

# Терминал для автоматической печати документов



## Состав группы:

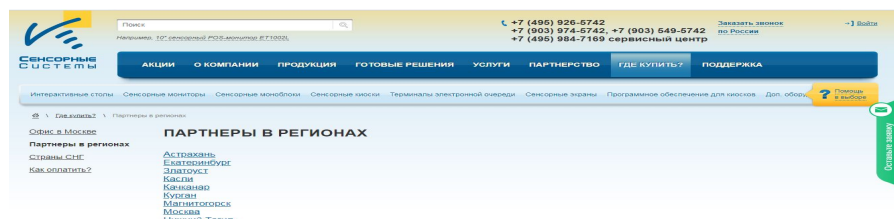
Тарасов Александр;  
Абрамова Софья;  
Илькаева Алина;  
Пестерева Екатерина;  
Соловьёва Анна;  
Максим Михляев;  
Каменских Екатерина.

# Факторы, влияющие на стратегию:

## 1. Внешние факторы (окружающая среда).

- **Взаимодействие с поставщиками сырья, материалов и комплектующих:**

- Поставщиком будет являться компания «Сенсорные Системы», которая имеет филиал в г. Екатеринбург, ул. Московская, д.214а, офис 304



- Закуп материала (бумаги, картриджей) может производиться в любых магазинах канцтоваров оптом/розницу.

- **Взаимодействие с потребителями продукции бизнеса:**

Основные потребители: студенты, школьники

Основные клиенты: Банки, организации (офисы)

Потребность в ксерокопировании и распечатке документов остаётся довольно высокой в различных учреждениях нашего города. Налоговые инспекции, университеты, центры государственных услуг, визовые центры, нотариальные конторы и даже больницы. И многие из них ещё пустуют!

# **Факторы, влияющие на стратегию:**

- **Взаимодействие с конкурентами:**

В г.Пермь данная сфера деятельности не имеет конкурентов, так как наш продукт будет нововведением.

- **Влияние научно-технического прогресса:**

На данный момент быстрыми темпами развивается сфера компьютерных технологий, в том числе банкоматы используют все банки в нашем городе, данный банкомат будет работать примерно по такой же схеме как банкоматы для снятия денег или получения воды.

# **Факторы, влияющие на стратегию:**

## **2. Внутренние факторы.**

- **Сильные и слабые стороны бизнеса:**

- Таких банкоматов нет в Перми, это наше преимущество
- Нужна защита от вандалов

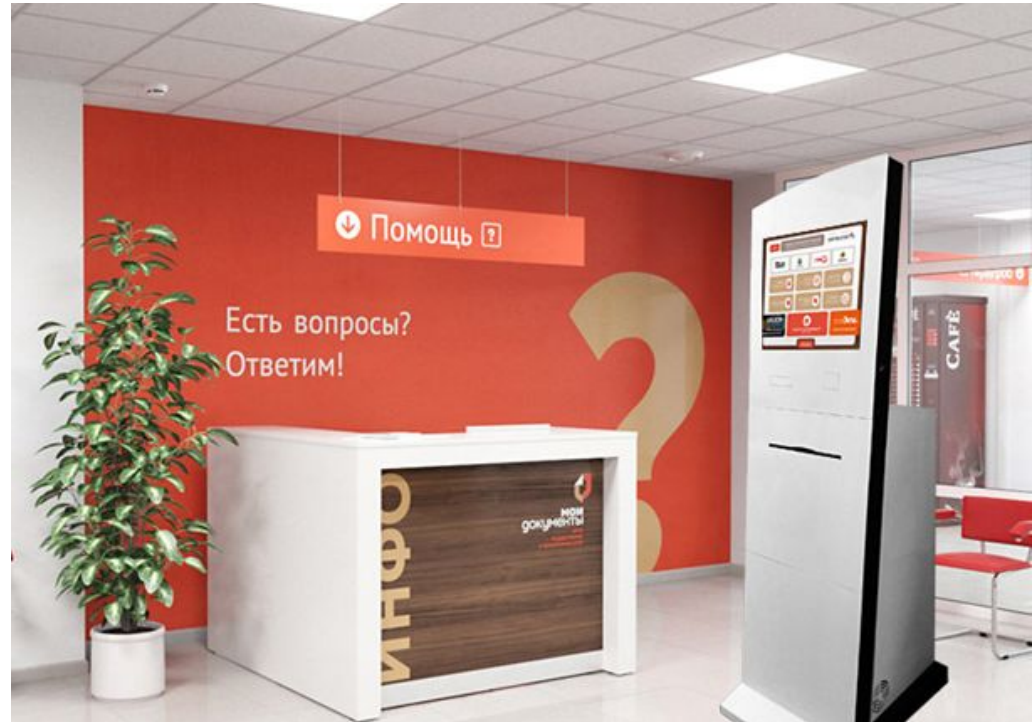
- **Экономические возможности, правильность использования и управления финансами:**

Деньги, которые будет приносить банкомат будут вкладываться в дальнейшее развитие данной сферы и увеличение количества банкоматов по городу.

# Факторы, влияющие на стратегию:

## 3. Фактор ограничения.

- Данный банкомат рекомендуется использовать **ТОЛЬКО** в помещениях, что поможет избежать:
  - поломки монитора
  - нападения вандалов.



# Факторы, влияющие на стратегию:

## 4. Фактор Регулирование

- Регулирование добавления бумаги в автоматы будет производиться раз в неделю.

Продажа товаров с использованием автоматов регулируется, прежде всего, **статьей 498 Гражданского кодекса РФ, параграфом 2 гл.30 ГК РФ**. Закон гласит: в случаях, когда продажа товаров производится с использованием автоматов, владелец автоматов обязан довести до покупателей информацию о продавце товаров путем помещения на автомате или предоставления покупателям иным способом сведений о наименовании (фирменном наименовании) продавца, месте его нахождения, режиме работы, а также о действиях, которые необходимо совершить покупателю для получения т



# Анализ конкурентов

## Конкуренты:

1. Сеть фотосалонов "5 минут"
2. Сеть печатно-канцелярских салонов ПНИПУ
3. Сеть фотосалонов "Фотобум"



# Бенч-маркинг

Данный проект реализован в г.Екатеринбург и пользуется популярностью его жителей.

