





Образовательная программа:

Маркетинг и логистика в коммерции

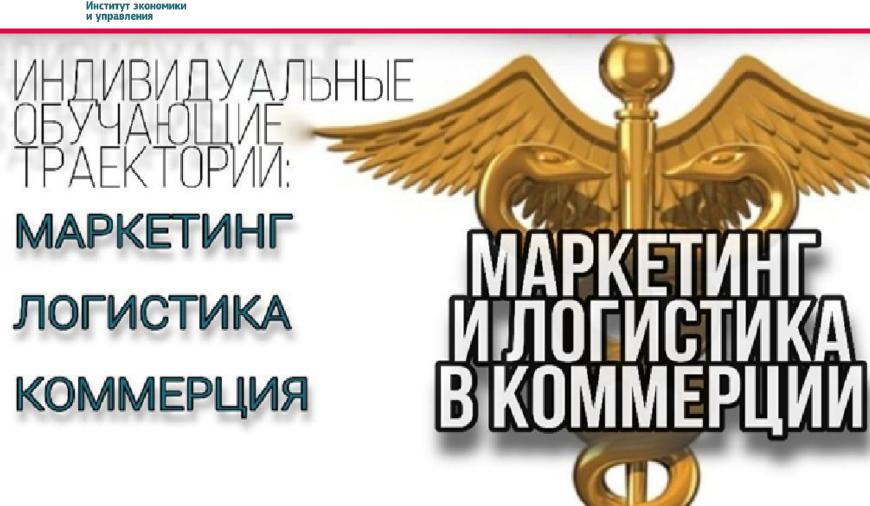
Направление «Торговое дело»

«От первой идеи до своего дела»









ПОСТУПЛЕНИЕ НА ПРОГРАММУ:

МАТЕМАТИКА (П)
РУССКИЙ ЯЗЫК
ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ







Образовательная программа объединяет:

ТОРГОВЛЮ, как хозяйственную деятельность по обороту, купле и продаже товаров

МАРКЕТИНГ, как управление спросом и поведением потребителей

ЛОГИСТИКУ, как управление процессами товародвижения.







3 Причины поступать на образовательную программу:

- .Маркетинг, Логистика, Коммерция, Торговля самые востребованные сферы деятельности и
- риск остаться без работы даже в кризис отсутствует
- **2.** Возможность работать не только в солидных коммерческих организациях, но и вести свою собственную предпринимательскую деятельность
- **3.** Мы научим Вас устанавливать контакты, проявлять активность и общительность, обладать эмоциональной устойчивостью







Объекты профессиональной деятельности:

- **Товары потребительского и**
- производственного назначения;
- 🛘 услуги по торговому, логистическому и рекламному
 - обслуживанию покупателей;
- □ коммерческие, торгово-технологические,

маркетинговые, логистические процессы, выявляемые

и формируемые потребности, средства рекламы,

методы и средства испытания и контроля качества

- товаров;
- □ материальные потоки, логистические цепи и системы.



и во многом другом.





ОП дает знания и возможности в сфере:

Организации собственного дела
Оценки конъюнктуры рынков
Изучение потребителей
Анализа деятельности предприятий
Создания эффективных схем
Организации закупок и сбыта и движения материального потока
Использования современных технологий упаковки товаров
Обеспечения оптимальных схем товародвижения, реализации эффективных форм и методов продаж, продуктивного анализа деятельности торгового предприятия
Разработки стратегии и тактики поведения на рынке
Работы с дизайном, с контентом, с брендом, с эмоциями
Работы с потребителями







Выпускник образовательной программы :

- организует и управляет торговыми процессами в розничной и оптовой торговле
- Іпроектирует, организует и управляет процессами в области коммерческой деятельности
- Іпроектирует, организует и управляет
- процессами в области маркетинга,
- торговой рекламы, логистики в торговле
-]разрабатывает коммерческие
- предложения
- **Горганизует и управляет**
- процессами в области материально-
- технического снабжения и сбыта,
- торгово-посреднической деятельности





Структура учебного плана ФГОС,СУОС





Обязательные унифицированные модули

Обязательные профессиональные модули

Индивидуальные образовательные траектории

Коммерция

Организация деятельности в сфере коммерции

Управление в сфере коммерции

Специализированные методы в коммерции

Коммерция в сети Интернет

Предпринимательская деятельность

Маркетинг

Маркетинговые коммуникации

Маркетинговые исследования и анализ

Управление в маркетинге

Основы стратегического маркетинга

Маркетинговые информационные системы

Логистика

Инструменты логистики Логистика на территориях

Управление в области логистики

Проектирование и организация в области логистики

Информационные системы в логистической деятельности

Троектная деятельность







Студенты проходят практику:

- □ На производственных предприятиях
- □ На предприятиях сферы услуг
- □ В торговых предприятиях
- □ В логистических компаниях
- □ В маркетинговых компаниях
- □ В рекламных компаниях













Выпускник Образовательной программы сможет работать:

- В розничных и оптовых торговых предприятиях
- В торгово-посреднических предприятиях
- На промышленных предприятиях
- В банках, лизинговых и страховых компаниях,
- В гостиничных хозяйствах,
- В маркетинговых, консалтинговых и туристических фирмах,
- В рекламных агентствах
- В логистических компаниях









«Кем сможет работать?»

Основные профессии:

- ✓ Брокер (представительские и посреднические торговые услуги)
- Предприниматель (частный коммерсант, нанятый специалист)
- ✓ Специалист по связям с клиентами
- ✓ Менеджер по продажам продукции и услуг
- ✓ Торговый представитель компании
- ✓ Логист
- ✓ Маркетолог, Мерчандайзер
- ✓ Специалист отдела снабжения и сбыта





Контакты





Институт экономики и управления УрФУ

Отборочная комиссия секретарь:

8-800-23-49-556

8 912 208-14-26

/ineu_urfu

@ineu_urfu

#ХочувУрФУ

https://gsem.urfu.ru/