

Модель поддержания успешного офф-лайн и он-лайн бизнеса на тренингах.

Светлана Ленкова

Курс НЛП-Мастер июль 2018



Объект моделирования

Алуника

Добровольская

Успешный женский
лайф-коуч,
трансформационный
коуч, тренер НЛП

Контексты и цель применения

- Контексты:
 - Проведение тренингов
- Цель:
 - Поддержание и увеличение

Мотивирующая речь

Матрица модели - 1

Почему это важно?	Кто я в данный момент?	Что самое важное?	Что это дает?
Увеличить доход		1. Выстроить доверительные отношения с людьми 2. Всех поразить, сделать все с блеском Заставить людей прочесть информацию, удерживая их интерес	
Когда и где?	Алгоритм	Что это значит?	Когда не совсем работает?
		Статья вызывает интерес и желание прочитать до конца	Снова начать начитку информации по теме до появления интереса

Матрица модели - 2

На что обращаем внимание?	Что для этого надо?	Какова сенсорика?	Когда это не работает?
<p>На интересные детали в теме</p> <p>На смежные с темой задания области (вызывающие интерес)</p>	<p>Поиск информации</p> <p>Соединять несколько тем в одну</p> <p>Выделение интересных фрагментов и сбора идей</p> <p>Сложные вещи изложить простым языком или иными словами</p>	<p>Во время начитки и выбора информации тема ощущается внутри</p>	<p>Когда вообще нет интереса (увлечения) к теме</p>
<p>Активный</p> <p>К</p> <p>Возможности</p> <p>Общее/детали</p> <p>Информация</p>	<p>К</p> <p>Активный/Рефлексивный</p> <p>Общее и детали</p> <p>Возможности и процедуры</p> <p>Сходства/различия</p> <p>Ассоциация и диссоциация</p> <p>1-я, 3-я позиции</p>	<p>К</p> <p>Рефлексивный</p> <p>Сходство с различием</p> <p>Общее и детали</p> <p>Процедуры и возможности</p> <p>1, 2, 3-я позиции</p> <p>Ассоциация/Диссоциация</p>	
<p>Игра</p> <p>V, K</p>	<p>Игра</p> <p>Спокойствие V, K, Ad</p>	<p>Удовлетворение</p>	

Упражнения

- Якорение состояния «