

«ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ»

Ресурсы - источники чего-либо, средства, запасы, возможности, которые используются при необходимости.

Экономические ресурсы - все виды ресурсов, используемых в процессе производства товаров и услуг (нередко называют производственными ресурсами).

Виды экономических ресурсов:

Природные - земля, недра, вода, лес и т.д.: возобновляемые (пресная вода, лес, почва, рыба) и невозобновляемые (минеральное сырье) - объекты, процессы, природные условия, используемые обществом для удовлетворения потребностей.

Трудовые - люди, обладающие общеобразовательными и профессиональными знаниями для работы в обществе.

Финансовые - денежные средства, находящиеся в распоряжении государственной или коммерческой структуры.

Материальные - совокупность предметов труда, предназначенных для использования в процессе производства общественного продукта: сырье, материалы, полуфабрикаты, детали и т.д.

Энергетические - носители энергии: уголь, нефть, нефтепродукты, газ, гидроэнергия, электроэнергия и т.д.

Информационные - это отдельные документы или массивы документов, а также документы и массивы документов в информационных системах: библиотеках, архивах, фондах, банках данных и т.д.

Информационные ресурсы – знания, подготовленные людьми для социального использования в обществе и зафиксированные на материальном носителе.

Наиболее важные общие свойства экономических ресурсов:

- Ресурсы переплетаются и взаимодействуют.
- Ресурсы мобильны (подвижны), т.к. могут перемещаться в пространстве (внутри страны, между странами), хотя степень их мобильности различна.
- Ресурсы взаимозаменяемы.
- Ресурсы имеют цену.

Ресурсы	Объем	Длительность использования	Направле ния использова ния	Форма представления	Факторы, влияющие на ресурс	Правовое регулирование
Природ ные	Ограни чен	Исчерпае м	Добыча и перерабо тка	Вещественна я	Экологическая обстановка	Законы об охране окружающе й среды
Трудов ые	Ограни чен	Постоянн о (пока существует человечес тво)	Производ ство товаров, услуг и других ресурсов	Люди, обладающие необходимым и знаниями, умениями и навыками	Возможность получения образования, социальная политика, демография, кадровая политика отдельных предприятий и отрасли производства в целом	Кодекс законов о труде

Финансовые	Ограничен	Постоянно (пока существует человечество)	Обеспечение производства	Материальная, денежная, интеллектуальная	Ценовая политика	Законы, правила и нормы, регулирующие финансовую деятельность
Материальные	Возрастает	Постоянно (пока существует человечество)	Обеспечение производства общественного продукта	Вещественная	Развитие предметов труда, уровень развития производства, промышленности	Законы, регулирующие производство общественного продукта

Энергетические	Ограничен	Исчерпаем	Добыча и переработка, обеспечение производства энергии	Вещественная	Уровень развития энергетики, экологическая обстановка	Законы, регулирующие деятельность в сфере энергетики. Законы об охране окружающей среды
Информационные	Возрастает	Постоянно (пока существует человечество)	Управление и развитие производства	Нематериальная (научные знания, технологии, информационные системы, СМИ и т.д.)	Возможность получения образования, социальная политика, уровень развития информационно-инфраструктуры	Законы об информационных системах, защите информации, об авторском праве и интеллектуальной собственности

Функции информационных ресурсов:

- Обучающая (педагогическая) - ресурсы используют в целях образования и самообразования;
- Креативная (творческая) - ресурсы способствуют развитию творческого потенциала и мышления;
- Научная - ресурсы способствуют развитию науки и появлению нового научного знания;
- Инновационная (стимулирующая) - ресурсы способствуют появлению новых видов деятельности, обеспечивают становление и развитие бизнеса, обновление технологий, сфер экономики;

- Управленческая - ресурсы способствуют принятию компетентных управленческих решений на всех уровнях управления;
- Коммуникативная - ресурсы способствуют созданию и развитию социального, делового, профессионального и иного взаимодействия;
- Социальная - ресурсы обеспечивают информацией о разных сторонах жизни и деятельности человека и общества.

Рынок информационных ресурсов представлен большим количеством секторов, из которых основными являются наука (научные разработки), образование (образовательные услуги), средства массовой информации, хранение информации (архивы, библиотеки, информационные сети).

Информационный ресурс имеет цену. Стоимость информации увеличивается вследствие расширения круга использующих ее лиц, потребление информационных ресурсов характеризуется растущей, а не убывающей доходностью.

Основа любого информационного ресурса - информация, которая обладает следующими свойствами:

- - неосязаема, т.е. нематериальна;
- - не убывает в ходе использования, т.е. неисчерпаема;
- - постоянно возрастает;
- - неотчуждаема, т.е. приобретение информации одним субъектом не уменьшает возможности ее приобретения другим;
- - может находиться сразу у нескольких пользователей;

- - изменчива по составу и структуре;
- - имеет высокую чувствительность к фактору времени;
- - подвержена в значительной степени моральному износу;
- - сложна для вычленения активной и пассивной части ресурса;
- - имеет высокую скорость распространения;
- - вовлечена в производственную и иную деятельность и коммуникации;
- - в процессе потребления не уничтожается, а сохраняется и даже увеличивается.
- Именно перечисленные свойства информации отличают информационный ресурс от других экономических ресурсов.

- Информационные ресурсы являются основой для создания информационных продуктов.
- Информационный продукт - это совокупность данных, сформированная производителем для ее распространения в материальной или в нематериальной форме.
- Информационный продукт распространяется с помощью услуг.
- Информационная услуга - это получение и предоставление в распоряжение пользователя информационных продуктов.

Структура информационных ресурсов

Документ является основным носителем информации - любой материальный объект, который фиксирует или подтверждает какие-либо знания.

По широте распространения: опубликованные или неопубликованные.

По уровню обобщения информации: первичные или вторичные.

По целевому назначению: официальные, справочные, научные, производственные, учебные, научно-популярные, массово-политические, литературно-художественные, рекламные.

Электронные информационные ресурсы

Качественный поиск информации сегодня невозможен без поиска электронных информационных ресурсов, в основе которых электронный документ.

Электронный документ - документ на машиночитаемом носителе, для использования которого необходим ПК.

Успешную работу с электронными документами обеспечивают:

- ◎ **База данных** - совокупность связанных данных, организованных по определенным правилам, предусматривающим общие принципы описания, хранения и манипулирования, независимая от прикладных программ.
- ◎ **Банк данных** - автоматизированная информационная система централизованного хранения и коллективного использования данных. В состав входят одна и несколько БД, справочник БД, СУБД, библиотеки запросов и прикладных программ.
- ◎ **Web-сайт** - совокупность Web-страниц с повторяющимся дизайном, объединенных по смыслу, навигационно и физически находящихся на одном Web-сервере.

- **Web-страница** - самостоятельная часть Web-сайта; документ, снабженный уникальным адресом (URL), просмотр с помощью программы браузера.
- **Web-портал** - web-сайт, выполняющий роль отправной точки для своей аудитории. Порталы бывают вертикальными - узкой тематической направленности, предоставляющими различные сервисы для определенной целевой аудитории, и горизонтальными - общего характера, предлагающими набор сервисов, обслуживающих различные темы.
- **Электронные издания (локальные и сетевые)** - электронный документ, прошедший редакционно-издательскую обработку, предназначенный для распространения в неизменном виде и имеющий выходные сведения.

Развитие информационных ресурсов сдерживается следующими факторами:

- незавершенное законодательное и нормативное обеспечение производства и использования информационных ресурсов;
- недостаточное развитие информационной инфраструктуры общества, а также средств связи и телекоммуникаций;
- дефицит высококвалифицированных специалистов в области информационных технологий;
- низкая информационная культура пользователей.

Спасибо!