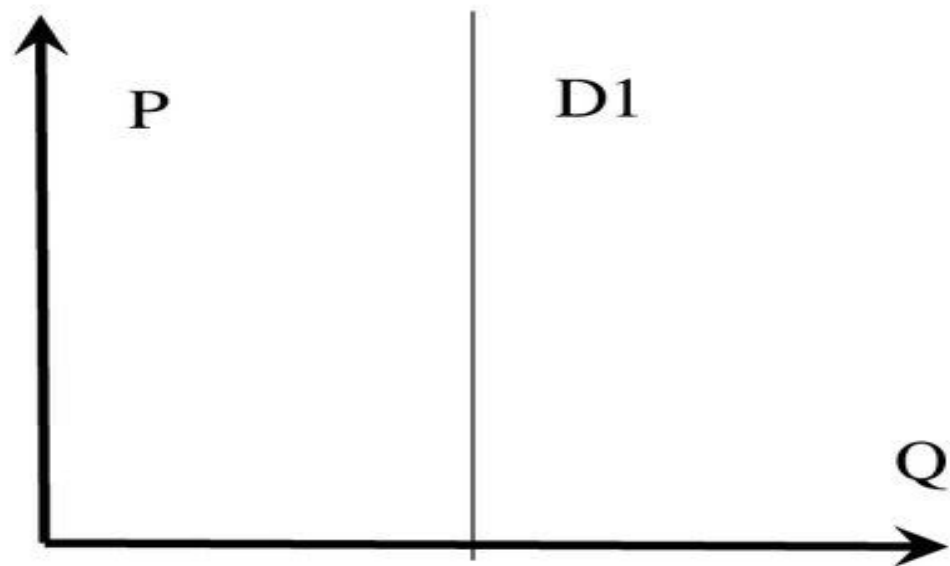
коэффициент эластичности спроса по цене

$Ed > 1$ – спрос эластичен

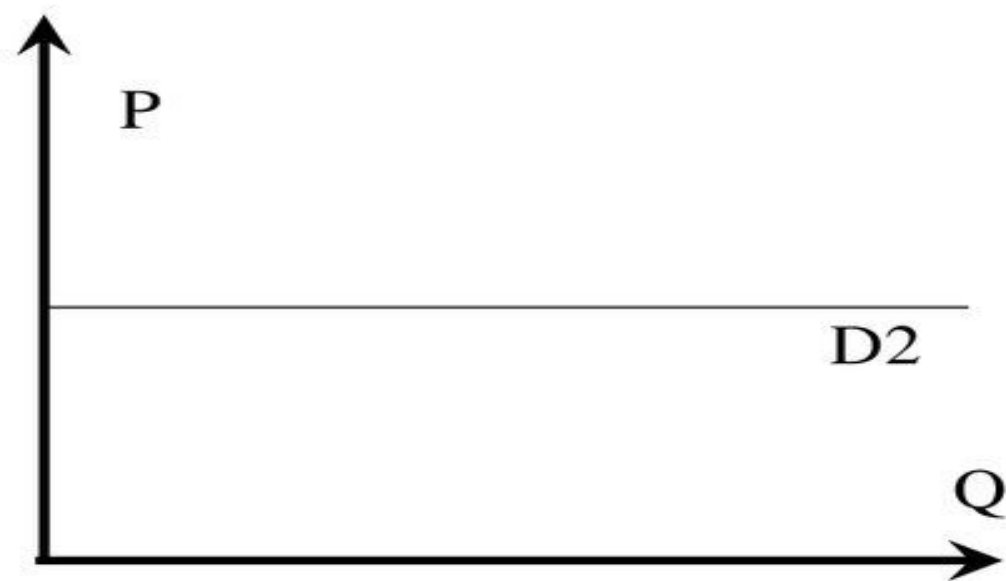
$Ed = 1$ – единичная эластичность

$Ed < 1$ – спрос неэластичен

Абсолютно эластичный спрос и абсолютно неэластичный спрос



Совершенно неэластичный спрос – изменение цены не приводит ни к какому изменению количества спрашиваемой продукции (спрос больных диабетом на инсулин, спрос наркоманов на героин)



Совершенно эластичный спрос – самое малое снижение цены побуждает покупателей увеличивать покупки от нуля до предела своих возможностей

Эластичность предложения

– степень изменения объема предложения

в ответ на изменение цены

$$E_s = \frac{\Delta Q_s (\%)}{\Delta P (\%)}$$

коэффициент эластичности спроса по цене

$E_d > 1$ – предложение эластично

$E_d = 1$ – единичная эластичность

$E_d < 1$ – предложение неэластично