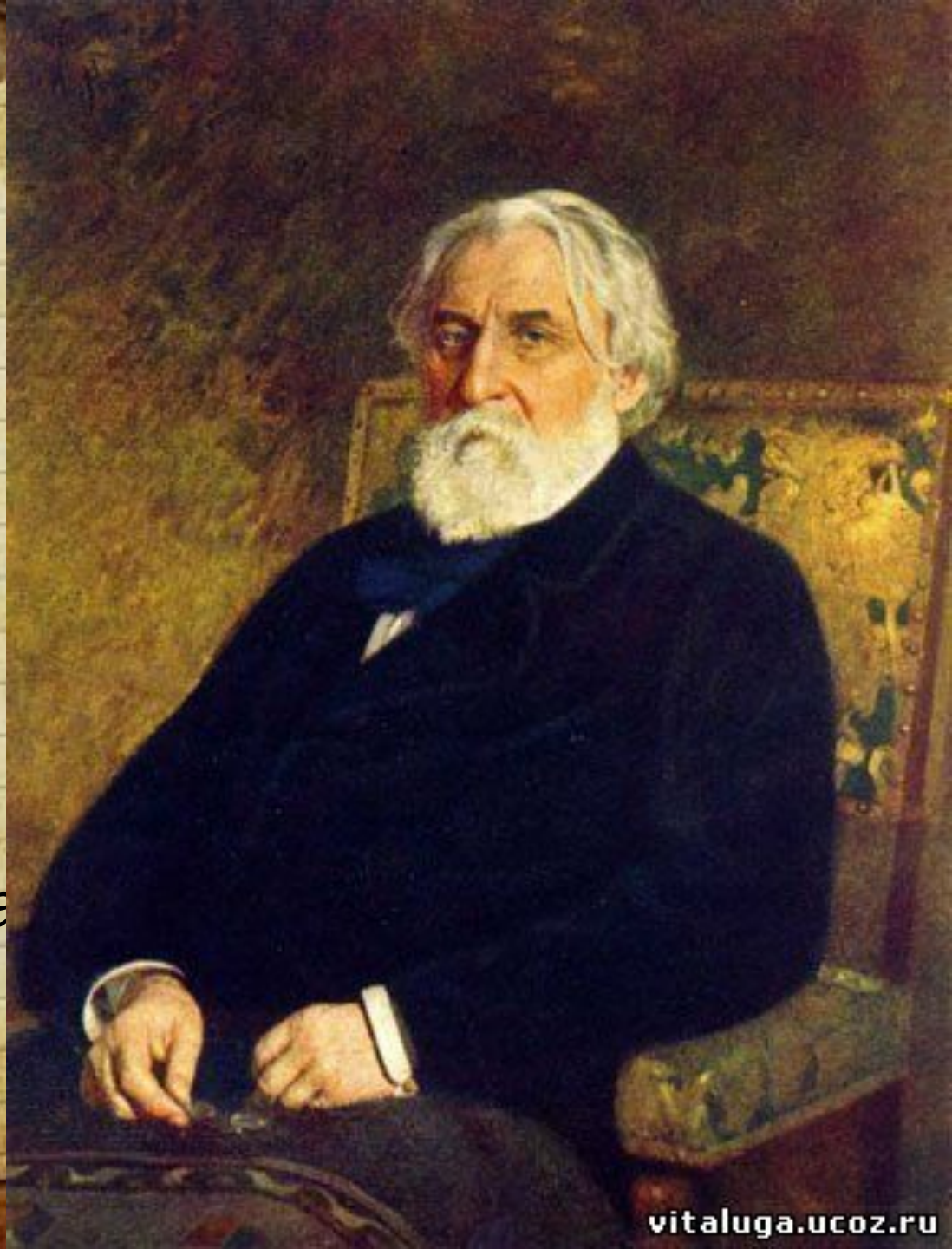
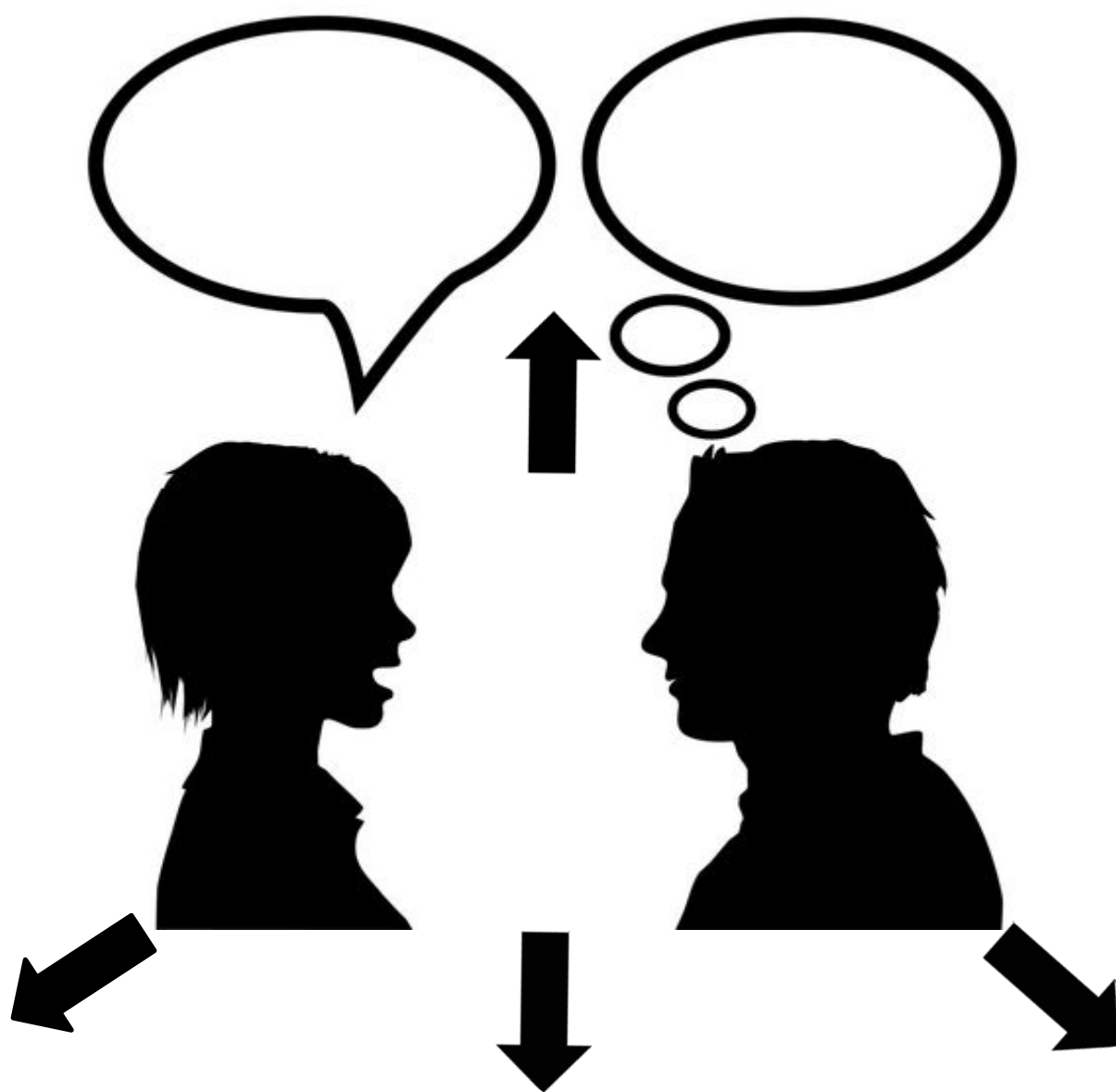


***«Сленг – это круто?!»***

«Берегите наш  
язык, наш  
прекрасный  
русский язык,  
этот клад, это  
достояние,  
переданное  
нашими  
предшественника  
ми» — И.С.  
Тургенев.





**Жарго  
н**

**Арг  
о**

**Слен  
г**



**Жаргón** — социальный диалект; отличается от литературного и общеразговорного языка специфической лексикой и фразеологией; не обладает собственной фонетической и грамматической системой.

Как правило, жаргон используется в относительно замкнутых группах людей, связанных определённой общностью интересов. (тюремный жаргон: фильтруй базар - следи за словами; ксива - документ удостоверения личности)

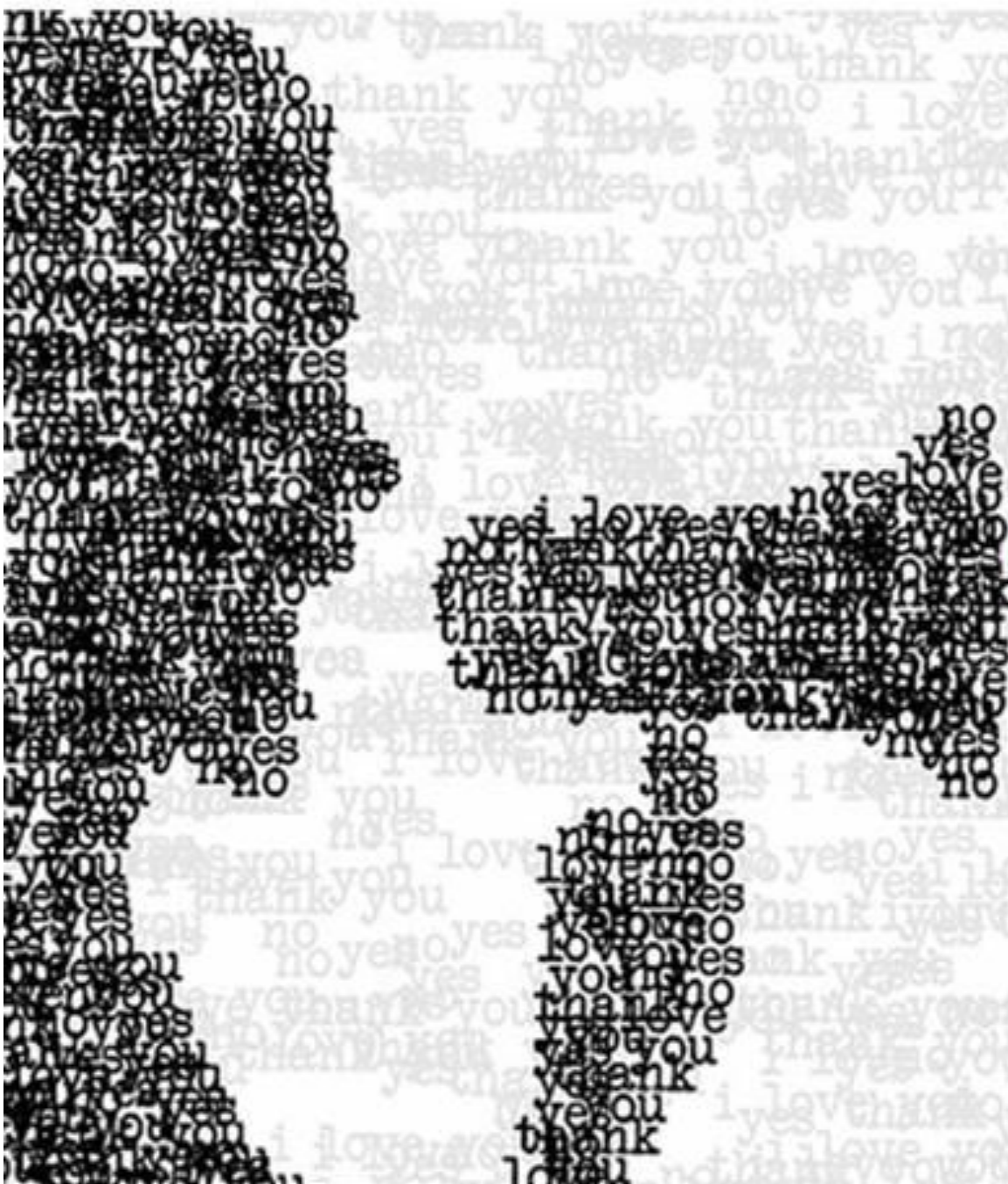


**Арго** — язык какой-либо социально замкнутой группы лиц. Арго – это, в отличие от жаргона, в той или иной степени тайный язык, создаваемый специально для того, чтобы сделать речь данной социальной группы непонятной для посторонних.

**«Слова-  
паразиты» –  
слова-связки,  
накрепко  
закрепившиес  
я в лексиконе  
человека,  
намертво  
вошедшие в  
его  
разговорную  
речь, ставшие  
привычкой.**



**Сленг** – слова, которые часто рассматриваются как нарушение норм стандартного языка. Это очень выразительные, ироничные слова, служащие для обозначения предметов, о которых говорят в повседневной жизни (похапать, дискач).





- Я торчу от  
этой песни
- Ловлю кайф
- Понтово
- Выделываться
- Прикол
- Отпад
- Тащиться.



# Каковы причины появления молодежного сленга?



## Причины появления молодёжного сленга:

- современная поп-культура;
- увлечение молодежи европейской, особенно американской культурой;
- Интернет, его широкие возможности, быстро развивающиеся компьютерные технологии;
- повальное увлечение компьютерными играми;
- потребность молодежи в самовыражении и встречном понимании;
- низкий уровень воспитания в семье;
- бездумное увлечение низкопробной кинопродукцией, средствами массовой информации.



?

ОТКУДА  
СЛЕНГ  
ЧЕРПАЕ  
I  
НОВЫЕ  
СЛОВА?

# Источниками пополнения сленга являются:

- иностранные языки (герла, хипповать)
- заимствования из языка музыкантов и спортсменов.
- новым источником стал компьютерный язык (хакер, чайник, завис, скинь на флешку)
- формируются укороченные слова (дискач – дискотека, днюха – день рождения)
- слова - междометия, происхождение которых определить невозможно: «типа», «короче», «блин», «прикинь»



# Зачем молодежь использует

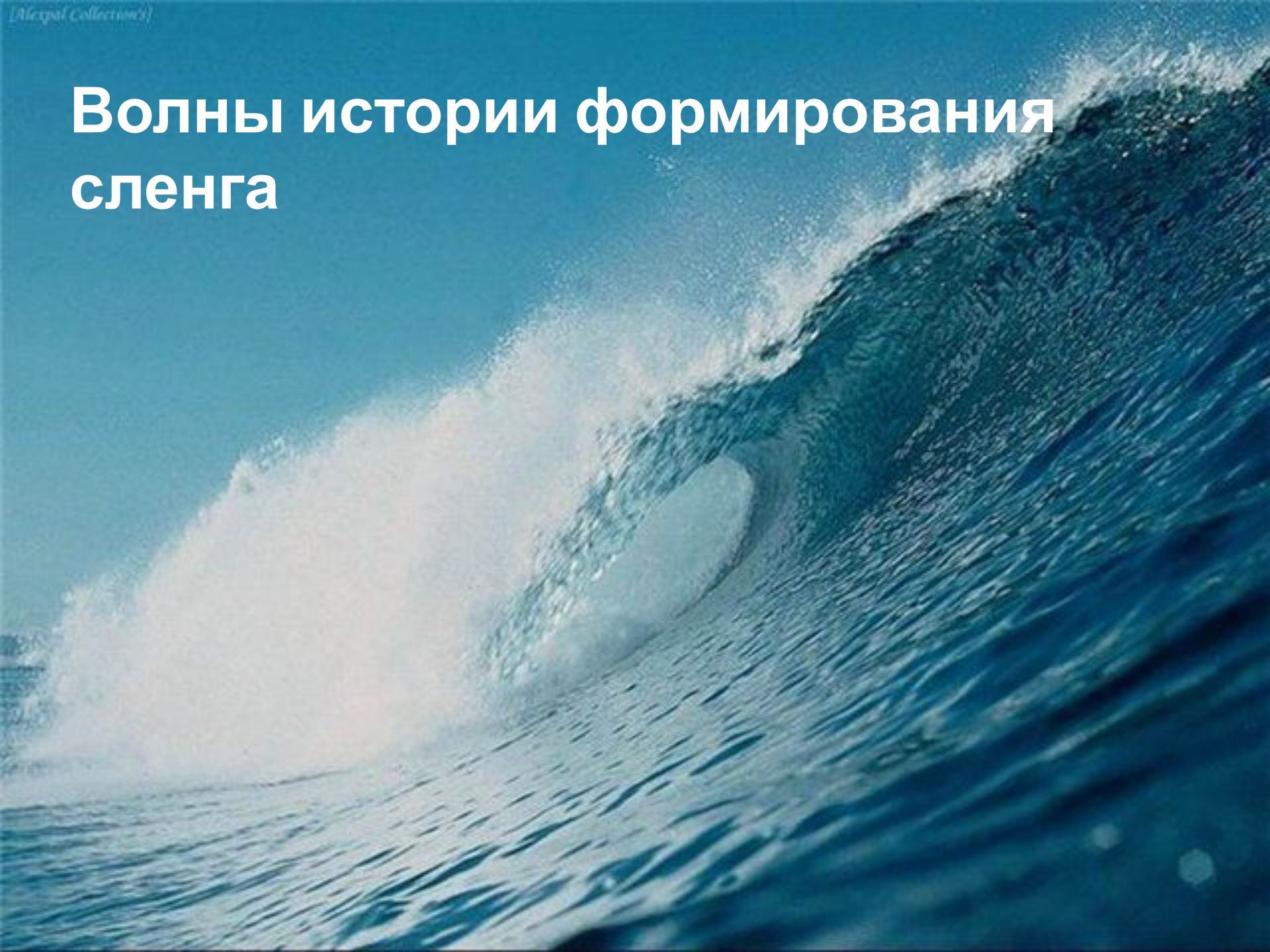
сленг?



- подчеркивает свою самостоятельность
- для более легкого взаимопонимания
- когда хочется продемонстрировать широту познаний
- когда хочется добиться максимального эффекта произнесенного.



# Волны истории формирования сленга

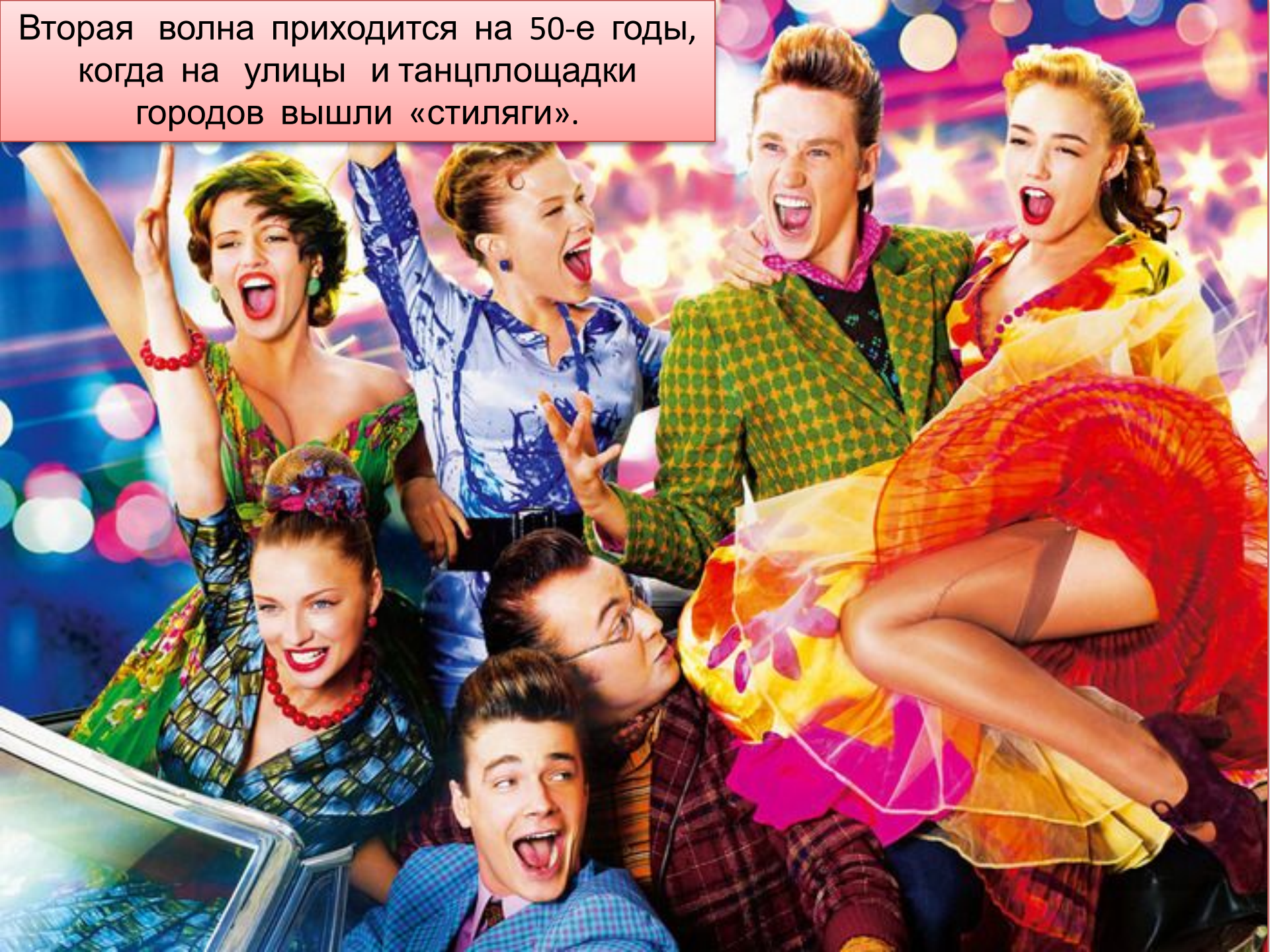






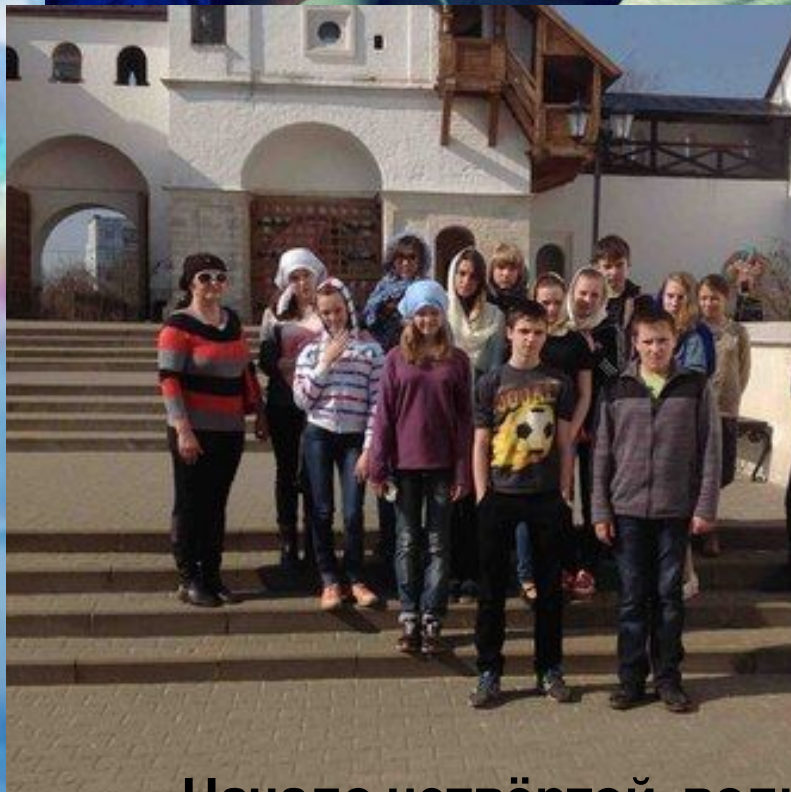
**Первая датируется 20-ми годами, когда революция и гражданская война, разрушив до основания структуру общества, породили армию беспризорных, и речь окрасилась множеством «блатных» словечек.**

Вторая волна приходится на 50-е годы, когда на улицы и танцплощадки городов вышли «стиляги».





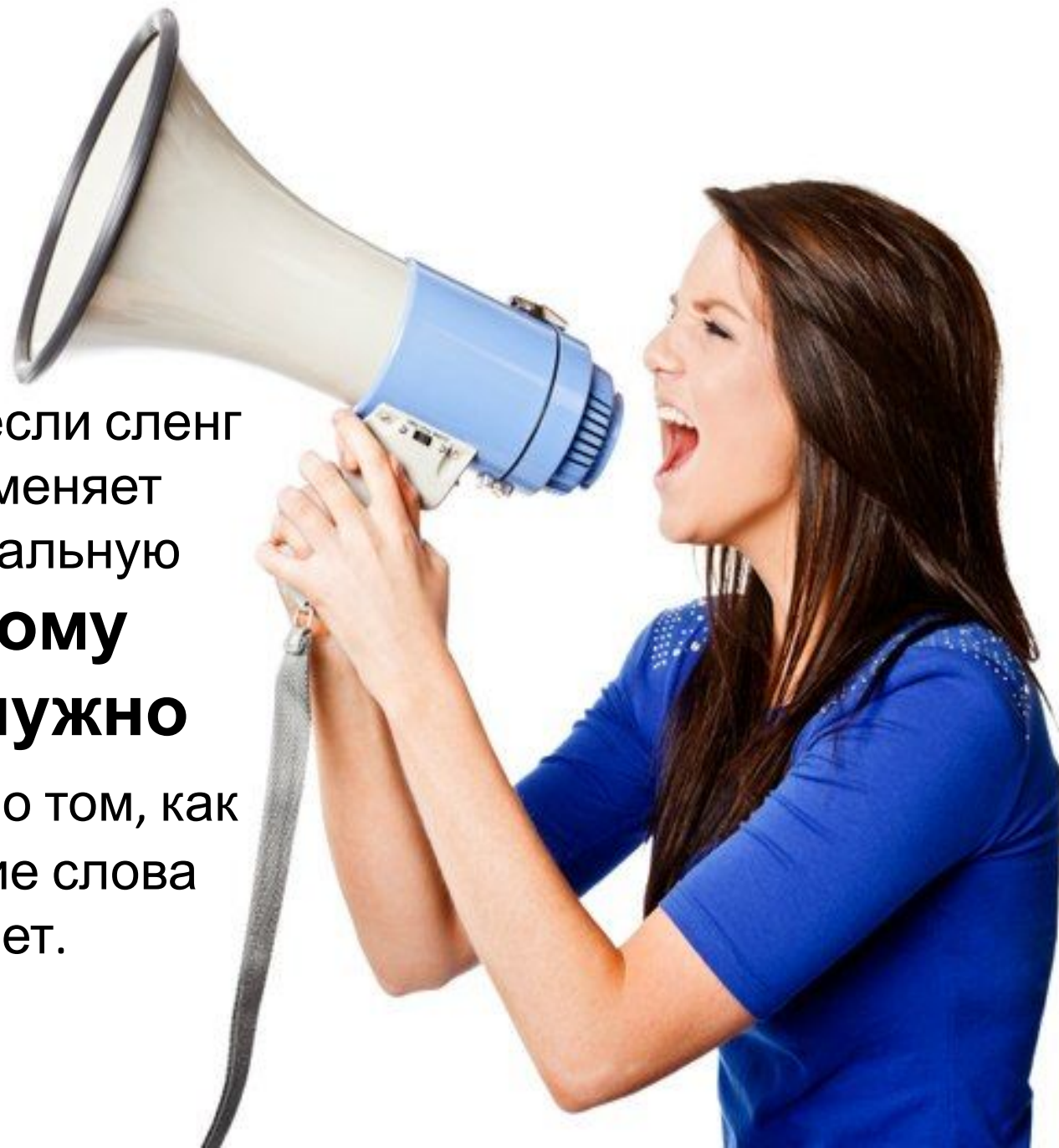
Появление третьей волны связано с периодом застоя, когда удушливая атмосфера общественной жизни 70-80-х породила разные неформальные молодежные движения и «хиппующие» молодые люди создали свой «системный» сленг как языковой жест противостояния официальной идеологии.



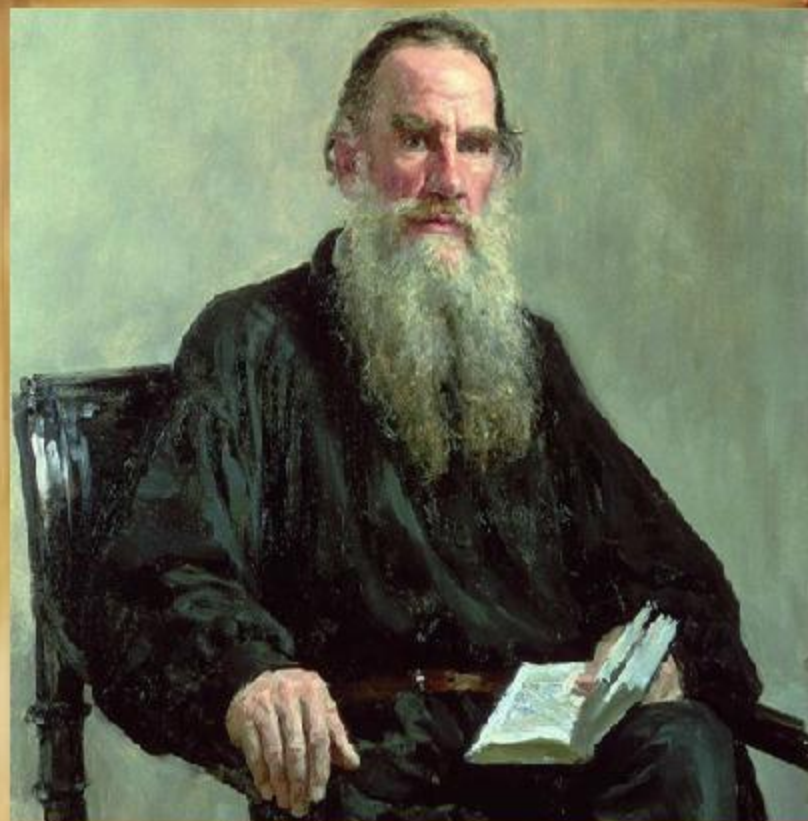
**Начало четвёртой волны  
принято сейчас связывать с  
нашим временем.**

Сленг стал неотъемлемой частью общения школьников в конце XX века. Сленг был, есть и будет в школьной лексике. Попытка искоренить сленг бессмысленна, ведь он существовал и будет существовать всегда. Он меняется с течением времени, одни слова умирают, другие – появляются, точно так же, как и в любом другом языке.





Конечно, плохо, если сленг  
полностью заменяет  
человеку нормальную  
речь, **каждому**  
**человеку нужно**  
**задуматься** о том, как  
он говорит, какие слова  
употребляет.



«Словом можно соединить людей, словом можно разъединить их; словом можно служить любви, словом же можно служить вражде и ненависти. Берегись такого слова, которое разъединяет людей или служит вражде и ненависти».

*Л.Н.Толстой*

