

# Адаптация товаров

Выполнили

Алмина В., Василенко Н.,  
Горбачева П., Дмитриева А.

- Адаптация продукции – процесс изменения, модификации каких-либо характеристик товара или услуги при выходе компании на международных рынок.



# Факторы адаптации товаров

Уровень жизни

Регламент

Условия  
использования

Стиль жизни

Действия  
конкурентов

# «Доширак»





# «Blend-A-Med»



# «Diadermine»



# «Mr. Proper»



Спасибо за внимание!