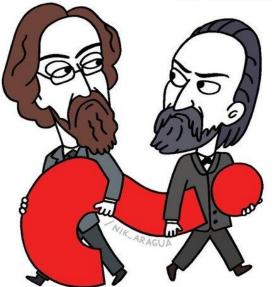
# Н.ЧЕРНЫШЕВСКИЙ «ЧТО ДЕЛАТЬ?»

#### ПРИНЦИП КВАНТОВОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ЧЕРНЫШЕВСКОГО-ГЕРЦЕНА

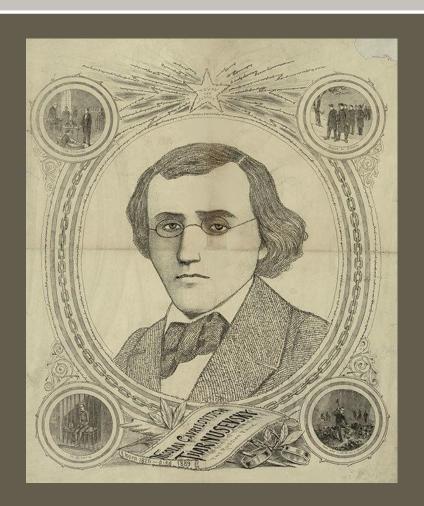
ОДНОВРЕМЕННО МОЖНО ТОЧНО ЗНАТЬ ЛИШЬ ОДНО:

**ЛИБО КТО ВИНОВАТ**,

ЛИБО ЧТО ДЕЛАТЬ.



# В ЧЁМ СУТЬ?



## РОМАН «ЧТО ДЕЛАТЬ?»

СМЫСЛ НАЗВАНИЯ РОМАНА

ПРИЧИНЫ ПОПУЛЯРНОСТИ

ЭСТЕТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ СВЯЗЬ С ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЙ СИТУАЦИЕЙ

ТЕМЫ И ПРОБЛЕМЫ

ИСТОЧНИКИ СЮЖЕТА

# ТАК ЧТО ЖЕ ВСЁ-ТАКИ НАДО ДЕЛАТЬ?

#### Рецепт Чернышевского

(принципы счастливой жизни)

- I. Живи в трёхкомнатной квартире (личное пространство)
- 2. Причёсывайся (быт и праздник)
- 3. Поменяйся ролями (равноправие)
- 4. Живи как на первом свидании (новизна)

# НОВЫЕ ЛЮДИ



- Разночинная интеллигенция (нет социальной обусловленности?)
- Духовная свобода
- Культ разума
- Культ труда
- Вера в прогресс
- Преобразование общественных процессов для создания более благоприятных условий

### ТЕОРИЯ РАЗУМНОГО ЭГОИЗМА

- <u>Философская позиция:</u> первенство личных интересов над интересами других людей и общества в целом
- Способность жить своими интересами или мнением, не противореча мнению других
- Добродетель человека опирается на чувство собственного удовлетворения от удовлетворения другого человека
  - \*(Л.Фейербах: природа и человеческое мышление существуют отдельно друг от друга, а высшее существо, созданное религией и фантазией человека, является отражением собственной сущности индивидуума)
- Теория разумного эгоизма в работах Чернышевского была направлена против религии, богословской морали и идеализма: индивид любит только себя. И именно себялюбие побуждает людей к действиям
- Даже жертва -это результат закона разумного эгоизма
- Цель сделать так, чтобы личные интересы людей не расходились с общественными и не противоречили им, принося пользу другим

### ТЕОРИЯ РАЗУМНОГО ЭГОИЗМА

- •Источник счастья для героев романа <u>служение</u> народу и успех того дела, которое является смыслом их жизни
- •Одинокое счастье не существует. Счастье одного индивида зависит от счастья всех и общего благосостояния в обществе