

A hand is shown at the bottom left, holding a glowing digital lightbulb. The lightbulb is composed of a network of blue and white lines and dots, with a warm orange glow emanating from its center. The background is a dark blue gradient with scattered white and blue dots and faint geometric shapes.

Виды инноваций. Технологические инновации и социальные изменения.

Выполнил студент группы ЭФВК20-1М:
Хмелевский Кирилл
Научный руководитель: к.э.н., доцент,
Щербаков Александр Петрович



Виды инноваций

SEARCH

Инновационная деятельность

стимулирует работу организаций, позволяя преодолеть критические моменты и повысить качество работы и получаемого конечного продукта. Для каждой организации задачи инновационной деятельности ставятся индивидуально — в зависимости от целей и возможностей предприятия. Получение необходимых ресурсов влияет на ширину круга решаемых задач и их последовательность.

Реорганизующую

применение теоретических знаний для получения общественно полезного продукта



Побуждающую

активирует рост общественной прибыли за счет потенциальной выгоды для участников

Возобновляющую

новые идеи влияют на рост экономических показателей страны, процентные доли ВВП



Социальную

улучшение жизни людей, повышение комфорта и качества жизни; улучшение экологических показателей

- 1** По степени распространенности:
 - индивидуальные;
 - смешанные;
- 2** По наследственности:
 - реновационные;
 - упраздняющие;
 - реверсивные;
 - начинающие;
 - винтажные;
- 3** По месту внутри процесса производства:
 - материальные;
 - соединительные (коммуникационные);
 - результативные;
- 4** По предполагаемому результату отклика рынка:
 - местные;
 - комплексные;
 - политические;
- 5** По степени будущего потенциала:
 - кардинальные;
 - конфигурационные;
 - улучшающие.

Иные классификации

Одну из самых полных классификаций разработал российский социолог, профессор, доктор философских наук Аркадий Ильич Пригожин. В его системе нововведения разделяются на основании следующих признаков:



Возникновение инноваций

Человечество постоянно развивается, стремится улучшить условия жизни, раздвинуть рамки возможностей, стереть границы между реальным и идеальным. Необходимость нововведений в различных источниках объясняется по-разному. Среди основных причин появления инноваций называют:

- Требования покупателей;
- Стремление занять лидирующие позиции внутри своей отрасли;
- Повышение значимости организации;
- Совершенствование внутренних процессов предприятия;
- Подражание аналогичным компаниям.

Скорость распространения ИННОВАЦИЙ

Организация инновационной деятельности в различных сферах нашей жизни обусловлена необходимостью создавать комфортные условия, решать проблемы, соответствовать постоянному росту уровня интеллекта населения. Государственный, мировой, внутриотраслевой уровень — жизнь в любых масштабах требует совершенствования. Роль инноваций в успешности любой деятельности сложно недооценить. Скорость распространения инноваций, согласно книге Э. М. Роджерса, зависит от пяти аспектов:

- Доход. Размер выгоды, полученной в результате нововведений, влияет на популярность продукта.
- Доступность, отсутствие противоречий. Выгодное с материальной точки зрения, подходящее по параметрам изобретение быстро найдет потребителей.
- Соответствие уровню потребителя. Сложные технологии не найдут отклика у пользователя с низким уровнем знаний.
- Доступность для тестирования.
- Наглядность. Заметное улучшение качества жизни с использованием





- Инновации в медицине
- Образовательные нововведения
- Кадровые инновации
- Прорывные технологии в электроэнергетике
- Инновации в телекоммуникации
- Новые технологии в психологии
- Инновации в косметологии
- Нововведения в ритейле
- Инновации в архитектуре
- Автомобилестроительная промышленность
- Инновационная деятельность в социальной сфере
- Пищевая промышленность
- Новые технологии в строительстве
- Инновации в туризме
- Инновационный маркетинг

Перспективные области внедрения инноваций



Социальные последствия инноваций

Спасибо за внимание!

Есть ли у Вас вопросы?