

Адаптация товаров

Выполнили

Алмина В., Василенко Н.,
Горбачева П., Дмитриева А.

- Адаптация продукции – процесс изменения, модификации каких-либо характеристик товара или услуги при выходе компании на международных рынок.



Факторы адаптации товаров

Уровень жизни

Регламент

Условия
использования

Стиль жизни

Действия
конкурентов

«Доширак»



«Blend-A-Med»



«Diadermine»



«Mr. Proper»



Спасибо за внимание!