



Историко-культурный туристический проект

# «Остров викингов»

# Содержание

Цели

Задачи

Описание проекта

SWAT-анализ

Анализ конкурентов

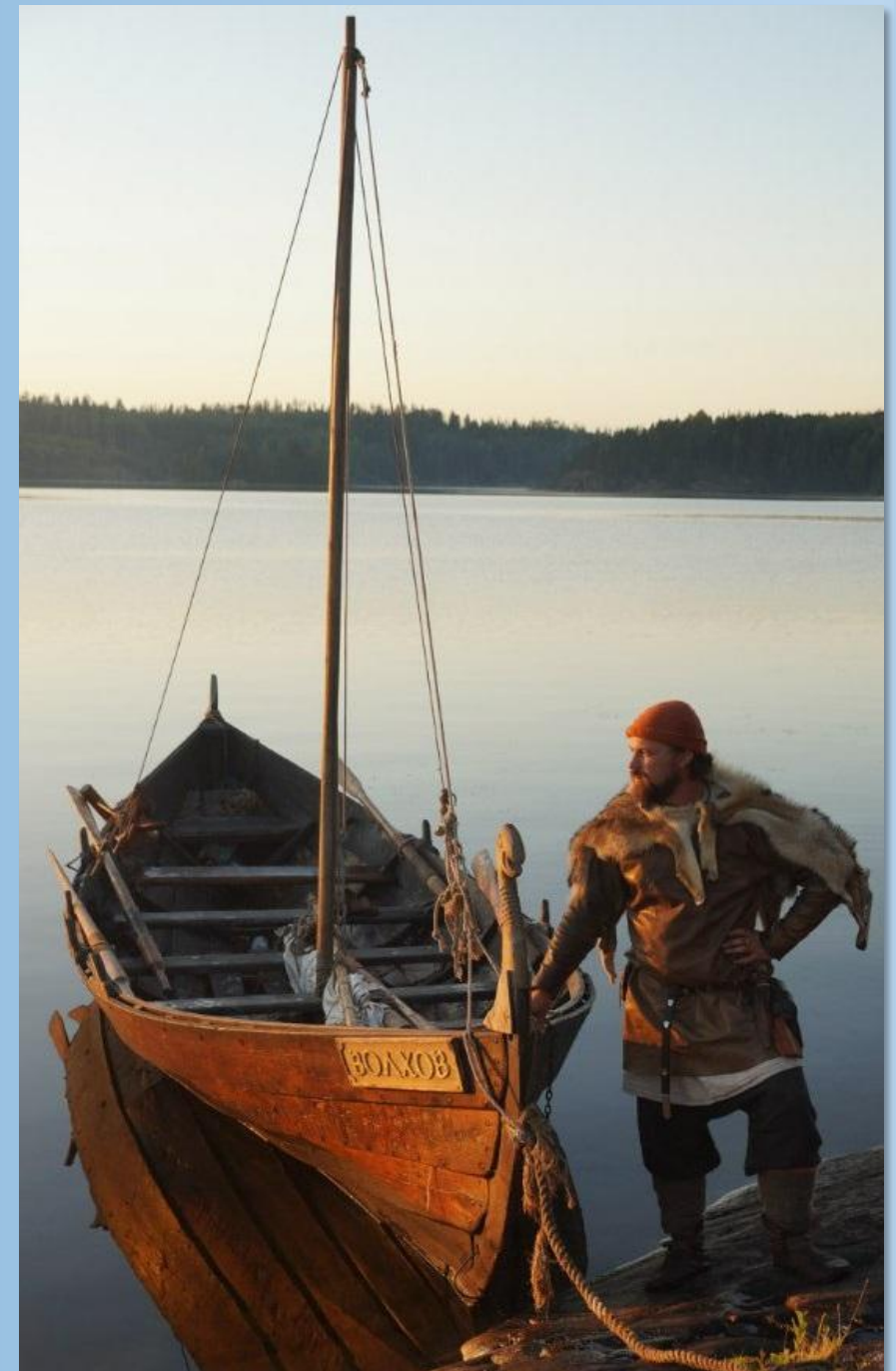
Технологии

Ресурсы

Планирование и этапы

Маршрут и местоположение

Контакты



# Цели проекта

Создание историко-патриотического кластера и получение прибыли

Развитие туризма в Ленинградской области и республике Карелия.

Популяризация истории и патриотическое воспитание в молодежной среде.

Связь и объединение с другими проектами и событиями в сфере историко-культурного туризма.

# Задачи проекта

Развитие туристической привлекательности регионов за счет расширения охвата населения

Увеличение финансовых поступлений в бюджет регионов

Создание новых рабочих мест в регионах, вовлечение населения в туристическую деятельность

Новое стимулирование самозанятого населения, производящих традиционные товары и сувениры

Патриотическое воспитание молодежи путем проведения открытых уроков истории

Проведение экологических субботников, фестивалей, походов, зарниц

# Описание



Проект представляет собой поселение варягов, которое позволяет погрузиться в эпоху становления Руси, как государства.

# Описание



Корабелы

Участник сможет на время переключиться и отдохнуть от современной жизни путём полного перевоплощения в образ выбранного жителя поселения - мастер, воин, охотник, корабел, гончар, кожевник, кузнец, ювелир и т.д.

# Описание

Погружение начинается с исторической лекции и посещения мест археологических раскопок. Проживая в реплике длинного дома и путешествуя на воссозданной деревянной ладье по оз. Ладога создается курс на эпоху. Атмосфера поддерживается аутентичными костюмами - туристы не видят современных одежд во время мероприятия, получая таким образом ощущение погружения в историю.



Юный отрок

# SWOT-анализ

## S – сильные стороны

- минимальные финансовые вложения
- большой выбор аутентичных инструментов, предметов одежды и быта
- надежная команда проекта

## W – слабые стороны

- отсутствие развитой инфраструктуры
- зависимость части мероприятий проекта от погодных условий (походы)

## O - возможности

- детальное воссоздание культурно-исторических событий
- поддержка органов власти и общественных организаций
- установление дружеских отношений между государствами

## T - угрозы

- форс-мажорные обстоятельства



# Анализ конкурентов

	Мы	Конкуренты
Сильные стороны	<ul style="list-style-type: none"><li>• устоявшийся туристический кластер</li><li>• создание рабочих мест</li><li>• привлечение к деятельности в проекте местных жителей, производителей сувенирной продукции и товаров народного потребления</li><li>• возможность проведения событийных мероприятий на своих площадках</li><li>• удобная логистика</li></ul>	удачные расположения в местах турпотоков
Слабые стороны	<ul style="list-style-type: none"><li>• отсутствие развитой инфраструктуры</li><li>• зависимость части мероприятий проекта от погодных условий (походы</li></ul>	ограничения в развитии и расширении проекта

# Технологии

## Использование новых технологий

(современный гостиничный комплекс с удобствами и дополнительными услугами)

Комфортное пребывание туристов

Возможность выбора условий пребывания

Возможность приезжать на отдых с маленькими детьми и людям с ограниченными возможностями, не испытывая дискомфорта в пребывании

## Применение стандартов

(походные условия при участии в программах проекта)

Погружение в атмосферу эпохи раннего средневековья

Выгодная цена

## Стандарты, которые намерено игнорируются

(соблюдение техники безопасности в ущерб внешнему виду)

Соблюдение ТБ

Частичная потеря аутентичности во благо безопасности на воде

# Ресурсы команды

Проект обладает важными ресурсами для реализации:

- Люди
- Оборудование
- Местоположения
- Поддержка и сторонние услуги
- Производство
- Продажи



# Ресурсы команды. Люди.



Управление



Хозяйственная часть



Аниматоры  
(реконструкторы)



Мастера



Капитаны и  
помощники капитанов  
на водные суда



Экскурсоводы



Обслуживающий  
персонал (местные  
жители)



Торговцы

# Ресурсы команды. Оборудование.



Гостиничный комплекс (в аренде);



Реплики судов 9го века (ладьи периода создания древнерусского государства) вместимостью 12 и 15 человек;



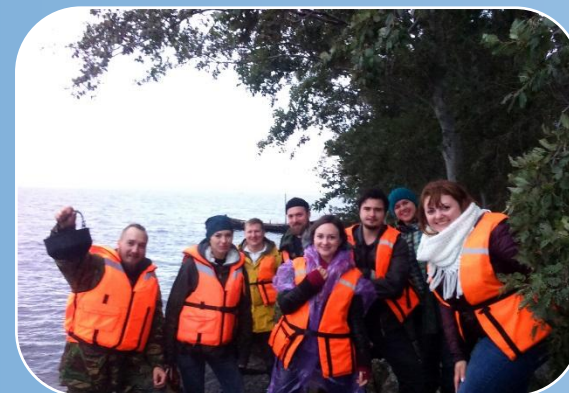
Поселение семьи рыбаков «Длинный дом + хоз. постройки» (одноэтажное строение 6x12м)



Предметы быта, одежда, инструменты, вооружение соответствующей эпохи



Верфь деревянного судостроения



Снаряжение, предназначенное для соблюдения техники безопасности

# Ресурсы команды. Местоположения.

Местоположения, которые используются в проекте, выгодные со многих сторон. Это места турпотоков, которые находятся в небольшой удаленности от больших центральных городов а значит более доступны:

г. Старая Ладога –  
Ладожская крепость –  
место проведения  
фестиваля «Старая  
Ладога – первая столица  
Руси»

Остров Белоярский,  
поселок Березово -  
остров викингов

г. Санкт-Петербург -  
расположение  
мастерской  
строительства  
исторических кораблей

# Ресурсы команды. Поддержка и сторонние услуги.

Сайт: [ostrov-vikingov.ru](http://ostrov-vikingov.ru)

Группы и страницы в социальных сетях:  
VK, Instagram, Facebook, Youtube

Налажено сотрудничество с музеями и  
археологическими экспедициями

Есть постоянная информационная  
поддержка в движении реконструкторов

# Ресурсы команды. Производство.



Верфь деревянного судостроения



Мастерские ремесел, кузня, кожевенная мастерская для производства товаров быта, вооружения, товаров на продажу и сувенирной продукции



Планируется сотрудничество с местными производителями



# Ресурсы команды. Продажи.



Походно-туристические группы по различным программам



Туристы и отдыхающие на территории острова по программе без похода



Посетители музея



Сувенирная продукция



Продажи товаров мастерских



Производство деревянных судов на заказ



Проведение мероприятий под заказчика

# Планирование и выполненные этапы

Строительство поселения варягов на острове Белоярский

Строительство ладей

Разработка программ и маршрутов

Обеспечение средневекового антуража – одежда, вооружение и предметы быта

Обеспечение средств безопасности

Создание сайта, групп и страниц в соц.сетях

Запуск продаж

# Маршруты и месторасположение



# Контакты

**Тел:** +7(916)290-56-10 - Станислав

**Почта:** [ostrov.vikingov@gmail.com](mailto:ostrov.vikingov@gmail.com)

**Сайт:** [ostrov-vikingov.ru](http://ostrov-vikingov.ru)

**Vk:** [vk.com/ostrov\\_vikingov](https://vk.com/ostrov_vikingov)

**Instagram:** [instagram.com/ostrov\\_vikingov](https://www.instagram.com/ostrov_vikingov)

**Facebook:** [facebook.com/ostrovvikingov](https://www.facebook.com/ostrovvikingov)

**Youtube:** канал Остров Викингов