

Выпускная квалификационная работа бакалавра на тему:

Исследование разработки финансовой стратегии
предприятия
(на примере ООО ЧОП «Щит»)

Выполнила: Кем Виктория Витальевна

Научный руководитель: доцент кафедры «ЭиУ»
к.п.н. Банько Наталья Анатольевна

Цель и задачи исследования

Цель: исследование финансовой стратегии предприятия и разработка путей ее совершенствования

Задачи:

- 1) исследование теоретического аспекта разработки финансовой стратегии предприятия;
- 2) анализ ситуации на рынке охранных услуг;
- 3) анализ финансово-экономических показателей деятельности предприятия;
- 4) оценка финансовой стратегии ООО ЧОП «Щит»;
- 5) разработка мероприятий по совершенствованию финансовой стратегии предприятия.

- ▶ **Объект исследования** - финансовая стратегия предприятия.
- ▶ **Предмет исследования** - совокупность организационно-экономических отношений, возникающих в процессе разработки финансовой стратегия предприятия.

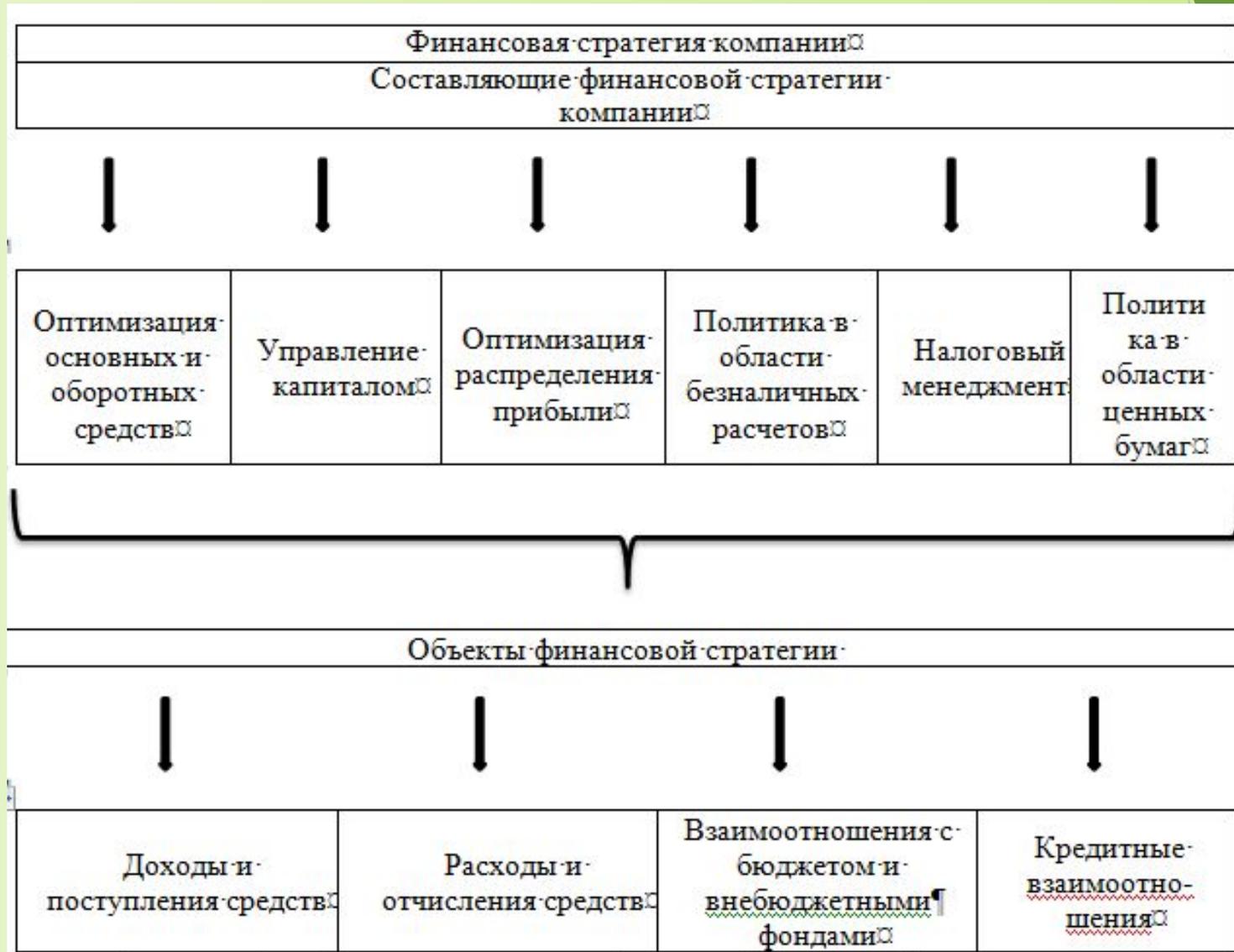


Рисунок 1 - Составляющие и объекты финансовой стратегии компании



Рисунок 2 - Основные этапы процесса разработки и реализации финансовой стратегии

Таблица 3 - Горизонтальный анализ активов предприятия, тыс. руб.

Показатели	2017	2018	2019	Абсолютное отклонение, +/-		Относительное отклонение, %	
				2018/2017	2019/2018	2018/2017	2019/2018
Внеоборотные активы всего	10	10	10	0	0	0	0
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1798	1928	451	130	-1477	7.23	-76.61
Денежные средства и денежные эквиваленты	2867	2401	2462	-466	61	-16.25	2.54
Оборотные активы всего	4665	4329	2913	-336	-1416	-7.2	-32.71

Таблица 4 - Вертикальный анализ активов предприятия, %

Показатели	2017	2018	2019	Абсолютное отклонение, +,-	
				2018/2017	2019/2018
Материальные активы	0,21	0,23	0,34	0,02	0,11
Внеоборотные активы всего	0,21	0,23	0,34	0,02	0,11
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	38,46	44,43	15,43	5,97	-29
Денежные средства и денежные эквиваленты	61,33	55,34	84,23	-5,99	28,89
Оборотные активы всего	99,79	99,77	99,66	-0,02	-0,11
Баланс	100	100	100	0	0

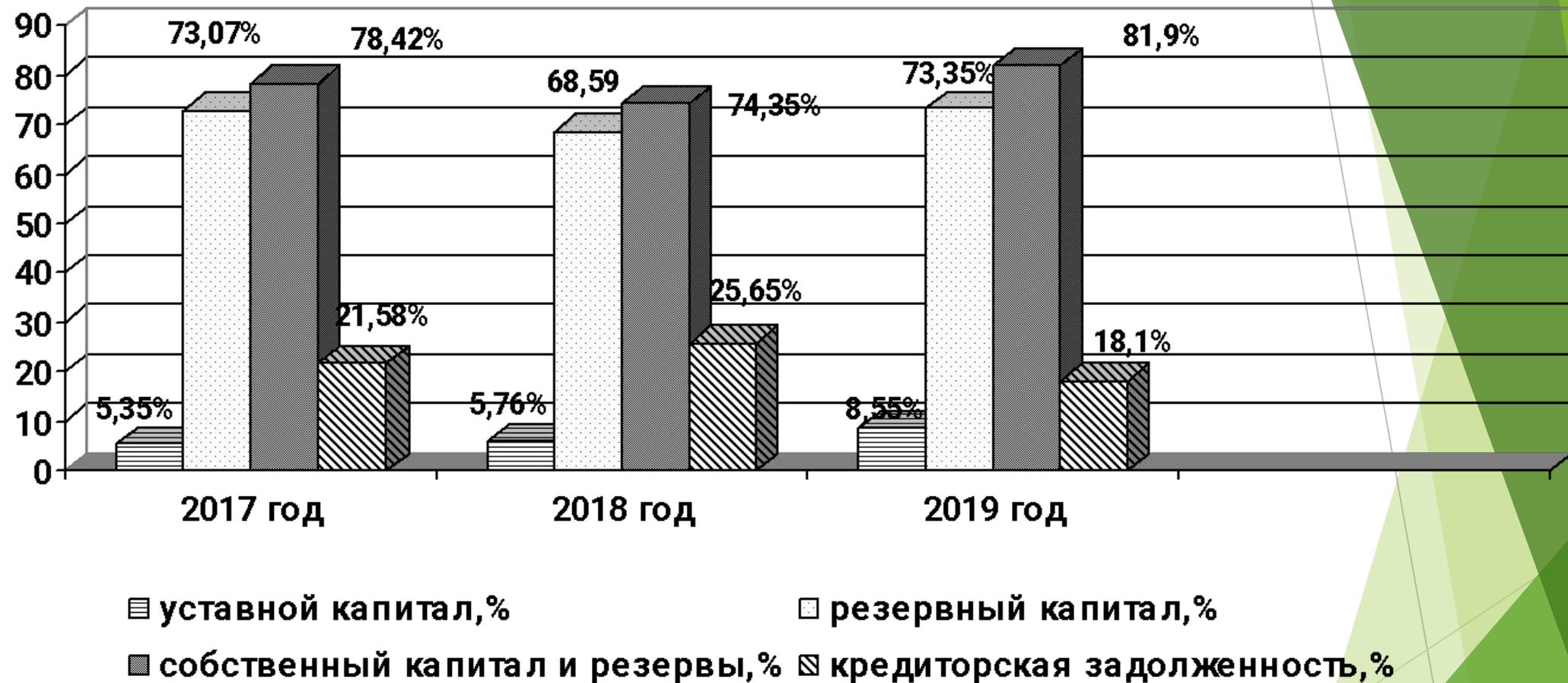


Рисунок 5 - Структура пассивов ООО ЧОП «Щит» за 2017-2019 гг

Таблица 7 - Анализ финансовых результатов предприятия, тыс. руб.

Показатели	2017	2018	2019	Абсолютное отклонение, +,-		Относительное отклонение, %	
				2018/2017	2019/2018	2018/2017	2019/2018
Выручка	14983	16245	14896	1262	-1349	8.42	-8.3
Себестоимость продаж	10803	13385	13604	2582	219	23.9	1.64
Валовая прибыль (убыток)	4180	2860	1292	-1320	-1568	-31.58	-54.83
Прибыль (убыток) от продаж	4180	2860	1292	-1320	-1568	-31.58	-54.83
Прочие расходы	557	354	95	-203	-259	-36.45	-73.16
Прибыль (убыток) до налогообложения	3923	2506	1197	-1417	-1309	-36.12	-52.23
Чистая прибыль (убыток)	3923	2506	723	-1417	-1783	-36.12	-71.15

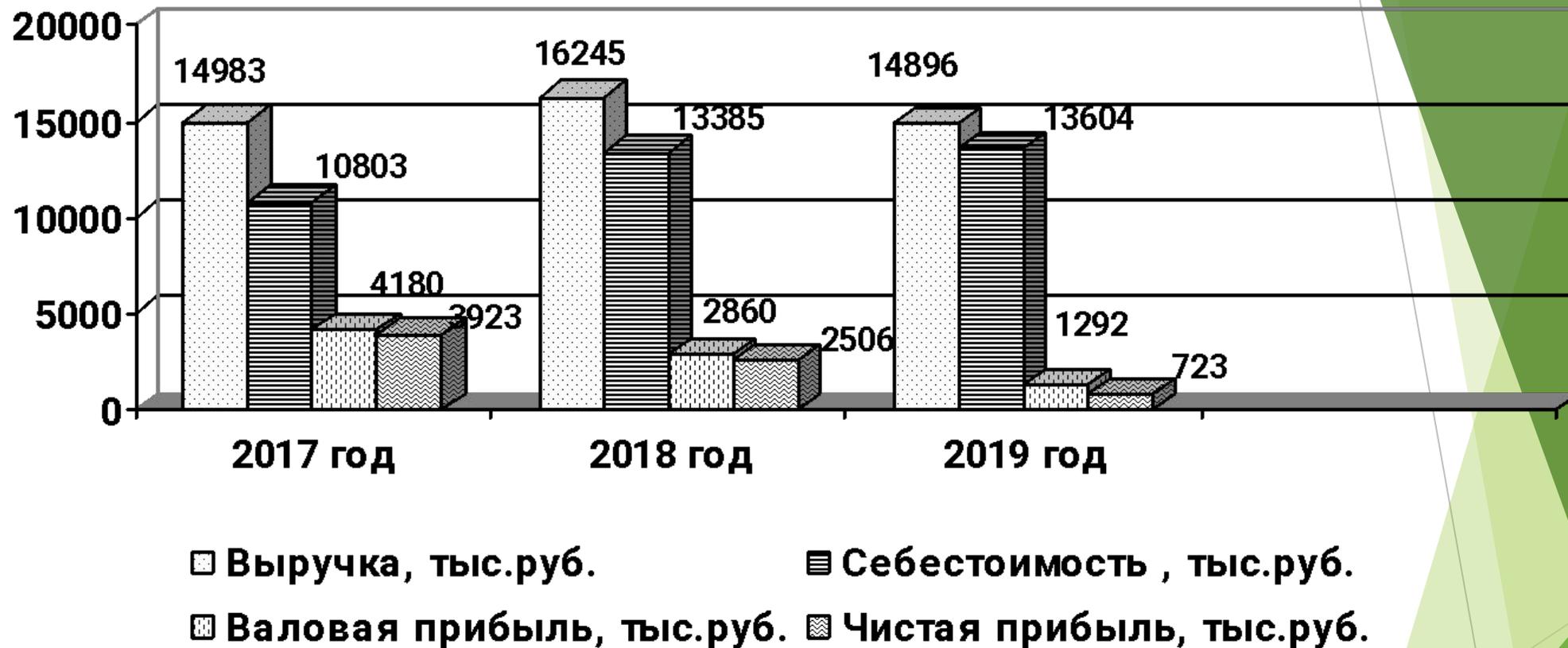


Рисунок 7 - Динамика финансовых результатов ООО ЧОП «Щит» за 2017-2019 годы

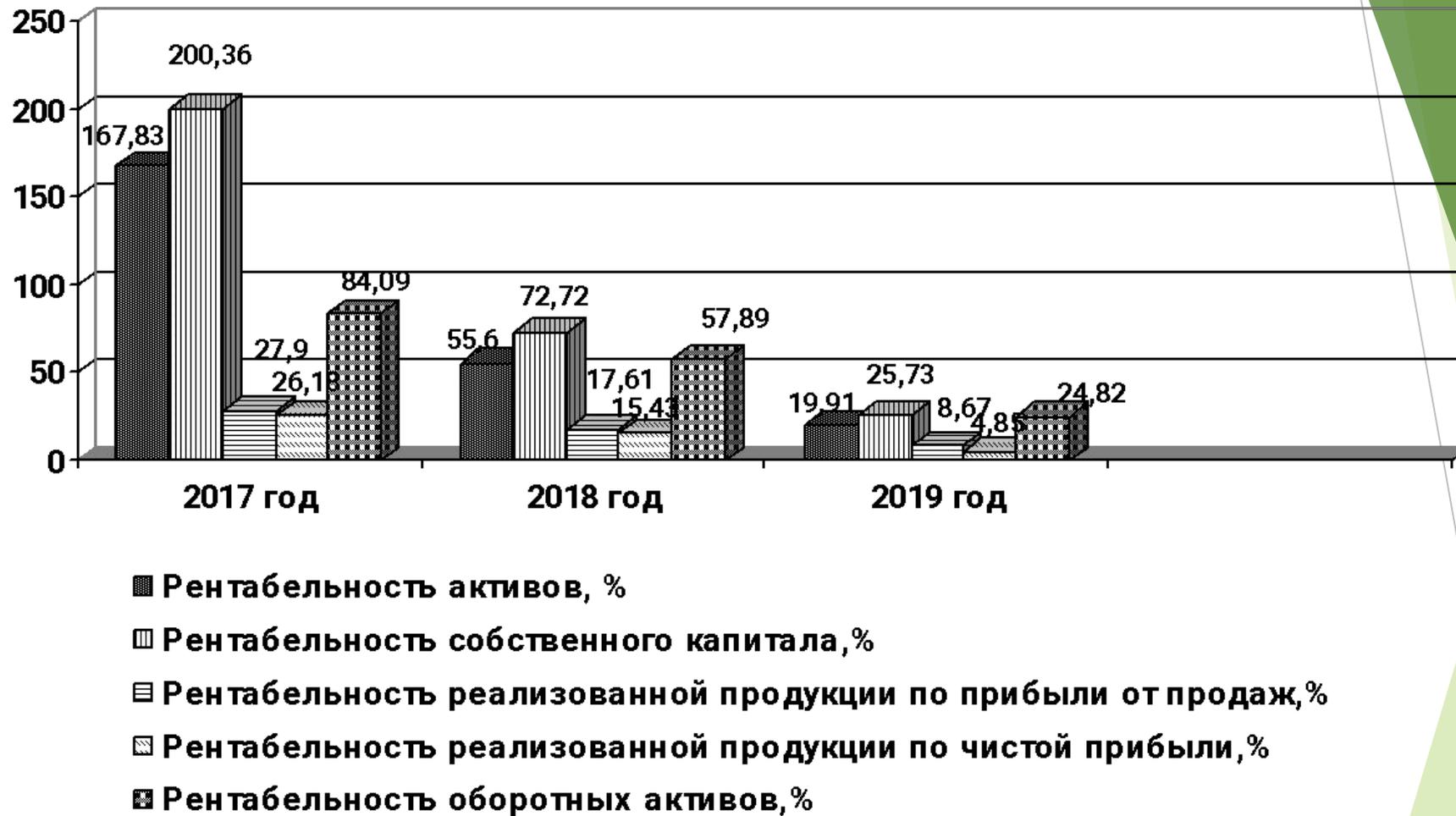
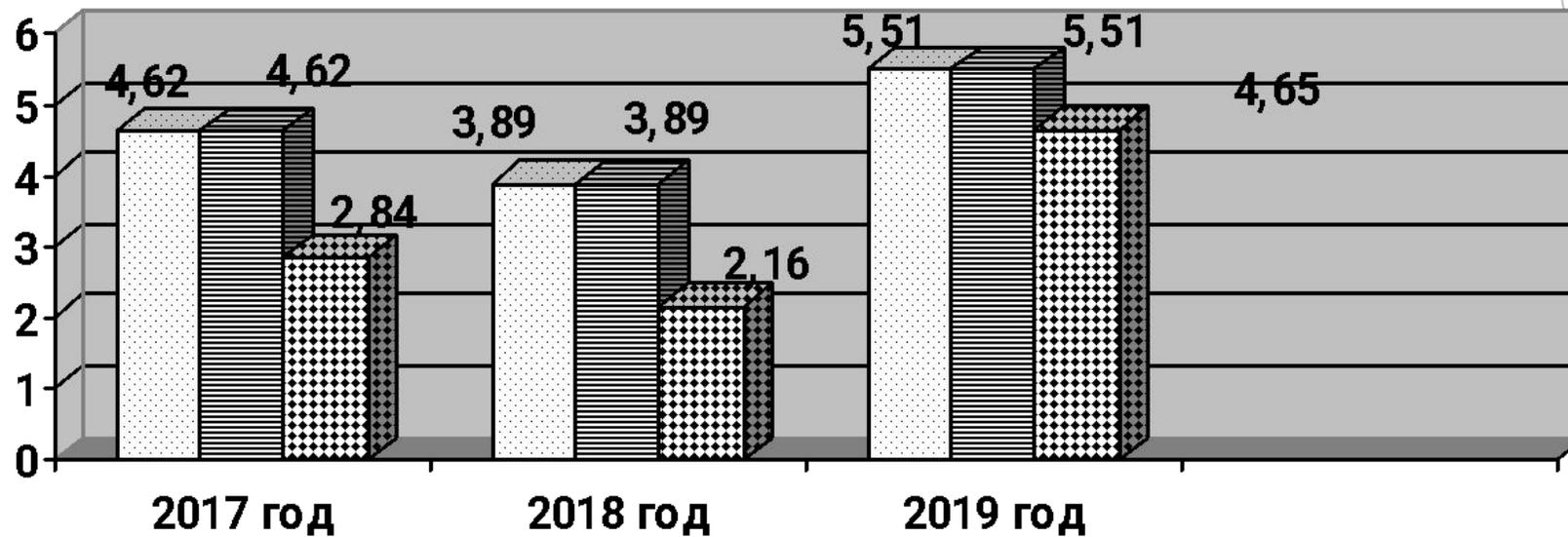


Рисунок 8 – Динамика показателей рентабельности ООО ЧОП «Щит» за 2017-2019 годы



- Коэффициент текущей ликвидности

 Коэффициент быстрой ликвидности
- Коэффициент абсолютной ликвидности

Рисунок 9 - Динамика коэффициентов ликвидности за 2017-2019 годы ООО ЧОП «Щит»

Таблица 14 - Прогнозные затраты на проведение рекламных мероприятий ООО ЧОП «Щит»

Наименование затрат	Сумма руб. в месяц	Общая сумма в год, руб.	Количество рекламных мероприятий
Наружная реклама	2000	24000	1 раз в месяц
Обновление корпоративного сайта	1000	12000	1 раз в месяц
Реклама в местных СМИ	3000	12000	1 раз в 3 месяца
Реклама на ведущих радиоканалах	3000	12000	1 раз в 3 месяца
Сувенирная и полиграфическая продукция (ручки, блокноты, календари).	3000	3000	1 раз в год
Итого	12000	43000	-