

**Становление современных
форм туристской
деятельности и их развитие
(II половина XVIII в. —
10-е гг. XX в.)**

1. Предпосылки становления современных форм туристской деятельности

1. Аккумуляция опыта нескольких регионов Европы и Северной Америки.
2. Анализ народонаселения регионов.
3. Развитие промышленности.
4. Торговля и предпринимательство-двигатель прогресса.
5. Подъем естественных наук.

1. Анализ народонаселения регионов.

К 1800 году население материков Земли составляло более 900 млн человек.

В течение первой половины XIX в. оно увеличилось почти на 200 млн.

Численность населения Североамериканских штатов возросла с 5,3 млн человек в 1800 г. до 76 млн — в 1900 г.

Характерной стала массовая эмиграция из некоторых стран.

2. Развитие промышленности

Изменение социального состава общества, рост процентного состава городского населения.

Урбанизация

3. Подъем естественных наук и новые открытия

- Первое описание Камчатки (В. Атласов)
- Первая научная экспедиция в Сибирь Мессершмидта Д.Г.

3. Подъем естественных наук и новые открытия

1725 г - открытие Петербургской Академии наук

1728 г. - капитан первого ранга Витус Беринг открыл пролив между Азией и Северной Америкой (Берингов пролив)

1803—1806 г.г. - И. Ф. Крузенштерн и Ю. Ф. Лисянский совершили первое из сорока в XIX в. русских кругосветных путешествий, уточнили карту мира, описали жизнь народов Камчатки и Сахалина.

1821 г. - сделано величайшее географическое открытие — Ф. Ф. Беллинсгаузен и М. П. Лазарев открыли шестую часть света — Антарктиду.

1845 г. - создание Императорского Русского географического общества

Основными мотивами передвижения людей в данное столетие являлись: паломничество; миссионерство; коммерция и торговля; авантюризм; стремление к открытию новых земель; миграция населения в другие регионы Земли; работоторговля; путешествия с образовательными, лечебными целями.

Продолжала развиваться практика организации и устройства образовательных поездок — **гран-туров.**

Процесс предоставления комплекса сервисных услуг и их совершенствование

60—80-е годы XVIII в. явились переломными в возникновении ресторанов. В 1782 году в Париже открылся первый в современном представлении ресторан.

Назывался он — Гранд Таверн Д' Лондр.



В России «ресторации» стали выделяться в самостоятельное понятие в первой четверти 19 века. Первоначально они состояли исключительно при гостиницах.

Первый ресторан, открытый в Москве носил название «Славянский базар» (существовал до 1993 года).



*Процесс предоставления комплекса сервисных услуг и их
совершенствование
Средства размещения*

**Первая лучшая гостиница Европы - «Отель Генриха IV»,
построенный в 1788 г. (Нант, Франция).**

Рассчитана на шестьдесят мест , стала примером для строительства
подобных в других городах региона.

В России в XVIII в. существовали **гостеприимные (постоялые)дворы** ,
которые строились с открытыми на улицу арками и колоннами.

В 1818 г. в Москве функционирует 7 гостиниц.

В Петербурге в 1900 г. насчитывалось уже 325 гостиниц.

В 1910 г. в России было 4685 гостиниц, не считая постоянных дворов и
трактиров с номерами. Все они принадлежали частным лицам и были чисто
коммерческими предприятиями.

В последней четверти XVIII в. в России появляются первые *путеводители*, имеющие туристский характер и туристскую направленность.

В 1779 году в Петербурге выходит путеводитель «Историческое, географическое и топографическое описание Санкт-Петербурга от начала заведения его, с 1703 по 1751 год».



Промышленная революция и развитие транспорта как новые стимулы путешествий и туризма

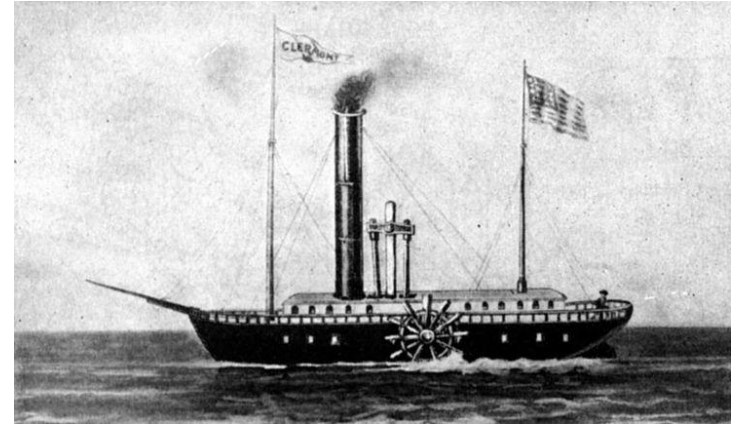
Для стран Западной Европы и Северной Америки XIX век стал эпохой торжества индустриальной революции.

- Приспособления для удобства пассажиров в пути, навигационные приборы, использование парового двигателя, — стали властными приметами эпохи.
- Развивались и совершенствовались практически все виды транспорта, в том числе городского.
- В июле 1829 г. омнибусы Дж. Шиллиберга начали курсировать по улицам британской столицы. Немного позже появилась парижская конка, а в 1847 г. — московская линейка — десятиместный колесный, а зимой — санный экипаж с сидениями по бокам, запряженный лошадьми.



В 1807 году на реке Гудзон появился первый в мире колесный пароход «Клермонт».

В 1816 году на реке Пожве (район Перми) был построен первый русский речной пароход, началось пароходное движение по Каме и Волге.



С 1815 г. пароход «Елизавета» перевозил пассажиров на линии Петербург — Кронштадт.

В 1819 году пароход «Саванна» пересек Атлантический океан в направлении из Америки в Европу, затратив на это 6 суток. Через восемь лет было открыто пароходное сообщение через Атлантику рейсами пароходов «Сириус».

Развивались различные *виды наземного транспорта*.

Для путешествий на большие расстояния использовался *дормез* - большая дорожная карета, приспособленная для сна в пути. Она была наиболее распространена в странах Восточной Европы.

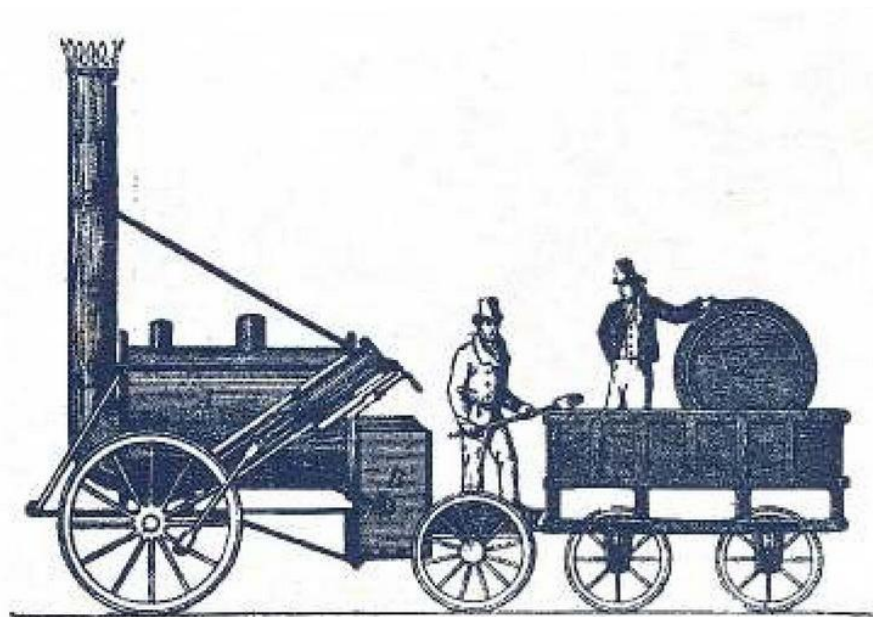


Однако самым распространенным наземным видом передвижения еще долго оставалось для путешественников «*ехать на перекладных*». Это означало путешествовать по почтовым трактам, оборудованных специальными станциями — прообразу современных скоростных автострад.

Западноевропейские исследователи утверждают, что **первый паровоз для железных дорог** изобрел англичанин Джордж Стефенсон в 1814 г.

Однако уже в 1764—1766 гг. на Уральском заводе работала универсальная паровая машина И. И. Ползунова, а Петербург удивляла «самобеглая коляска» механика-изобретателя И. П. Кулибина.

Тем не менее разработки Дж. Стефенсона были приняты за основу при постройке первой русской железной дороги.



Паровоз Стефенсона «Ракета».

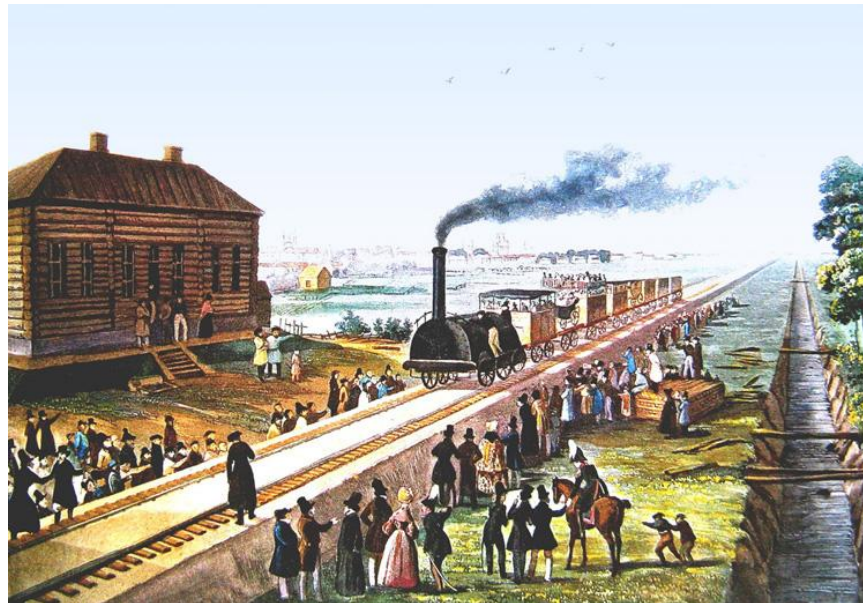
Первая железная дорога была построена в 1825 г. между Стоктоном и Дарлингтоном в Англии.

В 1835 году общая протяженность железных дорог в мире составляла 2,5 тыс. км.

Первая железнодорожная ветка в России


«Санкт-Петербург — Царское Село» использовалась в основном для загородного отдыха, что было принципиально новым шагом в практике железнодорожного строительства.

30 октября 1837 г. по ней прошел первый поезд.



Трансформация и новое качество туристской деятельности во II половине XIX — 10-е гг. XX вв.


1. Быстрое ускорение темпов роста населения Земли.
2. Человечество освоило практически все известные территории Азии, Африки, Латинской Америки, Австралии.
Неисследованными оставались: горные массивы, акватории заболоченных и лесистых рек, ледники, некоторые острова.
3. Последняя треть XIX века- **освоение электричества.**
4. Появление первых трамваев как вида городского транспорта.
5. **Появление трансконтинентальных железных дорог.**
Среди них самыми известными явились:
Санкт-Петербург — Владивосток (Транссибирская магистраль) и Париж — Стамбул («Восточный экспресс»).
6. Появление радио, телефона, телеграфа, воздухоплавания, кинематографа, звукозаписи, рекламы.



Если в предыдущее время виды туристской деятельности были совмещены с другой деятельностью: торговлей, наукой, землеустройством и проявлялись в основном побочно, то в данное время туризм стал равноправным всем остальным видам занятием людей.

Основными мотивами передвижения являлись:

1. Паломничество
2. Миссионерство
3. Стремление к получению или совершенствованию знаний и образования
4. Лечение, бизнес, контакты, просветительство, как цель передвижения;
5. Организация целенаправленных путешествий для поиска неосвоенных земель и территорий;
6. Организация туристских путешествий коммерческими конторами за рубеж для групп молодежи или отдельных личностей;
7. Организация туристских путешествий общественными и просветительскими союзами и комитетами;
8. Переселение семей и т.д.



Организацией передвижения в данный период времени занимались: частные туристские конторы и фирмы; государственные ведомства и министерства; общественные и партийные организации; научные общества и творческие объединения; религиозные конфессии; благотворительные общества и организации; альпийские общества и горные клубы; образовательные и просветительские организации; предприниматели и коммерческие фирмы; транспортные организации и т.д.

Печатные органы общества: «Известия», «Записки» стали важными изданиями, популяризирующими посещения, описываемых районов, материала по составлению карт, путеводителей, другой научной и популярной литературы.



Спасибо за внимание!