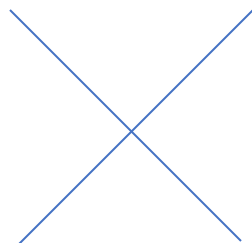


Winstrike x RNDM Crew

Название проекта: (Social Distance Battle) – надо подумать что это может быть с точки зрения яркого вординга, ребята из RNDM, тут нужна ваша помощь

КТО МЫ?

Winstrike – кто мы
Профессионалы из маркетинга
Работаем с брендами из Fortune 500
На эксклюзиве реализуем права
международного турнира BLAST в
России, а также организовываем
остановки в Москве.
Делаем крупные спец. Проекты (АХЕ:
Красава + T19)

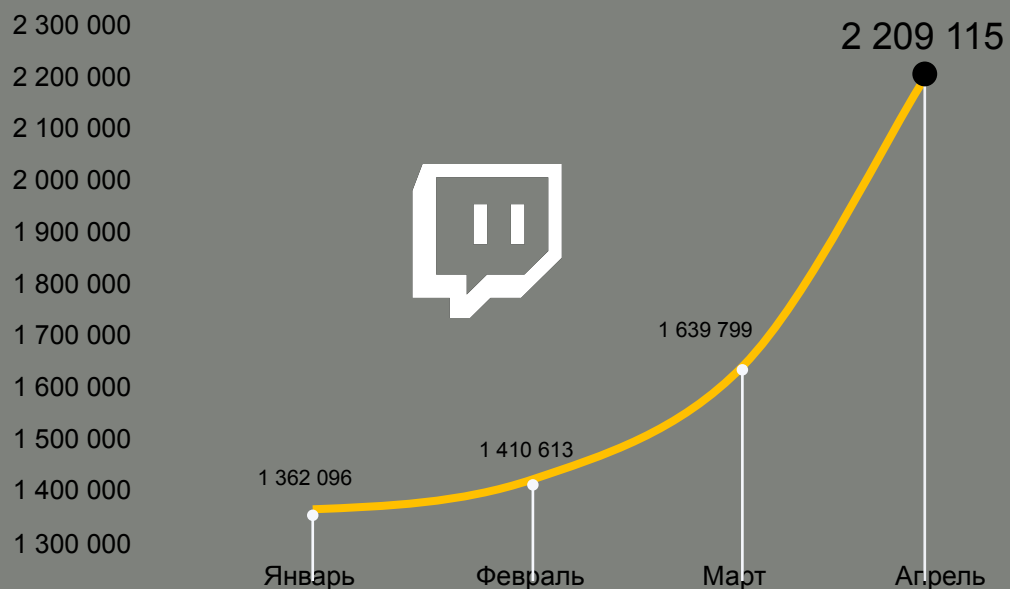


RNMD Crew – Запросим у ребят

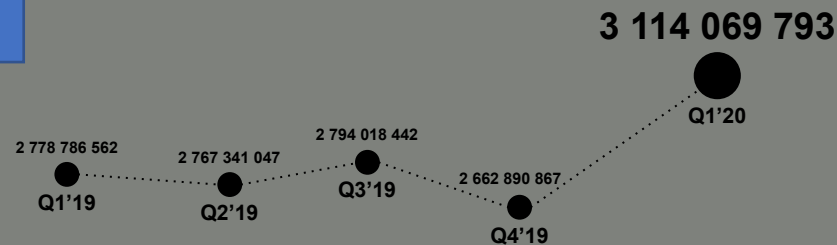
Делаем киберспорт мейнстримом и
привлекаем интерес новой публики
через проекты на стыке индустрий

Смотрение киберспортивного контента растет

Среднее месячное кол-во зрителей Twitch 2020¹



В 1-м квартале 2020 на Twitch.tv было зафиксировано 1,525,302 месячной аудитории зрителей



Впервые Twitch достиг показателя в **3.1** блн. часов просмотра контента²



CS:GO вышла на **4** место среди самых популярных игр на Twitch в марте (и потеснила Fortnite)³

¹Source: TWITCHSTATS.NET; April 2020; <https://clck.ru/MsBuK>

²Source: STREAMLABS; April 2020; <https://clck.ru/MsBJU>

³Source: ESPORTS CHARTS; April 2020; <https://clck.ru/MsBfI>

Мир на карантине

Музыканты

Все офлайн концерты и гастроли отменены до осени

Спортсмены

Спортивные события заморожены до середины лета, тренировки отменены.

Блогеры

Нет возможности взаимодействовать с людьми, качество контента падает

Киберспортсмены

Играют онлайн-турниры из дома

У всех много свободного времени – их всех можно задействовать

Social Distance Battle

Идея: Совместить самые популярные направления культуры и объединить их через киберспорт, задействуя социальную составляющую

Механика: Шоуматч по CS:GO или Valorant между селебрити популярных направлений с трансляцией на Twitch.tv и большим призовым, который победителю будет предложено отправить на благотворительность

Участники:

Амкал

Реперы (киевстонер, Егор Крид, OG Будда)

Малкин

Игроки NAVI (Бумыч и Флейми)

Social Distance Battle

Почему это круто:

Интертейнмент проект на стыке киберспорта и лайфстайла в формате матча всех звезд NBA.

Формат: (драфт с объяснением выбора каждого игрока + трансляция во3)

Люди выбирают капитанов (в социальных сетях селебов или бренда или нави)

Капитаны драфтят команды – парни неделю тренируются вместе – играют в прямом эфире с комментрированием профессионального ведущего (это будет стример tier-1 на канале Winstrike TV – БЕЗ СТУДИИ)

Период: 1 неделя (2 трансляции + голосование за капитанов в социальных сетях)

Призовой фонд: 1 000 000

Организаторы: RNDM Crew X Winstrike

ОТДЕЛЬНО крупно
выделить призовой

ВЫБОР ДИСЦИПЛИНЫ



ТОП-1 киберспортивная дисциплина в СНГ
регионе

1,2 млн. активных игроков онлайн ежедневно



Долгожданный боевик от RIOT GAMES
Потенциальный “убийца” CS:GO

Рекорды просмотров на Twitch

Презентация игроков и выбор капитанов во время прямой трансляции зрителями

Выбирают
зрители



Драфты команд капитанами в прямом эфире с обоснованием выбора каждого игрока. Зачем взял почему думает что выгорит

Капитан 1

Амкал
Герман El Classico,
KEFIR,
PandaFX,

Спортсмен
Малкин

NAVI

Бумыч Флейми

Капитан 2

RAP ARTISTS
Крид
OG Budda
Kyievstoner
Кто-то менее знаменитый

Формат драфта: 1 – 2 – 1 – 2

Roadmap

Анонс турнира
у лидеров
мнения

Презентация
игроков и выбор
капитанов
зрителями

Драфт во
время прямой
трансляции

Подготовка к
турниру и
контент с
тренировок

Трансляция
матча

Анонсирующая кампания

2 недели (Май)

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПАРТНЁРА

Нейминг турнира
“supported by...”

Упоминание в PR
материалах

Клибельное
сообщение в чат-боте
трансляции

Непропускаемый
видеоролик (до 15
секунд)

Логотип партнера в
трансляции

Кликабельный баннер
под трансляций

Так как турнир несет благотворительную направленность, коммерческое брендрование не подразумевает агрессивной рекламы бренда и его продуктов. Все предложенные рекламные возможности идут в формате “supported by...”, конкретное наполнение и частота появлений рассчитывается по запросу и зависит от бюджета.

Бюджет КРІ

Social distance battle

Охват анонсирующей кампании 3 000 000

Просмотры трансляции 1 000 000

Охват трансляции 500 000

Наши кандидаты



Киувстоунер

1,6 млн (Instagram)

Киувстоунер – участник легендарной группы Грибы, а сейчас самостоятельная успешная единица на российской реп-сцене. Один из самых ярких представителей юмористического инстаграма.



Егор Крид

12,6 млн (Instagram)

Егор Крид – главный поп-герой российского шоу-бизнеса. Миллионы подписчиков во всех соцсетях, миллионы фанаток и фанатов по всей стране.



OG Buda

300 тыс. (Instagram)

Новая школа отечественной хип-хоп музыки. Входит в состав известного объединения RNDM CREW. Близкий друг и вечный напарник Feduk'a.



Евгений Малкин

722 тыс. (Instagram)

Российский хоккеист нападающий клуба НХЛ «Питтсбург Пингвинз» и сборной России. Трёхкратный обладатель Кубка Стэнли, двукратный чемпион мира.

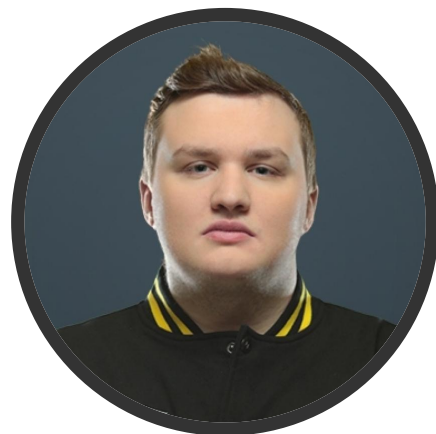
Наши кандидаты



Boomb14

210 тыс. (Instagram)

Российский киберспортсмен, капитан состава Natus Vincere в дисциплине CS:GO.



Flamie

258 тыс. (Instagram)

Профессиональный игрок в дисциплине CS:GO, выступающий за Natus Vincere. Дважды входил в двадцатку лучших игроков года по версии портала hltv.org



German El Classico

2,55 млн. (YouTube)

Один из главных спортивных блогеров в России. Основатель супер популярной и народной команды ФК "Амкал".



Kefir

1,12 млн. (YouTube)

Фифер, блогер и киберспортсмен. Чемпион России 2012 и 2015 года по FIFA.

Наши кандидаты



Acool

900 млн. (YouTube)

Летсплеер по FIFA, который набрал огромную аудиторию благодаря своей эмоциональной игре и интересными матчами с профессиональными игроками.



Ruha

642 млн. (YouTube)

Коллега Acool, который также снимает летсплеи по FIFA, дополняя контент своими практическими советами, сборками и челленджами.



Mr. Klok

130 тыс. (YouTube)

Новичок ФК "Амкал". При поддержке своих более опытных коллег, создает авторский контент и пытается разнообразить привычные шаблоны футбольного YouTube.



Forzorezor

110 тыс. (YouTube)

Один из самых быстрых и резвых игроков команды, футбольный блогер и фифер.

Наши кандидаты



Panda FX

1,07 млн. (YouTube)

Один из самых ярких фиферов на российском YouTube, которые по сей день не теряют актуальности. Помимо игры за Амкал он снимает летсплеи по FIFA, PES и другим аналогам игры.



Ждан

59 тыс. (Instagram)

Бессменный оператор всего футбольного YouTube-сообщества, который с за кадровой роли перерос в полноценного игрока ФК "Амкал"..