

**ЕВРАЗИЙСКИЙ  
НОЦ**

**БАШКОРТОСТАН**

**Реализация проектов инициативного  
бюджетирования, основанных на инициативах  
школьников в муниципальных образованиях  
Республики Башкортостан**

**Центр изучения гражданских инициатив**



# Что такое инициативное бюджетирование?

Проекты инициативного бюджетирования позволяют объединить ресурсы республиканского бюджета, бюджетов муниципалитетов, финансовые и нефинансовые ресурсы местных сообществ (местных жителей, спонсоров) и направить их на решение приоритетных проблем.



## ДЛЯ ВЛАСТИ:

- повышение уровня доверия и обратной связи между властью, местным бизнесом и жителями;
- повышение среди жителей популярности принимаемых

## ДЛЯ ГРАЖДАН:

- реализуются проекты выбираемые непосредственно жителями;
- повышается качество жизни населения;
- открытость и прозрачность расходования выделяемых средств.

## ДЛЯ БИЗНЕСА:

- формирование положительного имиджа, бренда;
- получение дополнительных конкурентных преимуществ на территории реализации проектов.

- ▲ В 2005 году регион Пуату-Шаранта во Франции запустил школьное ИБ



- ▲ Позднее школьное ИБ распространилось на всей территории Франции, в США, Бразилии, Германии, Чехии, в России.

- ▲ В России школьное ИБ реализуется в Алтайском крае, Республике Коми, Сахалинской области, Удмуртской Республике, Ямало-Ненецкий автономный округ, Ярославской области, Санкт-Петербурге



## Указ Главы РБ от 06.09.2021 г. № УГ-473 «Реализация проектов инициативного бюджетирования, основанных на инициативах школьников, и по развитию сети предуниверсариев в муниципальных образованиях РБ»



В пилотном году реализуется в 20 муниципальных образованиях

Общий объём субсидии составляет 30 млн. руб.

В 2021 году будет реализовано не менее 60 проектов

**Подают заявку на конкурс:**

**Муниципальные районы и городские округа РБ**

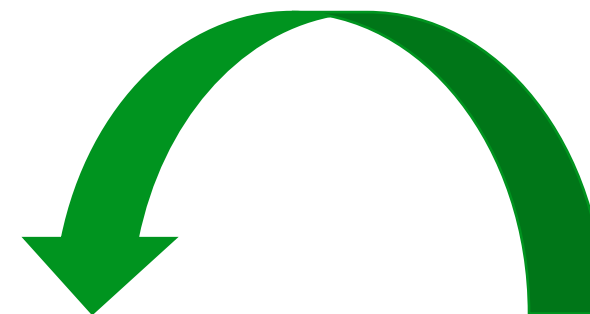
**Выделяет субсидии по результатам конкурса:**

**Министерство образования и науки РБ**

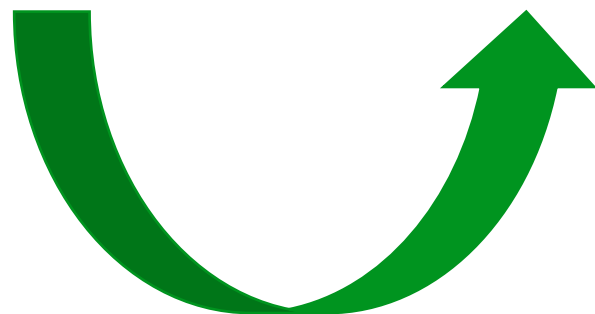
**Консультирует, принимает заявки:**

**АНО «Управляющая компания научно-образовательного центра РБ»  
(Евразийский научно-образовательный центр РБ)**

Решение по  
преобразованию  
окружающих условий  
принимают школьники



Инструмент реализации –  
инициативное  
бюджетирование



1. Информационное сообщение о старте (7 октября). Обучение кураторов проектов в МО (8 октября)



2. Подготовительная работа общеобразовательного учреждения (8-23 октября)



3. Разработка проектных предложений (18-30 октября)



4. Общешкольное голосование (25-30 октября)



5. Объявление о начале приема конкурсной документации (18 октября)



6. Подготовка конкурсной заявки администрацией МО и направление оператору конкурсного отбора (до 16 ноября)



7. Заседание конкурсной комиссии и Совета (17-19 ноября)



8. Размещение информации о победителях (22 ноября)



9. Заключение соглашений с МО



10. Реализация проектов (до конца года)



11. Открытие объектов



# Основные требования к участию по проектам ИБ, основанных на инициативах школьников

В школе должно  
быть несколько  
проектных  
предложений от  
разных школьных  
команд

Проект основывается на  
проектном предложении,  
инициированном группой  
обучающихся школы старше  
14 лет

Одна школа = один проект

От школы  
отбирается одно  
проектное  
предложение  
на общешкольном  
голосовании

Минимальный размер  
софинансирования со стороны  
МО:  
**10% от запрашиваемой  
субсидии**

Участие в реализации проекта  
совета обучающихся,  
родительского комитета,  
попечительского совета или  
иных физических и  
юридических лиц

Можно рассказать  
родителям о проекте,  
публиковать  
информацию в  
Интернете,  
искать  
единомышленников



- ✓ проведение исследовательских, образовательных, просветительских, спортивных и творческих мероприятий;
- ✓ обустройство зон отдыха для обучающихся, музыкальных и телевизионных студий и медиа-центров, кинозалов;
- ✓ оснащение спортивных площадок и залов;
- ✓ реализация других мероприятий по улучшению территории и инфраструктуры общеобразовательной организации.

## На что должен быть направлен проект? (Примеры )

- ✓ квесты по изучению истории родного края;
- ✓ научно-образовательные шоу (химические, физические эксперименты и др.);
- ✓ школьный сабантуй;
- ✓ постановка пьесы, шоу талантов;
- ✓ мастер-класс по мобильной фотосъемке;
- ✓ турнир по настольным играм и др.



### обустройство зон отдыха в школе:

- ✓ яркий дизайн интерьера;
- ✓ диваны, пуфы, стулья, столы,
- ✓ оборудование подоконников для сиденья и др.;
- ✓ Малые архитектурные формы;
- ✓ настольные игры, игровые приставки и др.

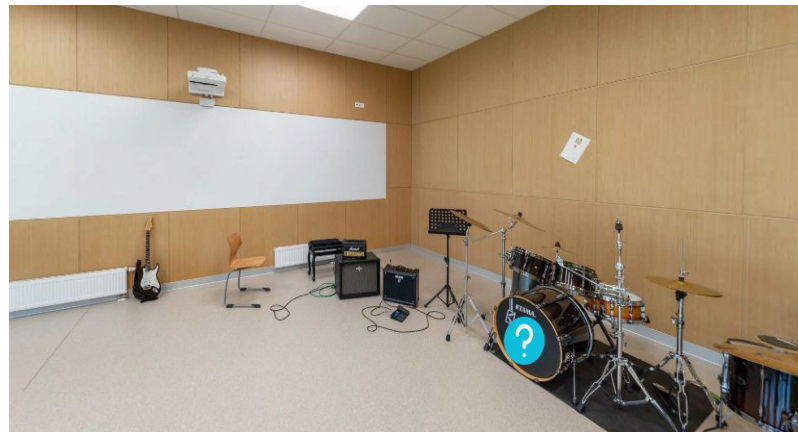
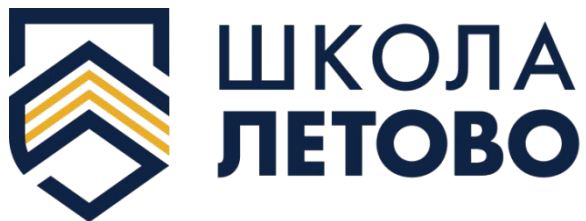


Лицей НИУ ВШЭ

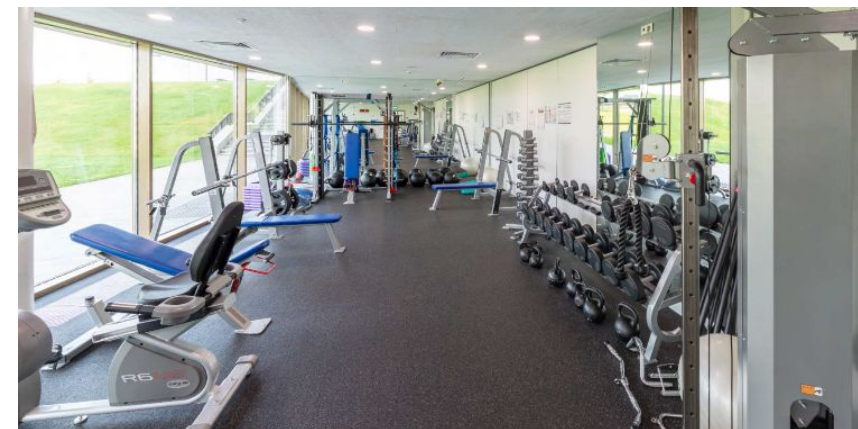
# На что ориентироваться при создании школы будущего?

ЕВРАЗИЙСКИЙ  
НОЦ

БАШКОРТОСТАН



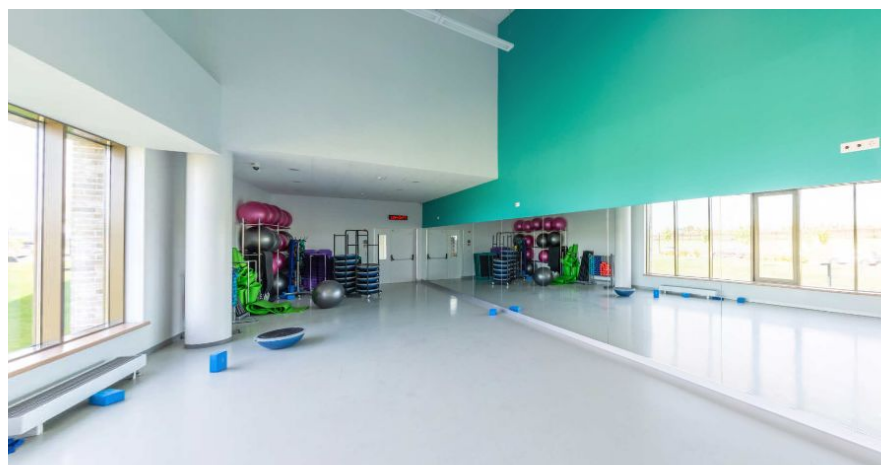
**Музыкальный класс**



**Тренажерный зал**



**Виртуальный тур  
по школе**



**Аэробика/фитнес зал**

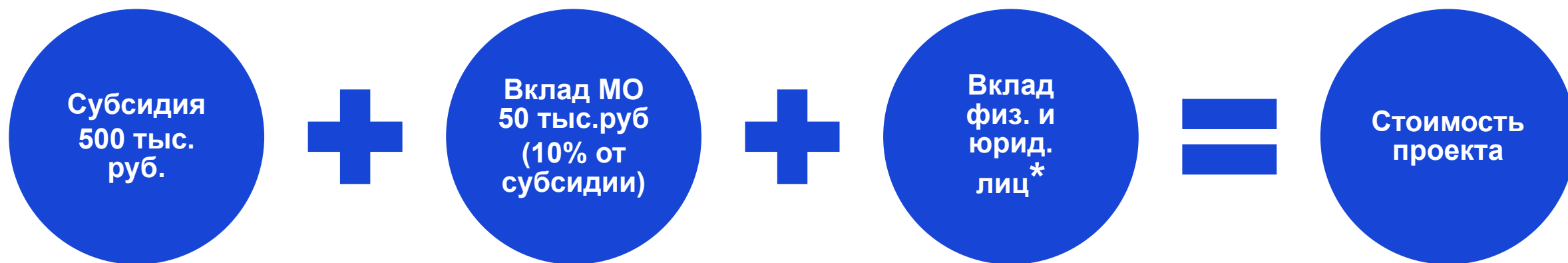


**Зал боевых искусств**

# Каждый проект может включать в себя

- приобретение оборудования, необходимого для реализации проекта
- приобретение материалов и комплектующих
- оплата организации и проведения исследовательских, образовательных, просветительских, спортивных, творческих и иных мероприятий, связанных с реализацией проекта (не более 30% суммы субсидии)
- приобретение, установка малых архитектурных форм и иных элементов благоустройства территории
- приобретение программного обеспечения (не более 10% суммы субсидии)
- обустройство интерьера внутренних помещений, здания общеобразовательной организации, включая работы по инженерной подготовке помещений, приобретение строительных материалов (не более 20% суммы субсидии)
- приобретение мебели (не более 40% суммы субсидии)

# Из чего складывается стоимость проекта?



*\*Иные добровольные пожертвования в денежной и иной форме*

# Распределение затрат на проект (примеры)

## Обустройство борцовского зала в школе (стоимость 550 тыс. рублей)

В рамках проекта планируется несколько видов затрат: приобретение оборудования, текущий ремонт интерьера, приобретение мебели



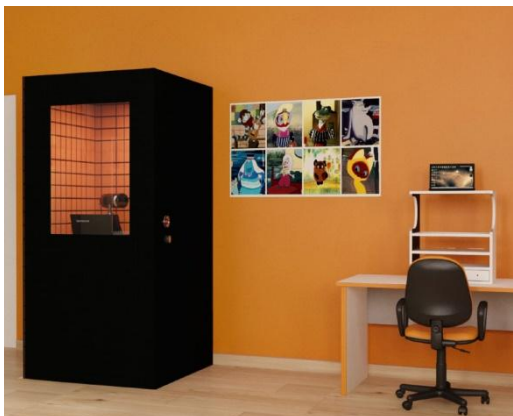
**Приобретение оборудования:** спортивных матов, борцовских груш, комплекты кимоно

При учете ограничений по другим затратам сумма составляет 250 тыс. руб.

Запрашиваемая субсидия из бюджета РБ 500 тыс. рублей

**Приобретение мебели:** скамейки, шкафчики  
Общая сумма затрат должна составлять не более 200 тыс.руб. (т.е. **не более 40%**)

**Текущий ремонт интерьера:** изменение дизайна - покраска стен, роспись  
Общая сумма должна составлять не более 100 тыс.руб (т.е. **не более 20%**)



## Открытие мультстудии (стоимость 550 тыс. рублей)

В рамках проекта планируется несколько видов затрат: приобретение оборудования, затраты на оплату организации и проведения творческого мероприятия, приобретение программного обеспечения

Запрашиваемая субсидия из бюджета РБ  
500 тыс. рублей



**Приобретение оборудования:**  
мобильная мультстудия

**Проведение мастер-класса:**  
Приглашение эксперта

**Приобретение программного обеспечения:**  
ПО АртИгрушка, Фотошоп и др.

При учете ограничений по другим затратам сумма составляет 350 руб.

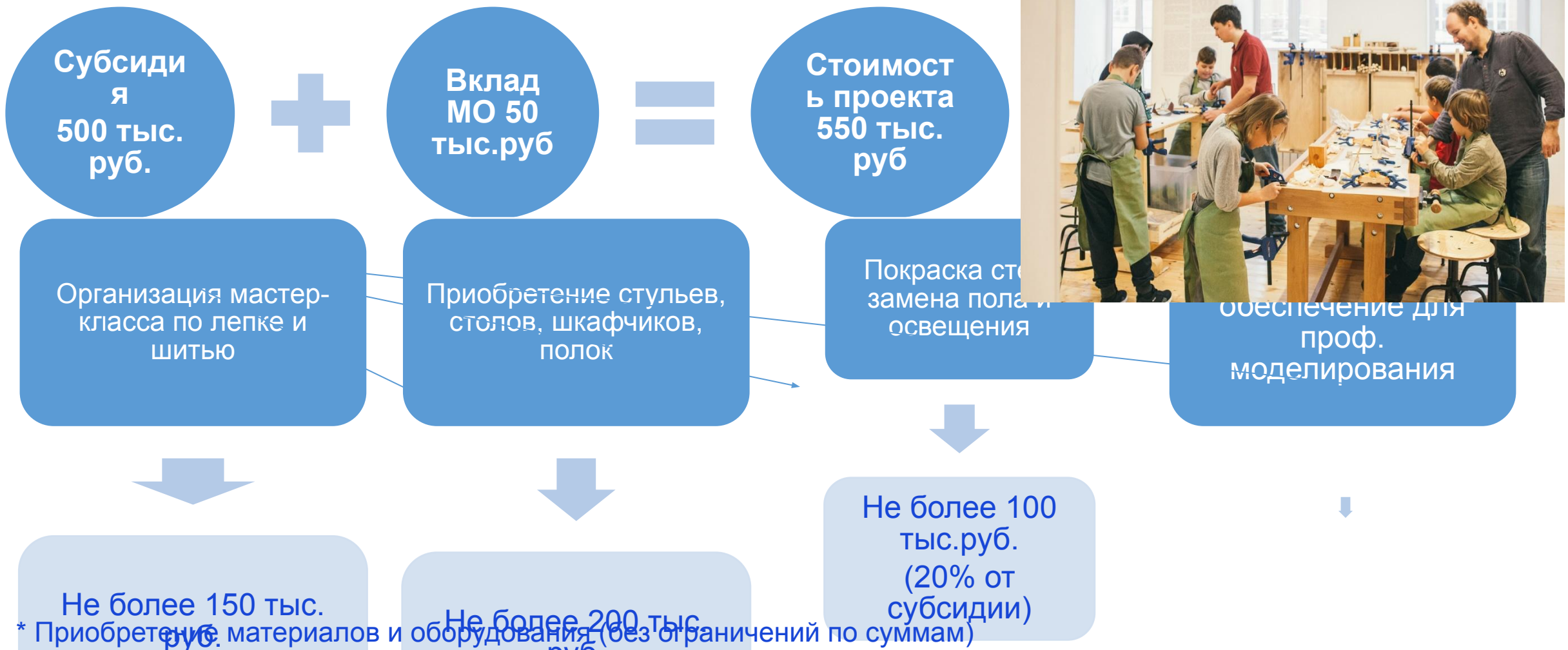
Общая сумма должна составлять не более 150 тыс.руб (т.е. не более 30%)

Общая сумма должна составлять не более 50 тыс.руб (т.е. не более 10%)



# Пример распределения затрат на проект

## ❖ Создание ремесленной мастерской





# Отбор проектных предложений на уровне школы (общешкольное голосование)

До проведения общешкольного голосования школьные команды проводят презентацию проектного предложения



Для подсчета голосов избирается счетная комиссия (из числа совета обучающихся/школьников, учителей). Утверждает рейтинг проектных предложений.

Руководство по проведению общешкольного голосования может осуществлять:

- 1) директор школы
- 2) заместитель директора
- 3) председатель школьного совета
- 4) учитель.

Голосуют: ученики 5-11 классов



Способы организации очного формата голосования

Способы организации онлайн формата голосования

Школьное собрание, выбор проекта через поднятие руки

Голосование посредством видеосвязи, выбор проекта – поднятие руки

Стикеры на плакаты с проектами

Чат

Ящик голосования

Электронное голосование в соц. сетях, на сайте школы и др.

| №<br>п/п                                    | Критерий  | Количество<br>баллов  |
|---|---|---|
| <b>Группа I «Количественные показатели»</b> |   |   |
| 1.  | Доля обучающихся общеобразовательной организации, принявших участие в школьном голосовании по выдвижению проектов инициативного бюджетирования, от числа обучающихся общеобразовательной организации, имеющих право голоса по отбору проектного предложения | <p>20 баллов – в голосовании приняло участие более 80% обучающихся общеобразовательной организации, имеющих право голоса по отбору проектного предложения;</p> <p>15 баллов – в голосовании приняло участие от 60 до 80% обучающихся общеобразовательной организации, имеющих право голоса по отбору проектного предложения;</p> <p>10 баллов – в голосовании приняло участие от 40 до 60% обучающихся общеобразовательной организации, имеющих право голоса по отбору проектного предложения;</p> <p>5 баллов – в голосовании приняло участие от 20 до 40% обучающихся общеобразовательной организации, имеющих право голоса по отбору проектного предложения;</p> <p>0 баллов – в голосовании приняло участие менее 20% обучающихся общеобразовательной организации, имеющих право голоса по отбору проектного предложения.</p> |

|    |  |  |
|----|--|--|
| 2. | Количество инициативных проектов, выдвинутых на школьное голосование по выдвижению проектов инициативного бюджетирования                       | 10 баллов – на школьном голосовании представлено 5 и более инициативных проектов;<br>5 баллов – на школьном голосовании представлено 3-4 инициативных проекта;<br>0 баллов – на школьном голосовании представлено 2 и менее инициативных проекта.  |
| 3  | Эффективность фандрайзинговой кампании по привлечению добровольных пожертвований в денежной или иной форме на реализацию инициативного проекта | 20 баллов – объем привлеченного софинансирования 20% и более;<br>15 баллов – объем привлеченного софинансирования от 15 до 20%;<br>10 баллов – объем привлеченного софинансирования от 10 до 15%;<br>5 баллов – объем привлеченного софинансирования от 5 до 10%;<br>0 баллов – объем привлеченного софинансирования менее 5%. |

4

**Вовлечение в реализацию проекта обучающихся общеобразовательной организации, принявших участие в общешкольном голосовании**

15 баллов – высокий уровень вовлеченности обучающихся в реализацию проекта, для городских округов – в реализации проекта примет участие более 50% обучающихся общеобразовательной организации от числа участников общешкольного голосования, для муниципальных районов – в реализации проекта примет участие более 45% обучающихся общеобразовательной организации от числа участников общешкольного голосования;

10 баллов – средний уровень вовлеченности обучающихся в реализацию проекта, для городских округов – в реализации проекта примет участие от 45% до 50% обучающихся общеобразовательной организации от числа участников общешкольного голосования, для муниципальных районов – от 40% до 45% обучающихся общеобразовательной организации от числа участников общешкольного голосования;

5 баллов – низкий уровень вовлеченности обучающихся в реализацию проекта, для городских округов – в реализации проекта примет участие от 40% до 45% обучающихся общеобразовательной организации от числа участников общешкольного голосования, для муниципальных районов – в реализации проекта примет участие от 35% до 40% обучающихся общеобразовательной организации от числа участников общешкольного голосования;

0 баллов – в непосредственной реализации проекта не задействованы обучающиеся общеобразовательной организации.

# Критерии отбора

| №<br>п/п                                   | Критерии  | Количество<br>баллов   |
|--|---|--|
| <b>Группа II «Качественные показатели»</b> |   |  |
| 5  | Уровень развития инициативного бюджетирования и инициированных проектов в муниципальном образовании Республики Башкортостан | <p>5 баллов – система инициативного бюджетирования и инициированных проектов на территории муниципального образования Республики Башкортостан функционирует (муниципальный район входит в топ-30 по проценту победивших проектов к числу допущенных к участию в программе поддержки местных инициатив на территории муниципальных районов в год, предшествующий году проведения данного конкурсного отбора; городской округ входит в топ-5 по проценту победивших проектов к числу допущенных к участию в программе поддержки местных инициатив на территории городских округов в год, предшествующий году проведения данного конкурсного отбора);</p> <p>0 баллов – система инициативного бюджетирования и инициированных проектов на территории муниципального образования Республики Башкортостан отсутствует (муниципальный район или городской округ занимают места с 31 и ниже по количеству проектов, победивших в программе поддержки местных инициатив в год, предшествующий году проведения данного конкурсного отбора).</p> |

6

Качество презентационного материала и проведенной информационной кампании по продвижению проекта в социальных сетях, средствах массовой информации, блогах

10 баллов – высокий уровень презентационного материала и информационной кампании по продвижению проекта, в составе заявки представлены презентация проекта (содержит цель, задачи проекта, паспорт проекта, ожидаемые результаты и мероприятия по продвижению и отбору проекта) и отчет о проведенной информационной кампании по продвижению проекта в социальных сетях, блогах (не менее 15 публикаций), средствах массовой информации (не менее 5 публикаций)

5 баллов – средний уровень презентационного материала (не содержит одного или нескольких элементов – цель, задачи проекта, паспорт проекта, ожидаемые результаты и мероприятия по продвижению и отбору проекта) и информационной кампании по продвижению проекта, в составе заявки представлены презентация проекта или отчет о проведенной информационной кампании по продвижению проекта в социальных сетях, блогах, средствах массовой информации или, при наличии обоих документов в отчете о проведенной информационной кампании по продвижению проекта пороговые значения публикаций ниже, чем установлены для высокого уровня презентационного материала и информационной кампании по продвижению проекта;

0 баллов – низкий уровень презентационного материала и информационной кампании по продвижению проекта или презентационный материал и информационная кампания по продвижению проекта отсутствуют.

# Критерии отбора школьники

|   |   |   |
|---|---|---|
| 7 | Уровень развития школьного самоуправления в общеобразовательной организации   | <p><u>5 баллов</u> – система школьного самоуправления развита и активно функционирует (наличие совета обучающихся, протоколов его заседаний, размещение в социальных сетях материалов, подтверждающих проведение регулярных мероприятий совета обучающихся);</p> <p><u>0 баллов</u> – система школьного самоуправления слабо развита либо отсутствует.</p>  |
| 8 | Влияние проекта на формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей | <p><u>5 баллов</u> – инициированный проект оказывает сильное влияние на формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей (проектом предполагается реализация мероприятий, направленных на выявление, поддержку и развитие способностей и талантов у детей, включая охват детей услугами дополнительного образования в различных направлениях, профессиональную ориентацию обучающихся, вовлечение в исследовательскую деятельность и т.п.);</p> <p><u>0 баллов</u> – инициированный проект не оказывает влияние на формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей, соответствующие мероприятия не предполагаются проектом</p> |

9

Оценка качества  
проектной  
деятельности

10 баллов – высокое качество проектной деятельности в области образования (в составе заявки представлена модель управления проектом на всех стадиях его реализации – от инициирования до мониторинга и завершения);

5 баллов – среднее качество проектной деятельности в области образования (в составе заявки частично представлена модель управления проектом на всех стадиях его реализации – от инициирования до мониторинга и завершения);

0 баллов – низкое качество проектной деятельности в области образования (в составе заявки не представлена модель управления проектом на всех стадиях его реализации – от инициирования до мониторинга и завершения).



Черпать вдохновение для выбора проектов вы можете на следующих интернет-ресурсах:

<http://eddesignaward.com/>

<https://www.instagram.com/eddesign.journal/>

<https://www.pinterest.ru/>





**1** Для разработки проектного предложения нужно **сформировать школьную команду.**

## Роли в школьной команде:

*Обязательно:*

Капитан (проект-менеджер)

*По желанию:*

Дизайнер-оформитель;

Пиар-менеджер;

Фотограф, видеограф и др.

**2** Распределить задачи по времени: кто и за что отвечает?, к какому сроку?

**3** Разработать проектное предложение, заполнить анкету проектного предложения

## **Анкета проектного предложения включает вопросы:**

О чем проектное предложение?

Кому интересен проект?

Кого и что необходимо задействовать для реализации проектного предложения?

**4** Информировать школьников 5-11 классов о своем проектном предложении, рассказывать о преимуществах, что оно изменит

1 Опишите чего вам остро не хватает в школе?

2 Опишите школу вашей мечты.

3

Что из перечисленного в школе мечты  
может заполнить проблему в вашей  
школе?

4 Разработайте свое проектное предложение.

5 Презентация проектного предложения..

Что нужно сделать, чтобы твое проектное предложение не прошло отбор в школе?



## Контакты для связи:

Насретдинова Лия Фаритовна - руководитель Центра изучения гражданских инициатив,  
8 (927) 314-86-90, 8 (927) 346-65-06

Асылгужин Рафилъ Рифгатович – сотрудник Центра изучения гражданских инициатив,  
8 (937) 334-07-48

Колечкина Мария Александровна – сотрудник Центра изучения гражданских инициатив,  
8 (917) 494-01-38

Пестова Оксана Георгиевна – сотрудник Центра изучения гражданских инициатив,  
8 (987) 614-34-57

E-mail: [csci@nocrb.ru](mailto:csci@nocrb.ru)