Первичное исследование

Ищем рабочий креатив(ы) на теплых базах

1 шаг

Создаем 3-4 креатива на одну и ту же аудиторию (в дальнейшем буду называть это «Блок»)

При создании объявлений, попутно выставляйте настройки в рекламном кабинете под ГЕО, возраст, пол вашей ЦА.

В прошлых видео по сбору ЦА – я собрал 3 аудитории (активность у пр. конкурентов, ТОП15 у пр. конкурентов и вступления к пр. конкурентам)

Соответственно у меня должно получиться 9-12 креативов (3 блока). Если вы делали также – у вас тоже будет 3 блока.

2 шаг

Выставляем лимит в 100р для каждого объявления. Обзываем объявление по такой схеме:

[название аудитории] (|формат поста| |цифра, обозначающая куда ведем трафик| . |цифра креатива|)

Пример: **активности конкурентов (карусель 1.1)** – название говорит, что это объявление создано на аудиторию «активности у конкурентов», формат поста у объявления «карусель», трафик ведем «в группу» и это креатив под цифрой 1.

Формат промопоста:	Куда ведем трафик:	Целевое действие:	По какому критерию оцениваем эффективность?
Пост	1 - в группу	клик	eCPC
Карусель	2 - на подписку	подписка	Стоимость подписчика группы
Кнопка	3 – в рассылку	Подписка на рассылку	Стоимость подписчика рассылки
Лид-форма	4 – на заявки	Заполнение формы заявки	Стоимость лида
История	5 – на сайт	клик	eCPC
Тизер	6 – в товары	клик	eCPC или обращений через товары

3 шаг. Выставляем ставку

Размер аудитории:	Процент от рекомендованной:
100 - 3000	101%
3000 – 10.000	60-80%
10.000 – 20.000	40 – 60%
20.000 – 40.000	10 – 20%
40.000+	30р

В любых непонятных ситуациях лучше ставить меньше. Далее смотреть как откручиваются просмотры у объявления и если это происходит медленно – повышать ставку с шагом в 5 – 10р.

4 шаг

Запускаем объявления → появится значок ⌛ → ждем 10-30 сек и останавливаем объявления. Так они пойдут проверяться модераторами.

Ждем пока объявления пройдут проверку модераторами. После этого одновременно запускаем блок.

5 шаг

Откручиваем примерно 20 – 50 рублей на каждое объявление, чтобы в каждом блоке было примерно одинаковое кол-во просмотров.

И далее смотрим какой креатив в блоке лучше работает.

Пример:

- Креатив 1.1: 207 просмотров ; 3 клика →→→ плохой креатив
- Креатив 1.2: 195 просмотров ; 6 кликов →→→ наилучший креатив
- Креатив 1.3: 220 просмотров ; 1 клик →→→ плохой креатив

Нюансы

Если ничего не заходит (нету кликов или клики больше 15р)

Если после того, как протестировали 10-20+ креативов и 5-10+ баз, и они все равно не заходят – делаем один из выводов:

1. Либо вы ошиблись и неправильно настроили/собираете базы.
2. Либо вы сделали хреновые креативы
3. Либо такая цена клика для вашей ниши и ГЕО адекватная (но тут нужно считать рентабельность всего дела)

Скорее всего у вас ситуация под номером 1 или 2.

Спасибо за просмотр!
Учитесь и применяйте.

А также, можете добавиться к нам в друзья:
https://vk.com/voroninnikita
https://vk.com/id530971094