



Уральский
федеральный
университет

имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина

Институт экономики
и управления

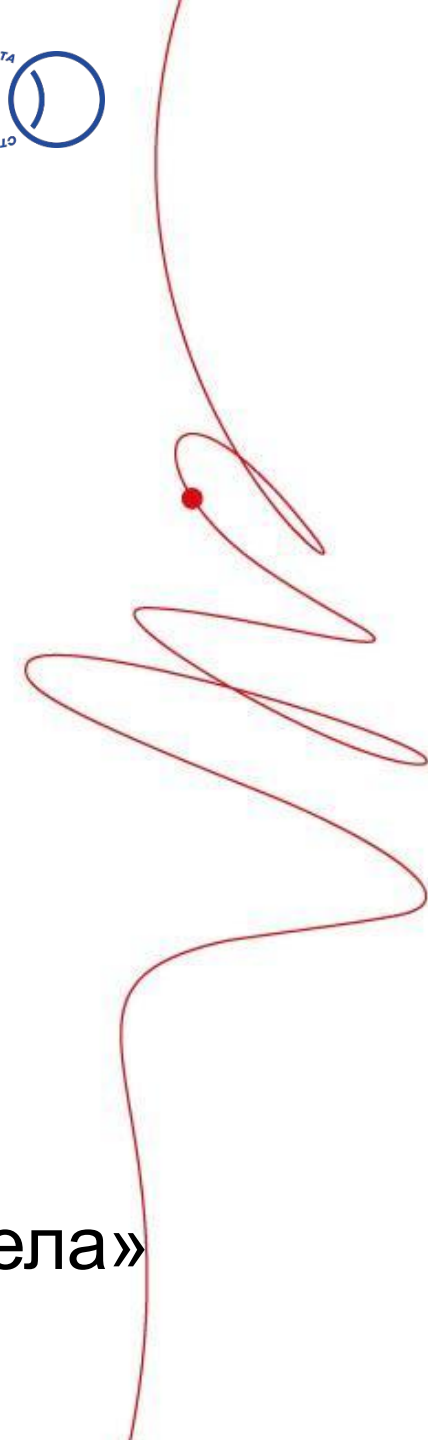
Уральский
федеральный
университет
имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина



Образовательная программа: Маркетинг и логистика в коммерции

Направление «Торговое дело»

«От первой идеи до своего дела»





Уральский
федеральный
университет

имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина

Институт экономики
и управления

Уральский
федеральный
университет
имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина



ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ
ОБУЧАЮЩИЕ
ТРАЕКТОРИИ:

МАРКЕТИНГ

ЛОГИСТИКА

КОММЕРЦИЯ



МАРКЕТИНГ И ЛОГИСТИКА В КОММЕРЦИИ

ПОСТУПЛЕНИЕ НА
ПРОГРАММУ:

МАТЕМАТИКА (П)

РУССКИЙ ЯЗЫК

ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

Образовательная программа объединяет:

ТОРГОВЛЮ, как хозяйственную деятельность по обороту, купле и продаже товаров

МАРКЕТИНГ, как управление спросом и поведением потребителей

ЛОГИСТИКУ, как управление процессами товародвижения.

3 *Причины поступать на образовательную программу:*

Маркетинг, **Логистика,** **Коммерция,**
Торговля – самые востребованные сферы деятельности и
риск остаться без работы даже в кризис – отсутствует

2. Возможность работать не только в солидных
коммерческих организациях, но и вести свою
собственную предпринимательскую деятельность

3. Мы научим Вас устанавливать контакты,
проявлять активность и общительность, обладать
эмоциональной устойчивостью

Объекты профессиональной деятельности:

- **товары потребительского и**
- **производственного назначения;**
- **услуги по торговому, логистическому и рекламному**
обслуживанию покупателей;
- **коммерческие, торгово-технологические,**
маркетинговые, логистические процессы, выявляемые
и формируемые потребности, средства рекламы,
методы и средства испытания и контроля качества
товаров;
- **материальные потоки, логистические цепи и системы.**



ОП дает знания и возможности в сфере:

- Организации собственного дела
- Оценки конъюнктуры рынков
- Изучение потребителей
- Анализа деятельности предприятий
- Создания эффективных схем
- Организации закупок и сбыта и движения материального потока
- Использования современных технологий упаковки товаров
- Обеспечения оптимальных схем товародвижения, реализации эффективных форм и методов продаж, продуктивного анализа деятельности торгового предприятия
- Разработки стратегии и тактики поведения на рынке
- Работы с дизайном, с контентом, с брендом, с эмоциями
- Работы с потребителями
- **и во многом другом.**

Выпускник образовательной программы ■

■ организует и управляет торговыми процессами в розничной и оптовой торговле

■ проектирует, организует и управляет процессами в области коммерческой деятельности

■ проектирует, организует и управляет процессами в области маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле

■ разрабатывает коммерческие предложения

■ организует и управляет процессами в области материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности



Структура учебного плана

ФГОС,СУОС

Обязательные унифицированные модули

Обязательные профессиональные модули

Индивидуальные образовательные траектории

Коммерция

Маркетинг

Логистика

Организация деятельности в сфере коммерции
Управление в сфере коммерции
Специализированные методы в коммерции
Коммерция в сети Интернет
Предпринимательская деятельность

Маркетинговые коммуникации
Маркетинговые исследования и анализ
Управление в маркетинге
Основы стратегического маркетинга
Маркетинговые информационные системы

Инструменты логистики
Логистика на территориях
Управление в области логистики
Проектирование и организация в области логистики
Информационные системы в логистической деятельности

Проектная деятельность

Студенты проходят практику:

- На производственных предприятиях
- На предприятиях сферы услуг
- В торговых предприятиях
- В логистических компаниях
- В маркетинговых компаниях
- В рекламных компаниях



Выпускник Образовательной программы сможет работать:

- В розничных и оптовых торговых предприятиях
- В торгово-посреднических предприятиях
- На промышленных предприятиях
- В банках, лизинговых и страховых компаниях,
- В гостиничных хозяйствах,
- В маркетинговых, консалтинговых и туристических фирмах,
- В рекламных агентствах
- В логистических компаниях



«Кем сможет работать?»

Основные профессии:

- ✓ Брокер (представительские и посреднические торговые услуги)
- ✓ Предприниматель (частный коммерсант, нанятый специалист)
- ✓ Специалист по связям с клиентами
- ✓ Менеджер по продажам продукции и услуг
- ✓ Торговый представитель компании
- ✓ Логист
- ✓ Маркетолог, Мерчандайзер
- ✓ Специалист отдела снабжения и сбыта



Институт экономики и управления УрФУ

Отборочная комиссия секретарь:

8-800-23-49-556

8 912 208-14-26

<https://gsem.urfu.ru/>



/ineu_urfu



@ineu_urfu

#ХочувУрФУ