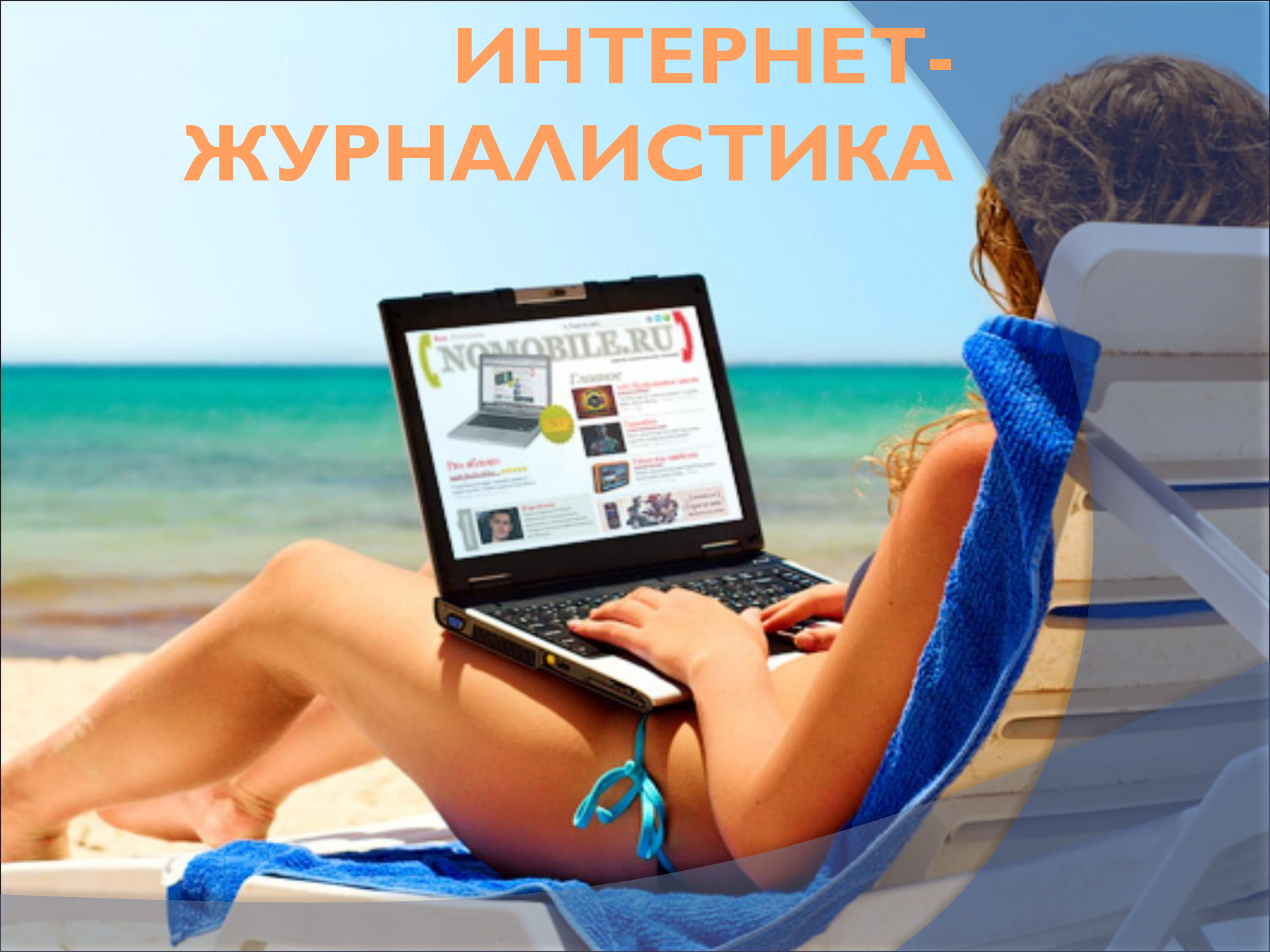


# ИНТЕРНЕТ- ЖУРНАЛИСТИКА





- веб-журналистика, сетевая журналистика, кибер-журналистика, on-line-журналистика

Сетевые издания «от журналистики»	журналистские издания «от интернета»
профессионализм в области слова	Не выработали языковой стиль и вкус
Частичное использование возможностей	все новейшие формы интерактивных коммуникаций

# Журналистика - это

- деятельность по формированию и представлению информационных образов актуальности, (слово, картинка, фотография, кино, видео, звук, веб-страница и т.д.)
- авторская креативность + выполнение технологического по своей сути социального заказа

# Из истории журналистики

## □ Допечатный период:

- специалисты по информационным коммуникациям:

глашатаи, гонцы, маги, советники, прорицатели

- словесная форма (письменная или устная)
- язык архетипических символов (на глубинных уровнях мировосприятия, передавал не факты и данные, а общепонятные смыслы и отношения)



# Газета

- 1 этап: газета (до XVII в.) - орган быстрого информирования,
- **Задача**: публичное распространение собранных и прошедших тщательную обработку всех новостей конкретного дня
- «Газетописаки» готовили **репортажи** - оперативные отчеты о событиях, свидетелями которых являлись, и **корреспонденции** - отчеты о событиях, происшедших в некотором отдалении от места выпуска газеты.



# Журнал

- меньшая оперативность
- включение аналитических и обзорных работ
- центр социокультурной реальности
- лаборатория эстетических и политических идей  
(журнальные войны демократических и консервативных изданий в России в XIX –кон. XX в.)



# Интернет-издания

- стирают различия журнальной и газетной форм
- новость можно вставить в быстро подготовленный аналитический обзор,
- гиперссылки связывают новость с другими
- новость в смысловом контексте, центр кристаллизации новой темы
- **стирает различия** между репортажем и очерком, новостью и аналитическим обзором



# Веб-редакция для веб-журналистики?

- 1) материалы, размещаемые в веб-издании, должны редактироваться
- 2) есть издания, в которых материалы не редактируются, а размещаются самими авторами на свой страх и совесть
- ответственность провайдера телекоммуникационных услуг, владельца ресурса, авторов
- условия размещения материалов, соответствуют этике общения в сети, ограничения по тематике
- модерация (авторизация — ввод личных данных, список предпочтений и запретов в виде устава ресурса)



# Онлайн журналист

- Любая публикация в интернете может быть отнесена к массовой информации, а ее автор может быть назван журналистом

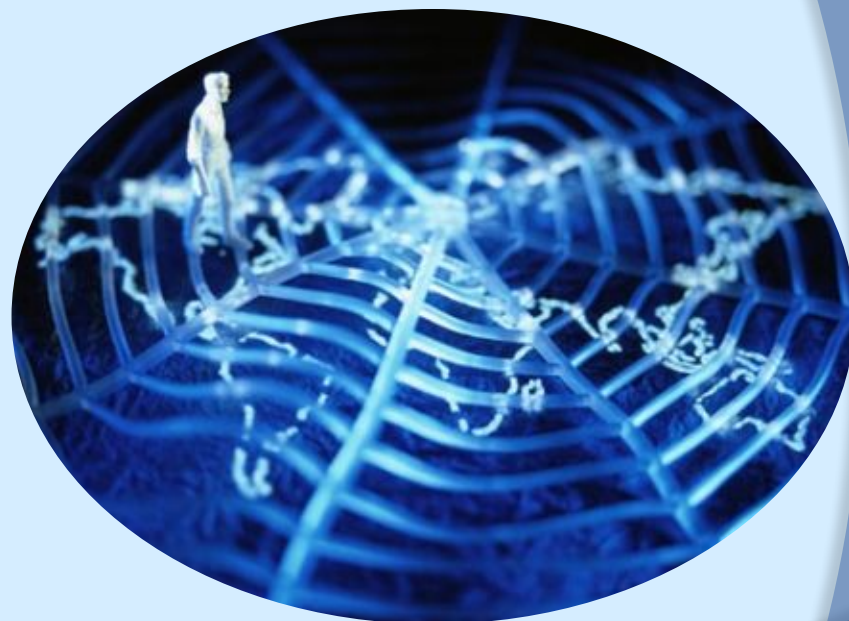
## АМЕРИКАНСКИЙ СУД ПРИЗНАЛ ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТОВ ЖУРНАЛИСТАМИ

- *Верховный суд штата Нью-Йорк признал все интернет-сайты, независимо от их содержания и профессионального уровня, СМИ. Отныне любой автор, публикующийся в интернете, считается журналистом и имеет право получать и распространять информацию так же, как это делают сотрудники профессиональных СМИ. Многие эксперты считают это решение революционным — оно в корне меняет взгляд на журналистику в условиях глобализации.*

# Журналистика и Веб

## Что нового привносит в журналистику Web?

- Интерактивность
- Персональный подход
- Инфоцентричность
- Мгновенность
- Измеримость
- Гибкость
- Взаимосвязанность
- Экономичность



# На что похож Интернет?

- ⦿ на галактику?
- ⦿ на салют в праздничной Москве?
- ⦿ на корневую систему?
- ⦿ на живое существо?



# Поиск информации

- **Яндекс** - > популярен в рунете, высокая релевантность
- **Google** - мировой лидер, > ссылок на запрос, так как у него шире охват индексируемых страниц, но у Яндекса в целом выше релевантность.
- **Рамблер** - ценен как рейтинговая система, позволяющая осуществлять не только поиск информации, но и поиск источников с одновременной их оценкой — по тематике и степени их авторитетности, популярности.
- Именно **условия** составления поискового **запроса** определяют степень «зашумленности» результата.



# Составление запросов для поиска

- выбор ключевых слов (КС)
- положение КС относительно друг друга (расстояние между КС, последовательность употребления, жесткость словосочетаний, нахождение внутри одного предложения, одного документа и пр.)
- Интегрум— поиск с опечатками или вариантами написания, поиск по ФИО ( все формы употребления)

*Александров А.Ю.= Шурик Александров, Алексей Юрьевич Александров, Антон Александров, Александров Автандил Юлианович, А. Александров*

# Оффлайновый и онлайн-режим – едины и неделимы!



есно-  
день



а ВАШИХ

ПОСТНЫЙ

де