

PRODUCT PLACEMENT

60-90 ГОДА

Подготовил студент группы 1316 Барнев
Сергей

ДОКТОР НОУ

- Всего здесь замечена примерно дюжина случаев продакт-плейсмента, среди них часы Rolex, шампанское Dom Perignon, пиво Red Stripe, виски Black and White и водка Smirnoff. Однако наиболее стремительный взлет испытали продажи купальников бикини после того, как кадры с Урсулой Андресс разошлись по всему миру



ИНОПЛАНЕТЯНИН

- Реклама шоколадного драже Reese's Pieces. После премьеры «Инопланетянина» доход от продаж конфет Reese's Pieces вырос на 65 %



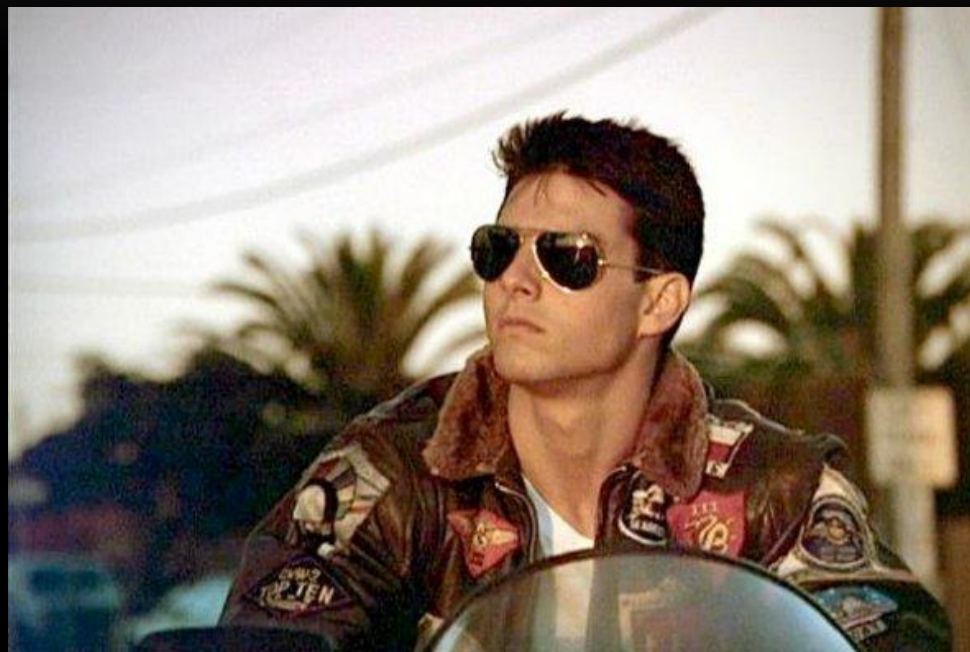
РИСКОВАННЫЙ БИЗНЕС

- Том Круз в «Рискованном бизнесе» 1983 года спас от безвестности модель Wayfarer компании Ray-Ban. В год выхода фильма были проданы 360 000 солнцезащитных очков.



ЛУЧШИЙ СТРЕЛОК

В «Лучшем стрелке» 1986 года Том Круз носит авиаторы Ray-Ban, продажи которых возросли на 40% вскоре после выхода фильма на экраны.



НАЗАД В БУДУЩЕЕ

Майкл Джей Фокс популяризовал специальную пару кроссовок Nike в фильме «Назад в будущее». К сожалению Nike выпустила всего 1000 пар модели Hyperdunks, кроссовок, напоминающих те, которые были показаны в фильме.

