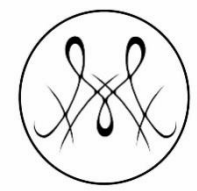




# ИСТИННОЕ ВОСПИТАНИЕ

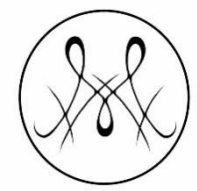
ПРОЕКТ ПО ЛИТЕРАТУРЕ





# «ИСТИННОЕ» ВОСПИТАНИЕ

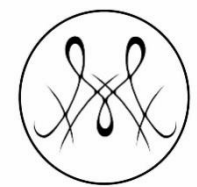
ПРОЕКТ ПО ЛИТЕРАТУРЕ



# К.А. Гельвенций

“  
Воспитание делает нас тем, чем мы являемся”





# ЗА КЕМ БУДУЩЕЕ РОССИИ?

И мать, и отец сыграли большую роль в воспитании сына. Родители не противоречили друг другу, а стремились развить разные стороны личности ребёнка.





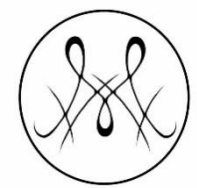
# САМОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ И ТРУД

“

”

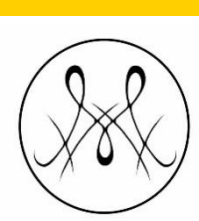
Учение на собственном опыте эффективнее любых наставлений

Отец приучал сына к самостоятельности и труду. Интересно, что он закрывал глаза даже на такие поступки мальчика, которые могли бы привести к беде (драки, долгое отсутствие дома). А вот то, что отец брал Андрея с собой на производство, поручал ему задания, а затем и устроил на работу в свой пансион, помогло юноше впоследствии обеспечить себя и даже сделать карьеру. Смущает некоторая холодность главы семейства по отношению к собственному ребёнку (вспомним хотя бы сцену прощания), однако это качество в полной мере компенсировала мать.

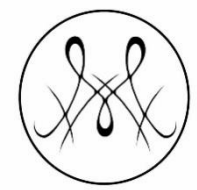


# ВЕРА, ИСТОРИЯ, ИСКУССТВО, МОРАЛЬ И НРАВСТВЕННОСТЬ

Мать развивала в сыне душу. Она заботилась о нём и изливала на него всю свою любовь. Андрей не унаследовал от неё чувственности, но и не стал чистым материалистом, как отец. Не будь уравновешивающего влияния отца, чрезмерная забота матери могла изнежить ребёнка, а так она лишь удачно дополняла его воспитание.



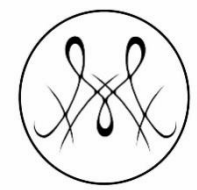
Таким образом, И.А. Гончаров на примере семьи Штольцев показывает одну из **моделей воспитания**, не **идеальную**, но **эффективную** – и судьба героя тому лучшее подтверждение.



# ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ВОСПИТАНИЯ

Как оказалось, **основную проблему** составляет негативное влияние **средств массовой информации** и **ТВ** на общество, а, в особенности, на ребёнка. Сегодня **дети предоставлены сами себе** – Интернет, просмотр ТВ, печатные СМИ, электронные СМИ, компьютерные игры, улица, дискотеки. Это то, чем сегодня занята молодёжь. О содержимом интернета говорить не стоит, все прекрасно знают, что там любой найдёт всё по своим потребностям.





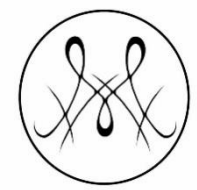
# ЧТО ДЕТЯМ ПРЕДЛАГАЕТ ИНДУСТРИЯ РАЗВЛЕЧЕНИЙ?

ТВ продукция для младшего возраста – мультфильмы.

Сравнение нескольких российских и западных мультфильмов примерно схожих по сюжету:

«**Ну, погоди**» – постоянное соревнование в хитрости – кто кого перехитрит, мирное сосуществование; и «**Том и Джерри**» – издевательские шутки, пропаганда насилия и преимущества сильного над слабым.

«**Аленький цветочек**» – красота нежность, ответственность, верность, доброта; и «**Шрек**» – уродство физическое и моральное. В мультфильме издевательство над животными представлено в виде безобидной шутки. Надувание змеи и лягушки, взрывающиеся птицы, яйца в гнёздах.



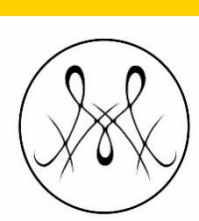
# ЗАПАДНЫЕ «МУЛЬТ-ШЕДЕВРЫ»

**«Губка Боб квадратные штаны»** – с примитивными диалогами и уродами в главных ролях. Чему может научить этот мультфильм? Даже взрослому эта идея будет вряд ли видна, за исключением, единственного ответа приходящего в на ум, глядя на пускающую слюни «морскую звезду» – дебилизация и деградация населения с малых лет.

Западе любят восхвалять людей, которые, по своей сути, были стопроцентными

**«Труп невесты»** – Название говорит само за себя. Пособие для некрофила? Мошенниками – портреты Аль Капоне в Вегасе украшают стены каждого казино!

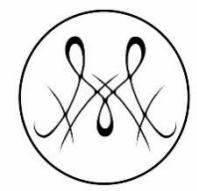
**«Привет, Арнольд»** – При первом просмотре возникает вопрос: что у него с головой? Почему так изуродованы человеческие пропорции? Почему во многих мультфильмах у персонажей только 3 или 4 пальца??? Треугольные и квадратные головы, отсутствие шей, уши на горле!



# ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Сегодняшние журналы для молодёжи **«COOL»**, **«Молоток»**, **Cool Girl**, и т.д. Сравните их с ранее выпускавшимися журналами советских времён – **«Ровесник»**, **«Смена»**, **«Пионер»**, **«Юность»**, и другие.

Всё это небольшой перечень встречающегося негатива в ТВ и СМИ. Сегодняшняя **молодежная пресса**, как и телевидение и Интернет, **формируют** определенные **стереотипы общения, отношение к старшему поколению, к социуму, к основополагающим вопросам – свободы, культуры семьи, семейных отношений и моральных ценностей.**



# ВОПРОСЫ АКТИВНО РАССМАТРИВАЕМЫЕ В ПЕЧАТНЫХ СМИ:

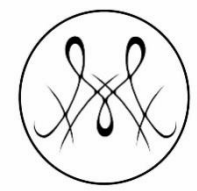
**Алкоголь и наркотики** – Запретный плод как известно сладок. Нельзя? Значит нужно попробовать.

**Взаимоотношения с родителями** – Увеличение разногласий и без того всегда существовавших.

**Отношение к материнству (отцовству)** – Представление этого как чего-то страшного и абсолютно не нужного, либо позорного.

**Культивирование образа «крутого парня».** Что нужно, чтобы быть крутым? Деньги – и как можно больше. Где их взять? У родителей. А ещё, можно отобрать у более слабого.





# ОБЩАЯ ЦЕЛЬ ВСЕГО ЭТОГО – ПОДМЕНА ЦЕННОСТЕЙ:

**Реальных человеческих потребностей** – на потребительские.

**Сочувствия** — на злорадство.

**Красоты** – на уродство.

**Скромности** – на пошлость.

**Пошлости** – как нормы.

В результате, такие качества как ответственность, доброта, милосердие, уважение к старшим, подменяются на обособление, равнодушие, лицемерие, пренебрежение моральными принципами ради достижения личных целей.







# ИСТИННОЕ ВОСПИТАНИЕ

ПРОЕКТ ПО ЛИТЕРАТУРЕ