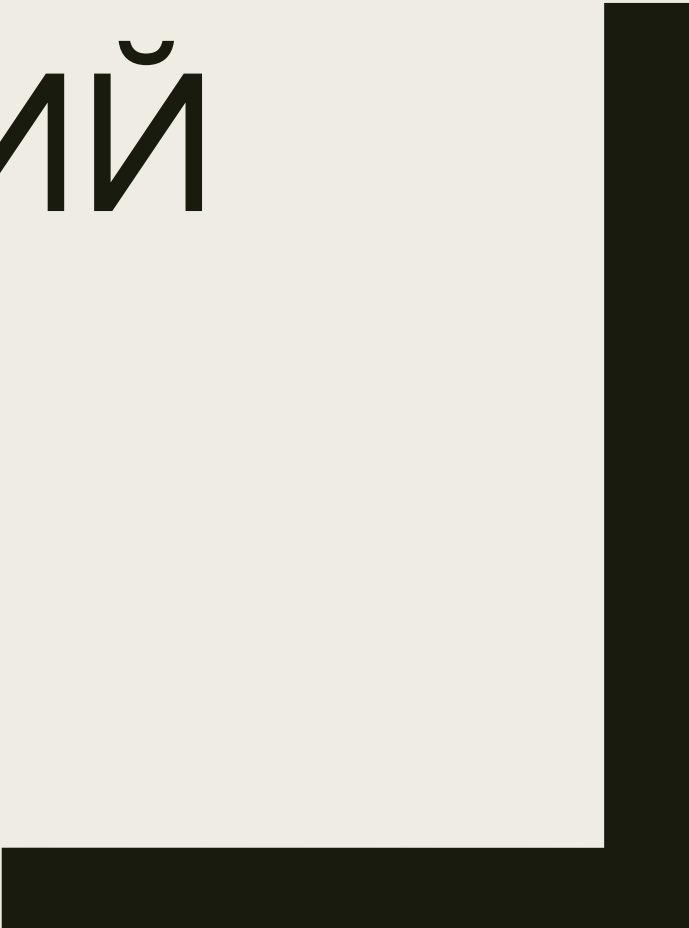




БРИТАНСКИЙ МУЗЕЙ

Немцова Алиса
Васёкина Дарья
5 ак. группа





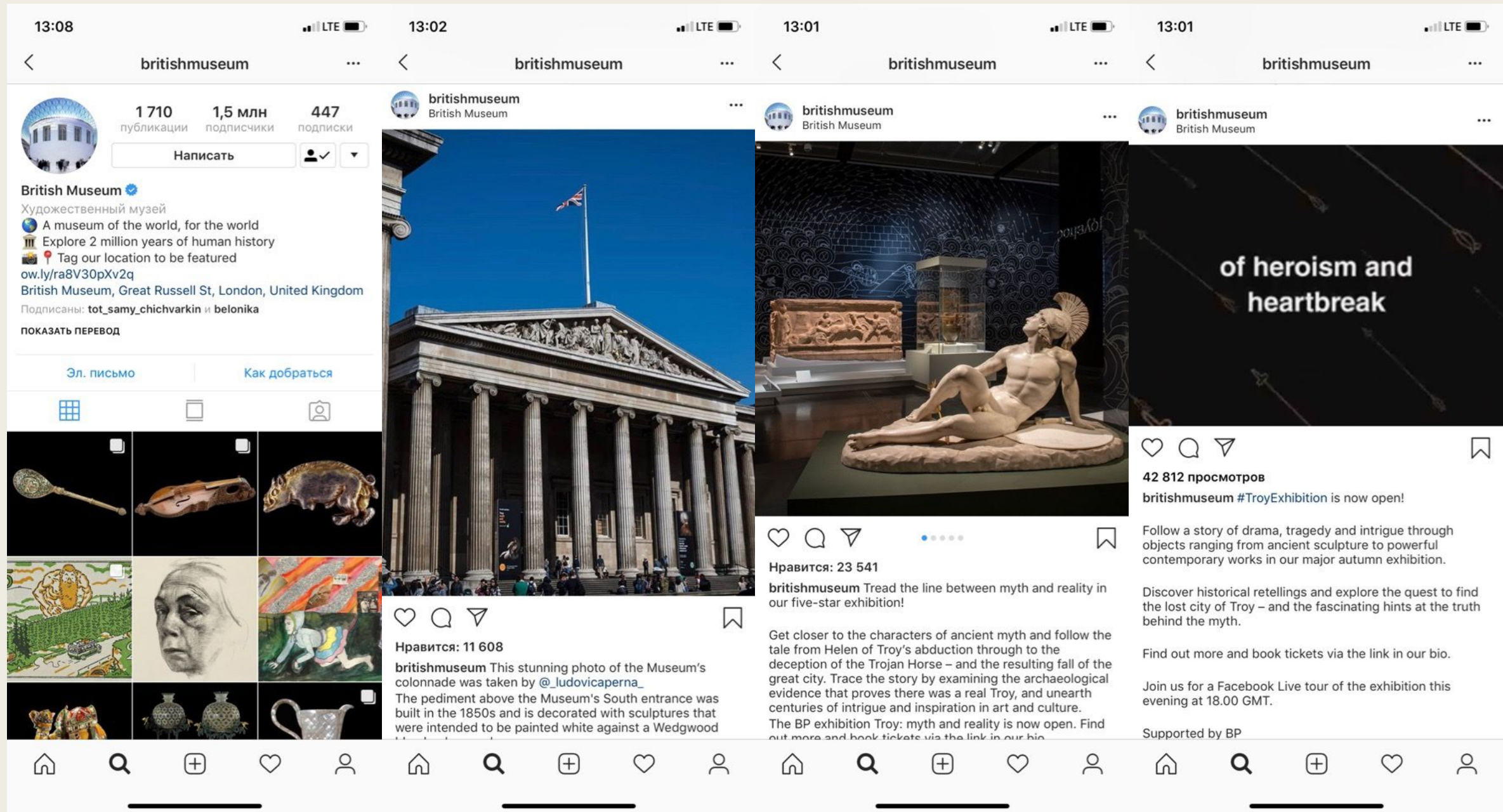


История музея

- Дата основания – 1753, Ганс Слоан
- 6.700.000 посетителей в год
- Создан на основе 3 коллекций: Хэнс Слоан, граф Роберт Харли, Роберт Коттон (основа Британской библиотеки)
- Музей изначально задумывался как собрание древностей Древней Греции и Древнего Рима
- Изначально одним из главных сокровищ музея была его библиотека, крупнейшая в Великобритании. Читальный зал Британского музея помещался с 1850-х годов в отдельном здании-ротонде, где работали Карл Маркс и В. И. Ленин.
- В 1972 г. Британский парламент принял решение отделить библиотеку от музея, разместив её в отдельном здании. Так родилась Британская библиотека.

Главные задачи PR в сфере культуры

- Формирование образа учреждения культуры как полноценного члена общества путем налаживания общения различных групп с его социальной средой.
- Расширение значимости учреждения в обществе.
- Формирование учреждений среди авторитетных, главных и известных политиков, различных ученых, профессиональных деятелей искусств, культуры, образования и т. д.
- Создание психологической атмосферы в самой организации, нацеленного на решение институциональных задач





British Museum

@britishmuseum

A museum of the world, for the world.
Book tickets for [#TroyExhibition](#) and [#InspiredByTheEast](#):
[ow.ly/RNAm30IkVgW](#) House rules:
[ow.ly/Y9zg304exDj](#)

London

[britishmuseum.org](#)

Дата регистрации: январь 2009 г.

Твиты
20,6 тыс.

Читаемые
49,1 тыс.

Читатели
2,02 млн

Нравится
36,1 тыс.

Твиты

Твиты и ответы

Медиа



British Museum @britishmuseum · 15 ч.

This portrait of Jane Austen was drawn by her sister Cassandra. The author was born [#onthisday](#) in 1775.

What's your favourite Jane Austen novel? [ow.ly/gXn030q0YBv](#)



British Museum

@britishmuseum

Главная

Информация

Фото

Отзывы

Instagram

Видео

Twitter

Мероприятия

Публикации

Work for Us

Сообщество



Нравится

Подписаться

Поделиться

...

Забронировать

Сообщение

Фото



4,6

4,6 из 5 · Основано на мнениях 66 885 человек

Сообщество

Все

Пригласите друзей поставить "Нравится" этой Странице

Нравится 1 526 810 людям

Подписаны 1 533 537 человек

1 358 430 посещений

Podcasts

The British Museum Membercast: The Story of Troy

5 November 2019

Iszi meets Alexandra Villing and Victoria Donnellan, curators of the upcoming major exhibition on Troy to discuss the origins of this epic tale.



The British Museum Membercast: Inspired by the east

22 October 2019

Iszi meets Julia Tugwell and Olivia Threlkeld, curators of Inspired by the east how the Islamic world influenced western art to discuss the Islamic world's influence on Western art.





How the British Museum Increased Social Media Engagement by 126%

126%

more tweet responses,
increasing customer engagement

1300

tweets tagged and analysed to
uncover actionable insights

2M+

new followers on Twitter,
Facebook, and Instagram

This new learning experience at the massive London landmark was developed through a Samsung partnership.

Samsung and the British Museum have now announced that they have renewed their five year partnership deal that will allow them to use augmented reality technology to provide visitors to the attraction with an app that will allow them to learn more than is available on printed signage.

“The British Museum has an obligation to its visitors across the world, both online and offline, to experience its collection. Our aim as a marketing team is to tell compelling stories so as to create a lifelong relationship with visitors and aspirational visitors. Social media is a vital cornerstone of this.”

Hannah Boulton

Head of Marketing and Press | **The British Museum**