

Тема 3. Модерн 2. Креативная революция 60-х. Реклама на ТВ.

к. полит н., доцент Пустовойт Ю.А.

Возникновение и эволюция массовой информации

- **Вклад копировальной бумаги и транзисторов в падение коммунизма в Советском Союзе и его восточноевропейских сателлитах не просто кумулятивный. Эти два инструмента позволили организовать политическое взаимодействие, которого никто не предвидел, но которое за несколько десятилетий разрослось и превысило самые оптимистические ожидания угнетенного населения этих стран, а для их правителей обратилось в настоящий кошмар.**
- Советская аудитория отличалась от Запада, особенно от США, по меньшей мере в четырех аспектах.
- Во-первых, в **отличие от западных стран, советские люди воспринимали своих писателей и поэтов гораздо серьезнее**, те занимают важную позицию в публичном пространстве. Когда политическая воля народа подавляется, ее место занимает литература. Как сказал русский поэт Осип Мандельштам, **«поэзию уважают только у нас. За нее убивают. Только у нас. Больше нигде...».** **Из-за своих сочинений он вскоре и умер.**
- Во-вторых, руководители Советского Союза ограничивали приток новостей из-за рубежа, а потому советское **население стало интересоваться политикой гораздо сильнее, чем американцы** (в нашей стране почти никто – даже бывший президент – не отличит Словакию от Словении).
- В-третьих, в сталинские времена власть позволяла **обыкновенным рабочим больше, чем интеллигенции и партийным чиновникам**. К примеру, одной молодой фабричной работнице администрация приказала бесплатно работать сверхурочно. Она повернулась спиной к сидевшим за столом администраторам, задрала юбку и сказала: «Пусть товарищ Сталин и все вы поцелуете меня в зад». Наступило долгое молчание, комиссия побледнела от страха, затем кто-то нервно рассмеялся: «Вы заметили, она без штанишек?»
- В-четвертых, после смерти **Сталина сделалось приемлемым и даже модным задавать «острые вопросы» на самых высоких политических уровнях и в элитных учебных заведениях**. Американский студент Уильям Таубман, по обмену приехавший в начале шестидесятых годов в Московский университет, заметил, что студенты особенно потешались над профессорами, преподававшими марксистскую теорию, и очень уважали тех, кто умными вопросами мог поставить в тупик инструкторов райкомов.

История журналистики

- Канадский философ и литературный критик **Маршалл Маклюэн** (1911 – 1980 гг.) еще в конце 1950-х – начале 1960-х годов начал изучать воздействие коммуникации на человека и общество.
- □ первый этап – первобытная дописьменная культура, основанная на устных формах коммуникации и общинных принципах восприятия мира. В этой культуре преобладает устная коммуникация;
- □ второй этап – письменно-печатная культура, характеризующаяся индивидуализмом и национализмом, которая породила человека новой, индустриальной формации;
- □ третий этап – современный, эпоха электричества, для которой Маклюэн вводит понятия «электронное общество» и «глобальная деревня».
- Маклюэн писал, что в результате совершенствования и распространения электронных средств массовой информации мир сжался до размера деревни, возвращаясь, по сути, в первобытное состояние, и появилась возможность мгновенной передачи информации из одной точки земного шара в другую. По мнению Маклюэна, телеграф, телефон, телевидение и компьютер, т.е. все электронные средства коммуникации, – суть продолжение нервной системы человека и, таким образом, непосредственно влияют на его общественную и психическую жизнь. Маклюэн предсказал, что с помощью средств массовой информации можно будет держать под контролем целые культуры и народы мира.
- Сегодня, спустя три с лишним десятилетия после смерти Маклюэна, понятие «**глобальная деревня**» (global village), в которой ничего нельзя скрыть от окружающих, активно используется как иллюстрация безграничных возможностей Интернета

История журналистики



- Таким образом, в конце XX – начале XXI века новые технологии определили об-лик мировой журналистики и ускорили доступ к информации. Появились возможности оперативно использовать эту информацию для развития экономики. Информация стала частью экономики, частью производительных сил, что весьма характерно для информационного общества.

Возникновение и эволюция массовой информации



ди Советов стал Первым иностранным делегатом в составе Первой обороны и воен. мор. флота. Он был заместителем Красной Армии и заместителем сталлоневого заместителя Красной комиссии в г. Ч. Турчесского.

С 1924 года Троцкий отказался от борьбы за власть. Однако, статьи по-прежнему издавались в виде листовки. Статьи по-прежнему издавались в виде листовки. Статьи по-прежнему издавались в виде листовки.

Сам Троцкий, как личность, с тех пор не появлялся в печати. Он был в Турции, а затем в Мексике, - от разрыва



ПЛЕЧИСТАЯ, РЫБАТВА, ВИХРАСТЫ МОЛОДОГО ЧЕЛОВЕКА В ЗАРДОН-ЛЕННОМ НА ЗАТЫЛОК КЛЕТЧАТО КЕЛКЕ - БЫЛ В КОВБОКЕ, ДЕВЯТИ БИЛЫХ ВРАХАХ И ЧЕРНЫХ ТАПОЧКАХ.

ПЕРВЫЙ БЫЛ НЕ КТО-ТО ИНОЕ, КАК МИХАИЛ АЛЕКСАНДРОВИЧ БЕРДИОЗ, РЕДАКТОР ГОЛДОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО ЖУРНАЛА И ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВЛЕНИЯ ОДНОГО ИЗ КРУПНЕЙШИХ МОСКОВСКИХ ЛИТЕРАТУРНЫХ АССОЦИАЦИОН, ОБЪЕДИНЕННЫХ ИМЕНЕМ ПАСОЛОНИ, А МОЛОДОГО СЛУТНИКА ЕГО - ПОТ...

ЧАСТЬ ПЕРВАЯ

...так кто ж ты, наконец?
— Я — часть той земли, что веч-но хочет для и всюду совершает благо...
Гете, Фауст

Глава I

Никогда не разговаривайте с неизвестными

Однажды весной, в час необычайно жаркого заката,

скамейке лишь
Тут при-
одного Бер-
его стукнул
том вернул
того, Берд-

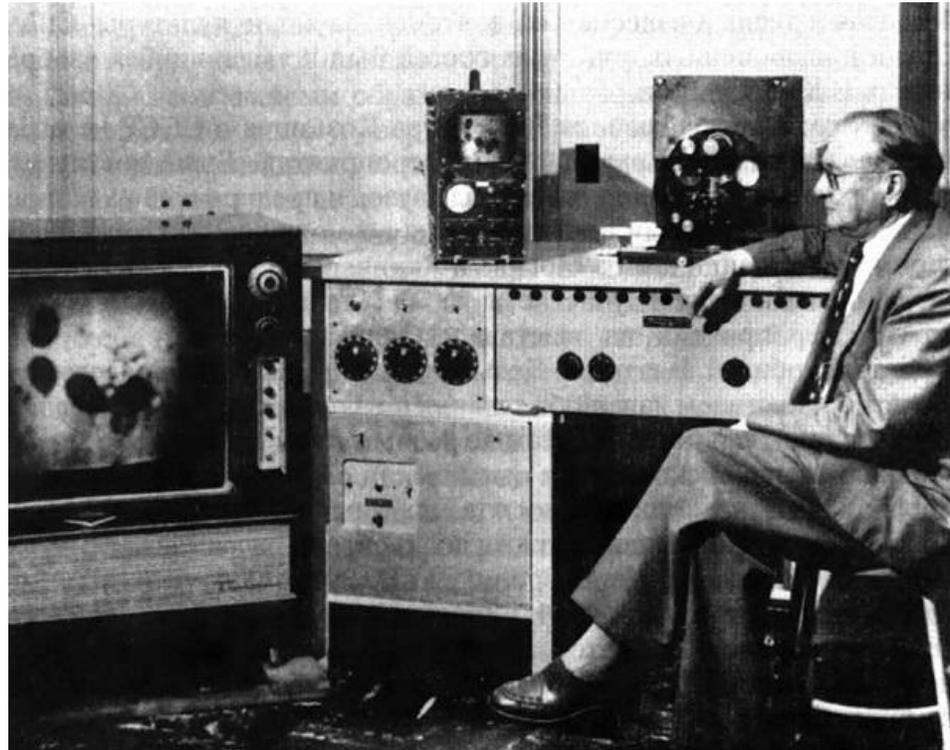
Возникновение и эволюция массовой информации

- С 1920-х годов в мире ведутся эксперименты по так называемому электро-механическому телевидению. Как и в случае радио, на изобретение претендуют исследователи многих стран. Вот некоторые из них, не все. Среди них Джон Бэрд (Великобритания), Чарльз Дженкинс (Соединенные Штаты Америки), два отечественных ученых — Ованес Абгарович Адамян и Лев Сергеевич Термен. В СССР первые трансляции электро-механического телевидения на регулярной основе начались в 1931 году.



Возникновение и эволюция массовой информации

- Принцип телевидения был разработан русским изобретателем Борисом Розингом (1869–1933), который запатентовал в 1910 г. так называемую построчную развертку, то есть основной принцип построения изображений в кинескопе. Владимир Зворыкин (1888–1982), ученик Розинга, в 1923 г. в США, будучи инженером компании Westinghouse Electric, запатентовал полностью электронное телевидение, а пятью годами позднее, работая в Radio Corporation of America (RCA), сконструировал передающую и приемную лучевую трубку, а также описал принцип цветного телевидения, который лег в основу большинства телевизионных систем вещания.



Возникновение и эволюция массовой информации

- В США телевизионное вещание развивалось в рамках крупных трестов электронной промышленности (RCA и Westinghouse) и на базе уже имеющихся радиосетей. Так, с теми же названиями, что и радиосети, в США появляются три крупнейшие телевизионные сети – ABC, NBC и CBS. В 1980-х годах после покупки кинокомпании «20th Century Fox» известный британский и австралийский медиамагнат Руперт Мёрдок создает в США четвертую телевизионную сеть – Fox TV. Строго говоря, принцип телевизионного сетевого вещания в США полностью повторял принципы радиовещания

★ website	★ access	★ how to unblock
1 NETFLIX	SUBSCRIBE	Le VPN US/HybridVPN/SmartDNS
2 HBO GO	TV	LE VPN US
3 CRACKLE	FREE	LE VPN US
4 amazon instant video	FREE SUBSCRIBE	Le VPN US/HybridVPN/SmartDNS
5 crunchyroll	FREE	LE VPN US
6 GAMEPASS	FREE	LE VPN US
7 CNN GO	FREE	LE VPN US
8 abc	FREE	Le VPN US/HybridVPN/SmartDNS
9 HBO NOW	SUBSCRIBE	LE VPN US
10 CBS	FREE	Le VPN US/HybridVPN/SmartDNS
11 FOX	FREE	LE VPN US
12	FREE	LE VPN US
13 CN	TV	LE VPN US
14 food	TV	LE VPN US
15 Disney	TV	LE VPN US
16 PBS	FREE	LE VPN US
17 us network	FREE	LE VPN US
18 TV LAND	FREE	LE VPN US
19 texture	SUBSCRIBE	LE VPN US
20 VH1	FREE	LE VPN US
21 fyi	FREE	LE VPN US
22 OWN	FREE	LE VPN US
23 Smithsonian CHANNEL	FREE	LE VPN US
24 FANDOR	FREE	LE VPN US
25 [adult swim]	FREE	LE VPN US

www.le-vpn.com

LE VPN
INTERNET BY YOUR OWN RULES

Возникновение и эволюция массовой информации

- Принцип, согласно которому телевидение долгое время жестко контролировалось государством, связан с тем, что количество частот, пригодных для телевизионного вещания, было настолько ограниченным, что государство применяло монопольный или рестриктивный контроль по открытию частных телекомпаний. **В большинстве стран телевидение воспринималось как общественная служба, коллективное неделимое благо, которое не может предоставляться частными компаниями в связи с тем, что частоты – это невозобновляемый ресурс, а следовательно, принадлежат всему обществу.** Однако начиная с 1990 х годов приватизация, или «либерализация», аудиовизуального сектора впустила частные компании на аудиовизуальные рынки, что было связано с появлением альтернативных способов доставки телевизионного сигнала, и это уже не позволяло говорить об ограниченности ресурса.

		Аудитория тыс.чел.	Рейтинг %	Доля аудитории %	Среднесуточный охват тыс.чел.	Среднесуточный охват %
1.	Первый Канал	305,9	2,2	13,0	5123,2	37
2.	Россия 1	276,2	2	11,8	4727,7	34,2
3.	НТВ	236	1,7	10,1	3960,7	28,6
4.	ТНТ	151,4	1,1	6,5	2986,9	21,6
5.	Пятый Канал	121,2	0,9	5,2	2495,2	18
6.	ТВ Центр	118,3	0,9	5	3371,9	24,4
7.	СТС	112,5	0,8	4,8	3218,9	23,3
8.	РЕН ТВ	106,6	0,8	4,5	3023,6	21,9
10.	ТВ-3	78,7	0,6	3,4	2278,6	16,5
11.	Домашний	68,6	0,5	2,9	2079,5	15
12.	Звезда	63,3	0,5	2,7	2115,3	15,3
13.	Россия2/ МАТЧ ТВ	56	0,4	2,4	2192,8	15,9
14.	Россия 24	49,1	0,4	2,1	2083	15,1
15.	Россия К	43,7	0,3	1,9	2056,2	14,9
16.	Disney	42,2	0,3	1,8	1156,8	8,4
17.	ЧЕ (Перец)	40,5	0,3	1,7	2005,5	14,5
18.	Пятница	39,5	0,3	1,7	1601,3	11,6
19.	Карусель	32,6	0,2	1,4	1016,7	7,4
20.	Москва-24	29,9	0,2	1,3	2008,2	14,5
21.	Москва.Доверие	26,9	0,2	1,1	1292	9,3
22.	2X2	20,1	0,1	0,9	719,4	5,2
23.	Ю	17,1	0,1	0,7	982,5	7,1
24.	СТС Love	16,1	0,1	0,7	550,2	4
25.	360	9,9	0,1	0,4	994,8	7,2

Возникновение и эволюция массовой информации

- Сотовая связь — это один из видов мобильной связи. Оказалось, что они гарантируют ту самую устойчивость и возможность уверенного приема на больших расстояниях. Инженеры Дуглас Ринг и Рей Янг из корпорации
- American Telephone and Telegraph эту разработку и представили. Уже как говорится в материале в реальном внедрении вот эта технология началась в 70-е годы. Первый звонок с сотового телефона был произведен в 1973 году. Это был Мартин Купер, который разработал первый широко используемый телефон Motorola.



Модерн 2. Креативная революция 60-х. Реклама на ТВ

Модерн 2. Креативная революция 60-х. Реклама на ТВ

Модерн 2. Креативная революция 60-х. Реклама на ТВ

Модерн 2. Креативная революция 60-х. Реклама на ТВ

Модерн 2. Креативная революция 60-х. Реклама на ТВ

Модерн 2. Креативная революция 60-х. Реклама на ТВ

Модерн 2. Креативная революция 60-х. Реклама на ТВ

Модерн 2. Креативная революция 60-х. Реклама на ТВ

Модерн 2. Креативная революция 60-х. Реклама на ТВ

Модерн 2. Креативная революция 60-х. Реклама на ТВ

Модерн 2. Креативная революция 60-х. Реклама на ТВ

Модерн 2. Креативная революция 60-х. Реклама на ТВ

Модерн 2. Креативная революция 60-х. Реклама на ТВ

Модерн 2. Креативная революция 60-х. Реклама на ТВ