Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Пермский государственный национальный исследовательский



ГМУ-1,2-2016,4 курс, заочное отделение



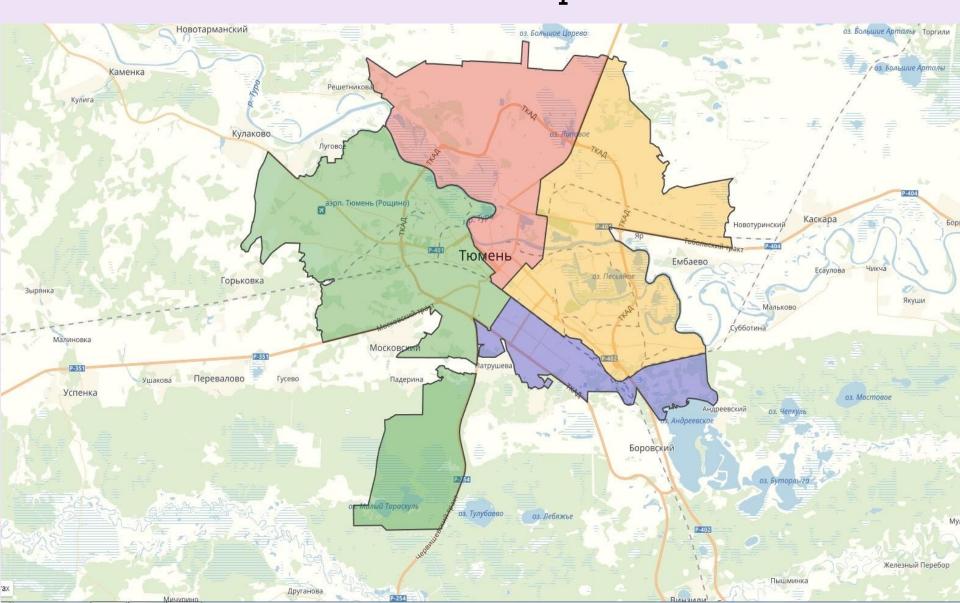
Принят на сессии Тюменской Областной думы 24 октября 2008 года



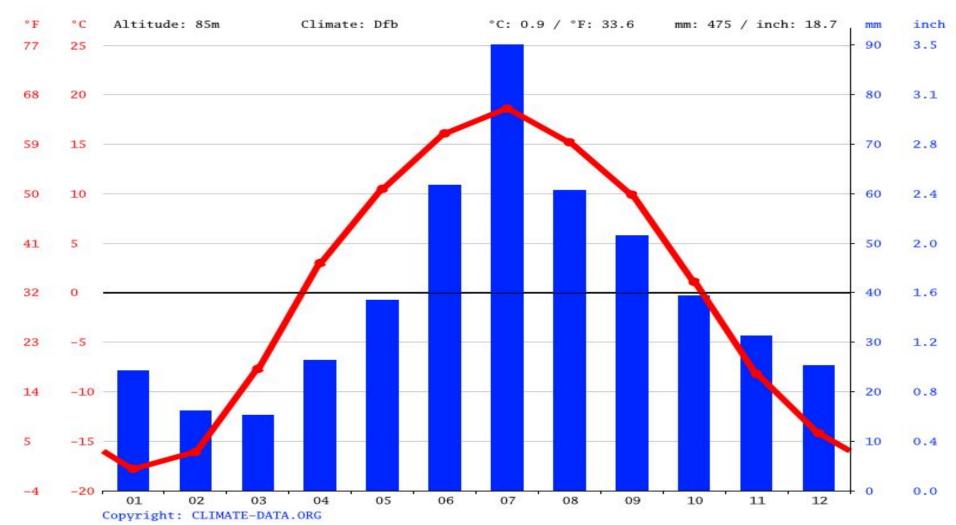
Флаг утверждён 24 октября 2008 года



Тюмень на карте



Климат





Инфраструктура

			, , , ,			
	инфр <mark>аструкт</mark> ура	ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ	АРХИТЕКТУРА	экология	выбор жк	СРЕДНЯЯ ОЦЕНКА
ЦЕНТР ГОРОДА	5	4	5	2	2	3,6
ТЮМЕНСКАЯ СЛОБОДА	4	4	4	4	5	4,2
ЮЖНЫЕ МКР. МАЯК, ПЛЕХАНОВО, ЧЕРВИШЕВСКИЙ ТРАКТ	4	4	2	3	4	3,4
ДОМ ОБОРОНЫ, ЗАТЮМЕНКА	4	5	2	3	4	3,6
ЗАРЕЧНЫЕ МИКРОРАЙОНЫ	4	4	3	4	5	4
ТАРМАНЫ, МЫС, ММС	4	2	2	4	4	3,2
ЛЕСОБАЗА	3	2	2	4	3	2,8
ВОСТОЧНЫЕ МИКРОРАЙОНЫ, ВОЙНОВКА	4	3	3	3	4	3,4
ТЮМЕНСКИЕ МИКРОРАЙОНЫ, МЖК	3	3	3	3	5	3,4

Достопримечательности











СРЕДНЯЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА

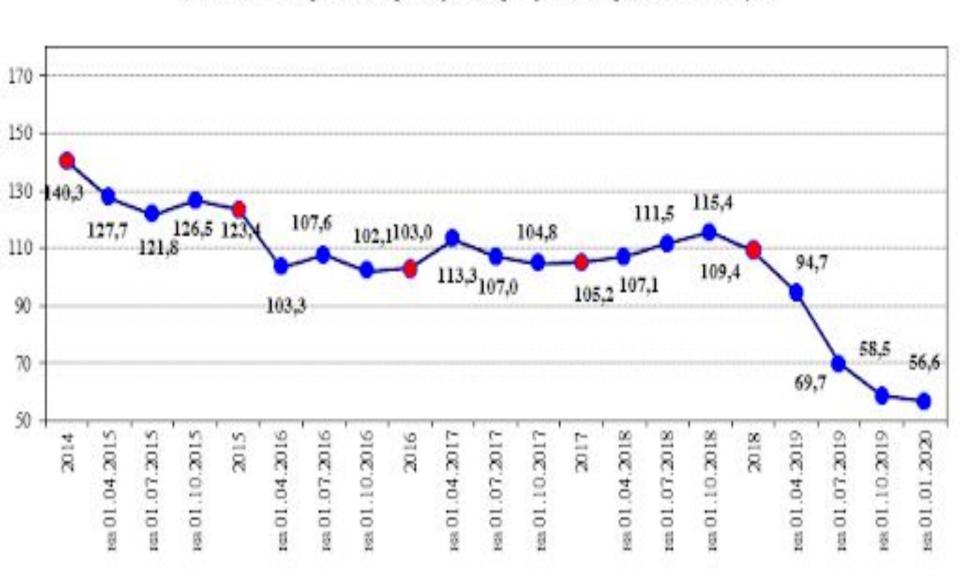


- Промышленность 44 297 рублей;
- Торговля и продажи 44 156 рублей;
- Транспорт и автобизнес 48 182 рублей;
- ТЭК и добыча сырья 37 312 рублей;
- ИТ и интернет 39 468 рублей;

- Учителя в средних общеобразовательных школах— 43 983 рублей;
- Педагоги в системе дошкольного образования — 39 373 рублей;
- Преподаватели в системе высшего образования — 83 861 рублей;
- Работники учреждений культуры — 43 139 рублей;
- Средний медперсонал 44 488 рублей;
- Младший медперсонал 43 110 рублей;
- Врачи 85 320 рублей.



Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами организаций (без субъектов малого предпринимательства) к соотвествующему периоду предыдущего года, %



МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ

Цель маркетинговой стратегии – выделить Тюмень среди других по следующим показателям: качество жизни в регионе, новые формы и методы обучения, условия, репутация, HR-бренд.

Составляющие маркетинговой стратегии – исследовательские фронтиры, ценовая конкурентоспособность услуг.

Преимущества:

- 1) высокий уровень качества жизни населения (8 место в России);
- 2) низкие показатели безработицы среди экономически активного населения (5,1%);
- 3) один из самых высоких уровней средней заработной платы по стране (56 841 руб.);

