

Американский менеджмент

- Наличие развитого рынка продуктов и услуг, общества потребления
- Индустриальный способ производства. Ремесленное производство в США не имело глубоких корней
- Корпорация как основная форма предпринимательства (акционерные общества)
- Индивидуализм как основа мировоззрения американца

Европейский менеджмент

Идеологически находится «посередине» японского и американского менеджмента

Японский менеджмент

- ориентация на человеческий фактор
- подчинение личности коллективу
- приоритет социальных потребностей и возможности их удовлетворения.
- восприятие вознаграждения за труд с позиций удовлетворения социальных потребностей

Российский менеджмент

- Менеджмент постсоветских организаций (крупные организации)
- Менеджмент международных организаций
- Менеджмент малых и средних организаций

Менталитет постсоветских сотрудников

1. Безынициативность.
2. Предпочтение «синицы в руках» перед «журавлем в небе»
3. Феминность в отношениях в коллективе
4. Восприятие места работы (организации) как гаранта социальной защиты.

Менталитет российских менеджеров

Приверженность:

- организационной иерархии.
- патерналистической модели
- тезису «незаменимых нет»
- автаркии (натуральное хозяйство)

Самоценность роста, экспансии и монополизма

Количественный фетишизм

Детско-родительская модель

(Эрик Бёрн)

«Родитель»:

контролирующий

опекающий

«Дитя»:

органичное

заданное

не-дитя