

A hand is shown at the bottom left, holding a glowing digital lightbulb. The lightbulb is composed of a network of blue and white lines and dots, with a warm orange and yellow glow emanating from its center. The background is a dark blue gradient with scattered white and blue dots and faint geometric shapes.

# Виды инноваций. Технологические инновации и социальные изменения.

Выполнил студент группы ЭФВК20-1М:  
Хмелевский Кирилл  
Научный руководитель: к.э.н., доцент,  
Щербаков Александр Петрович



Виды инноваций

SEARCH

# Инновационная деятельность

стимулирует работу организаций, позволяя преодолеть критические моменты и повысить качество работы и получаемого конечного продукта. Для каждой организации задачи инновационной деятельности ставятся индивидуально — в зависимости от целей и возможностей предприятия. Получение необходимых ресурсов влияет на ширину круга решаемых задач и их последовательность.

## Реорганизующую

применение теоретических знаний для получения общественно полезного продукта



## Побуждающую

активирует рост общественной прибыли за счет потенциальной выгоды для участников

## Возобновляющую

новые идеи влияют на рост экономических показателей страны, процентные доли ВВП



## Социальную

улучшение жизни людей, повышение комфорта и качества жизни; улучшение экологических показателей

# Руководство Осло

Различают четыре типа инноваций:  
продуктовые, процессные,  
маркетинговые и организационные.  
Эта классификация обеспечивает  
наибольшую возможную  
преемственность с прежними  
определениями технологической  
продуктовой и процессной  
инновации, использованными во  
втором издании Руководства Осло.



Продуктовая



Процессная



Маркетинговая



Организационная

- 1** По степени распространенности:
  - индивидуальные;
  - смешанные;
- 2** По наследственности:
  - реновационные;
  - упраздняющие;
  - реверсивные;
  - начинающие;
  - винтажные;
- 3** По месту внутри процесса производства:
  - материальные;
  - соединительные (коммуникационные);
  - результативные;
- 4** По предполагаемому результату отклика рынка:
  - местные;
  - комплексные;
  - политические;
- 5** По степени будущего потенциала:
  - кардинальные;
  - конфигурационные;
  - улучшающие.

## Иные классификации

---

Одну из самых полных классификаций разработал российский социолог, профессор, доктор философских наук Аркадий Ильич Пригожин. В его системе нововведения разделяются на основании следующих признаков:



# Возникновение инноваций

Человечество постоянно развивается, стремится улучшить условия жизни, раздвинуть рамки возможностей, стереть границы между реальным и идеальным. Необходимость нововведений в различных источниках объясняется по-разному. Среди основных причин появления инноваций называют:

- Требования покупателей;
- Стремление занять лидирующие позиции внутри своей отрасли;
- Повышение значимости организации;
- Совершенствование внутренних процессов предприятия;
- Подражание аналогичным компаниям.

# Скорость распространения ИННОВАЦИЙ

Организация инновационной деятельности в различных сферах нашей жизни обусловлена необходимостью создавать комфортные условия, решать проблемы, соответствовать постоянному росту уровня интеллекта населения. Государственный, мировой, внутриотраслевой уровень — жизнь в любых масштабах требует совершенствования. Роль инноваций в успешности любой деятельности сложно недооценить. Скорость распространения инноваций, согласно книге Э. М. Роджерса, зависит от пяти аспектов:

- Доход. Размер выгоды, полученной в результате нововведений, влияет на популярность продукта.
- Доступность, отсутствие противоречий. Выгодное с материальной точки зрения, подходящее по параметрам изобретение быстро найдет потребителей.
- Соответствие уровню потребителя. Сложные технологии не найдут отклика у пользователя с низким уровнем знаний.
- Доступность для тестирования.
- Наглядность. Заметное улучшение качества жизни с использованием





- Инновации в медицине
- Образовательные нововведения
- Кадровые инновации
- Прорывные технологии в электроэнергетике
- Инновации в телекоммуникации
- Новые технологии в психологии
- Инновации в косметологии
- Нововведения в ритейле
- Инновации в архитектуре
- Автомобилестроительная промышленность
- Инновационная деятельность в социальной сфере
- Пищевая промышленность
- Новые технологии в строительстве
- Инновации в туризме
- Инновационный маркетинг

# Перспективные области внедрения инноваций





## Социальные последствия инноваций

Спасибо за внимание!

Есть ли у Вас вопросы?