Терминал для автоматической печати документов

Состав группы:

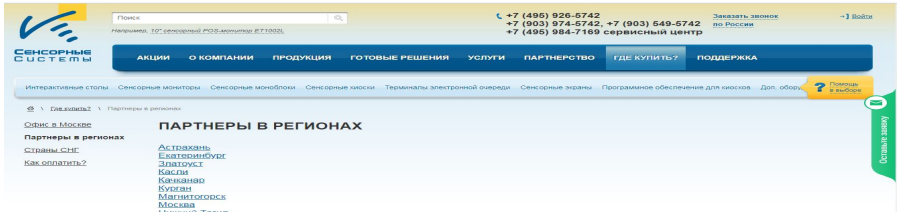
Тарасов Александр;
Абрамова Софья;
Илькаева Алина;
Пестерева Екатерина;
Соловьёва Анна;
Максим Михляев;
Каменских Екатерина.

Факторы, влияющие на стратегию:

1. Внешние факторы (окружающая среда).

- **Взаимодействие с поставщиками сырья, материалов и комплектующих:**

- Поставщиком будет являться компания «Сенсорные Системы» ,которая имеет филиал в г. Екатеринбург, ул. Московская, д.214а, офис 304



- Закуп материала (бумаги ,картриджей) может производиться в любый магазинах канцтоваров оптом/розницу.

- **Взаимодействие с потребителями продукции бизнеса:**

Основные потребители: студенты,школьники

Основные клиенты: Банки,организации(офисы)

Потребность в ксерокопировании и распечатке документов остаётся довольно высокой в различных учреждениях нашего города. Налоговые инспекции, университеты, центры государственных услуг, визовые центры, нотариальные конторы и даже больницы. И многие из них ещё пустуют!

Факторы, влияющие на стратегию:

- **Взаимодействие с конкурентами:**

В г.Пермь данная сфера деятельности не имеет конкурентов,так как наш продукт будет нововведением.

- **Влияние научно-технического прогресса:**

На данный момент быстрыми темпами развивается сфера компьютерных технологий, в том числе банкоматы используют все банки в нашем городе, данный банкомат будет работать примерно по такой же схеме как банкоматы для снятия денег или получения воды.

Факторы, влияющие на стратегию:

2. Внутренние факторы.

- **Сильные и слабые стороны бизнеса:**

- Таких банкоматов нет в Перми,это наше преимущество
- Нужна защита от вандалов

- **Экономические возможности, правильность использования и управления финансами:**

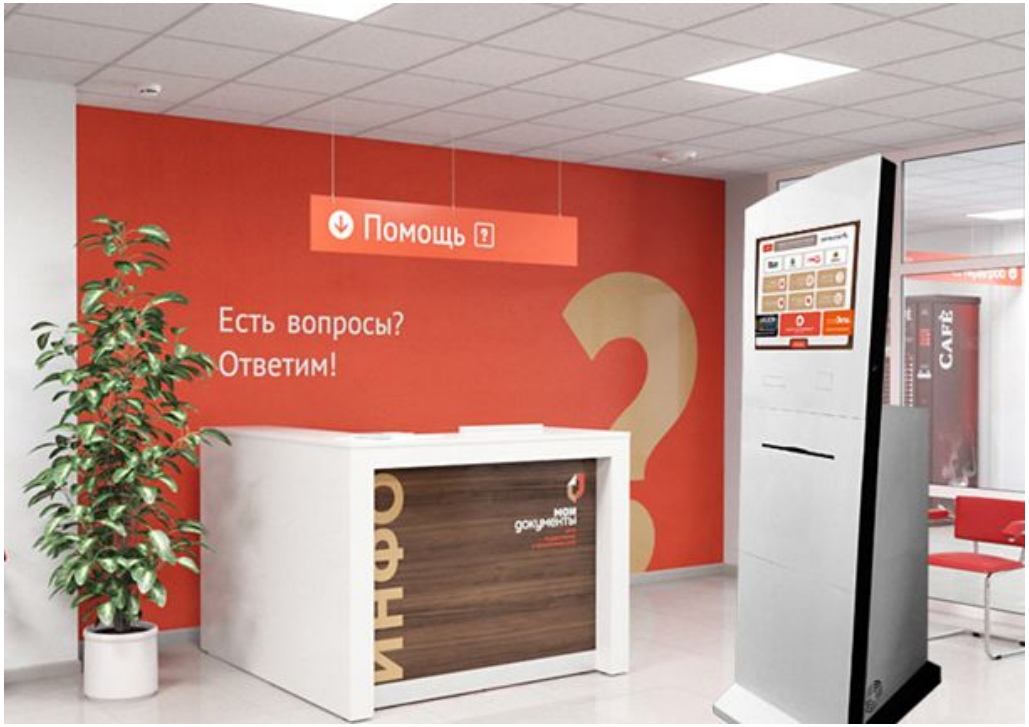
Деньги,которые будет приносить банкомат будут вкладываться в дальнейшее развитие данной сферы и увеличение количества банкоматов по городу.

Факторы, влияющие на стратегию:

3. Фактор ограничения.

- **Данный банкомат рекомендуется использовать только в помещениях, что поможет избежать:**

- поломки монитора
- нападения вандалов.



Факторы, влияющие на стратегию:

4. Фактор Регулирование

- **Регулирование добавления бумаги в автоматы будет производиться раз в неделю.**

Продажа товаров с использованием автоматов регулируется, прежде всего, **статьей 498 Гражданского кодекса РФ, параграфом 2 гл.30 ГК РФ**. Закон гласит: в случаях, когда продажа товаров производится с использованием автоматов, владелец автоматов обязан довести до покупателей информацию о продавце товаров путем помещения на автомате или предоставления покупателям иным способом сведений о наименовании (фирменном наименовании) продавца, месте его нахождения, режиме работы, а также о действиях, которые необходимо совершить покупателю для получения т

Анализ конкурентов

Конкуренты:

1. Сеть фотосалонов "5 минут"
2. Сеть печатно-канцелярских салонов ПНИПУ
3. Сеть фотосалонов "Фотобум"

Бенч-маркинг

Данный проект реализован в г.Екатеринбург и пользуется популярностью его жителей.