Модель поддерживания успешного офф-лайн и он-лайн бизнеса на тренингах.

Светлана Ленкова

Курс НЛП-Мастер июль 2018

Объект моделирования

Алуника Добровольская

Успешный женский лайф-коуч, трансформационный коуч, тренер НЛП

Контексты и цель применения

- Контексты:
  - Проведение тренингов
- Цель:
  - Поддержание и увеличение

Мотивирующая речь

Матрица модели - 1

Почему это важно?	Кто я в данный момент?	Что самое важное?	Что это дает?
Увеличить доход		1.Выстроить доверительные отношения с людьми 2. Всех поразить, сделать все с блеском Заставить людей прочитать информацию, удерживая их интерес	
Когда и где?	**Алгоритм**	**Что это значит?**	**Когда не совсем работает?**
		Статья вызывает интерес и желание прочитать до конца	Снова начать начитку информации по теме до появления интереса

Матрица модели - 2

На что обращаем внимание?	Что для этого надо?	Какова сенсорика?	Когда это не работает?
На интересные детали в теме На смежные с темой задания области (вызывающие интерес)	Поиск информации Соединять несколько тем в одну Выделение интересных фрагментов и сбора идей Сложные вещи изложить простым языком или иными словами	Во время начитки и выбора информации тема ощущается внутри	Когда вообще нет интереса (увлечения) к теме
Активный К Возможности Общее/детали Информация	К Активный/Рефлексивный Общее и детали Возможности и процедуры Сходства/различия Ассоциация и диссоциация 1-я, 3-я позиции	К Рефлексивный Сходство с различием Общее и детали Процедуры и возможности 1, 2, 3-я позиции Ассоциация/Диссоциация	
Игра V, K	Игра Спокойствие V, K, Ad	Удовлетворение	

Упражнения

- Якорение состояния «