РУК
Российский университет кооперации

РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ

lастер-класс на тему: “Борьба с контрабандой и обеспечение экономической безопасности“

Специальность
38.05.02 «Таможенное дело»
Направленность:
Таможенные платежи и валютный контроль
Таможенная логистика
Квалификация - специалист таможенного дела

Формы обучения: очная (5 лет обучения), очно-заочная и заочная (6 лет обучения)

Руководители:

Дианова В.Ю., к.э.н., профессор
Зыбенко С.В., к.э.н., доцент
Пястолов О.А. , к.э.н., доцент

1.Личные качества выпускника специальности:

-Добросовестность;

-Умение сконцентрироваться на целях;

-Владение современными информационными технологиями.

По окончании обучения специалист таможенного дела может занимать следующие должности:

- Менеджер ВЭД;
- Декларант;
- Специалист по таможенному оформлению;
- Координатор по таможенным операциям;
- Специалист по сертификации;
- Эксперт по таможенной логистике;
- Таможенный представитель.

2.Ключевые компетенции специалиста таможенного дела по направлению «Таможенные платежи и валютный контроль»:

-Способен определять код товара в соответствии с ТН ВЭД, страну происхождения товаров, таможенную стоимость, применять таможенный тариф в соответствии с таможенным законодательством;

-Владеет навыками заполнения и контроля таможенных деклараций, деклараций таможенной стоимости и иных документов, необходимых для осуществления таможенного декларирования;

-Владеет навыками по исчислению таможенных платежей и контролю правильности их исчисления, полноты и своевременности уплаты.

Ключевые компетенции специалиста таможенного дела по направлению «Таможенная логистика»:

-Владеет навыками применения технических средств таможенного контроля и эксплуатации оборудования и приборов ;

-Умеет применять систему управления рисками в профессиональной деятельности;

-Умеет выявлять и анализировать угрозы экономической безопасности страны при осуществлении профессиональной деятельности;

-Готов к сотрудничеству с таможенными органами иностранных государств;

-Умеет контролировать перемещение через таможенную границу отдельных категорий товаров .

3.Содержание программы формируется в соответствие с требованиями федерального государственного образовательного стандарта 3++ по специальности «Таможенное дело» и запросами работодателей.

РУК
Российский университет кооперации

РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ

На обучение по программе «Таможенное дело» приглашаются выпускники школ, средних профессиональных организаций, а также лица, работающие по специальности, но не имеющие высшего образования,

также приглашаются специалисты внешнеторговых предприятий.

4.Программа построена таким образом, что при прохождении обучения широко применяем разные формы и методы обучения: деловые игры; ролевые игры; принимаем участие в чемпионате профессий «Карьера в России».

Преподаватели в своей работе применяют новые образовательные технологии:

-Технологии критического мышления;

-Метод проектов;

-Обучение в сотрудничестве;

-Кейс-метод.

Кадровые партнеры (ФТС России и крупные компании участники ВЭД) специальности принимают участие в организации практики студентов.

Совместно с корпоративным on-line университетом проводится Интернет-практика с привлечением большого количества экспертов и практиков, а также представителей таможенных органов.

Действующие кадровые партнеры:

-Московская областная таможня;

-Корпоративный on-line университет;

-Московский таможенный пост «Международный почтамт»

Ключевыми преимуществами программы являются:

-Углубленное изучение иностранного языка;

-Более широкие знания в товароведении и экспертизе товаров;

-Углубленные знания таможенного менеджмента и государственного управления

-Экономико-математическая подготовка

-Подготовка в сфере внешнеэкономической деятельности

-Бухгалтерская подготовка.

РУК

Российский университет кооперации

Совместно Ваша Школа и наш Университет подготовят Специалиста таможенного дела!

Модератор:
Рубен Варданян. предприниматель. филантроп
Участники:
Сергей Кравцов. Министр просвещения Российской Федерации
Валерий Фальков. Министр науки и высшего образования Российской Федерации

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ УСПЕШНОСТЬ. ШКОЛА И ВУЗ - ЧЕЙ ВКЛАД ВЕСОМЕЕ?

Что такое профессиональная и социальная успешность в XXI веке?

критерии успешности:

- не бояться риска. экспериментов и ошибок
- мотивация к обучению
- креативность

Качества. которыми должен обладать школьник:
нравственность
толерантность
экологичность
доброта

Семья

Роль учителя

XXI ВЕК

Кто способен научить быть профессионально и социально успешным — на кого возложить эту большую задачу?

Начинать нужно с дошкольного образования

Учитель уже не монополист знаний

Студенты идут к интересным учителям - исследователям. учёным. готовым к риску и выходу за рамки профессии. к изменениям

Что нужно изменить или добавить в систему образования, чтобы соответствовать этим критериям?

1) базовые знания
2) профориентация. соответствующая современному рынку
3) общение с экспертами. с успешными людьми
4) общение со сверстниками по всему миру
5) самостоятельность. стрессоустойчивость

настроить на формирование новых видов деятельности. путём погружения в реальные проекты

Система оценки знаний должна быть:
- объективной
- отвечать целям образования

Влияние новой реальности на образование

ONLINE

Образование из социальной сферы переходит в коммерческую и корпоративную

Что улучшить?

Престижность профессии учителя

Компетентность учителей

Конфликт поколений

Мы последнее «гибридное» поколение. которое ориентируется как в офлайн-. так и в онлайн-пространствах. И вот впервые в мировой истории дети учат своих родителей обращению с технологиями. а не наоборот: раньше передача знаний шла в одном направлении. от старших к младшим.

Что с этим делать?

Образование в течение всей жизни

ГАЙДАРОВСКИЙ ФОРУМ
GAIDAR FORUM
2021

Россия и мир после пандемии

Понятие контрафакта

Термин «Контрафакт» обозначает изделия, на которые незаконно нанесен товарный знак. Возможно варьирование стоимости (не всегда низкая), качественные характеристики (не всегда плохое), изготовитель.

Подделки чаще распространены на рынке массовых товаров. Подделывают тот продукт, который уже знают, т.е. имеет известное имя.

Хочется отметить, что понятие «контрафактный» не всегда даже ассоциируется у нашего потребителя со словом «плохой», «не качественный».

Однако, контрафактные товары таят в себе угрозу, в связи с использованием недобросовестными производителями некачественных материалов (например, некачественно изготовленные запчасти, «неправильный» состав лекарственных средств, продуктов питания, косметики для лица и тела). У такой продукции отсутствует лицензия и сертификаты, поэтому доверять качеству чревато для собственного здоровья.

По статистике чаще всего как в России, так и во всем мире подделывают алкоголь, косметику, одежду и обувь, продукты питания, а также медицинские препараты.

Контрафактная продукция производится на территории России, а также импортируется из-за рубежа. В зависимости от места производства продукции зависят меры борьбы с контрафактом.

- Виски Jack Daniel's

Если есть полимерная оболочка крышки, на ней должен быть знак «буква R в круге», горлышко бутылки должно быть граненым, а не гладким.

РУК
Российский университет кооперации

РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ

цвет парфюмированной воды во флаконе отличается

Виды контрафактной продукции

Чтобы было проще разобраться в изобилии предлагаемых товаров, рассмотрим виды контрафактной продукции, которые встречаются на нашем рынке:

- Применение всеми известного логотипа либо схожего с ним, из-за чего бренды легко спутать. К примеру, «Samsung» и «Sumsang».

  В подобной ситуации производитель вправе отрицать факт наличия подделки. Ведь никто не использовал оригинальное имя. Но это не обезопасит рядовых покупателей. Простые пользователи нередко не знают досконально деталей, изображенных на нужном логотипе. Заказывая товар, они нередко опираются на образное изображение.
- Подделка облика и формы товара, дизайнерских особенностей.
- Незаконное распространение и копирование мультимедиа, книг и программного обеспечения – выпуск «пиратских» дисков, литературы и иных произведений искусства, включая их распространение в сети Интернет, считается грубым нарушением авторских прав.
- Незаконная эксплуатация запатентованных технических решений.
- Установка и применение программного обеспечения и различных компьютерных программ при отсутствии разрешения правообладателя.

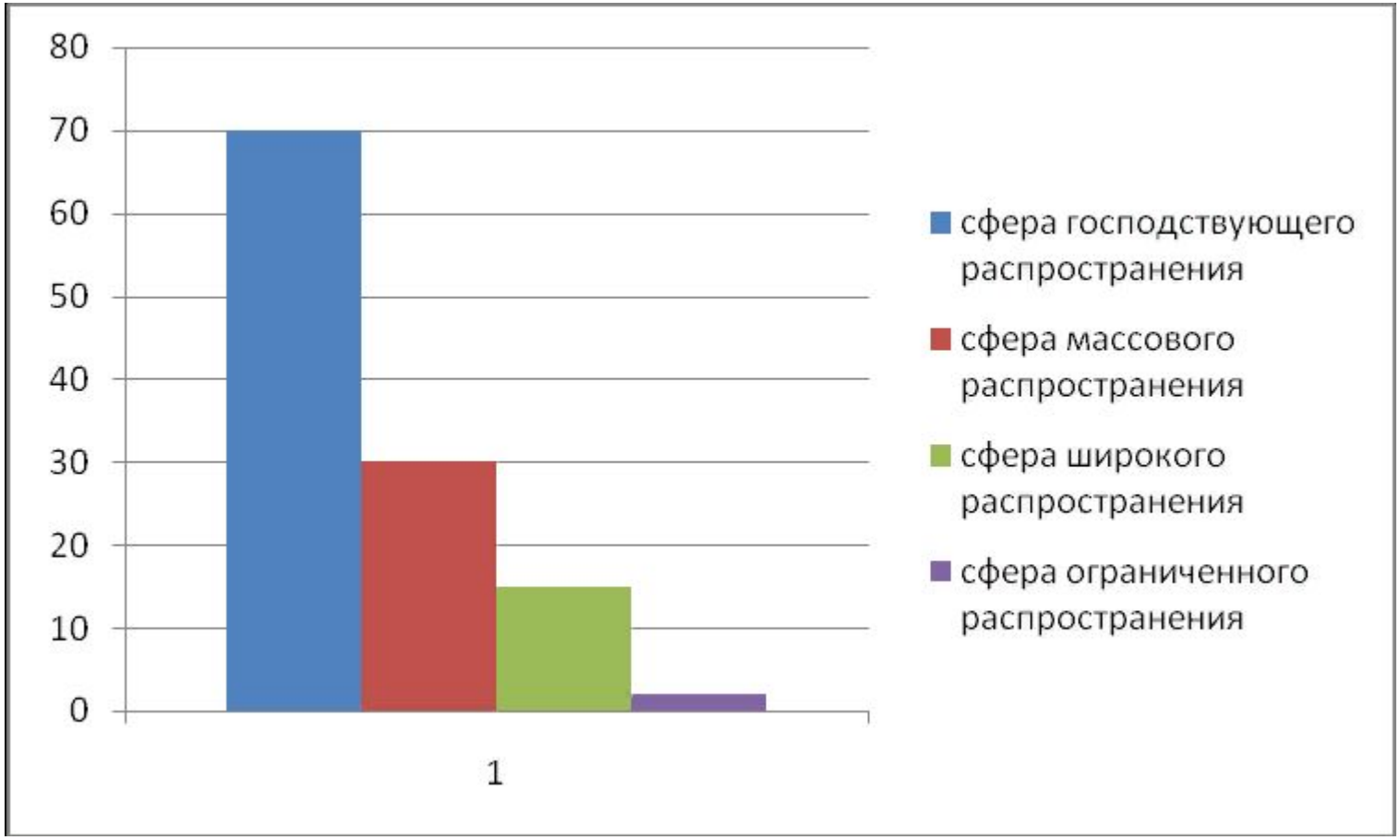
Актуальные проблемы ввоза контрафактной продукции на территорию РФ

В настоящее время проблема фальсификации и контрафакта приобрела национальные масштабы и ставит под угрозу экономическую безопасность государства.

К сфере господствующего и массового распространения относятся такие пользующиеся устойчивым спросом и массовые товары как CD диски, одежда и обувь, алкогольная и табачная продукция, лекарственные средства и парфюмерия.

Производство, незаконное перемещение на таможенную территорию РФ, реализация контрафактной продукции, по мнению специалистов таможенной службы РФ, составляет значительную часть российского теневого рынка, который по оценкам экспертов достигает около 30-40% объема ВВП.

Сферы распространения контрафакта в зависимости от товарных категорий, %



Анализ сложившейся тенденции на потребительском рынке

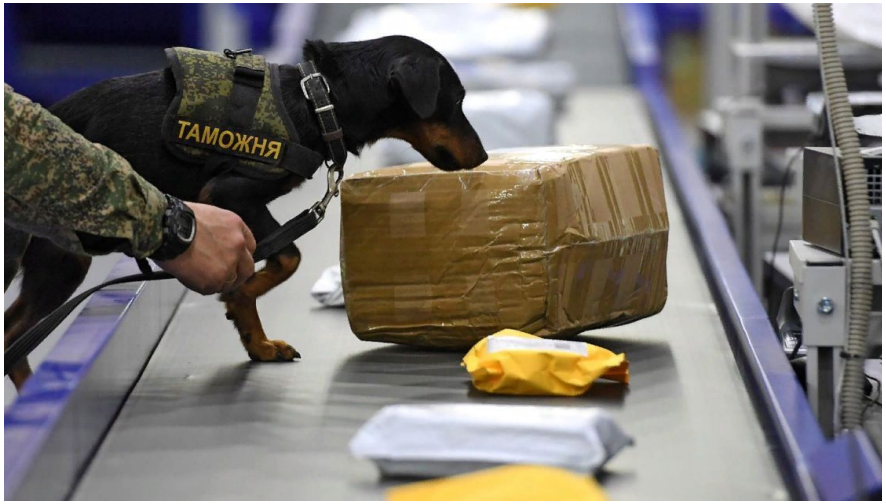
Анализ сложившейся тенденции на потребительском рынке, а также данные правоохранительных и контролирующих органов свидетельствуют о том, что доля контрафактной и фальсифицированной продукции увеличивается. По отдельным группам товаров таким, как парфюмерно-косметические, обувь одежда, синтетические моющие средства, мясные, молочные и рыбные консервы, чай, кофе и кондитерские изделия - от 30 до 50% находящихся из них в обращении являются контрафактными или фальсифицированными. В 2009 г. доля пиратских видеокассет составила 83%, аудиокассет - 76%, DVD - 80%, CD - 86%. Особую озабоченность вызывает проблема фальсификации лекарственных средств (Постановление Президиума Правления Торгово-промышленной палаты РФ от 24 декабря 2003 г. N 36-6 "О предложениях ТПП РФ по совершенствованию мер в сфере борьбы с контрафактной и фальсифицированной продукцией").

Производство и реализация контрафактной и фальсифицированной продукции представляют серьезную угрозу экономической безопасности, как России, так и стран ближнего зарубежья.

Механизм борьбы с ввозом контрафактной продукции на международном уровне

Сложившаяся ситуация на международном рынке свидетельствует о глобальности проблемы контрафакта и пиратства, которую нельзя решить в отдельно взятой стране. Борьба с контрафактом и пиратством должна быть ужесточена на уровне правительств, которые должны более строго следить за соблюдением законов по охране интеллектуальной собственности.

Международная правовая основа в борьбе с контрафактом полностью сформирована. В свое время СССР было подписано большая часть международных соглашений, и РФ, как правопреемница СССР, является участником мировых соглашений. В частности, эти соглашения предусматривают разработку мер ответственности за сбыт и хранение соответствующей продукции каждой участвующей (в соглашении) стороны.



Ущерб от контрафакта

Организация экономического сотрудничества и развития оценивает потери легальной торговли от контрафакта ежегодно в 176 млн. долларов США. Объемы производства и реализации контрафактной продукции в Российской Федерации поставили страну в число мировых «лидеров» по данным показателям. Таким образом, создается негативный образ России как одного из оплотов мирового пиратства, что крайне отрицательно сказывается на объемах зарубежных инвестиций в российскую экономику. Это требование ВТО.Исходя из этого, можно сделать вывод, что государство заинтересовано в изменении ситуации еще и потому, что из-за пиратства государственный бюджет РФ ежегодно недополучает миллиарды потенциальных налоговых поступлений.

Одним из инструментов снижения спроса на фальсифицированную и контрафактную продукцию является формирование негативного отношения предпринимателей и потребителей к контрафактной продукции, что должно сопровождаться не только проведением разъяснительной работы, но и широким применением мер административного и уголовного воздействия. К примеру, законодательство Франции и Италии с недавнего времени предусматривает ответственность за нарушение прав ИС не только продавца, но и покупателя контрафактных товаров. Вместе с тем существует серьезная административная и уголовная ответственность за продажу поддельных товаров. Но, несмотря на все усилия правоохранительных органов, оборот контрафактных товаров остается на высоком уровне. Во многом это обусловлено широким распространением в России челночного бизнеса и неорганизованной торговли в виде вещевых рынков, лотков.

Ответственность.

Практика расследования случаев производства и распространения контрафактной продукции в РФ регулируется рядом законодательств, в частности, КоАП (ст.14.10), УК РФ (ст. 180), а также рядом законов, которые описывают товарные знаки и др. В РФ за 2006 г. по статье, предусматривающей уголовное наказание, было привлечено к ответственности 10 человек, но реально осужденных практически ни одного нет. Причина такого положения в том, что существующее законодательство, регулирующее эту сферу деятельности, размыто.

Одной из главных проблем в сфере борьбы с контрафактной продукцией является не однозначный подход в рассмотрении дел судьями арбитражного суда. Не всегда суды принимают правомерные решения. Порой решение суда само себе противоречит, так как своим решением судья отказывает в привлечении к административной ответственности и этим же решением конфискует товар, хотя санкция ст.14.10 КоАП РФ предусматривает штраф с конфискацией. Имеют место факты, когда суд по малозначительности прекращает дело, несмотря на то, что правообладателю нанесен значительный ущерб, а в соответствии с законодательством РФ и постановлением Верховного суда такое правонарушение никак не может быть признано малозначительным. В некоторых случаях судьи прекращают дела из-за того, что таможня не доказала умысел административного правонарушения (по мнению суда такое правонарушение может быть совершено только умышленно). И такое решение выносится, несмотря на то, что лицо, в отношении которого возбуждено дело многократно привлекалось к административной ответственности по ст.14.10.

Предлагаем Вашему вниманию видео ФТС России с задержанием контрафактной продукции:

https://m.facebook.com/watch/?v=467018617881351&notif_t=watch_follower_video&notif_id=1610709332547355&ref=m_notif

Спасибо за внимание!