

СТАРМИКС 2020



ЧИНЯКОВА СВЕТЛАНА Трейд-маркетинг менеджер Март 2020



Яркий микс бестселлеров НАПВО – идеально сочетаемые продукты. Микс из жевательного мармелада и мармелада с пастильным слоем со вкусами ананаса, колы, малины, апельсинового сока и лимона – это удовольствие для всей семьи!







информация

- □ Целевая аудитория 18+
- Цена на полке = Золотые мишки 80 грамм
- Ожидаемый уровень продаж в штуках = Золотые мишки 80 грамм
- □ Листинг все каналы продаж без ограничения (наличие ТОП 3 не обязатє



Trade)





Логотип

«100 Лет

ХАРИБО»

Преимущества







Единый стиль дизайна с ТОП 3 80 гр в РФ

Ракета – наиболее популярный элемент дизайна продуктов для подростков и молодежи

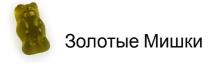
80 гр

Мировые ХИТЫ в одной упаковке:

- №1 по продажам в Великобритании (по итогам 2018, 2019 гг)
- Входит в ТОП 5 по продажам в Германии (по итогам 2019 г.)
- Входит в ТОП 5 по продажам в *Турции* (по итогам 2019 г.)

Лучший экспортный продукт в Европе (по итогам 2019 г. показал наивысшую динамику роста среди всех миксов HARIBO)

Компоненты Стармикс: Золотые мишки (№1), ХЭППИ Кола (№3) и Сердечки (№5) - лидеры продаж в формате Р&М среди жевательного мармелада













Хэппи Кола



Логистическая

HARIBO

информация

Стармикс	80 грамм
Артикул	9724
Вложение в короб	24 шт.
ш/к пачки	8691216097230
ш/к короба	8691216097247
Паллетизация	196 коробки на паллете





Конкуренты

HARIBO

Стармикс основной конкурент:





Фрутелла, Крутой микс 70 г Цена на полке: ~55
руб.



Фрутелла, Крутой микс<u>150 г</u>~95+
руб.







СПАСИБ О!