5 ШАГОВ К УСПЕХУ В ОН-ЛАЙНЕ

«ПЕРВАЯ И ГЛАВНАЯ ПРЕДПОСЫЛКА УСПЕХА В БИЗНЕСЕ - ЭТО ТЕРПЕНИЕ».



ДЖОН РОКФЕЛЛЕР

ОБЩЕНИЕ С КЛЮЧЕВЫМИ КАНДИДАТАМИ

Какие люди являются ключевыми?

1 группа людей:

- Люди которые знают, чем вы занимаетесь;
- У них есть средства;
- Готовы вложиться, чтобы включиться в команду.

2 группа людей:

- Люди которые знают, чем вы занимаетесь;
- У них есть средства и им это не срочно;
- Предоставляйте им дедлайн.

3 группа людей:

- Хотят заняться бизнесом;
- У них нет средств.



СОЗДАНИЕ КОНТЕНТА

Для чего нужен контент, чтобы:

- 1. Отсеять людей, которым не интересен бизнес вообще.
- 2. Подготовить тех, кому хочется заняться бизнесом.
- 3. Рассказывать как вы ведете бизнес.



ЗАПУСКАТЬ РЕКЛАМУ

Новый трафик должен присутствовать всегда. РЕКЛАМА.

Бесплатная.

- 1. Нужно время.
- 2. Но с одного видео может быть очень много заявок и продолжительное время.

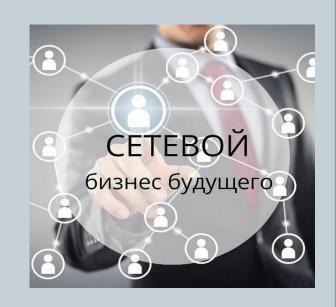
Платная.

- 1. Выбрать источники. Какую рекламу вы будете использовать.
- 2. Нанять человека, который за тебя сделает рекламу.
- 3. Реклама должна быть регулярная.

РАБОТА С КЛЮЧЕВЫМИ ПАРТНЁРАМИ

Должны быть инструменты, которые будут за вас давать базовую информацию будущим партнерам.

- *** Видеоролики
- *** Слайды
- *** Ссылки на видеоролики
- компании и лидеров
 - *** Ссылки на мероприятия
 - *** Ссылки на регистрацию



Развитие

Без развития вы будете топтаться на месте.

Расширяйте свои горизонты и выходите из зоны комфорта.

Базовая суть он-лайна едина, дальнейшее развитие зависит только от вас.

В он-лайн неограниченные возможности и большой потенциал для каждого из нас.

БУДЬТЕ ВСЕГДА В «ТЕМЕ».

Александрова Елизавета. Дистрибьютор 7 *

E-mail: meridianzdorovie@yandex.ru

T.: 8(919) 761-18-53