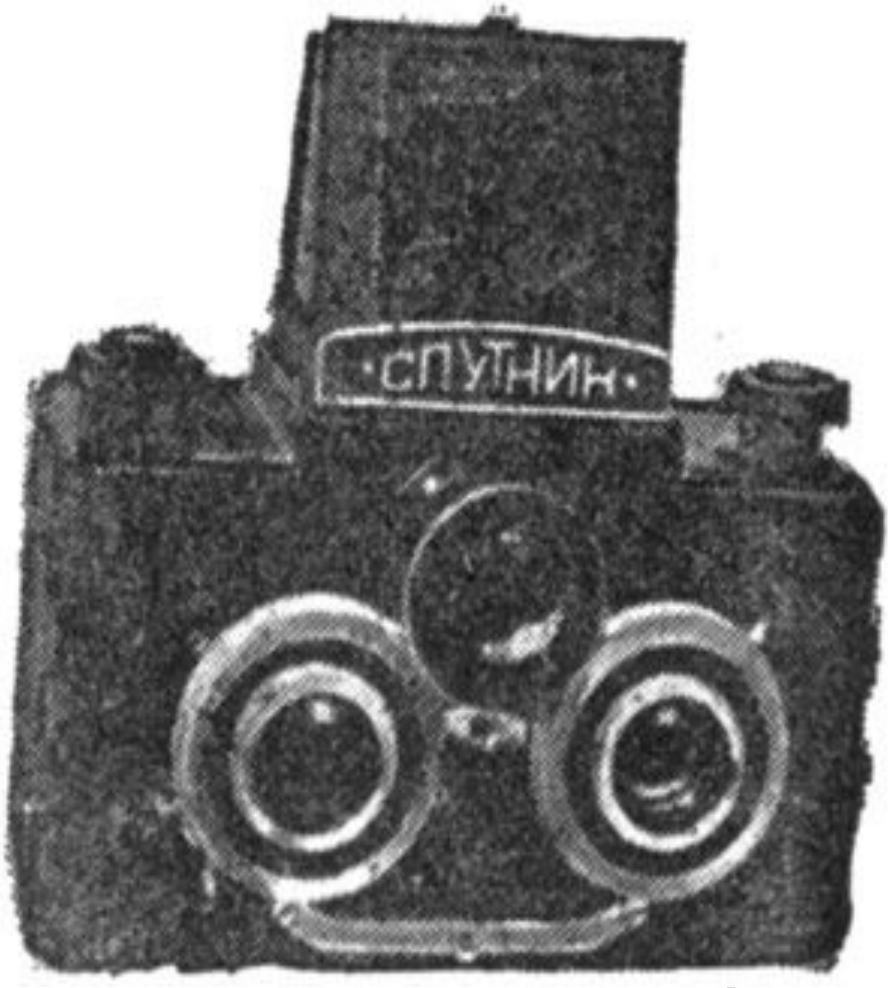
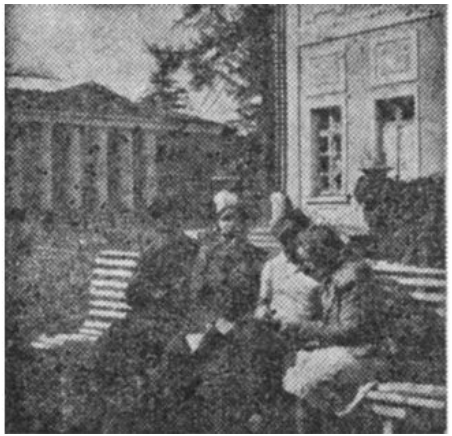
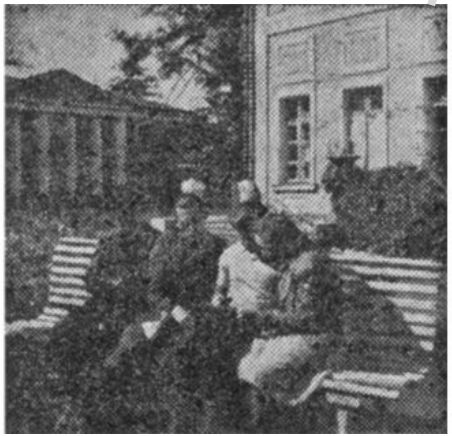
Стереофотография

Презентация студентки
ИФ-216 Шабалиной Полины



Стереография – это разновидность фотографии, позволяющая видеть заснятую сцену объёмной за счёт бинокулярного зрения. Стереофотосъёмка производится одновременно с двух и более ракурсов, в результате чего получается стереопара, части которой раздельно рассматриваются глазами зрителя.





В 1838 году англичанин **Чарлз Уитстон** изготовил первый **«стереоскоп»**, позволявший получать из двух плоских изображений одно объемное. Однако Уитстон использовал не фотографии, а рисунки.

Идея совместить стереоскопию и фотографию пришла другому англичанину — **Дэвиду Брюстеру**, изобретателю калейдоскопа, — в 1844 году.

Он пытался заинтересовать ею оптиков, но **безуспешно**: казалось, от стереоскопической фотографии не будет никакого проку. Фотография тогда была еще весьма свежим изобретением и едва ли нуждается в дополнительных усовершенствованиях.

Наконец в 1850 году изобретатель познакомился с французскими оптиками Дюбоском и Солеем, которые и наладили серийное производство аппарата. Успех превзошел все ожидания. «В скором времени тысячи жадных глаз приникали к отверстиям стереоскопа, словно к окошкам в бесконечность», — писал в 1859 году Шарль Бодлер.

В начале 20 века стереоскоп стал предметом неотъемлемого интерьера многих городских гостиных, где выполнял функции развлечения гостей, которые специально собирались для просмотра стереофотографий далеких стран.

Стереофотография сыграла заметную роль в распространении фотографии. Именно ей обязана своим появлением любительская фотография.
Обращаться со стереоскопическим аппаратом было проще, чем с профессиональной крупноформатной камерой, а стоил он гораздо дешевле.

Для просмотра использовались стереоскопы разной конструкции — от функционального ящичка или переносного кофра до миниатюрного комода. Со временем установился стандартный формат стереопары — 17,5 × 8,5 см.

Популярность стереофотографии способствовала ее коммерциализации. Уже в 50-е годы было налажено производство стереоскопических видов с изображением различных уголков мира, куда фирмы-распространители специально командировали своих фотографов.

До начала XX века стереофотография была достаточно популярна. Но вдруг ее популярность резко пошла на спад. Почему это случилось?

Первая причина— это почтовая открытка. Сюжеты, воспроизводившиеся на открытках, часто были теми же, что и на стереоскопических видах. Важным дополнением стал текст на обратной стороне, «персонифицировавший» изображение.

Вторая причина, сместившая стереоскопию — это кинематограф.
Можно было бы сказать, что завоевание четвертого измерения (движения) сделало людей равнодушными к третьему (глубине).

В XIX веке стереография стала достоянием эстетически неполноценных, «низких», массовых жанров искусства — диорамы и панорамы, затем фотографии и наконец кинематографа. Их объединял галлюцинаторный эффект реальности.

В России большую роль в продвижения стереофотографии сыграл фотограф и путешественник **Захар Виноградов**.

Он объехал почти всю Российскую империю с целью создания стереоскопических фотоотчетов.

Несмотря на угасание тенденции стереофотографии в прошлом, она все еще существует в нашем мире. Конечно, сейчас ее использование далеко не так популярно, как это было раньше, но среди любителей фотографии находятся и поклонники данной техники.

Стереофотография – это важный элемент истории фотографии, который позволил ей совершенствоваться и развиваться дальше. Можно сказать, что этот этап был лишь временным и должен навсегда остаться в прошлом.

Я считаю немного иначе, ведь даже сейчас подобные фотографии – это необычное явление. И оно будет таковым, пока люди окончательно не придумают единый способ увидеть в фотографиях мир 3D – мир, который мы видим своими глазами.