

5 ШАГОВ К УСПЕХУ В ОН-ЛАЙНЕ



**«ПЕРВАЯ И ГЛАВНАЯ ПРЕДПОСЫЛКА УСПЕХА
В БИЗНЕСЕ - ЭТО ТЕРПЕНИЕ».**



ДЖОН РОКФЕЛЛЕР

ОБЩЕНИЕ С КЛЮЧЕВЫМИ КАНДИДАТАМИ



Какие люди являются ключевыми?

1 группа людей:

- Люди которые знают, чем вы занимаетесь;
- У них есть средства;
- Готовы вложиться, чтобы включиться в команду.

2 группа людей:

- Люди которые знают, чем вы занимаетесь;
- У них есть средства и им это не срочно;
- Предоставляйте им дедлайн.

3 группа людей:

- Хотят заняться бизнесом;
- У них нет средств.

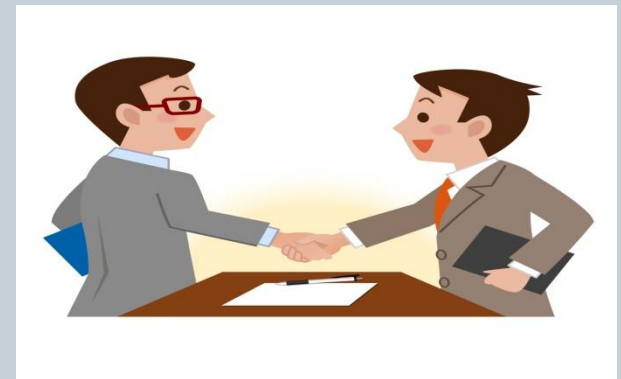


СОЗДАНИЕ КОНТЕНТА



Для чего нужен контент, чтобы:

1. Отсеять людей, которым не интересен бизнес вообще.
2. Подготовить тех, кому хочется заняться бизнесом.
3. Рассказывать как вы ведете бизнес.



ЗАПУСКАТЬ РЕКЛАМУ



Новый трафик должен присутствовать всегда.
РЕКЛАМА.

Бесплатная.

1. Нужно время.
2. Но с одного видео может быть очень много заявок и продолжительное время.



Платная.

1. Выбрать источники. Какую рекламу вы будете использовать.
2. Нанять человека, который за тебя сделает рекламу.
3. Реклама должна быть регулярная.

РАБОТА С КЛЮЧЕВЫМИ ПАРТНЁРАМИ



Должны быть инструменты, которые будут за вас давать базовую информацию будущим партнерам.

*** Видеоролики

*** Слайды

*** Ссылки на видеоролики
компании и лидеров

*** Ссылки на мероприятия

*** Ссылки на регистрацию



Развитие



Без развития вы будете топтаться на месте.

Расширяйте свои горизонты и выходите из зоны комфорта.

Базовая суть он-лайна едина, дальнейшее развитие зависит ТОЛЬКО ОТ ВАС.

В он-лайн неограниченные возможности и большой потенциал для каждого из нас.

БУДЬТЕ ВСЕГДА В «ТЕМЕ».

Александрова Елизавета. Дистрибьютор 7 *

E-mail: meridianzdorovie@yandex.ru

T.: 8(919) 761-18-53