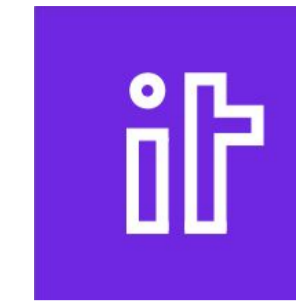


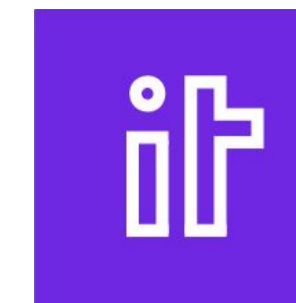
# НАЗВАНИЕ КОМАНДЫ



Школа  
ИТ-решений

Школа

# ОПИСАНИЕ ПРОБЛЕМЫ/ПОТРЕБНОСТИ



Школа  
ИТ-решений

Наш <пользователь>, хочет <достигать какую-то цель>, (одну или несколько) но не может, потому что ему мешает <какой-то барьер>, (один или несколько) а <существующие решения> (одно или несколько) имеют какие-то <недостатки>.

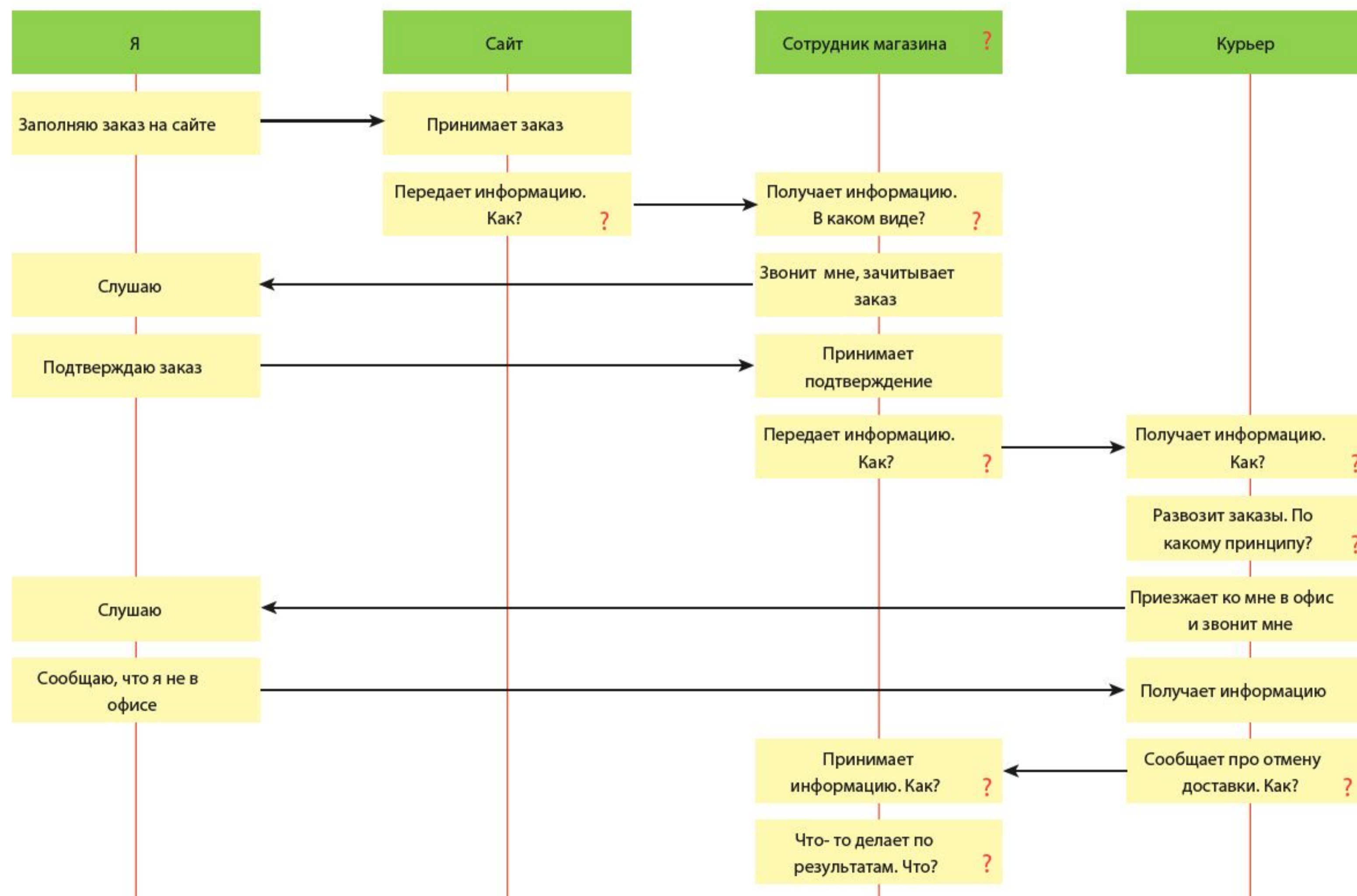
<b>Какой ущерб наносится и кому?</b>	<b>Насколько сильно докучает проблема? (что люди уже делают, чтобы решить: терпят/жалуются/что-то предпринимают...)</b>	<b>Что будет, если ничего не делать?</b>	<b>Как мы поймем, что решили проблему?</b>

# АНАЛИЗ ПРОБЛЕМНОЙ СИТУАЦИИ

## Пример

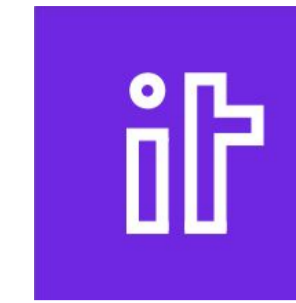


Школа  
ИТ-решений



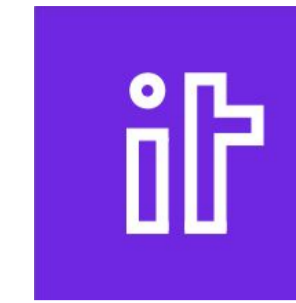
# АНАЛИЗ ПРОБЛЕМНОЙ СИТУАЦИИ

Ваш вариант (скриншотом)

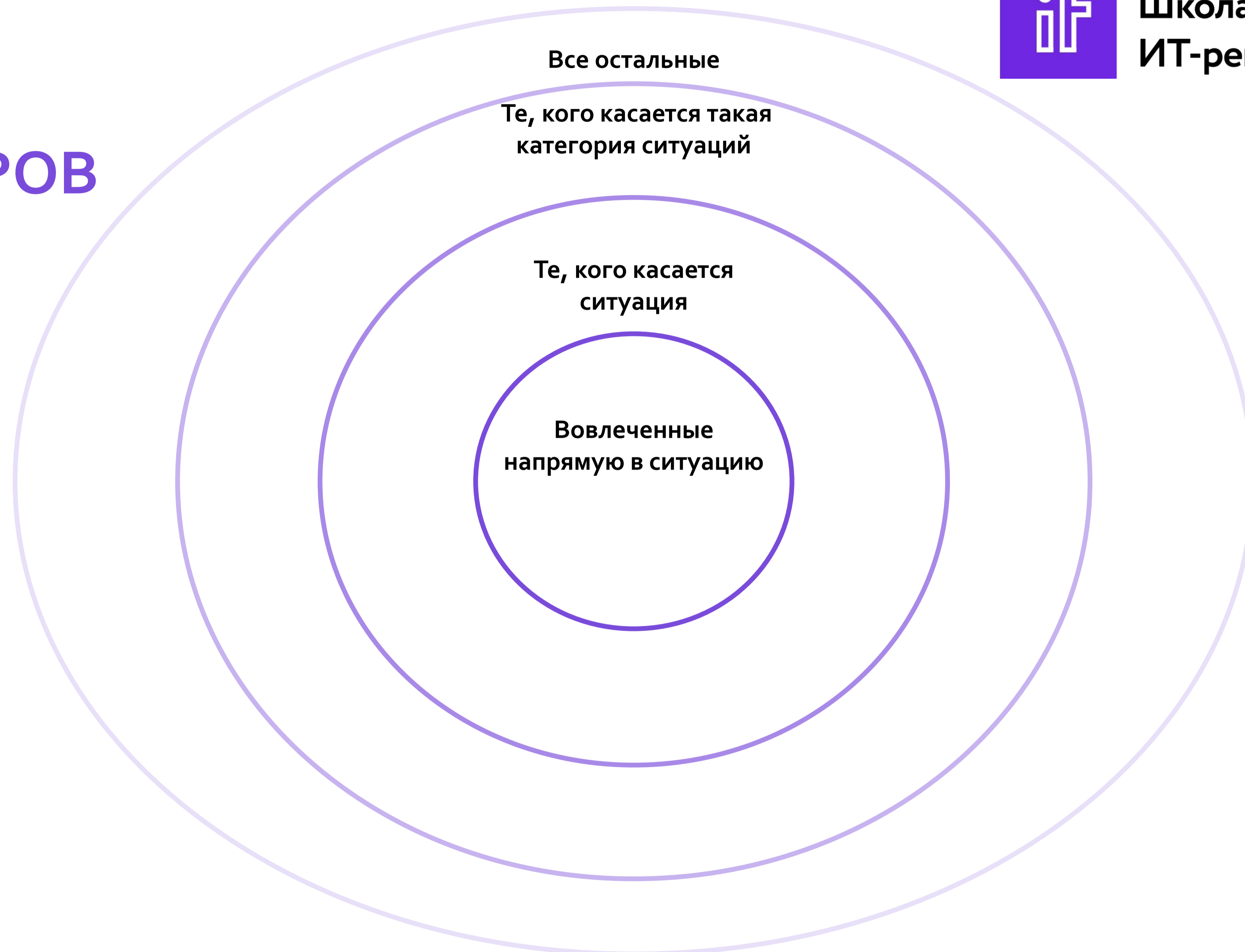


Школа  
ИТ-решений

# ЛУКОВИЧНАЯ ДИАГРАММА СТЕЙКХОЛДЕРОВ ПРОБЛЕМНОЙ СИТУАЦИИ

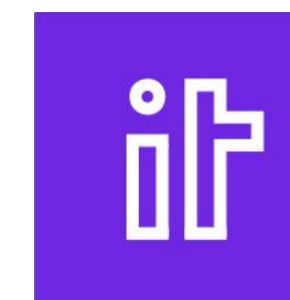


Школа  
ИТ-решений



# ИНТЕРЕСЫ СТЕЙКХОЛДЕРОВ

Таких слайдов будет несколько, по количеству стейкхолдеров



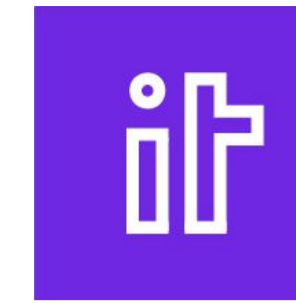
Школа  
ИТ-решений

Заинтересованная сторона	Когда «ситуация», я хочу «цель», чтобы «результат»
	Интерес:
	Интерес:



# АНАЛИЗ ПРОБЛЕМНОЙ СИТУАЦИИ

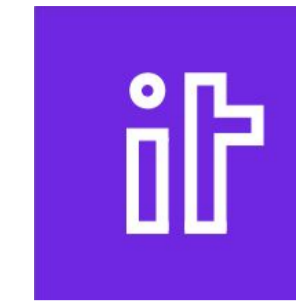
Ваш скорректированный вариант (скриншотом)



Школа  
ИТ-решений



# РЕШЕНИЕ



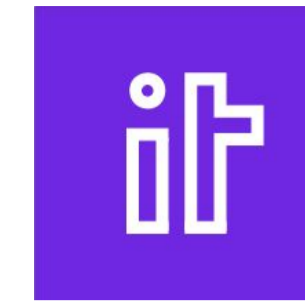
Школа  
ИТ-решений

Для <заинтересованных лиц>, которым нужно <цель заинтересованного лица>, наш <вид системы> будет делать <главную функцию>. В отличие от <альтернатив>, наш продукт лучше <описание преимуществ>.

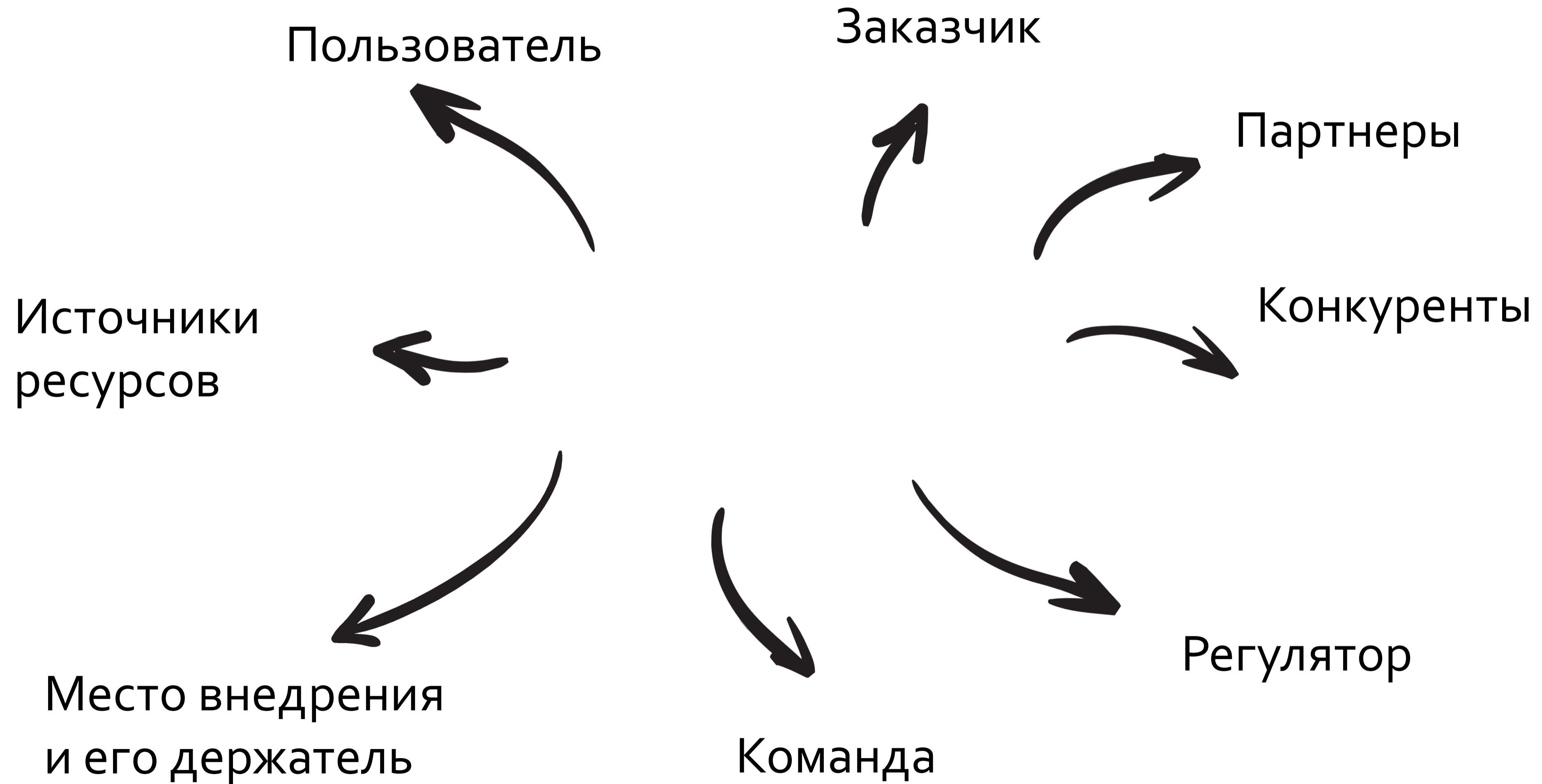
## Пример:

Для студентов, которым нужно вовремя узнавать об изменениях в расписании, наш веб-сервис с мобильным приложением будет предоставлять актуальное расписание занятий на ближайшие дни, с указанием аудиторий и преподавателей. В отличие от форума, мобильное приложение будет само получать обновленное расписание и оповещать студента об изменениях.

# СТЕЙКХОЛДЕРЫ РЕШЕНИЯ



Школа  
ИТ-решений



# MVP

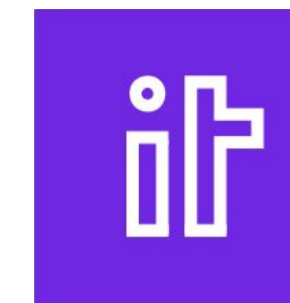
как можно решить проблему быстро  
и минимальными усилиями

Мы верим...

Для того чтобы это проверить ...

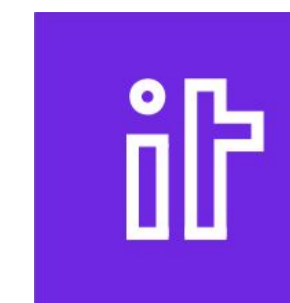
И померяем ...

Мы окажемся правы если ...



Школа  
ИТ-решений

# АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ



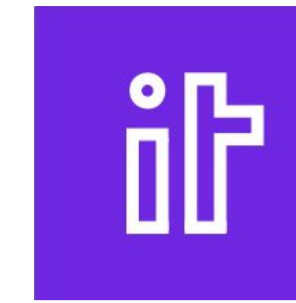
Школа  
ИТ-решений

Как сейчас решаются похожие  
проблемы

Альтернативное решение	Плюсы	Минусы

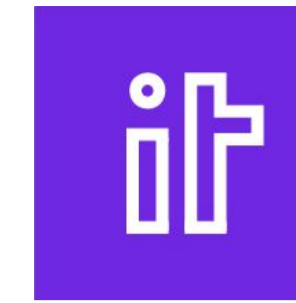
# ВОПРОСЫ

что еще осталось выяснить



Школа  
ИТ-решений

# Навигация по слайдам



Школа  
ИТ-решений

Описание проблемы

Анализ проблемной ситуации - диаграмма последовательности

Луковичная диаграмма

Интересы стейкхолдеров

Подготовка к интервью

Скорректированная диаграмма последовательности

Решение

Стейкхолдеры решения

MVP

Альтернативные решения

Вопросы