

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕДУРЫ НАБОРА ПЕРСОНАЛА В ООО «РЕИНВЕНТ»

Студент: Кудашов Виталий Иванович

Научный руководитель: к.э.н., доцент, Киселева Е.М.



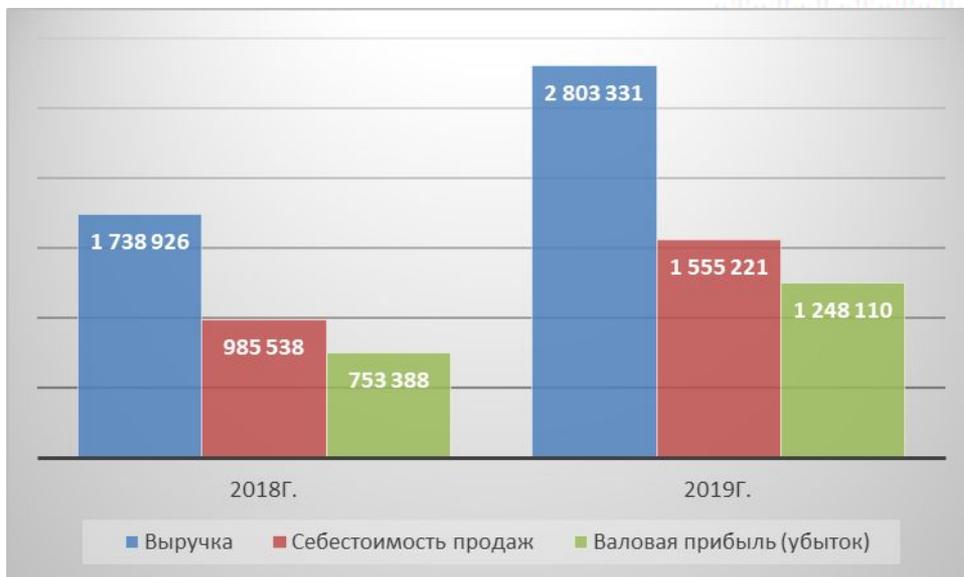
МОСКОВСКИЙ
ПОЛИТЕХ

Основные этапы исследования

Цель исследования	Разработка мероприятий и рекомендаций по совершенствованию процедуры набора персонала в ООО «Реинвент»
Задачи	<ol style="list-style-type: none">1. Рассмотреть понятие, процедуру и методы набора персонала.2. Проанализировать экономические показатели ООО «Реинвент», структуру и движение персонала, оценить существующую процедуру набора персонала.3. Разработать предложения по совершенствованию процедуры отбора персонала, оценить их эффективность.
Объект	<i>ООО «Реинвент»</i>
Предмет	<i>Процедура набора персонала</i>

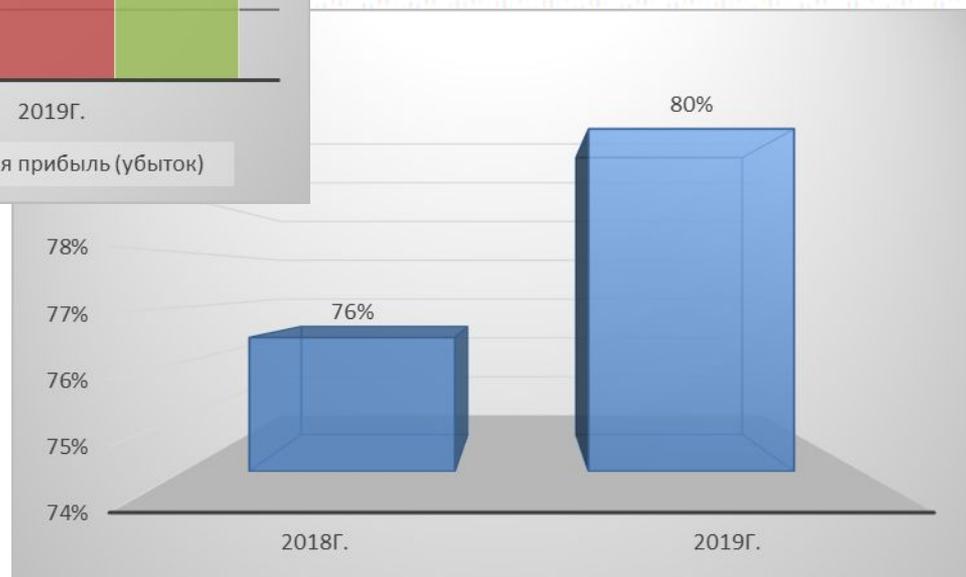
Анализ деятельности ООО «Реинвент»

ООО «Реинвент» — это сеть мультибрендовых магазинов STREET BEAT, где представлена обувь, одежда и аксессуары



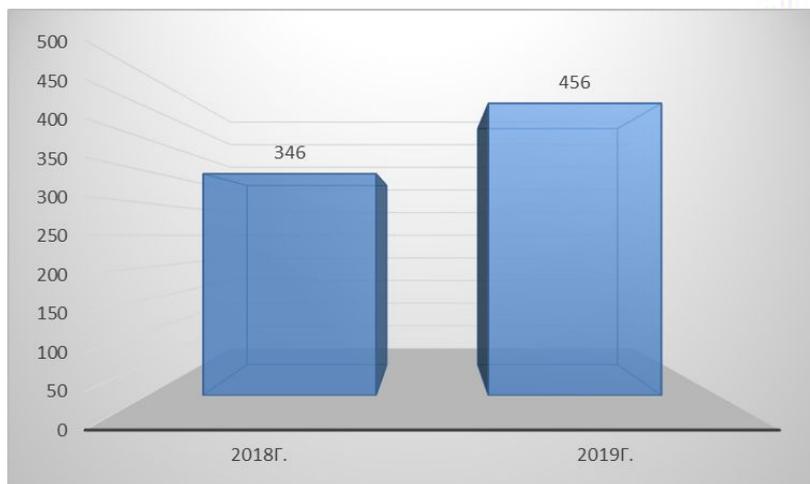
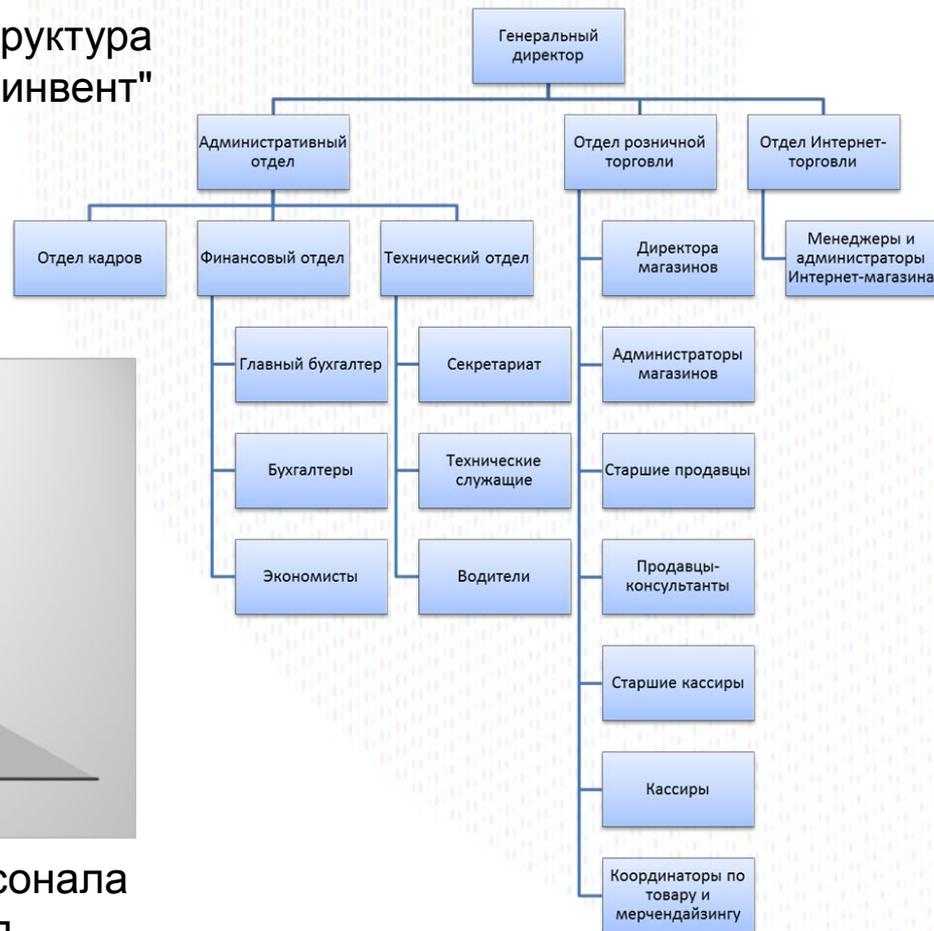
Основные экономические показатели, тыс. рублей

Рентабельность продаж, %



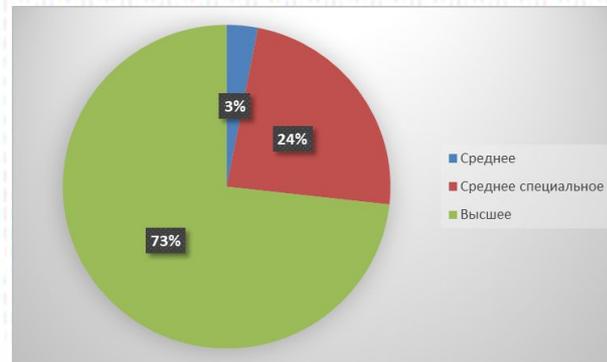
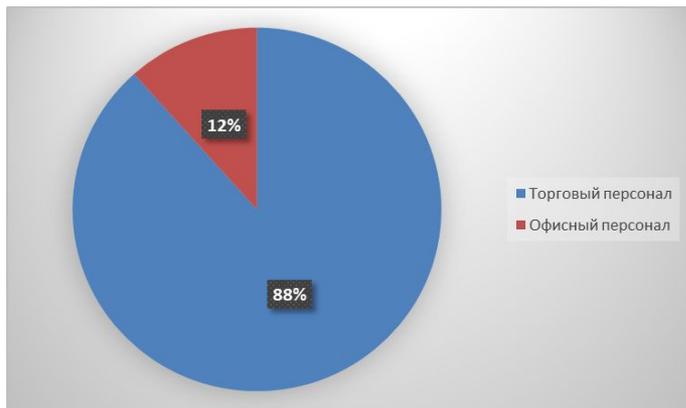
Анализ структуры и численности персонала

Организационная структура ООО "Реинвент"

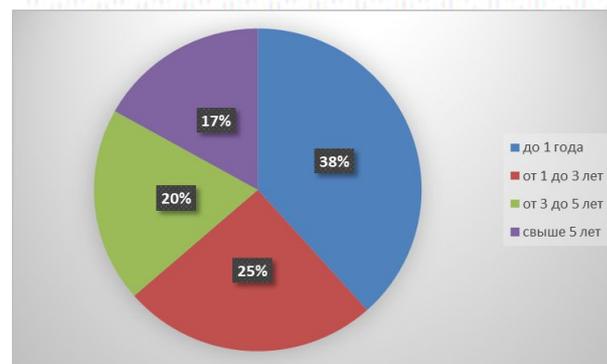
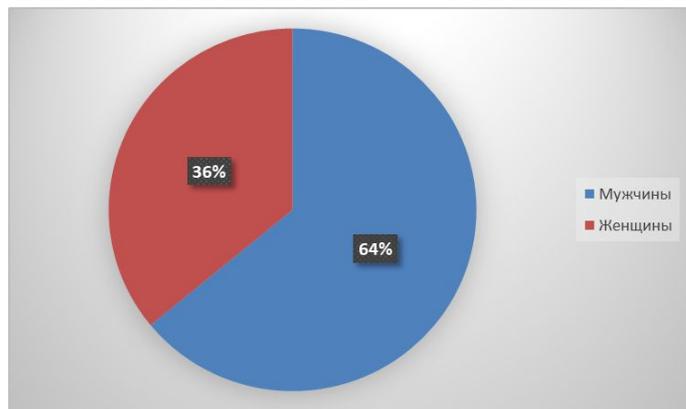


Численность персонала
на конец года, чел.

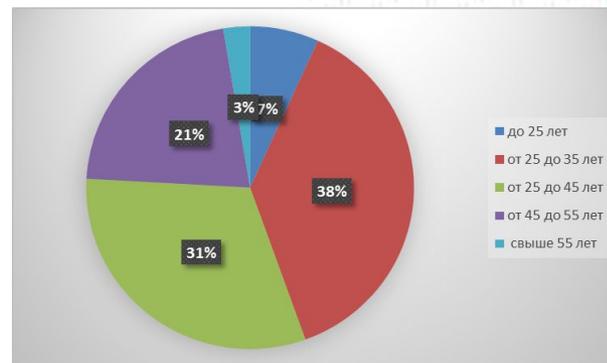
Анализ кадрового состава ООО "Реинвент"



Образование



Стаж



Возраст

Анализ внешних источников набора персонала в ООО «Реинвент»

1. объявления на корпоративном сайте компании <https://street-beat.ru>

ХОЧУ РАБОТАТЬ В STREET BEAT

Мы гарантируем конфиденциальность ваших персональных данных. Все поля обязательны для заполнения.

Имя	Фамилия	Дата рождения
Гражданство	Номер телефона	E-mail
Город	Интересующая вакансия	Тип занятости

Опыт работы в рознице

Покалуйста, расскажи о себе

Прикрепить резюме

ОТПРАВИТЬ

Нажимая кнопку «Отправить», вы соглашаетесь с офертой и политикой конфиденциальности

2. специализированные сайты по поиску работы (hh.ru, superjob.ru)

hh Поиск-лист Помощь

Администратор магазина STREET BEAT ТЦ Европолис Ростокино (сеть магазинов кроссовок и кедр)
от 45 000 руб. на руки

Inventive Retail Group, STREET BEAT Москва

Оценки работодателя

Трибунальный опыт работы: 1-3 года
Полная занятость, полный график

STREET BEAT
ВДОХНОВЛЯЙ КЛИЕНТА РИТМОМ УЛИЦ, МОДНОЙ И АКТУАЛЬНЫМИ БРЕНДАМИ В СТИЛЕ STREET BEAT

Группа компаний Inventive Retail Group объявляет об открытии вакансии **АДМИНИСТРАТОР МАГАЗИНА STREET BEAT** своей фирменной сети. Мы ищем энергичного и амбициозного специалиста, на кого можно положиться.

ТВОИ ЗАДАЧИ:

- Контроль и анализ показателей КРТ*, выполнение плановых показателей продаж;
- Обучение и развитие сотрудников;
- Планирование работы для сотрудников, своевременная обратная связь;
- Контроль качества полного ассортимента товара в торговом зале, актуальности представления товаров;
- Полноценная замена директора магазина в его отсутствие.

НАШИ ПОЖЕЛАНИЯ К КАНДИДАТАМ НА ЭТУ ПОЗИЦИЮ:

- Наличие опыта работы на вакантной должности в федеральной розничной компании является обязательным требованием;
- Знание розничных КРТ* и техники эффективных продаж;
- Развитые коммуникативные и управленческие навыки;
- Высокая мотивация на результат.

МЫ ПРЕДЛАГАЕМ:

- Стабильность - официальное трудоустройство по ТК РФ (оплачиваемый отпуск и больничный лист);
- Гибкость - отличный график работы 5/2 (выполнение предоставляется по скользящему графику);
- Неограниченные возможности - оплата и ежедневная премия по итогам работы;
- Карьера - бесплатное корпоративное обучение, возможность профессионального развития и карьерного роста;
- Дополнительные бонусы - скидки на покупки во всех магазинах группы компаний Inventive Retail Group, скидки в компаниях партнеров компании и персональные программы с ценными привилегиями.

3. сотрудничество с рекрутинговым агентством



Анализ проблем набора персонала в ООО «Реинвент»



1. Много времени отводится на проведение одного интервью – 2 часа
2. Отсутствует единая база учета набора персонала и поступающих в компанию резюме

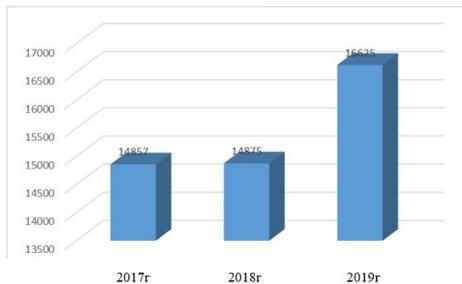


Рисунок 2.19 Динамика затрат на одного принятого сотрудника, тыс. руб.

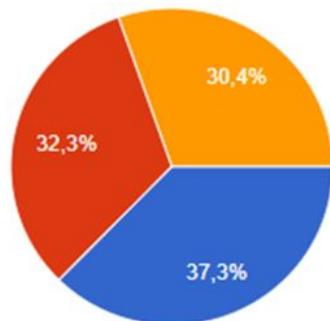
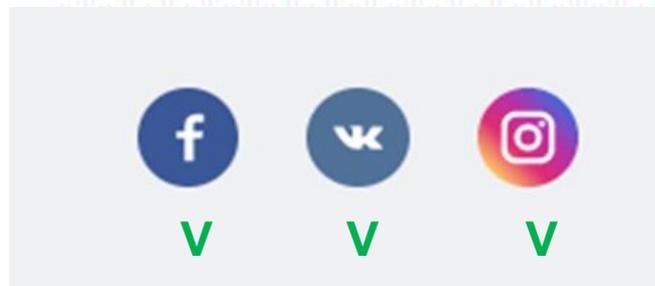
3. Затраты на поиск персонала в расчете на одного принятого сотрудника увеличиваются и при этом в последние годы набор сотрудников в основном происходил за счет бесплатных источников их привлечения.



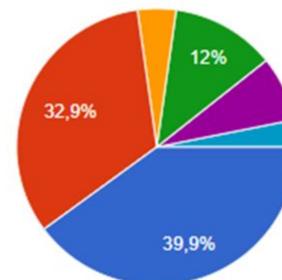
4. Не достаточно используются более современные способы поиска (такие как например социальные сети), а также и методики отбора, ориентированные на молодежь

Основные предложения по совершенствованию процедуры набора персонала в ООО «Реинвент»

1. Активное использование социальных сетей при поиске и наборе молодых кадров.



● Да
● Нет
● Не задумывался



● Вконтакте
● Instagram
● Twitter
● Facebook
● YouTube
● Одноклассники

По данным опроса 158 человек в возрасте 20-25 лет: 1/3 рассматривает соц. сети как платформу для поиска работы. Наиболее популярные сети среди молодежи – это ВКонтакте и Инстаграм.



Основные предложения по совершенствованию процедуры набора персонала в ООО «Реинвент»

2. Доработать систему отбора сотрудников.

Этапы	Решения
Совершенствование системы внутреннего поиска персонала	Создать компьютерную базу данных вакантных должностей, для поиска талантов внутри фирмы
Создание персонального метода внешнего поиска кадров	Поиск через социальные сети, заключение договоров с ВУЗами на прохождение студентами практики
Разработка теста для более полной оценки уровня профессиональных знаний сотрудника.	Разработка теста на оценку уровня профессиональных знаний кандидата и его внедрение в процесс отбора персонала. Воспользоваться услугами компании ONTARGET.

Обоснование эффективности предложений

Экономическая эффективность

- Снижение затрат на поиск и найм 1 кандидата (возможная экономия до 5,5 тыс. рублей)

Социальная эффективность

- Повышение привлекательности компании как работодателя посредством социальных сетей



**Спасибо
за внимание!**



**МОСКОВСКИЙ
ПОЛИТЕХ**