



Уральский  
федеральный  
университет

имени первого Президента  
России Б.Н.Ельцина

Институт экономики  
и управления

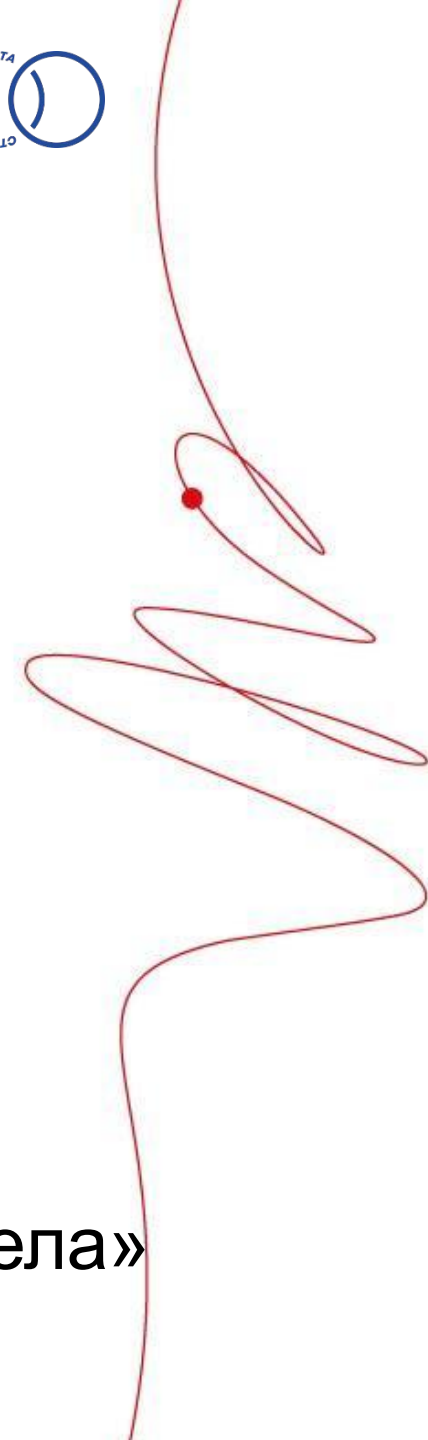
Уральский  
федеральный  
университет  
имени первого Президента  
России Б.Н.Ельцина



# Образовательная программа: **Маркетинг и логистика в коммерции**

Направление «Торговое дело»

«От первой идеи до своего дела»





Уральский  
федеральный  
университет

имени первого Президента  
России Б.Н.Ельцина

Институт экономики  
и управления

Уральский  
федеральный  
университет  
имени первого Президента  
России Б.Н.Ельцина



ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ  
ОБУЧАЮЩИЕ  
ТРАЕКТОРИИ:

МАРКЕТИНГ

ЛОГИСТИКА

КОММЕРЦИЯ



# МАРКЕТИНГ И ЛОГИСТИКА В КОММЕРЦИИ

ПОСТУПЛЕНИЕ НА  
ПРОГРАММУ:

МАТЕМАТИКА (П)

РУССКИЙ ЯЗЫК

ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

## *Образовательная программа объединяет:*

**ТОРГОВЛЮ**, как хозяйственную деятельность по обороту, купле и продаже товаров

**МАРКЕТИНГ**, как управление спросом и поведением потребителей

**ЛОГИСТИКУ**, как управление процессами товародвижения.

## **3** *Причины поступать на образовательную программу:*

**Маркетинг,** **Логистика,** **Коммерция,**  
**Торговля** – самые востребованные сферы деятельности и  
риск остаться без работы даже в кризис – отсутствует

**2.** Возможность работать не только в солидных  
коммерческих организациях, но и вести свою  
собственную предпринимательскую деятельность

**3.** Мы научим Вас устанавливать контакты,  
проявлять активность и общительность, обладать  
эмоциональной устойчивостью

## *Объекты профессиональной деятельности:*

- **товары потребительского и**
- **производственного назначения;**
- **услуги по торговому, логистическому и рекламному**  
**обслуживанию покупателей;**
- **коммерческие, торгово-технологические,**  
**маркетинговые, логистические процессы, выявляемые**  
**и формируемые потребности, средства рекламы,**  
**методы и средства испытания и контроля качества**  
**товаров;**
- **материальные потоки, логистические цепи и системы.**



## *ОП дает знания и возможности в сфере:*

- Организации собственного дела
- Оценки конъюнктуры рынков
- Изучение потребителей
- Анализа деятельности предприятий
- Создания эффективных схем
- Организации закупок и сбыта и движения материального потока
- Использования современных технологий упаковки товаров
- Обеспечения оптимальных схем товародвижения, реализации эффективных форм и методов продаж, продуктивного анализа деятельности торгового предприятия
- Разработки стратегии и тактики поведения на рынке
- Работы с дизайном, с контентом, с брендом, с эмоциями
- Работы с потребителями
- **и во многом другом.**

## ***Выпускник образовательной программы ■***

**■ организует и управляет торговыми процессами в розничной и оптовой торговле**

**■ проектирует, организует и управляет процессами в области коммерческой деятельности**

**■ проектирует, организует и управляет процессами в области маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле**

**■ разрабатывает коммерческие предложения**

**■ организует и управляет процессами в области материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности**



# Структура учебного плана

## ФГОС,СУОС





## *Студенты проходят практику:*

- На производственных предприятиях
- На предприятиях сферы услуг
- В торговых предприятиях
- В логистических компаниях
- В маркетинговых компаниях
- В рекламных компаниях



## *Выпускник Образовательной программы сможет работать:*

- В розничных и оптовых торговых предприятиях
- В торгово-посреднических предприятиях
- На промышленных предприятиях
- В банках, лизинговых и страховых компаниях,
- В гостиничных хозяйствах,
- В маркетинговых, консалтинговых и туристических фирмах,
- В рекламных агентствах
- В логистических компаниях



## «Кем сможет работать?»

### Основные профессии:

- ✓ Брокер (представительские и посреднические торговые услуги)
- ✓ Предприниматель (частный коммерсант, нанятый специалист)
- ✓ Специалист по связям с клиентами
- ✓ Менеджер по продажам продукции и услуг
- ✓ Торговый представитель компании
- ✓ Логист
- ✓ Маркетолог, Мерчандайзер
- ✓ Специалист отдела снабжения и сбыта



## Институт экономики и управления УрФУ

### Отборочная комиссия секретарь:

8-800-23-49-556

8 912 208-14-26

<https://gsem.urfu.ru/>



/ineu\_urfu



@ineu\_urfu

**#ХочувУрФУ**